

EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación. EOI está especializada en la Economía Sostenible, Economía Social y Economía Digital: Dirigida a formar futuros líderes y emprendedores del nuevo modelo productivo español y a Gestores de PYMES, Gestores Públicos y Gestores de la Economía Social en valores éticos, creatividad y emprendeduría, internacionalización, tecnología, desarrollo territorial y regulación.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Al frente de estas empresas se encuentra generalmente un/a emprendedor/a, persona que con su iniciativa y empuje contribuye de forma muy directa a la generación de riqueza del país.

Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial.

Consciente de esta problemática, EOI Escuela de Organización Industrial desarrolla, desde 1989, un ambicioso proyecto dirigido a la formación de emprendedores/as y al fomento de la creación de empresas a través del Programa de Creación de Empresas, que se imparte en todo el territorio nacional.



**CAMPUS MADRID**

Avda. Gregorio del Amo, 6  
Ciudad Universitaria  
28040 Madrid  
informacion@eoi.es

**CAMPUS SEVILLA**

Leonardo da Vinci, 12  
Isla de la Cartuja  
41092 Sevilla  
infosevilla@eoi.es

cofinanciado por



"El FSE invierte en tu futuro"



www.eoi.es

CURSO DE  
**COMMUNITY  
MANAGER**



El Ejido

## objetivos

El curso proporcionará a los empresarios los conocimientos básicos para encuadrar las funciones y responsabilidades de esta figura, el Community Manager, su ubicación en la estructura funcional de la empresa, bien integrado en la propia estructura o bien como contratación externa de sus servicios.

También se identificarán los conceptos básicos que hay que tener en cuenta para realizar una adecuada utilización de las herramientas que proporciona Internet con el fin de mejorar la presencia digital y la correcta utilización de éstas herramientas alineándolos con los objetivos de la empresa, tanto en el mercado nacional como las acciones que hay que realizar para tener una presencia en mercados internacionales de forma eficaz.

Se analizará el funcionamiento de los buscadores más importantes de Internet (especialmente de Google), las redes sociales más importantes, como facebook, twitter o LinkedIn y las herramientas y métricas necesarias para evaluar la rentabilidad de las Inversiones en Marketing Online.

## perfil de los alumnos (o participantes)

Empresarios que quieran incorporar las redes sociales a su estrategia de comunicación y promoción empresarial utilizando las herramientas del Marketing online de forma permanente. En definitiva, empresarios que requieran los servicios de una figura especializada como el Community Manager

## contenidos del curso

En este curso se abordarán los siguientes contenidos adaptados a la duración de las sesiones presenciales con un desarrollo de 60 horas lectivas.

### Introducción web 2.0

- Qué es la web 2.0 y qué aporta respecto de la web 1.0
- Las nuevas herramientas de comunicación: Los Blogs, las Redes Sociales y el Marketing Online
- Los nuevos lenguajes de comunicación con estas herramientas
- Introducción el e-commerce y los modelos de negocio en la Red

### Tipos de Redes Sociales, cómo utilizarlas en la empresa

- Redes sociales Profesionales: LinkedIn, Xing, etc.
- La red Twitter
- La red Facebook
- La red Pinteres
- Redes de foto y vídeos: Youtube, flickr, etc.
- Otras redes sociales para segmentos específicos: Tuenti, My Space

### El Community Manager

- Qué es y para qué es necesario
- Actitud y Aptitudes: Cómo actuar y qué capacidades de comunicación debe garantizar
- Encuadre de la función del CM en la estructura organizativa
- Externalización de la función: Claves para externalizar
- Herramientas para la gestión: Cómo manejar las redes sociales - facebook y Twister; Creación de Blogs - blogspot, WorPress,

### Posicionamiento en la Red

- Funcionamiento de los buscadores
- Algoritmos básicos de Google: El Page Rank
- Posicionamiento SEO
- Posicionamiento SEM: Google Adwords, Adsense y Google Analytics

## Marketing online

- Link Building - Generando enlaces hacia la página web
- E-mail marketing - Campañas de promoción
- Reputación online - Gestión de la reputación en la Red
- Internacionalización de las páginas web

## Herramientas y Métricas de análisis de resultados

- El ROI de las inversiones en Marketing online
- Estadísticas de facebook y LinkedIn
- Twitter Counter y Klout Source
- Otras métricas para evaluar la eficacia del SMM

## duración

El curso tiene una duración de 360 horas distribuidas de la forma siguiente:

- 60 horas lectivas presenciales.
- 248 horas de tutorías de materia y de proyecto individuales a repartir entre todos los alumnos.
- 52 horas de dirección del curso.

### Fecha de inicio

22 de octubre de 2012

### Fecha de finalización

4 de diciembre de 2012

### Lugar de impartición

El Ejido. Almería

## información e inscripción

### EOI - Escuela de Organización Industrial

Elena Martínez

tel: 954 46 33 77 • elenamartinez@eoi.es

### Centro de Iniciativas Empresariales de El Ejido

Avda Séneca, 68

Elisa Aliaga • telf. 950 57 32 89 • cie@elejido.es.

### Matrícula gratuita

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Energía y Turismo y El Ayuntamiento de El Ejido