

dirigido a

Responsables y miembros de los departamentos de Marketing, Comunicación y Ventas, y a Gerentes y/o Directivos de Pymes que quieran formular su estrategia empresarial en Internet.

objetivo

Internet se ha convertido en un canal de comunicación y de ventas estratégico e imprescindible para prácticamente todas las empresas. Este medio posibilita el uso de múltiples herramientas que permiten desarrollar la estrategia digital de la empresa en cuanto a Marketing, Comunicación y Ventas. Con este curso los participantes:

- Conocerán y trabajarán con las nuevas herramientas que ofrece Internet y que les permitirán implementar su estrategia digital en Marketing, Comunicación y Ventas.
- Serán capaces de integrar Internet con los medios offline.
- Diseñarán campañas online, aprendiendo a medir y a controlar su rentabilidad.
- Serán capaces de diseñar estrategias de fidelización de clientes a través de la web 2.0.



CAMPUS MADRID

Avda. Gregorio del Amo, 6
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
informacion@eoi.es

CAMPUS SEVILLA

Leonardo da Vinci, 12
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla
infosevilla@eoi.es

una acción
Redepyme ^{EOI}

cofinanciado por



"El FSE invierte en tu futuro"



CURSO

Comunicación y Marketing 2.0

www.eoi.es



metodología

“Learning by doing” o “Aprender haciendo”. EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa. Esta metodología combina sesiones formativas presenciales a modo de talleres con tutorías personalizadas en las que el alumnado podrá trabajar con el experto de forma individualizada y sobre la problemática de su propia empresa.

El objetivo final de este curso es que, a través de las sesiones de tutorías individualizadas, el alumno desarrolle un Plan de Marketing Digital integrado en su Plan de Marketing General.

El Programa incluye el desarrollo de un módulo lectivo presencial, y la elaboración tutelada de un Plan de Marketing Digital integrado en su Plan de Marketing General en las empresas de las que proceden los alumnos y alumnas participantes con datos reales de las mismas que les sirva de base para la implantación del mismo.

La duración del curso es de 195 horas por participante⁽¹⁾ (13 talleres de 15 horas lectivas cada uno) y ocho horas de tutoría distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilitando que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan de marketing.

⁽¹⁾ Este curso tiene una dedicación de 400 horas de profesorado EOI (195 horas lectivas, 153 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el ayuntamiento de Palencia se calcula en base a este número de horas.

programa

El Programa incluye las siguientes materias:

Módulo lectivo: - - - - - 195 horas⁽²⁾

Taller 1

El Plan de Marketing Digital como parte fundamental del Plan de Marketing General

Taller 2

Presencia en la web, web simples, blogs, tienda básica

Taller 3

Visibilidad en la red. SEO

Taller 4

Visibilidad en la red. Publicidad en buscadores

Taller 5

Redes sociales profesionales y personales: LinkedIn, Xing y Twitter

Taller 6

Redes sociales generalistas (Facebook, Tuenti) gestión de negocios

Taller 7

Plan de medios sociales y marketing viral

Taller 8

Comercio electrónico, modelos de negocio, plataformas

Taller 9

Compra en grupo y cupones

Taller 10

Analítica web e inteligencia de negocio, seguimientos

Taller 11

Dispositivos móviles, geolocalización, marketing móvil

Taller 12

e-mail marketing y suscripciones

⁽²⁾ Duración del módulo lectivo: 195 horas lectivas (13 talleres de 15 horas lectivas cada uno).

Taller 13

Marco jurídico

Tutorías por alumno - - - - 8 horas⁽³⁾

Total curso: - - - - - 203 horas

información e inscripción

Período de inscripciones abierto hasta el 14 de Octubre de 2011

Agencia de Desarrollo Local

Camilo González Ochoa
desarrollo@aytopalencia.es
Plaza de la Inmaculada, 8
34001 Palencia
Tel.: 979 70 64 30

matrícula gratuita

Programa cofinanciado por El Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Ayuntamiento de Palencia.

Fecha de inicio

24 de octubre de 2011

Lugar de impartición

Agencia de Desarrollo Local
Plaza de la Inmaculada, 8
34001 Palencia
Tel.: 979 70 64 30

⁽³⁾ El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada participante/proyecto.