

EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación. EOI está especializada en la Economía Sostenible, Economía Social y Economía Digital: Dirigida a formar futuros líderes y emprendedores del nuevo modelo productivo español y a Gestores de PYMES, Gestores Públicos y Gestores de la Economía Social en valores éticos, creatividad y emprendeduría, internacionalización, tecnología, desarrollo territorial y regulación.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Al frente de estas empresas se encuentra generalmente un/a emprendedor/a, persona que con su iniciativa y empuje contribuye de forma muy directa a la generación de riqueza del país.

Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial.

Consciente de esta problemática, EOI Escuela de Organización Industrial desarrolla, desde 1989, un ambicioso proyecto dirigido a la formación de emprendedores/as y al fomento de la creación de empresas a través del Programa de Creación de Empresas, que se imparte en todo el territorio nacional.

Esta actividad se integra en el Programa CRECE, promovido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, del propio Ministerio.



CAMPUS MADRID

Avda. Gregorio del Amo, 6
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
informacion@eoi.es

CAMPUS SEVILLA

Leonardo da Vinci, 12
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla
infosevilla@eoi.es

colabora

aad ASOCIACIÓN
ANDALUZA DE
DISEÑADORES

cofinanciado por



"El FSE invierte en tu futuro"



CURSO DE CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

sevilla

dirigido a

- Empresarios y empresarias que deseen replantearse su empresa para ajustarla a las nuevas necesidades del mercado y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial.
- Colaboradores/as del empresario/a que sientan la necesidad de involucrarse en la formación continua, como medio de mantener y/o mejorar su competencia profesional.
- Profesionales de la gestión de empresa que deseen la mejora de empleo.

objetivo

Conseguir definir modelos de gestión empresarial que incluya la gestión del diseño como un proceso estratégico para aportar valor desde la conceptualización y desarrollo hasta su materialización, lanzamiento y comercialización. Proporcionar una oportunidad al empresario/a de la pequeña y mediana empresa de:

- Revisar la situación de su empresa partiendo de un diagnóstico sistemático de cada una de sus áreas funcionales.
- Reformular sus objetivos estratégicos a la vista de la nueva situación revelada por el análisis de las condiciones del nuevo entorno (sector, competencia, nuevas tecnologías, variaciones de la demanda, etcétera).
- Ayudar al empresario/a a elaborar un plan estratégico o de mejora consecuente con el diagnóstico de partida y con los objetivos estratégicos propuestos, introduciendo los cambios que se revelen indispensables dentro de las posibilidades razonables de cada una de las empresas.
- Actualizar el conocimiento y mejorar las habilidades de dirección por parte del empresario/a y de sus colaboradores y colaboradoras más directos en cuanto a las posibilidades que brindan las modernas herramientas de gestión hoy al alcance de las PYMES.

programa

A. MÓDULOS LECTIVOS

- Inteligencia estratégica
- Situación comercial de la empresa
- Finanzas
- Manejo de herramientas on-line
- Búsqueda de información
- Creatividad
- Entorno fiscal y mercantil
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Recursos humanos y derecho laboral
- Logística y operaciones
- Técnicas de negociación
- Protección de la propiedad industrial
- Internacionalización
- Estrategia y gestión

B. TUTORÍAS INDIVIDUALES CON LA DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

metodología

EOI ha desarrollado una metodología basada en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada a cada uno de los/as emprendedores/as.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras desarrolladas bajo la modalidad "clase virtual".

En las tutorías, personales e individualizadas, se hará un seguimiento de cada uno de los proyectos-idea de cada participante, tanto desde el análisis de las áreas funcionales como desde la puesta en marcha de la empresa.

duración*

Este programa tiene la siguiente composición:

Fase lectiva: 100 horas lectivas

Fase de tutorización individual de proyectos: 12 horas de tutoría, de media, por alumno/a

matrícula gratuita

Curso cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y ENISA.

Inicio

18 de mayo

lugar de impartición

EOI Escuela de Organización Industrial
C/ Leonardo da Vinci, 12
41092 Isla de la Cartuja (Sevilla)

inscripción

Fecha límite de inscripción

4 de Mayo

- Descargar formulario de inscripción en: www.aad-andalucia.org
- Enviar formulario a: gestion@aad-andalucia.org

información

AAD - ASOCIACIÓN ANDALUZA DE DISEÑADORES

C/ Benjamin Franklin 1 18100 Armilla (Granada)
Tlf: 603 534 739 / 958 138 454
info@aad-andalucia.org
www.aad-andalucia.org

EOI, ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

informacion@eoi.es
www.eoi.es

(*) El programa tiene una duración de 400 horas. 100 horas de Fase lectiva, 248 horas de tutorías (a distribuir entre los participantes del curso) y 52 horas de dirección del curso.