

EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación. EOI está especializada en la Economía Sostenible, Economía Social y Economía Digital: Dirigida a formar futuros líderes y emprendedores del nuevo modelo productivo español y a Gestores de PYMES, Gestores Públicos y Gestores de la Economía Social en valores éticos, creatividad y emprendeduría, internacionalización, tecnología, desarrollo territorial y regulación.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Al frente de estas empresas se encuentra generalmente un/a emprendedor/a, persona que con su iniciativa y empuje contribuye de forma muy directa a la generación de riqueza del país.

Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial.

Consciente de esta problemática, EOI Escuela de Organización Industrial desarrolla, desde 1989, un ambicioso proyecto dirigido a la formación de emprendedores/as y al fomento de la creación de empresas a través del Programa de Creación de Empresas, que se imparte en todo el territorio nacional.

**CAMPUS MADRID**

Avda. Gregorio del Amo, 6  
Ciudad Universitaria  
28040 Madrid  
informacion@eoi.es

**CAMPUS SEVILLA**

Leonardo da Vinci, 12  
Isla de la Cartuja  
41092 Sevilla  
infosevilla@eoi.es

una iniciativa  
**Redepyme** 

con la colaboración



**MONDRAGON**  
UNIBERTSITATEA

cofinanciado por



"El FSE invierte en tu futuro"

www.eoi.es



curso de  
de creación  
de empresas  
de economía  
abierta

09 E11



## objetivo

El objetivo de este curso es estimular la creación de nuevas empresas, teniendo en cuenta el modelo en cuenta el modelo económico en el que estamos.

Las organizaciones del siglo XXI se inscriben en un mundo que transita por escenarios complejos donde el management debe recrearse a cada paso. La economía abierta representa de alguna forma este escenario. Este curso presenta opciones para que las organizaciones mejoren su competitividad de una manera sostenible a través de una mayor transparencia e involucrándose más si cabe en el progreso de la sociedad en su conjunto. Al mismo tiempo, las nuevas tecnologías digitales abren un abanico de posibilidades para relaciones más fructíferas con los stakeholders de la organización.

Este curso presenta la acción como motor del aprendizaje. Por ello, la actividad básica se centra en el desarrollo de nuevos proyectos empresariales, o bien en la reformulación de los ya existentes bajo los parámetros de la economía abierta. Esto se realizará mediante la formación empresarial y la tutorización de proyectos de empresa.

## dirigido a

- Emprendedores/as del País Vasco que, teniendo una idea de empresa les falte el impulso necesario o las herramientas de gestión y acompañamiento para transformarla en una empresa real, o empresarios/as que deseen replantearse la gestión de la misma.

## contenidos

### a. Módulos lectivos

- Manejo del Aula Virtual
- El contexto de la empresa abierta:
  - La empresa abierta y los cambios en el entorno
  - El modelo de negocio: explicación y estudio de caso de una empresa abierta

- Prácticas de gestión abierta
  - La empresa con propósito
  - Conocimiento y financiación
  - Comunidades y organizaciones
  - Persona: pasión y motivación intrínseca
  - Patrones emergentes: estrategia y su relación con lo operativo
  - Nuevas formas de gobernanza
- Actividades en clave abierta:
  - Herramientas y competencias para tratar la sobrestimulación
  - Procesos de co-creación
  - Marketing y comunicación en la web social
  - Pensamiento de diseño

### b. Tutorías individuales con la dirección del programa

## metodología

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada participante, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan al terminar el proyecto, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyar la puesta en marcha de la empresa.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de "clase virtual", con el fin de que los alumnos se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen una vez que hayan creado sus empresas.

El objetivo de este programa es conseguir que los/las emprendedores/as que participan en él realicen un proyecto viable a partir de su idea de empresa inicial. Este objetivo se logra a través de:

### Módulo lectivo

- Desarrollo personal y de gestión de empresa: aspectos básicos de gestión de empresa en los que se basará la actividad de la misma, una vez creada, así como los pasos necesarios para su constitución.

## Módulo de dirección y desarrollo de proyectos

Tutores/as, expertos en las diferentes materias apoyarán de modo exclusivo y personalizado al emprendedor/a con el fin de que pueda desarrollar su proyecto de empresa viable susceptible de ser llevado a la práctica.

## duración

Cada uno de los cursos tendrá una duración total estimada de 400 horas, constará de una parte formativa, constituida por una fase lectiva con una duración estimada de 82 horas, una fase de Tutorías, estimada en 266 horas, que se distribuirán de forma equitativa entre los/las participantes matriculados/as, y una parte de dirección técnica del curso estimada en 52 horas.

### Fecha de inicio

Septiembre de 2012

### Lugar de impartición

Universidad de Mondragón  
Calle de Loramendi, 4  
20500 Arrasate / Mondragón

## información e inscripción

### EOI - Escuela de Organización Industrial

Mónica López Uría  
monicalopezuria@eoi.es  
91 349 56 00

### Matrícula gratuita

Programa cofinanciado por El Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Este curso, de no ser gratuito, tendría un coste de 4.800 por alumno (cifra resultante de dividir el coste del curso por una media de 20 asistentes).