



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Escuela de organización industrial

curso sobre

gestión en comunicación y marketing

acompañamos a empresas y emprendedores

Ciudad Real



organizado y cofinanciado por



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo



"El FSE invierte en tu futuro"

EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial.

Consciente de esta problemática, EOI Escuela de Organización Industrial desarrolla, desde 1989, el Programa de Creación y Consolidación de Empresas, impartiendo formación especializada para Pymes y Emprendedores en todo el territorio nacional; un programa promovido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

objetivos

La gestión de marketing es una disciplina de empresas que se centra en la aplicación práctica de las técnicas de comercialización y la gestión de una empresa de marketing de los recursos y actividades. La gestión de marketing es fundamental porque abarca todos los factores que influyen en la capacidad de la empresa para entregar valor a los/as clientes, por lo que debe ser omnipresente, ya que forma parte de la descripción del trabajo de todos/as los/as empleados/as.

A partir de este hecho se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Desarrollar habilidades personales.
- Analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistemática e integradora.
- Conocer en profundidad el área de marketing de la empresa.
- Desarrollar un proyecto dentro del área de marketing de la Empresa.

dirigido a

Empresarios y empresarias y personal directivo o técnico de pymes que, estando trabajando en el área de marketing de una empresa, intentan mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la propia empresa para la que trabajan.

contenidos

Módulos lectivos

- Manejo del aula virtual.
- Taller de creatividad.
- La presencia del marketing en la estrategia general.
- Sistemas de información e investigación de mercados.
- El mercado.
- El consumidor / El cliente.

- Política de producto y de servicios.
- Política de precios.
- Política de distribución.
- Política y herramientas de comunicación.
- El plan de marketing.
- El control de la actividad comercial.
- Nuevas aplicaciones y nuevas tecnologías en el marketing.

Tutorías individuales

Apoyo de modo exclusivo y personalizado al empresario/a por parte de la dirección del curso y los/as profesores/as, expertos/as en las diferentes materias, con el fin de que el/la empresario/a pueda desarrollar y llevar a la práctica su Plan de Marketing.

duración

El curso tiene una duración de **360 horas** distribuidas de la forma siguiente:

- **60 horas** lectivas (presenciales y on-line).
- **12 horas** de tutoría, de media, por alumno/a.
- **52 horas** de dirección de curso.

matricula gratuita

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el CEEI de Ciudad Real. La cofinanciación del FSE asciende a 360 horas (60 lectivas, 248 de tutorías a repartir entre los/as participantes y 52 de dirección y coordinación).

Periodo lectivo

Marzo-junio 2013

Fecha de inicio

13 de marzo de 2013

Lugar de impartición

Cámara de Comercio de Ciudad Real

c/ Lanza, 2

Ciudad Real

Horario

Lunes y miércoles de 16:00 a 20:00 h.

Fechas de selección

7 y 8 de marzo de 2013

información e inscripciones

EOI - Escuela de Organización Industrial

Miriam Díaz González

miriamdiaz@eoi.es

Tel.: 913 495 647

CEEI Ciudad Real

Mayte Carmona

mcarmona@ceeicr.es

Tel.: 926 273 034

www.eoi.es

EOI Madrid. Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 91 349 56 00
informacion@eoi.es

EOI Andalucía. Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 46 33 77
infoandalucia@eoi.es

EOI Mediterráneo. C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río, esquina C/Cauce, Polígono El Carrus, 03206 Elche. Teléfono: (+34) 96 665 81 55
eoimediterraneo@eoi.es