

EOI-Escuela de Organización Industrial

es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación. EOI está especializada en la Economía Sostenible, Economía Social y Economía Digital: Dirigida a formar futuros líderes y emprendedores del nuevo modelo productivo español y a Gestores de PYMES, Gestores Públicos y Gestores de la Economía Social en valores éticos, creatividad y emprendeduría, internacionalización, tecnología, desarrollo territorial y regulación.



**CAMPUS MADRID**

Avda. Gregorio del Amo, 6  
Ciudad Universitaria  
28040 Madrid  
informacion@eoi.es

**CAMPUS SEVILLA**

Leonardo da Vinci, 12  
Isla de la Cartuja  
41092 Sevilla  
infosevilla@eoi.es

colaboran

di\_mad

**READ**

Red Española de Asociaciones  
de Diseño Gráfico, Interior y Producto

cofinanciado por



"El FSE invierte en tu futuro"

www.eoi.es



curso  
de gestión en la  
innovación

febrero-junio 2012

Central de Diseño / DIMAD  
Matadero Madrid



## objetivo

Conseguir que los profesionales del sector diseño, diseñadores y gestores sepan definir modelos de gestión empresarial que incluya la gestión del diseño como un proceso estratégico para aportar valor desde la conceptualización y desarrollo hasta su materialización, lanzamiento y comercialización.

## dirigido a

- Emprendedores de cualquier sector de actividad que, teniendo una idea de empresa y a través de la información y tutela recibida en los cursos sean capaces de llevar a cabo su proyecto de empresa viable en la que la gestión en el diseño y la innovación sean vitales.
- Empresas ya creadas en las que sea necesario fortalecer sus recursos y habilidades a la hora de planificar y desarrollar estrategias y proyectos de diseño que les ayuden a ser más competitivas e innovadoras.

**Máximo 30 participantes**



## programa

**En la parte lectiva se impartirán las siguientes materias:**

- Planificación estratégica
- Metodologías de proyectos
- Diseño y gestión estratégica
- Sistema de innovación
- Innovación y proceso creativo
- Metodologías para el modelado del diseño
- Identificación de las necesidades del cliente
- Lanzamiento de productos o servicios
- Mecanismos de protección de resultados
- Gestión de intangibles
- Globalización
- Cultura digital y economía de redes
- Gestión de la calidad
- Audits de diseño
- Tecnologías de soportes y herramientas

## duración

El programa tiene una duración nominal total estimada de 400 horas, constará de una parte formativa, constituida por una fase lectiva con una duración estimada de 100 horas, una fase de tutorías, estimada aproximadamente en 248 horas, que se distribuirán de forma equitativa entre los participantes y una parte de dirección técnica del curso estimada en 52 horas.

## matrícula

- Gratuita
- Curso cofinanciado por Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y ENISA

## calendario y horario

- Inicio 24 de febrero
- Horario:
  - Mañanas de 10:00 h. a 14:00 h.
  - Tardes de 16:00 h. a 20:00 h.

## inscripción

- Hasta el 17 de febrero
- Descargar formulario de inscripción en: [www.dimad.org](http://www.dimad.org)
- Enviar formulario a: [dimad@dimad.org](mailto:dimad@dimad.org)

## información

**CENTRAL DE DISEÑO / DIMAD**

Tel. 91 474 67 80 / 87

[rrpp@dimad.org](mailto:rrpp@dimad.org)

[www.dimad.org](http://www.dimad.org)

**EOI, ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL**

[informacion@eoi.es](mailto:informacion@eoi.es)

[www.eoi.es](http://www.eoi.es)