



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO



Escuela de
organización
industrial

curso de gestión internacional de la pyme

acompañamos
a empresas y emprendedores

Granada



cofinanciado por



UNIÓN
EUROPEA

Fondo Social Europeo



"El FSE invierte en tu futuro"

EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial.

Consciente de esta problemática, EOI Escuela de Organización Industrial desarrolla, desde 1989, el Programa de Creación y Consolidación de Empresas, impartiendo formación especializada para Pymes y Emprendedores en todo el territorio nacional; un programa promovido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

objetivos

El Programa de Gestión Internacional de la Pyme, de la Fundación EOI es eminentemente práctico y está orientado a posibilitar el desarrollo de las Pymes en un entorno competitivo cada vez más abierto y globalizado. Un objetivo igualmente importante de este Programa es mejorar la capacidad de análisis del alumno, infundir y promocionar en él actitudes proactivas frente al trabajo y facilitar su inserción en el mundo laboral desde un plano de comprensión y conocimiento de la realidad empresarial que le ayude a situarse profesionalmente en la empresa y su entorno internacional.

Consta de un intenso programa lectivo en el que se imparte la formación necesaria para una actuación eficaz del profesional en las actividades relacionadas con los mercados exteriores.

El programa profundiza en las técnicas propias de cada una de las áreas funcionales de la empresa en un entorno internacional. Las sesiones lectivas tienen lugar los viernes por la tarde y los sábados por la mañana. Como complemento a dichas sesiones se establece una oferta de tutorías individualizadas, totalmente voluntarias que serán impartidas por los docentes en las mañanas de los viernes.

El Programa de Gestión Internacional de Pyme permite dotar a los alumnos de los conocimientos teórico-prácticos y de las habilidades directivas necesarias para afrontar las exigencias de competitividad de las empresas, que requieren personas.

requisitos de los participantes

Ser empresario, prestar servicios profesionales en una Pyme o acreditar tener en marcha un Proyecto Empresarial con proyección internacional. Superar el Proceso de Selección que incluye: evaluación del Curriculum, pruebas psicotécnicas opcionales y entrevista personal.

Para la obtención del diploma será necesario acreditar una asistencia mínima del 80% de horas lectivas y superar positivamente la evaluación del Proyecto.

contenidos

Módulo 0: Manejo del aula virtual

Módulo I: Estrategias y plan de internacionalización

Módulo II: Servicios asociados a la internacionalización

Módulo III: Marketing internacional

Módulo IV: Logística aplicada al comercio internacional

Módulo V: Negociación internacional

Módulo VI: Contratación internacional

Módulo VII: Fiscalidad y régimen aduanero

Módulo VIII: TIC-Internacional

Módulo IX: Financiación internacional, Medios de pago y documentación internacional

Módulo X: Business Game

Proyecto

Dentro del Curso se dedicarán 220 horas al desarrollo de un Proyecto sobre la internacionalización de una empresa de producción, distribución o servicios. Este Proyecto será realizado en equipo, siguiendo un programa de trabajo predefinido y guiado por un Tutor. Los Proyectos tendrán que ser presentados públicamente a la finalización del Curso.

Metodología de proyecto

Etapa 1. Diagnóstico de internacionalización

Etapa 2. Selección de mercados

Etapa 3. Formas de entrada

Etapa 4. Política de producto

Etapa 5. Política de comunicación

Etapa 6. Política de precios

Etapa 7. Oferta internacional

Etapa 8. Plan económico

duración y horario

El curso tiene una duración de 334 horas en 16 fines de semana, distribuidas de la siguiente forma:

- **175 horas** lectivas.
- **159 horas** en consultorías y trabajo del alumno.

matrícula gratuita

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y Caja Rural de Granada. La cofinanciación del FSE asciende a 400 horas (100 horas lectivas, 248 horas de tutorías a repartir entre los/as alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación).

Fechas

Del 17 de mayo al 4 de noviembre de 2013

Lugar de impartición

Centro de Formación San Lázaro

Plaza San Lázaro, 12 | 18012 Granada

Horario

Viernes de 16:30 a 21:30 h. y sábados de 9:00 a 14:00 h.

información e inscripciones

EOI - Escuela de Organización Industrial

Eva Carmona Rivero

Tel.: 954 463 377 | e-mail: evacarmona@eoi.es

Caja Rural de Granada

Ana Sánchez Lozano

Tel.: 958 24 24 05 | email: amsanchezlz.crg@cajarural.com

www.eoi.es

EOI Madrid. Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 91 349 56 00
informacion@eoi.es

EOI Andalucía. Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 46 33 77
infoandalucia@eoi.es

EOI Mediterráneo. C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río, esquina C/Cauce, Polígono El Carrus, 03206 Elche.
Teléfono: (+34) 96 665 81 55
eoimediterraneo@eoi.es