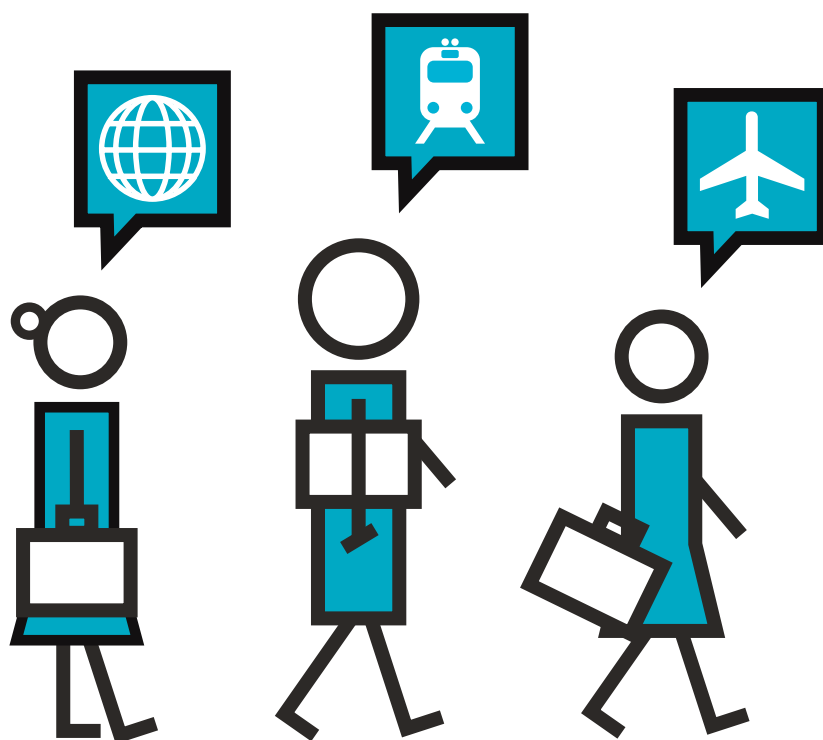


GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS



Organizadores



Cofinanciadores



Colaboradores



Sedes



GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

DIRIGIDO A >

-Empresarios y empresarias y personal directivo o técnico de pymes que tengan intención de salir a mercados exteriores o consolidar su actual proceso de internacionalización y dispongan de herramientas informáticas para poder seguir el curso.

OBJETIVOS >

-Mostrar a los técnicos/as y a los ejecutivos/as de empresa, mediante la formación “on line”, el camino de la internacionalización.

-Crear oportunidad de intercambios en el ámbito internacional y fomentar la emergencia de nuevos empresarios y empresarias con vocación internacional.

-Generar valor para la economía y empresas españolas promoviendo su proceso de internacionalización.

GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

METODOLOGÍA >

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno/una de los empresarios/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el empresario/a termina su plan de internacionalización, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyarle en la implantación de dicho plan.

El programa se desarrolla en la modalidad de “clase virtual” en la que los objetivos formativos se logran por la interacción profesor/a-alumnos/as, utilizando la plataforma telemática en unidades de trabajo semanales. Así mismo, este programa contará con sesiones presenciales para afianzar determinados aspectos relacionados con la internacionalización de sus empresas.

El Programa incluye el desarrollo de un módulo lectivo online, aunque el peso del curso recae en la elaboración tutelada de un plan de internacionalización en las empresas de las que proceden los alumnos/as participantes con datos reales de las mismas que les sirva de base para la implantación del mismo. La duración del curso es de 556 horas por participante¹, distribuidas en aproximadamente siete meses, facilitando que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan de internacionalización.

Tiene dos módulos:

El Módulo de Especialidad internacional, dedicado a ahondar en los aspectos concretos que conllevan las operaciones destinadas a lanzar a la empresa al ámbito internacional.

El Módulo de Desarrollo de Proyectos, orientado a la elaboración del Plan de Viabilidad de las empresas, centrado en su salida al exterior.

1. Este curso tiene una dedicación de 556 horas de profesorado EOI (226 horas lectivas, 278 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del Mº de Industria, Turismo y Comercio y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

PROGRAMA >

El Programa incluye las siguientes materias:

Módulo lectivo 226 horas

Horas presenciales: 106 horas

Horas on line: 120 horas

> **Módulo Manejo del Aula Virtual**

> **Módulo Nivelación de Finanzas**

> **Módulo Presentación del curso. Metodología de proyectos**

> **Módulo Marketing Internacional**

-Fundamentos de marketing internacional

-El plan de marketing internacional

-Caso práctico de marketing

> **Módulo Logística Internacional**

-Logística y transporte internacional

-La aduana en la logística internacional

> **Módulo Contratación Internacional**

-Introducción derecho empresarial

-Contratación internacional

-Casos prácticos de contratación

-Propiedad industrial internacional (patentes y marcas)

> **Módulo Creatividad/Innovación**

> **Módulo Financiación Internacional**

-Gestión financiera en la empresa. Herramientas financieras para la gestión empresarial

-Financiación de operaciones internacionales a corto plazo: medios de cobro y seguro de crédito a la exportación

-Financiación a corto plazo. Mercado de divisas

-Otras técnicas de financiación de comercio exterior y proyectos internacionales

GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

> Módulo Tic Internacionalización

- Conceptos básicos de informática
- Redes
- Comercio electrónico

> Módulo Legal/Fiscal

- Fiscalidad empresarial
- Fiscalidad en el comercio exterior
- Planificación fiscal internacional
- La joint venture en sentido comercial y jurídico

> Módulo Sostenibilidad/Responsabilidad Corporativa

> Módulo Programas de Apoyo a la Internacionalización. CECO

> Módulo Business Games

>Módulo de desarrollo de proyectos: 118 horas

>Tutorías por alumno/a: 160 horas ²

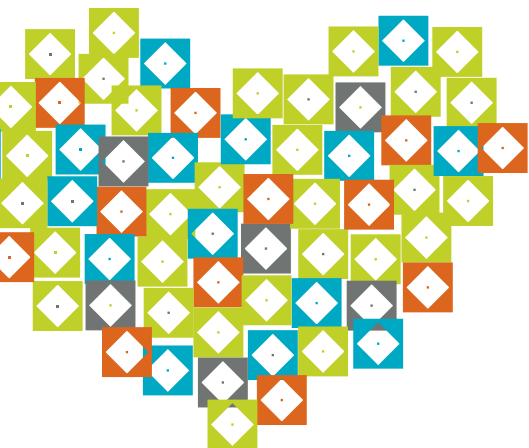
Tutorías de apoyo: 100 horas

Tutorías estratégicas: 60 horas

> Dirección Técnica del Curso: 52 horas

TOTAL CURSO: 556 horas

2. El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada participante – proyecto.



yoquieroamipyme.com

Plataforma de Competitividad para Pymes de Castilla-La Mancha

Fundación Horizonte XXII

Elige tu curso en www.yoquieroamipyme.com



Consolidación de Empresas



Gestión Financiera en la Empresa



Las TIC en la Gestión de las Pymes



Consolidación de la Empresa Familiar



Gestión Medioambiental en la Empresa



Gestión Tecnológica en la Empresa



Gestión de Comunicación y Marketing



Gestión Internacional de Empresas



Únete a Horizonte XXII

www.yoquieroamipyme.com

www.horizontexxii.com

twitter.com/HorizonteXXII _ hashtag #YOQUI

facebook.com/HXXII



Unión Europea

Fondo Social Europeo

"El FSE invierte en tu futuro"