



CAMPUS MADRID
Avda. Gregorio del Amo, 6
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
informacion@eoi.es

CAMPUS SEVILLA
Leonardo da Vinci, 12
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla
infosevilla@eoi.es

EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación. EOI está especializada en la Economía Sostenible, Economía Social y Economía Digital: Dirigida a formar futuros líderes y emprendedores del nuevo modelo productivo español y a Gestores de PYMES, Gestores Públicos y Gestores de la Economía Social en valores éticos, creatividad y emprendeduría, internacionalización, tecnología, desarrollo territorial y regulación.

EOI cuenta con un Patronato constituido por: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía); OEPM (Oficina Española de Patentes y Marcas); RED.ES; Fundación Vodafone España y La Caixa.

Esta actividad se integra en el Programa CRECE, promovido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, del propio Ministerio.

www.eoi.es

cofinanciado por



"El FSE invierte en tu futuro"



curso redes sociales, marketing online e innovación en servicios turísticos



El turismo es una actividad de extremado dinamismo. El entorno actual de negocio cambia con rapidez y genera tanto amenazas como nuevas oportunidades. El paradigma del turismo de masas ha cambiado. Hoy en día, las empresas han de estar más alertas a lo que sucede en el entorno y han de desarrollar capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias y oportunidades. Las redes sociales son una nueva forma de llegar al mercado, sobre todo a los segmentos jóvenes y urbanos. Sin embargo, la relativa novedad de estos medios plantea la necesidad de que los profesionales se pongan al día, de experimentar e intercambiar lecciones aprendidas.

Objetivos

Este curso pretende sensibilizar sobre la importancia de la innovación y sentar las bases para integrar la innovación en la cultura y la gestión de la empresa turística, profundizando en el uso de redes sociales como canal para crear marca y promocionar productos y servicios, buenas prácticas en el sector turístico y recomendaciones para una gestión efectiva de este medio. También tratará otras opciones de marketing online aplicadas al desarrollo de nuevos productos y a su comercialización. Así como el aprovechamiento de sinergias entre empresas del sector.

Destinatarios

Empresarios/as o profesionales de empresas de alojamiento turístico, restauración, turismo activo, turismo cultural, agencias de viajes y turismo rural (en particular de departamentos comerciales y de marketing) que deseen mejorar sus conocimientos sobre el uso de internet y en especial de las redes sociales para la promoción y comercialización de servicios turísticos.

Contenido

Módulo 0: Día 22 de octubre a las 16h.

Acto inaugural y mesa Redonda de puertas abiertas “Consolidación de Córdoba como destino turístico”

1. Presentación del plan de desarrollo turístico de Córdoba.
2. Experiencias de Éxito en al Provincia de Córdoba.

Módulo 1: La innovación en los servicios turísticos.

Mesa Redonda de puertas abiertas: “Innovación de los Servicios Turísticos de Córdoba” (29 de Octubre a las 16:00 h.)

1. Inteligencia estratégica.
2. Conceptos, diagnóstico y gestión de la innovación.
3. Técnicas creativas.
4. De la idea al proyecto.
5. Plan de innovación.
6. Implantación del plan de innovación.

Módulo 2: Redes Sociales y Marketing On Line.

Mesa Redonda de puertas abiertas: “El sector turístico en Internet” (12 de Noviembre a las 16:00 h.)

1. Tendencias en redes sociales y otros medios de marketing online.
2. Influencia de las redes sociales en el ranking de búsquedas online y marketing de buscadores SEO y SEM.
3. Claves para un uso efectivo de las redes sociales y como involucrar a los clientes en las redes sociales.
4. Planear y promover eventos y otras acciones promocionales en las redes sociales.
5. Responsabilidad Jurídica de las Empresas.
6. Marketing a través de dispositivos móviles.

Módulo 3: Gestión de Destinos Turísticos y Productos Turísticos Combinados.

Mesa Redonda de puertas abiertas: “Futuro del sector turístico en Córdoba” (3 de Diciembre a las 16:00 h.)

1. Estrategias de marketing aplicables al turismo. Casos de éxito.
2. Paquetización de servicios turísticos.
3. Alianzas estratégicas del sector turístico.
4. Gestión de la reputación online.
5. Plan de Marketing Online.

Dedicación

El programa está compuesto de:

- Horas lectivas: **100 horas**
- Proyecto: para completar el curso se requiere que cada alumno prepare un proyecto que consiste en **elaborar un Plan de Mejora del Posicionamiento y Ventas Online** para su empresa.
- Tutorías personalizadas: **12 horas** por alumno que complementan las clases teóricas. Su objetivo es apoyar al alumno en la preparación de su proyecto y se impartirán en las semanas en que no haya clases presenciales.

Modulo lectivo

100 horas

Tutorías alumnos/as

248 horas

Matrícula gratuita para todos los participantes

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Sociedad de Promoción Económica de Córdoba.

Fecha de inicio

22 de octubre de 2012

Horario

Lunes y martes de 16h a 21h

Lugar

Diputación de Córdoba
Plaza de Colon sin nº
Córdoba

Persona de Contacto

Mariola Romero

Mariolaromero@eoi.es / Tel. 954 46 33 77