



**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

# plan de formación **diputación de Málaga** actívate en excelencia turística

acompañamos  
a empresas y emprendedores



[www.eoi.es](http://www.eoi.es)

curso de  
**redes sociales**  
y **marketing on-line**  
**sector alojamiento**  
Benalmádena

cofinanciado por



"El FSE invierte en tu futuro"

en colaboración con



EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial.

Consciente de esta problemática, EOI Escuela de Organización Industrial desarrolla, desde 1989, el Programa de Creación y Consolidación de Empresas, impartiendo formación especializada para Pymes y Emprendedores en todo el territorio nacional; un programa promovido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

## objetivos

Este curso tiene por objetivo final incentivar y facilitar la consolidación de empresas turísticas del sector alojamiento, en un entorno cada vez más competitivo. Facilitando la capacitación necesaria, el curso permitirá alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Conocer los nuevos patrones de comportamiento del viajero del Siglo XXI.
- Conocer y aprovechar todo el potencial de las herramientas más utilizadas por los potenciales clientes y establecer la estrategia correcta.
- Conocer el uso de las redes sociales y otros canales online para crear marca, promocionar y comercializar servicios de alojamiento y asociados.
- Conocer buenas prácticas en la promoción en redes sociales y otros medios online del sector de alojamiento.
- Conocer las claves para un uso efectivo de otras opciones de marketing online: videomarketing, fotomarketing, audiomarketing
- Conocer las tendencias innovadoras del marketing digital.
- Preparar el Plan de Mejora del Posicionamiento y Ventas Online.

## dirigido a

Empresarios/as o profesionales de empresas-pymes de alojamiento turístico (en particular los relacionados con actividades comerciales y de marketing) que deseen mejorar sus conocimientos sobre el uso de las redes sociales y otros medios online para la promoción y comercialización de servicios de alojamiento.

## contenidos

### Módulos lectivos

- Comportamiento del viajero del siglo XXI, producto turístico, creatividad e innovación.
- Modelo negocio, speed thinking, Plan de marketing con estrategia 360º.

- Página web preparada para la era de las redes sociales.
- Inbound Marketing, CRM, Mailchimp.
- Estrategia de marketing de contenidos y storytelling digital.
- Redes sociales: visión práctica y empresarial.
- Creación del plan de comunicación en medios sociales
- Mobile Marketing y Location Based Marketing
- Tendencias en el marketing “futuro de hoy” en el sector turístico.

### Presentación de Proyectos-Plan de Mejora de ventas Online

### Tutorías individuales

Apoyo de modo exclusivo y personalizado al alumno/a por parte de la dirección del curso y los/as profesores/as expertos/as en las diferentes materias, con el objetivo de ayudar a los participantes a desarrollar y llevar a la práctica su Plan de Mejora de Ventas Online.

## duración

El curso tiene una duración de **316 horas** distribuidas de la forma siguiente:

- **80 horas** lectivas (presenciales).
- **10 horas** de tutoría individualizada, de media, por alumno/a.
- **36 horas** de dirección de curso.

## matricula gratuita

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Excm. Diputación Provincial de Málaga. La cofinanciación del FSE asciende a 316 horas (80 lectivas, 200 de tutorías a repartir entre los/as participantes y 36 de dirección y coordinación).

### Periodo lectivo

Mayo - julio 2014

### Fecha de inicio

7 de mayo 2014

### Lugar de impartición

**Edificio INNOVA - Delegación de Juventud del ayuntamiento de Benalmádena**

Camino del Prado, s/n

Arroyo de la Miel, Benalmádena

### Horario

Martes a jueves, en horario de tarde

## información e inscripciones

### EOI - Escuela de Organización Industrial

Lorena Carmona Díaz

Tel. 913 495 617

lorenacarmona@eoi.es

<http://www.eoi.es/portal/redepyme/diputacion-malaga-activate>

**www.eoi.es**

**EOI Madrid.** Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 91 349 56 00 [informacion@eoi.es](mailto:informacion@eoi.es)

**EOI Andalucía.** Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 46 33 77 [infoandalucia@eoi.es](mailto:infoandalucia@eoi.es)

**EOI Mediterráneo.** C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río, esquina C/Cauce, Polígono Carrus, 03206 Elche. Teléfono: (+34) 96 665 81 55 [eoimediterraneo@eoi.es](mailto:eoimediterraneo@eoi.es)