



**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

# plan de formación **diputación de Málaga** actívate en excelencia turística

acompañamos  
a empresas y emprendedores

# M

[www.eoi.es](http://www.eoi.es)

curso utilización de las

**TICS** para **empresas**  
**agroalimentarias** y utilización  
de **plataformas** de **comercio**  
**electrónico** y **venta on-line**  
para **empresas agroalimentarias**

*Málaga*

cofinanciado por



"El FSE invierte en tu futuro"

en colaboración con



EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial.

Consciente de esta problemática, EOI Escuela de Organización Industrial desarrolla, desde 1989, el Programa de Creación y Consolidación de Empresas, impartiendo formación especializada para Pymes y Emprendedores en todo el territorio nacional; un programa promovido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

## objetivos

Con el objetivo de ayudar a la consolidación de pymes agroalimentarias en un entorno muy cambiante y cada vez más competitivo, este curso ofrece conocer y aprovechar todo el potencial de las herramientas TIC y las redes sociales y otros canales online para crear marca, promocionar y comercializar productos, aplicar las tendencias innovadoras del marketing.

A partir de este objetivo general se pretenden conseguir los siguientes objetivos parciales:

- Fomentar la consolidación de empresas agroalimentarias mediante la aplicación de las nuevas tecnologías y herramientas de comercialización.
- Fomentar la creatividad como fuente de resolución de problemas e identificación de oportunidades de negocio.
- Adquirir una formación básica sobre las distintas herramientas TIC y de comercialización on line disponibles.

## dirigido a

- Empresarios/as y personal técnico de PYMES agroalimentarias que deseen mejorar la competitividad de sus empresas explorando las posibilidades que les ofrece las tecnologías de información y comunicación existentes en el mercado.
- Empresarios/as, personal directivo o técnico de PYMES agroalimentarias que quieran formular su estrategia empresarial en Marketing y Comercio Digital.

## contenidos

### Módulos lectivos

- Inteligencia estratégica.
- Taller Presencia en Internet.
- Infraestructura TIC: Recursos, Alternativas, Soluciones Nube.
- Marketing Digital y Redes Sociales.

- Negocio Digital. Comercio electrónico y tienda on line / APP.
- Soluciones Tecnológicas para Apoyo en Procesos:
  - CRM y Gestión Comercial.
  - Gestión de Almacenes y Trazabilidad.
  - Control de Producción y Etiquetado.
- Logística y Distribución.
- Fiscalidad Digital. Legislación y Aplicaciones.
- Financiación.
- Taller: Experiencias de Éxito.
- Aspectos Jurídicos: LOPD, Propiedad Intelectual, Marcas.

### Presentación de Proyectos

#### Tutorías individuales

Apoyo de modo exclusivo y personalizado al alumno/a por parte de la dirección del curso y los/as profesores/as expertos/as en las diferentes materias, con el objetivo de ayudar a los participantes a desarrollar un Plan de Marketing Digital y/o de un Plan de implantación de herramientas TIC más adecuadas para mejorar la gestión de sus empresas agroalimentarias.

## duración

El curso tiene una duración de **236 horas** distribuidas de la forma siguiente:

- **68 horas** lectivas (presenciales).
- **6/8 horas** de tutoría individualizada, de media, por alumno/a.
- **36 horas** de dirección de curso.

## matrícula gratuita

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Excm. Diputación Provincial de Málaga. La cofinanciación del FSE asciende a 236 horas (68 lectivas, 132 de tutorías a repartir entre los/as participantes y 36 de dirección y coordinación).

#### Periodo lectivo

Mayo - julio 2014

#### Fecha de inicio

12 de mayo 2014

#### Lugar de impartición

##### Museo del Vino-Málaga

Plaza de los Viñeros, 1  
29008 Málaga

#### Horario

Lunes a jueves, en horario de tarde

## información e inscripciones

### EOI - Escuela de Organización Industrial

Myriam Velázquez García

Tel. 913 495 679

myriamvelazquez@eoi.es

<http://www.eoi.es/portal/redepyme/diputacion-malaga-activate>

# www.eoi.es

EOI Madrid. Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 91 349 56 00 [informacion@eoi.es](mailto:informacion@eoi.es)

EOI Andalucía. Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 46 33 77 [infoandalucia@eoi.es](mailto:infoandalucia@eoi.es)

EOI Mediterráneo. C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río, esquina C/Cauce, Polígono Carrus, 03206 Elche. Teléfono: (+34) 96 665 81 55 [eoimediterraneo@eoi.es](mailto:eoimediterraneo@eoi.es)