



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Escuela de organización industrial



AJUNTAMENT DE BENISSA

seminario de comercio electrónico

acompañamos
a empresas y emprendedores

Benissa



EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación. EOI está especializada en la Economía Sostenible, Economía Social y Economía Digital: Dirigida a formar futuros líderes y emprendedores del nuevo modelo productivo español y a Gestores de PYMES, Gestores Públicos y Gestores de la Economía Social en valores éticos, creatividad y emprendeduría, internacionalización, tecnología, desarrollo territorial y regulación.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Al frente de estas empresas se encuentra generalmente un/a emprendedor/a, persona que con su iniciativa y empuje contribuye de forma muy directa a la generación de riqueza del país.

Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial.

Consciente de esta problemática, EOI Escuela de Organización Industrial desarrolla, desde 1989, un ambicioso proyecto dirigido a la formación de emprendedores/as y al fomento de la creación de empresas que se imparte en todo el territorio nacional.

objetivos

Programa orientado al conocimiento de Internet como herramienta de negocio para el pequeño empresario, con el fin de mejorar sus capacidades para competir y asegurar las posibilidades de éxito de su empresa.

Se pretende sensibilizar a la pequeña empresa española sobre los nuevos sistemas de información y comunicación para mantener e incrementar el acceso a los mercados en los que se desenvuelven.

dirigidos a

Este programa está destinado a todos aquellos que estén interesados en conocer herramientas fundamentales para emprender, ya sean:

- Emprendedores con una incipiente idea de negocio que quieren validar.
- Emprendedores con un proyecto en marcha.
- Empresarios, con empresas en marcha.
- O... simplemente, personas inquietas y con ganas de aprender.

contenidos

Introducción a Internet

- Acceso a la web.
- Utilidades.
- Navegadores.
- Portales.
- Buscadores.

Marketing en Internet

- Razones que justifican la presencia en la red.
- Características que debe contener una página Web.
- Estrategias de promoción: SEO, SEM, e-mail marketing, marketing afiliación y redes sociales.
- Alojamiento y costes.
- Implicaciones y mantenimiento.

Comercio electrónico

- Situación actual.
- Aspectos claves del comercio electrónico.
- Modelos de e-commerce.
- Plataformas de e-commerce.
- Secciones de una tienda online.
- Aspectos legales.
- Seguridad.
- Logística y distribución.
- Recomendaciones clave.
- Medios de pago.
- Análisis de portales de comercio electrónico.
- Tendencias actuales de e-commerce.

duración

La duración estimada es de 15 horas, aproximadamente.

matricula gratuita

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Energía y Turismo y El Ayuntamiento de El Ejido

Fecha de inicio

01/02/2014

Lugar de impartición

Seu Universitaria - Benissa
C/ Puríssima, 57-59
03720 Benissa (Alicante)

información e inscripciones

EOI - Escuela de Organización Industrial

Juan Andújar
Tel.: 966 65 81 55
eoimediterraneo@eoi.es

www.eoi.es

EOI Madrid. Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 91 349 56 00
informacion@eoi.es

EOI Andalucía. Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 46 33 77
infoandalucia@eoi.es

EOI Mediterráneo. C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río, esquina C/Cauce, Polígono Carrus, 03206 Elche.
Teléfono: (+34) 96 665 81 55
eoimediterraneo@eoi.es