

seminario de

# emprender ligero

ideas para crear una empresa  
sin complicarte la vida

Benissa



## objetivos

En este seminario se darán todas las pautas para que puedas emprender. Conocerás las claves de emprender ligero, creación de un modelo de negocio y búsqueda de financiación para ponerlo en marcha.

## dirigido a

Este programa está destinado a todos aquellos que estén interesados en conocer herramientas fundamentales para emprender, ya sean:

- Emprendedores con una incipiente idea de negocio que quieren validar.
- Emprendedores con un proyecto en marcha.
- Empresarios, con empresas en marcha.
- O... simplemente, personas inquietas y con ganas de aprender.

## contenidos

### Emprender Ligero (2 hrs)

Te presenta sus ideas recogidas en la reciente publicación "Emprender Ligero". En esta sesión expondremos las principales ideas que se recogen en el libro para ayudar a los emprendedores a no complicarse la vida cuando pongan en marcha su primera empresa. Una conferencia de emprendedores para emprendedores, porque la experiencia es un valor fundamental que merece la pena considerar.

### Modelos de Negocio (2 hrs)

#### Aprende a encontrar el mejor modelo de negocio para tu startup

Probablemente como emprendedor tendrás muchas ideas de negocio, incluso algunas de ellas, habrás comenzado a desarrollarla y seguro que entre los problemas que te has encontrado está saber el mejor modelo de negocio para tu empresa. Realizaremos un repaso a las principales opciones para realizar negocios en internet y nos centraremos en las más novedosas y las que pueden dar mejores resultados en estos momentos. En concreto, conocerás:

- Los principales modelos de negocio existentes en estos momentos en internet.
- Formas de encontrar alternativas para el modelo de negocio principal de tu empresa.
- Métodos para evaluar posibles vías de negocio.
- Las últimas tendencias en modelos de negocio en internet.

### Plan de Negocio (2 hrs)

Aprende a realizar un plan de negocio, un resumen ejecutivo y una presentación para inversores. Si tienes una startup o una idea de negocio te resultará imprescindible realizar una serie de documentos de cara a presentarte ante inversores, concursos, aceleradoras... En este taller veremos en detalle los principales contenidos y formatos que han de tener estos documentos y la mejor forma de presentarlos ante un inversor o en un foro de inversión. Qué vas a aprender:

- Los contenidos y el formato que deben tener el resumen ejecutivo, el plan de negocio y la presentación de la empresa.
- La mejor forma de presentarlo ante un inversor en una reunión privada.
- Consejos para hacer una buena presentación ante inversores en un evento o foro de inversión.

### Financiación y Crowdfunding (4 hrs)

#### Consigue la financiación que necesitas para poner en marcha tu idea

Dicen que el mejor inversor es un cliente que compra tu producto, lo malo es que la mayoría de los emprendedores no cuentan con recursos propios para desarrollar el producto y llegar a ponerlo a la venta, por eso es necesario recurrir a financiación externa. Ahora gracias al Crowdfunding los clientes pueden comprar tu producto antes de sacarlo al mercado, solo necesitas contar muy bien tu idea y tener un prototipo que muestre adecuadamente en qué consiste el producto o servicio.

Si tienes una idea de negocio pero no has sido capaz de encontrar el apoyo de los inversores para hacerla realidad es el momento de sacarla del cajón y recurrir al crowdfunding, tienes la oportunidad de que miles de personas compren el producto o servicio antes de haberlo desarrollado. Una oportunidad que hace unos años no existía y que ahora no podemos desaprovechar.

## duración

La duración de este seminario es de **10 horas**, repartido en dos jornadas de 5 horas.

## matrícula gratuita

### Fecha

7 y 8 de marzo de 2014

### Horario

Viernes (de 16:00 a 21:00 hrs.) y Sábado (de 9:00 a 14:00 hrs.)

### Lugar de impartición

#### Seu Universitaria - Benissa

C/ Purísima, 57-59  
03720 Benissa (Alicante)

## imparte



### Javier Martín

- Autor de Loogic, blog sobre negocios de internet.
- Autor del libro "Emprender Ligero".
- Co-fundador de Iniciador, eventos para emprendedores.
- Director de Social Media en Plenummedia.
- Mi empresa: Inventainternet.
- Miembro AERCO, profesor de marketing online en EOI y socio de la AIEI.

## información e inscripciones

### EOI - Escuela de Organización Industrial

Juan Andújar  
Tel. 966 65 81 55  
eomediterraneo@eoi.es

[www.eoi.es](http://www.eoi.es)

**EOI Madrid.** Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 91 349 56 00  
[informacion@eoi.es](mailto:informacion@eoi.es)

**EOI Andalucía.** Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 46 33 77  
[infoandalucia@eoi.es](mailto:infoandalucia@eoi.es)

**EOI Mediterráneo.** C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río (esq. C/Cauce), Polígono Carrus, 03206 Elche.  
Teléfono: (+34) 96 665 81 55  
[eomediterraneo@eoi.es](mailto:eomediterraneo@eoi.es)