



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO



Escuela de  
organización  
industrial



AJUNTAMENT DE BENISSA

curso

# Innovación empresarial para pymes de Benissa

*Innovación empresarial, comercialización Online  
y Redes Sociales para fomentar la REDlaciones  
con los clientes del Siglo XXI*

acompañamos  
a empresas y emprendedores

Benissa



EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial.

Consciente de esta problemática, EOI Escuela de Organización Industrial desarrolla, desde 1989, el Programa de Creación y Consolidación de Empresas, impartiendo formación especializada para Pymes y Emprendedores en todo el territorio nacional.

## objetivos

1. Responder a las dudas de porque, cuando y como debo utilizar la innovación, con ejemplos prácticos de éxito.
2. Fomentar la creación de productos innovadores.
3. Enseñar nuevas maneras de comercializar productos turísticos
4. Acercar las RS de manera práctica y realista a la Pyme.
5. Introducir a los participantes en las claves de promoción del SXXI.
6. Darles pautas realistas en la utilización de Internet como herramienta de promoción de sus productos.
7. Dar soluciones para reforzar su promoción con bajo coste y con visión de destino.
8. Ayudarles a crear la mejor estrategia de comercialización y promoción a través de las RS.

## dirigido a

Estas acciones formativas están dirigidas tanto a los emprendedores/as que tengan una idea de empresa y necesiten el apoyo para plasmarla en un Proyecto empresarial real, como a aquellas Pymes, directivos/as ubicados preferentemente en la Comunidad Valenciana que necesiten formación para impulsar y consolidar sus negocios, conseguir una mejora en su gestión, y las haga ser más competitivas e innovadoras.

## contenidos

En este curso se abordarán los siguientes contenidos adaptados a la duración de las sesiones presenciales con un desarrollo de 10 horas lectivas:

### Temáticas:

- Innovación en la empresa.
- Porque y donde innovar
- El nuevo cliente del Siglo XXI quien es y como se comporta.
- Como diferenciar tu producto
- Creación de productos innovadores, creatividad.
- Empresas preparadas para la promoción online en el Siglo XXI.
- Una web de éxito en la era de las redes sociales
- Colaboración y networking.
- Herramientas productividad, promoción, comunicación

- Marketing de contenidos
- Estrategia de contenido
- Adaptación de la marca a la era de las redes sociales.
- Como usar Facebook, Twitter, You Tube en la empresa para sacar el máximo provecho y desde una visión muy práctica y con ejemplos reales y de éxito.

## docente

### Jimmy Pons

Docente en EOI Escuela de Organización Industrial en materias de Innovación Turística.

Ha desarrollado su labor profesional en distintos proyectos del *Instituto de Calidad Turística Española (ICTE)*, la *Fundación Biodiversidad* (dependiente del Ministerio de Medio Ambiente) y la cadena hotelera *Barceló en sus establecimientos de Costa Rica*.

Ha sido director del *Hotel S'Algar de Menorca* y desde 1988 ha desarrollado distintos proyectos turísticos.

Ha colaborado en la creación de diversos y potentes proyectos relacionados con las redes sociales y la web 2.0 como son la comunidad de profesionales *Hosteltur*, *econred.es*, *post55.es*, *lapalma.es*, *experiencias.barcelonahotels.es*, etc. Hasta noviembre del 2010 fue jefe de proyectos del *Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)*, en el que desde su creación contribuyó a la investigación en profundidad de la innovación aplicada al turismo. Asimismo ha sido ponente en multitud de eventos tanto en Europa como en América Latina. Fue el creador de *Fiturtech* y actualmente trabaja con la empresa *Rumbo* en la definición de un modelo de ayuda a la promoción y comercialización de los destinos.

## duración

La duración de este seminario es de **10 horas** lectivas. Su distribución estimada es de 2 jornadas, aproximadamente.

## matricula gratuita

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ayuntamiento de Elche.

### Fecha de inicio:

17 de octubre de 2014

### Fecha de finalización

18 de octubre de 2014

### Lugar de impartición

#### Seu Universitaria - Benissa

C/ Puríssima, 57-59  
03720 Benissa (Alicante)

## información e inscripciones

### EOI - Escuela de Organización Industrial

Juan Andújar · Tel. 966 65 81 55 · [eoimediterraneo@eoi.es](mailto:eoimediterraneo@eoi.es)

### EOI Mediterráneo

C/ Presidente Lázaro Cárdenas del Río, esquina C/ Cauce  
03206 Elche (Alicante)

[www.eoi.es](http://www.eoi.es)

**EOI Madrid.** Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 913 495 600  
[informacion@eoi.es](mailto:informacion@eoi.es)

**EOI Andalucía.** Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 463 377  
[infoandalucia@eoi.es](mailto:infoandalucia@eoi.es)

**EOI Mediterráneo.** C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río (esq. C/Cauce), Polígono Carrus, 03206 Elche.  
Teléfono: (+34) 966 658 155  
[eoimediterraneo@eoi.es](mailto:eoimediterraneo@eoi.es)