

La Fundación EOI y la Fundación Innoves, son conscientes de que la formación además de cumplir con su misión fundamental de promover el desarrollo personal y los valores sociales, debe desempeñar un papel determinante en el fomento del espíritu empresarial, la creación de empresas de Economía Social, la mejora de la competitividad, el incremento de la productividad, la mejora de adaptabilidad de los socios, de los trabajadores y empresas de Economía Social, así como el fomento de la empleabilidad, la inclusión social y la igualdad entre mujeres y hombres, el fomento de las nuevas tecnologías de información y la comunicación y el logro a nivel de empleo socialmente aceptable, valores que se propugnan desde el sector de la Economía Social.

Las diferentes etapas por las que atraviesa una empresa desde su nacimiento hasta su plena madurez, poseen características específicas que permiten saber si la interacción entre los diferentes elementos del negocio, están apoyando o impidiendo el adecuado manejo de la correspondiente etapa de desarrollo. La falta tanto de información como de formación dificulta la comprensión del fenómeno de la Consolidación e impide orientar la política de apoyo a la empresa, que tiene como objetivo fundamental la creación de un marco favorable al Nacimiento y Consolidación de empresas de Economía Social, eliminando los obstáculos y barreras de la actividad de las empresas.

Con este seminario EOI y la Fundación Innoves, pretenden ayudar al empresario a obtener indicadores sencillos y fiables que le permitan conocer la situación de la empresa y profundizar en técnicas de ventas que permitan una mejor captación y fidelización de clientes.

Esta acción de formación se integra dentro del programam CRECE, promovido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo, del propio Ministerio y de la Fundación INNOVES.



CAMPUS MADRID
Avda. Gregorio del Amo, 6
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
informacion@eoi.es

CAMPUS SEVILLA
Leonardo da Vinci, 12
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla
infosevilla@eoi.es

con la colaboración



cofinanciado por



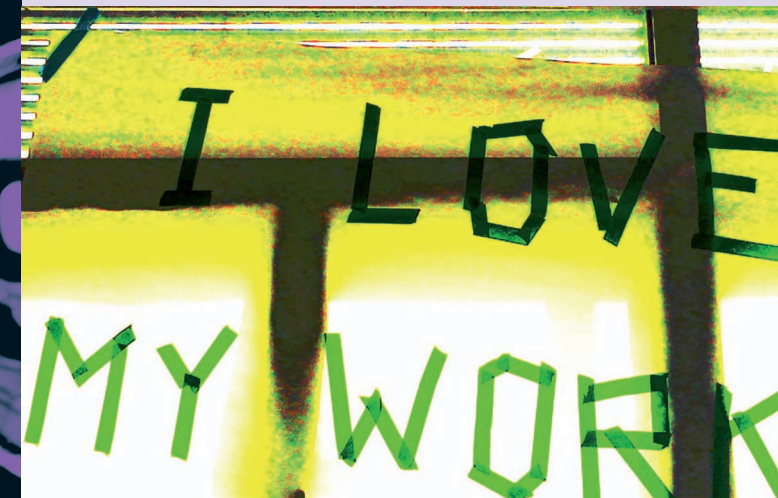
"El FSE invierte en tu futuro"



seminario de técnicas de venta

EOI-Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación. EOI está especializada en la Economía Sostenible, Economía Social y Economía Digital: Dirigida a formar futuros líderes y emprendedores del nuevo modelo productivo español y a Gestores de PYMES, Gestores Públicos y Gestores de la Economía Social en valores éticos, creatividad y emprendeduría, internacionalización, tecnología, desarrollo territorial y regulación.

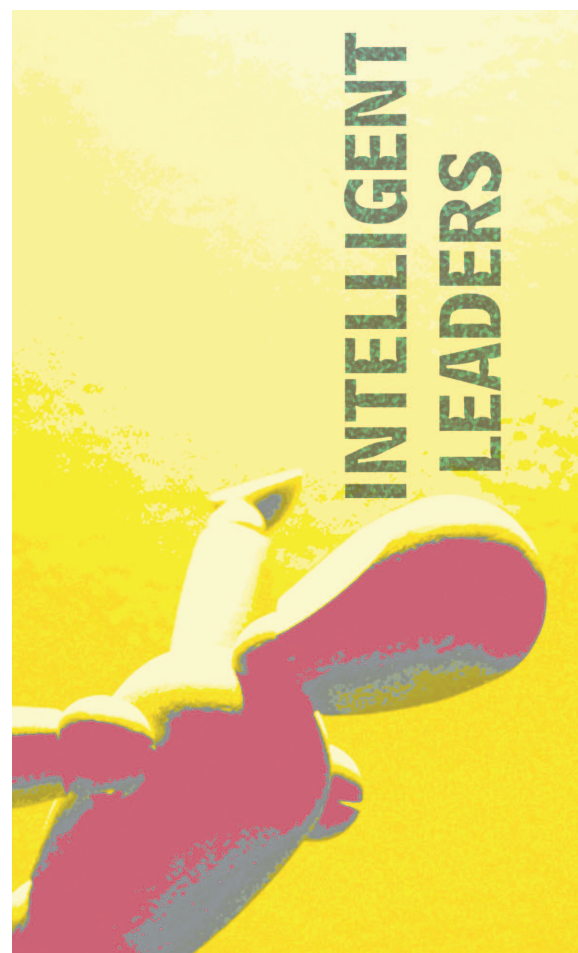
La Fundación Innoves es una institución que entre sus objetivos comprende el favorecer la mejora de la competitividad a través del desarrollo empresarial, tecnológico e innovación en las empresas de economía social. Los ejes principales de actuación de INNOVES son: Innovación, Intercooperación e Internacionalización. Fundación INNOVES tiene como patronos a la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A) y a la Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA).



objetivo

Proporcionar una oportunidad al/a la Empresario/a de la Pequeña y Mediana Empresa para:

1. Captar ideas sobre las diversas formas de planificación y control de marketing y ventas, que le permitan aprovechar oportunidades de desarrollo y de mejora de su empresa.
2. Mentalizar al pequeño/a empresario/a sobre la importancia y repercusión de la orientación cliente para su negocio.



participantes

Este programa está dirigido fundamentalmente a:

1. Socios/as y trabajadores/as que deseen replantearse su empresa para ajustarla a las nuevas necesidades del mercado y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial.
2. Colaboradores/as de los Empresarios/as que sientan la necesidad de involucrarse en la formación continua como medio para mantener o mejorar su competencia profesional.
3. Profesionales de la gestión de empresa que deseen la mejora de empleo.

información e inscripción

eoi

Mariola Romero
mariolaromero@eoi.es
Tel. 954 46 33 77



contenidos

A. MÓDULOS LECTIVOS

Primera sesión: ¿Qué es vender?

Segunda sesión: ¿Soy Vendedor?

Tercera sesión: ¿Qué compre el cliente?

Cuarta sesión: El plan de Comercialización

B. TUTORÍAS CON LA DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Las tutorías tienen como objetivo realizar un diagnóstico sobre la empresa.

EOI pone a disposición de los participantes la experiencia de su profesorado experto en la materia para resolver de forma individualizada las cuestiones más acuciantes que surjan de la aplicación práctica de la materia objeto del seminario.

duración

La duración estimada es de 2 semanas, aproximadamente.

Las horas del curso se distribuyen del siguiente modo:

- Fase formativa: **16 horas** lectivas,
- Fase de tutorización de proyectos: **2 horas** de tutoría de media por alumno/a.

Total 18 horas*

matrícula gratuita

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Energía y Turismo y Fundación INNOVES.

Fecha de inicio

21 de Mayo de 2012

Fecha de finalización

29 de Mayo de 2012

Lugar de impartición

EOI
Leonardo da Vinci, 12
41092 Sevilla
Tel. 954 46 33 77

Este curso de no ser gratuito tendría un coste de 720 euros (cifra que se obtiene de dividir el coste del curso por una media de 20 asistentes)

* Las 18 horas corresponden a 16 horas lectivas y a 2 de tutoría de media por alumno. La cofinanciación por curso del Fondo Social Europeo, asciende a 60 horas (16 horas lectivas y 38 horas de tutorías a repartir entre los alumnos asistentes y 6 horas de dirección y coordinación).