

curso

comercio

electrónico

acompañamos
a empresas y emprendedores

Benissa



EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial.

Consciente de esta problemática, EOI Escuela de Organización Industrial desarrolla, desde 1989, el Programa de Creación y Consolidación de Empresas, impartiendo formación especializada para Pymes y Emprendedores en todo el territorio nacional.

objetivos

El objetivo del curso es formar a emprendedores o pequeños empresarios del municipio de Benissa y su comarca en todas las habilidades necesarias para iniciar un negocio online.

Por ello, los objetivos específicos del curso son los siguientes:

- Dotar al alumno de los conocimientos necesarios para aprender a optimizar los costes de puesta en marcha y su gestión diaria.
- Implantar conocimientos para planificación de formas de pago, envío y logística, desarrollo web, fuentes de tráfico, conversión, marketing online y modelos de negocio.

dirigido a

Estas acciones formativas están dirigidas tanto a los emprendedores/as que tengan una idea de empresa y necesiten el apoyo para plasmarla en un Proyecto empresarial real, como a aquellas Pymes, directivos/as ubicados preferentemente en la Comunidad Valenciana que necesiten formación para impulsar y consolidar sus negocios, conseguir una mejora en su gestión, y las haga ser más competitivas e innovadoras.

contenidos

En este curso se abordarán los siguientes contenidos adaptados a la duración de las sesiones presenciales con un desarrollo de 15 horas lectivas:

Módulo I: Plan de empresa

- **Teoría:** particularidades del canal online, casos de éxito, modelos de negocio y tendencias.
- **Teórico-Práctico:** requisitos legales y fiscales para la actividad económica, adecuación a la Ley Orgánica de Protección de datos.

Módulo III: Marketing online

- **Teoría:** Canales de tráfico ¿de dónde puedo obtener visitas? y conversión ¿cómo optimizar las ventas de mi sitio web?. ¿Cómo optimizar mi tienda online en los buscadores?
- **Práctica:** Generar mi propio plan de marketing online.
- **Teórico:** Uso de las RRSS y posicionamiento en buscadores para mi tienda online.

docente

Jorge Villar

Director de proyectos en Youknow ecommerce.
Docente de e-commerce y marketing online en la Universidad de Alicante (cmua), IEBS (Barcelona), ENAE y en Esuma (Escuela Superior de Mk de Alicante).
Autor del libro "Montar una tienda online" (Grupo Planeta-Gestión 2000) y coautor de ChangeMarketters (ElVisoMedia)

duración

La duración de este seminario es de **15 horas** lectivas. Su distribución estimada es de 3 jornadas, aproximadamente.

matricula gratuita

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ayuntamiento de Elche.

Fecha de inicio:

22 de septiembre de 2014

Fecha de finalización

24 de septiembre de 2014

Lugar de impartición

Seu Universitaria - Benissa
C/ Purísima, 57-59
03720 Benissa (Alicante)

información e inscripciones

EOI - Escuela de Organización Industrial

Juan Andújar
Tel. 966 65 81 55
eoimediterraneo@eoi.es

EOI Mediterráneo

C/ Presidente Lázaro Cárdenas del Río, esquina C/ Cauce
03206 Elche (Alicante)

www.eoi.es

EOI Madrid. Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 913 495 600
informacion@eoi.es

EOI Andalucía. Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 463 377
infoandalucia@eoi.es

EOI Mediterráneo. C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río (esq. C/Cauce), Polígono Carrus, 03206 Elche.
Teléfono: (+34) 966 658 155
eoimediterraneo@eoi.es