

# Programa de Aceleración de Marketing Digital para Pymes Turísticas

Desarrolla las competencias digitales de tu empresa

# ¿En qué consiste?

Este Programa práctico ofrece a las personas empresarias, empleadas y autónomos de PYMEs turísticas, las herramientas digitales clave, para facilitar la toma de decisiones comerciales en el entorno digital del sector turístico.

El programa forma parte de "Impulso Digital", iniciativa que tiene por objeto la digitalización de las PYMEs turísticas españolas y se está llevando a cabo con la colaboración de Google y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.



## Este Programa cuenta con dos fases:

**1ª Fase:** 5 webinars impartidos por Google de 1,5 horas de duración.

**2ª Fase:** 3 webinars impartidos por EOI de 1,5 horas de duración y 9 horas de tutorías individualizadas por empresa.

## Práctico

- Mentorías (9 horas) para desarrollar un plan de digitalización durante todo el programa.
- Al finalizar el curso tendrás que presentar cumplimentado tu plan de transformación digital incorporando en el mismo las acciones y conclusiones trabajadas durante todo el curso, siempre con la ayuda de las tutorías y de la dirección del curso.

## Para personas empresarias, autónomas o empleadas de PYMEs turísticas

- Los cambios que son necesarios en una transformación digital deben realizarse desde el liderazgo, construyendo una visión inspiradora que sirva de guía para toda la organización.

## Gratuito

- Si eres seleccionado/a este curso no tendrá ningún coste para ti.

# Contenidos del curso

## 1ª Fase:

Webinars impartidos por especialistas de Google, orientados a mejorar las capacidades de marketing digital de pequeñas y medianas empresas del sector turístico.

### • 15 Octubre

El consumidor en España: Principales Tendencias en el sector del Turismo

### • 22 Octubre

Impulsa tu negocio a través del marketing digital

### • 29 Octubre

Mejora tu presencia online y la experiencia de usuario en móvil

### • 5 Noviembre

Descubre cómo internacionalizar tu negocio con Google: oportunidades y herramientas para el éxito

### • 12 Noviembre

Seguridad, infraestructura y la inteligencia de Google al servicio de los negocios con las soluciones de Google Cloud

## 2ª Fase:

### • 24 de noviembre

#### 1. Webinars y tutorías realizadas por personal experto de EOI:

Claves para el diseño para un Plan de Transformación Digital paso a paso.

#### 2. Claves para aumentar la conversión en tu negocio digital:

Implantación CRM; E-mail marketing. Estrategia de contenido; interpretación de datos.

#### 3. Claves para aumentar la conversión en tu negocio digital:

Introducción a la ciberseguridad práctica; indicadores; estrategia omnicanal (redes sociales, SEO, Market Places)



**Matrícula gratuita.**  
**Actividad cofinanciada por el Fondo Social Europeo.**



## INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Puedes realizar una de las fases o las dos. Para ello deberás cumplimentar la inscripción en aquella que te interese o en ambas.

Nos pondremos en contacto contigo para informarte de los pasos a dar.

Más información:

**[turismodigital@eoi.es](mailto:turismodigital@eoi.es)**



[www.eoi.es](http://www.eoi.es)

[www.plataformapyme.es](http://www.plataformapyme.es)



**EOI** Escuela de organización industrial

Programa gratuito cofinanciado por:

