

PROGRAMA

METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN AGILE

OBJETIVOS

El objetivo general de este programa ejecutivo consiste en dotar al alumno de conocimientos básicos sobre las Metodologías de Innovación y Gestión AGILE que se están implantando en las empresas que afrontan la Transformación Digital, permitiéndole lo siguiente:

- ✓ Entender el marco del Ecosistema AGILE donde estas Metodologías tienen lugar
- ✓ Entender los principios de Lean Thinking y el modelo Lean Innovation, basado en MVP (Minimum Viable Product) e incrementos
- ✓ Conocer los fundamentos y fases básicas de las Metodologías de Design Thinking
- ✓ Conocer los valores y los principios de la Metodología AGILE
- ✓ Entender el modelo Kanban
- ✓ Dominar los roles, los eventos o ceremonias, y los artefactos utilizados en la Metodología Scrum

LÍNEAS MAESTRAS

OPORTUNIDAD O AMENAZA

- Las metodologías tradicionales de gestión de proyectos y de toma de decisiones en la empresa son incompatibles con los tiempos de cambio continuo e incertidumbre actuales. Transformarse en un profesional AGILE va a ser una exigencia del mercado, por lo que este programa situará al alumno en una posición ventajosa en su futuro desempeño profesional, que podría cambiar su estilo de vida personal.

INTRODUCCIÓN A LA AGILE CORPORATION

- Toda empresa tiene la necesidad de ser ágil en estos momentos, pero no AGILE sólo en lo referente a sus Departamentos de Desarrollo de Producto, sino también en sus mecanismos de Toma de Decisiones y en su Capacidad de Ejecución de dichas decisiones, persiguiendo la agilidad E2E.

RÔLE DEL PROFESIONAL EN LAS EMPRESAS AGILE

- Todos los profesionales de la empresa AGILE deberán estar inmersos en la cultura y valores AGILE, así como mantener una actitud LEAN. Ambas tendrán que ser inoculadas desde la Dirección de la empresa para que calen en toda la organización.
- Las empresas tradicionales poseen una organización jerárquica con departamentos funcionales, pero en la empresa AGILE el cliente es el eje central y la gestión se efectúa en base al producto. Los departamentos pasan pues a ser Centros de Servicio, funcionando como facilitadores a disposición del equipo que gestiona cada producto.

MODELOS DE GESTIÓN DEL PRODUCTO AGILE, EL MARCO DE DESARROLLO DEL PROGRAMA

- Los equipos asignados al producto deberán responsabilizarse de su gestión, aplicando metodologías ágiles a lo largo de todo su ciclo de vida, para lo cual deberán conocer y aplicar los marcos de trabajo adecuados que se introducirán en el programa, tales como:
 - Modelos de estrategia de producto tipo Lean Innovation
 - Metodologías de generación de ideas y roadmap de producto tipo Design Thinking

DIRIGIDO A

El Programa Ejecutivo de Metodologías de Innovación y Gestión AGILE está dirigido principalmente a profesionales de marketing, operaciones, comercial, recursos humanos, control de gestión, financieros, y cualesquiera otros que busquen impulsar sus carreras profesionales, contribuyendo a fomentar la cultura digital en su empresa, no sólo en el ámbito Scrum, sino en cualesquiera de los ámbitos del modelo de Gestión AGILE de Productos.

Aunque este programa también podría resultar de interés para desarrolladores, técnicos, ingenieros y profesionales que deseen trabajar en Células Scrum de desarrollo de productos, estos profesionales normalmente requerirán programas formativos Scrum de carácter más específico.

CONTENIDOS

El contenido del programa está centrado en entender qué se debe hacer en la empresa a nivel de procesos y organización para propiciar la Transformación Digital e introducirse en las metodologías utilizadas en el Ciclo de Vida del Producto, tales como Lean Innovation, Design Thinking, la propia Scrum o Devops.

FILOSOFÍA AGILE

- Marco de Trabajo AGILE.** Bloque enfocado en introducir al alumno en la Metodología AGILE, sus valores, sus principios y sus elementos básicos, así como su relación con la Transformación Digital.
 - Sprint Planning del Programa
 - AGILE según Scrum Alliance
 - Metodologías AGILE y Transformación Digital
- Innovación AGILE.** Bloque dirigido a las metodologías AGILE de las primeras etapas en el ciclo de vida de un producto.
 - El reto de la empresa actual
 - Introducción al Design Thinking
 - Ejercicio “Ser un Product Manager”

OPERATIVA AGILE

- Gestión AGILE.** Bloque dividido en dos partes. En la primera se completa el ecosistema AGILE con las Metodologías de Gestión, y en la segunda se presenta el conjunto y se recapitula sobre las diferencias de una empresa que aplica estas Metodologías de Innovación y Gestión AGILE, frente a las del modelo tradicional

- ▶ Metodologías de Desarrollo AGILE

- ▶ El ecosistema en conjunto

- ▶ **Equipo AGILE.** Bloque predominantemente práctico, en el que se convertirá la clase en un equipo AGILE, que primero practicará las fases creativas del Design Thinking y luego se preparará para desarrollar, como Célula AGILE, el prototipo resultante del ejercicio anterior.

- ▶ Ejercicio “Ser creativo 1”

- ▶ Montando un equipo AGILE en nuestras empresas

- ▶ Ejercicio “Ser célula AGILE”

- ▶ **Prácticas en AGILE 1.** Bloque online en el que se mantendrá una videoconferencia como Sprint Planning, así como una Daily virtual. También se incluirá una tutoría para atender dudas.

- ▶ Razones de negocio para aplicar AGILE en mi empresa

- ▶ Prácticas de gestión de requisitos en AGILE

- ▶ Prácticas de indicadores AGILE

- ▶ Desarrollo de un prototipo

PRAXIS AGILE

- ▶ **Trabajando en AGILE.** Bloque en el que se trabajará en AGILE y se aprenderán los mecanismos para controlar el progreso.

- ▶ Situaciones que justifican trabajo en AGILE

- ▶ Mecanismos de control en AGILE

- ▶ Review y retrospectiva del prototipo

- ▶ Gestión de dudas pendientes

- ▶ **Prácticas en AGILE 2.** Bloque online en el que se mantendrá una videoconferencia como Sprint Planning, así como una Daily virtual. También se incluirá una tutoría para atender dudas.

- ▶ Limitaciones en nuestras empresas para aplicar AGILE

- ▶ Práctica de gestión de cultura AGILE en las empresas

- ▶ Desarrollo del MVP (Minimum Viable Product)

- ▶ Ejercicio “Ser Product Owner”

GESTIÓN DEL CAMBIO

- ▶ **Gestión del Cambio.** Estudio de la complicada gestión del cambio en las empresas que intentan adoptar AGILE, profundizando en la figura del AGILE Champion

- ▶ Ejercicio “Ser creativo 2”

- ▶ Cultura AGILE y resistencia al cambio

- ▶ Ejercicio “Ser AGILE Champion”

- ▶ Cierre del Programa

METODOLOGÍA

El programa constará de Clases Teóricas y Clases Prácticas, que se desarrollarán a lo largo de 6 semanas:

- ▶ 3 semanas consistirán en 8 horas en formato presencial impartidas los viernes tarde y sábado mañana.

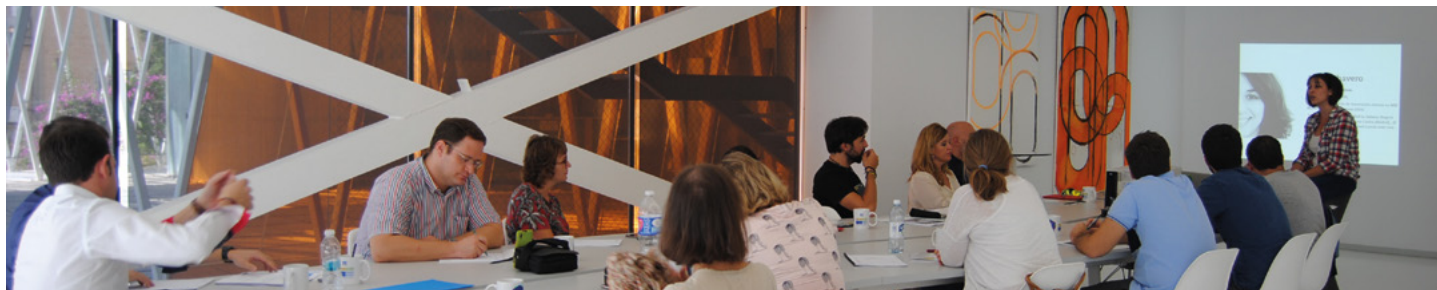
- ▶ 2 semanas consistirán en 16 horas en formato online

- ▶ La semana final consistirá en 4 horas en formato presencial impartida el viernes tarde

En términos prácticos, el propio programa se impartirá utilizando Metodología AGILE, no obstante, también se efectuarán prácticas de casos de negocio realistas, propuestos por los propios alumnos.

Una vez finalizado el programa oficial de formación, los alumnos tendrán derecho a 3 horas de Mentoring, a consumir en los dos meses siguientes a la terminación del programa.

Durante este tiempo, el alumno podrá adoptar el papel de AGILE Champion en su empresa, o en su departamento, intentando impulsar la cultura, los mecanismos y las metodologías que ha aprendido durante el programa





IMPARTICIÓN

El curso consta de 63 horas lectivas distribuidas en 6 semanas formativas, cuatro semanas presenciales y dos online más 3 horas de mentorización individual.

- ▶ Diciembre:
 - ▶ Presencial 13 y 14 (**Filosofía agile**)
 - ▶ Primera online del 17 al 22 (**Práxis agile 1**)
- ▶ Enero:
 - ▶ Presencial 10, 11, (**Operativa agile**) 17, 18 (**Trabajando en agile**)
 - ▶ On-line del 21 al 26 (**Práxis agile 2**)
 - ▶ Presencial 31 para cierre



CONDICIONES ECONÓMICAS

- ▶ Precio del programa 1.800 euros
- ▶ Descuento para Antiguos Alumnos del 20%
- ▶ Descuento para Socios del Club del 20 al 50%.



CLAUSTRO

José Manuel Delgado Calatrava

- ▶ Certified Scrum Master por la Scrum Alliance
- ▶ UPM - Ingeniero Informático
- ▶ IE - MBA Ejecutivo

Félix Blanco Ortiz

- ▶ UPM - Ingeniero Informático
- ▶ UPM - Postgrado en Gobierno y Gestión IT

Francisco Javier Artés Palacios

- ▶ UPM-IngenierodeTelecomunicación
- ▶ UPC - Máster en Negocio de las Telecomunicaciones