



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Escuela de
organización
industrial



Ayuntamiento
de Salamanca

Curso de Técnico Comercial y de Marketing en Establecimiento Físico

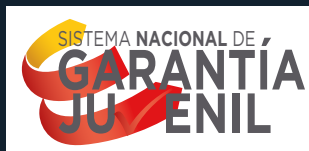
Presencia virtual - Online

SALAMANCA, NOVIEMBRE 2020

Programa gratuito cofinanciado por:



Unión Europea
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro



Presentación

El Curso de Técnico Comercial y de Marketing en Establecimiento Físico se basa en la aportación de conocimientos sobre las herramientas actuales de ventas y la gestión comercial, capacitando al alumnado para desempeñar puestos de técnico comercial y de marketing en todo tipo de sectores.

El objetivo es que se conozcan, comprendan y combinen todas las técnicas de venta, compras y negociación, comunicación, marketing offline y online para que el alumnado sea capaz de aplicar dichas técnicas integradas de forma eficaz.

Al mismo tiempo, en el curso se busca como objetivo formativo, el fomento del espíritu de innovación y creatividad, como fuente de identificación de oportunidades de mercado y resolución de problemas, así como que la utilización de la tecnología sea un factor diferenciador de su actividad, todo ello contribuye a un aumento considerable de la empleabilidad.



Requisitos

- Jóvenes que en el momento de inscribirse al programa tengan entre 16 y 29 años, que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. (Imprescindible adjuntar certificado de Garantía Juvenil)

- Si todavía no lo estás, puedes hacerlo aquí (<https://www.sepe.es/garantiajuvenil/es/darsealta.html>)

- Este curso se desarrolla en formato online, por lo que necesitarás acceso a un ordenador (con cámara y micrófono) y una conexión a internet de calidad (ADSL, fibra o equivalente).

Contenidos

PRESENTACIÓN

ESTRATEGIA

- El negocio de la distribución

EL ESPACIO

- El establecimiento: el exterior
- El establecimiento: el interior
- Animación del punto de venta

MARKETING

- El surtido
- El precio y las promociones
- Otros canales de ventas
- La comunicación: el mensaje
- Las herramientas de comunicación offline
- Las herramientas de comunicación online
- Investigación de mercados y benchmarking

EL CLIENTE

- Análisis del cliente
- Psicología del comprador

EL VENDEDOR

- Análisis del vendedor
- Técnicas de venta personal
- Gestión de stocks y compras
- Análisis de los resultados de la gestión comercial

EMPRENDIMIENTO

- El emprendimiento en el ámbito comercial

EMPLEABILIDAD

- Elaboración del cv
- Planificación y entrenamiento para entrevistas de trabajo

El Programa se complementa con tutorías:

- Tutorías para la empleabilidad
- Presentación Plan de ventas y Simulación de ventas
- Tutorías para Plan de ventas y Marketing



INICIO
Noviembre 2020



MODALIDAD
Presencia virtual
Online



DEDICACIÓN
De lunes a viernes
en horario de
mañana

100% Gratuito.

Cofinanciado por el
Ayuntamiento de Salamanca
y el Fondo Social Europeo





EOI Escuela de
organización
industrial



**Ayuntamiento
de Salamanca**



**Unión Europea
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil**
El FSE invierte en tu futuro



INSCRIPCIONES Y MÁS INFORMACIÓN

Virginia Capseta.
Tlf. 91 349 56 47.
virginia.capseta@eoi.es

Haz clic aquí para más información

