



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

# LET'S GO TO WORK



## Programa en Marketing y Competencias Comerciales

Edición en Madrid

Inicio: 2 de noviembre de 2016

Edición en Barcelona

Inicio: 14 de noviembre de 2016

Máximo de plazas

30 alumnos por curso

## MATRÍCULA ABIERTA ¡PARTICIPA!



ESTRATEGIA DE  
EMPRESARIADO Y  
EMPLEO JOVEN

*garantía juvenil*

# Programa en Marketing y Competencias Comerciales

El Fondo Social Europeo, AECOC y la EOI Escuela de Organización Industrial, conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de nuestros jóvenes, lanzan este programa que pretende capacitarles para su entrada en el mundo laboral especializándoles en una de las áreas más demandadas por las empresas.

El Programa en Marketing y Competencias Comerciales aporta a

los participantes los conocimientos y competencias clave demandados por el Sector del Gran Consumo para facilitar su inserción laboral en el área de Marketing / Comercial.

200h de formación presencial distribuidas en 8 semanas, así como tutorías individuales y personalizadas enfocadas al seguimiento del curso y a la orientación profesional (aprox. 7 h por alumno).

## AYUDAS A LA CONTRATACIÓN

Al finalizar la etapa de formación, se concederán ayudas de hasta 5.000€ para contratar a los alumnos al menos 6 meses.

La empresa recibirá 5000€ por alumno contratado (siendo el máximo subvencionable el 90% de los costes)

En cada curso se concederán ayudas a la contratación de 10 alumnos.

El resto de alumnos también accederán a un servicio de búsqueda de empleo entre las principales empresas de la distribución y el gran consumo.



## REQUISITOS

- Estar inscrito en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Si todavía no estás, puedes hacerlo aquí (<http://a.eoi.es/garantiajuvenil>)



## CONTENIDOS

### ► Los contenidos de este curso incluyen:

- Sector Gran Consumo: motor desarrollo económico
- Panorama de la Distribución Nacional e Internacional
- Fundamentos de Marketing y Estrategias Básicas
- Habilidades de comunicación
- Plan de Marketing
- Modelos de colaboración en el gran consumo
- Competencia de Ventas
- Competencia de Compras
- Competencias transversales



## DATOS TÉCNICOS

### ► Dirigido a:

Jóvenes, menores de 30 años, que cumplan con los requisitos del Sistema Nacional de Garantía Juvenil (no hayan trabajado en el último mes, ni recibido formación reglada en los últimos 3 meses). Todos ellos tendrán en común el interés por desarrollar una carrera profesional en el sector del Gran Consumo, preferentemente en el área de Comercial y Marketing.

### ► Inscripciones y más información:

[www.eoi.es/formacion-para-el-empleo-juven](http://www.eoi.es/formacion-para-el-empleo-juven)

### ► Coste:

Curso gratuito cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y AECOC

### ► Lugar de realización:

Madrid: Inicio 2 de noviembre de 2016

Barcelona: Inicio 14 de noviembre de 2016

Máximo de plazas: 30 alumnos por curso

## Información e inscripciones:

[www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven](http://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven)

Un proyecto de:



# AECOC

Actividad gratuita cofinanciada por:



**Unión Europea**  
**Fondo Social Europeo**  
**Iniciativa de Empleo Juvenil**

El FSE invierte en tu futuro