

curso superior en propiedad industrial y mercantil

¿Por qué las marcas son importantes para las empresas?, ¿cómo puede la marca aumentar el valor de una empresa?, ¿cómo pueden transformarse los activos inmateriales en derechos exclusivos?, ¿cómo puede una empresa adquirir y mantener derechos sobre sus signos distintivos?

El Curso aborda estas cuestiones así como el estudio de los diferentes tipos de actos ilícitos; la regulación jurídica de la publicidad; los principios de la protección de datos así como el conocimiento de diferentes contenidos relacionados con el régimen jurídico privado de las nuevas tecnologías e Internet en la Sociedad de la Información.

a quién va dirigido

El Curso se dirige, por su visión de conjunto, tanto a licenciados en el área jurídica que no han tenido la oportunidad de estudiar estas materias como a profesionales que deseen actualizar sus conocimientos.

contenido (12 créditos)

Signos distintivos	Publicidad	Protección de datos personales	Aspectos jurídico-mercantiles de las nuevas tecnologías
6 créditos	2 créditos	2 créditos	2 créditos
<ul style="list-style-type: none"> La protección nacional, comunitaria e internacional de los signos distintivos de la empresa. Marcas notorias y renombradas. Práctica de marcas, diseños e indicaciones geográficas. Procedimientos administrativos ante la OEPM. Caso práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> Protección de consumidores y usuarios. Regulación de la publicidad. Caso práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> La LOPD y normas relacionadas. Datos especialmente protegidos. Medidas de seguridad. Derechos de las personas. Organismos competentes. Infracciones y sanciones. Caso práctico de actualidad. 	<ul style="list-style-type: none"> LSSICE Regulación general de las telecomunicaciones Firma electrónica y Cas Pago electrónico Dominios de Internet Conferencia / debate.
Se aborda el análisis de las normas que regulan la adquisición y la transmisión de derechos sobre las marcas y los signos distintivos de la empresa.	Se estudian las normas reguladoras de la publicidad; los diferentes tipos de actos ilícitos, y las acciones derivadas de la protección de los usuarios y consumidores	Se proporciona el conocimiento de las normas que regulan la protección de datos personales en España y Europa, los principios de la protección de datos, y el papel que juegan los Organismos Públicos competentes en la materia, incluyendo el régimen de infracciones y sanciones.	Se proporciona el conocimiento de diferentes contenidos, todos ellos relacionados con el régimen jurídico-privado de las nuevas tecnologías e Internet, tanto en un plano general, como en los aspectos más concretos de comercio electrónico, firma y pagos electrónicos, y protección de los consumidores, así como los dominios en internet.

horario y duración

- Duración: **120 horas**. El programa comienza el día **23 de marzo** y la finaliza el **14 de mayo**
- Se imparte de lunes a viernes en horario de tarde -de 17.00 h. a 21.00 h.-

proceso de inscripción y precio

- Precio: **2.000 €**
- Las personas interesadas en profundizar en los contenidos, diseño y enfoque de este programa o conocer los trámites de acceso, pueden dirigirse al **DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ADMISIONES DE EOI:**

Correo electrónico: informacion@eoi.es

Teléfonos de contacto: **902 50 20 05 / 91 349 56 00**

Web EOI: www.eoi.es

programa de **becas** de matrícula

50%
Honorarios de Matrícula

MÁS INFORMACIÓN:
Teléfono: 91 349 56 00