

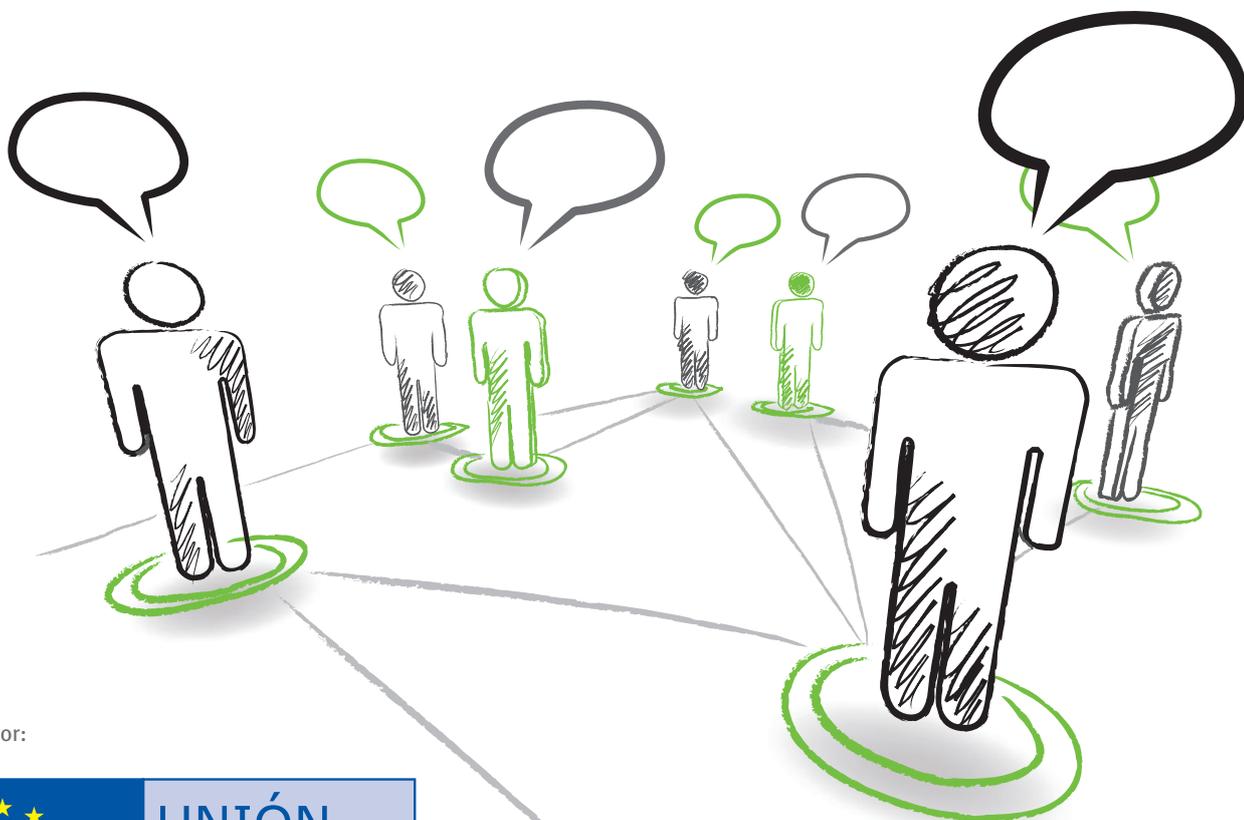


seminario

comunicación eficaz

acompañamos
a empresas y emprendedores

Alicante



Cofinanciado por:



"El FSE invierte en tu futuro"

objetivos

En el seminario se darán todas las pautas para que un emprendedor pueda comunicar de forma eficaz su plan de negocio. Para ello se trabajará en la conceptualización de la presentación del plan de negocio y sobre las habilidades para su exposición.

En concreto, los participantes se entrenarán para exponer con éxito su Plan de Negocio ante distintos auditorios, con o sin ayuda de soportes visuales:

- Construir un guión claro y efectivo para exponer su proyecto.
- Superar las alteraciones emocionales y otros contratiempos.
- Disponer de hábitos verbales y gestuales adecuados.
- Presentar de forma clara los conceptos a través de óptimos esquemas de síntesis.
- Aprovechar el potencial de la imagen para generar emociones y comunicar.
- Manejar recursos para mantener la atención.

dirigido a

Este programa está destinado a todos aquellos con un proyecto empresarial en marcha y necesiten herramientas para comunicar de manera efectiva su plan de negocio, ya sean:

- Emprendedores con una incipiente idea de negocio.
- Emprendedores con un proyecto en marcha.
- Empresarios, con empresas en marcha.
- O... simplemente, personas inquietas y con ganas de aprender.

contenidos

La preparación de la presentación:

- Los objetivos. La información previa.
- La adecuación del mensaje a los interlocutores y las circunstancias.
- El proceso creativo para generar el guión.

La comunicación no verbal:

- Implicaciones en el contacto social.
- La curva emocional y de atención.
- CNV para la interacción positiva en el público: mirada, gestos, postura...
- El recurso de la voz.

Las habilidades de describir y narrar:

- La presentación acertada del producto-servicio.
- La cuantificación y ponderación de los datos. Comparaciones y símiles acertados.
- El recurso de la narración. El papel de las emociones.
- Storytelling: la tensión-distensión comunicativa.

Estructura de la presentación:

- La entrada y la propuesta. El desarrollo del tema. Las conclusiones y el cierre.
- Estructura clásica del plan de empresa.
- Business Model Canvas, Árbol Estratégico y otros esquemas.
- El Método de Solución de Problemas.

Los soportes visuales, auditivos y kinestésicos:

- Reglas para elaborar diapositivas: visuales, visibles, breves, atractivas.
- Forma, color, contraste, tipografía. El uso y la búsqueda de imágenes.
- Los símiles y metáforas para comunicar, sorprender o emocionar.
- Música, vídeo y otros soportes. La experiencia de los receptores.

Respuesta a preguntar y objeciones:

- La expresión no verbal del interlocutor.
- Tipos de preguntas y objeciones.
- Cómo tratar a los interlocutores difíciles.
- Técnicas de asertividad.

duración

La duración de este seminario es de **15 horas** lectivas, repartidas en 3 jornadas.

docente



Guillermo A. Sánchez Prieto

- Debatiente pionero en la Sociedad de Debates Complutense.
- Formador de la Escuela de oratoria y debate de la Universidad Camilo José Cela.
- Director de la Sociedad de Debates Complutense.
- Director y Organizador del Torneo de Debate de Colegios Mayores (IV Ediciones).
- Director y organizador del Iberian University Debate Tournament.
- Profesor en ICADE. Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Imparte: habilidades directivas, negociación y comunicación.
- Profesor de la EOI (Escuela de Organización Industrial). Imparte comunicación y team building.
- Últimas publicaciones sobre oratoria y debate: *Educación en la palabra. Manual de Técnicas de debate, oratoria y argumentación.*

matricula gratuita

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante.

Fecha de inicio:

18, 19 y 20 de mayo de 2015

Horario:

De 16:00 a 21:00 hrs.

Lugar de impartición:

Centro de Emprendedores

C/ Del Cid, 13
03001 Alicante

información e inscripciones

EOI Escuela de Organización Industrial

Tel.: 966 65 81 55

eoimediterraneo@eoi.es

www.eoi.es

EOI Madrid. Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 913 495 600
informacion@eoi.es

EOI Andalucía. Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 463 377
infoandalucia@eoi.es

EOI Mediterráneo. C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río (esq. C/Cauce), Polígono Carrus, 03206 Elche.
Teléfono: (+34) 966 658 155
eoimediterraneo@eoi.es