



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Escuela de organización industrial



IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

seminario

marketing digital:

cómo optimizar

los resultados de tu empresa en internet

acompañamos a empresas y emprendedores

Alicante



Cofinanciado por:



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo

"El FSE invierte en tu futuro"

EOI 60 aniversario

objetivos

Este programa formativo es ideal para mejorar las ventas utilizando un conjunto de aplicaciones de marketing online entregadas como servicio a través de Internet (cloud computing). El alumno diseñará su estrategia en buscadores y redes sociales con el objetivo de generar tráfico a la página web oficial y convertir las visitas en posibles clientes (cloudsuite ventas). Una vez estas visitas se han registrado en la base de datos, estudiaremos el embudo de ventas y las mejores prácticas para mejorar la tasa de conversión (cloudsuite gestión).

contenidos

En este curso se abordarán los siguientes contenidos adaptados a la duración de las sesiones presenciales con un desarrollo de 15 horas lectivas:

La generación de tráfico y registro de posibles clientes:

Sesión dirigida a sacarle el máximo rendimiento a los canales de promoción y venta online de la empresa. En el taller haremos foco en las mejores prácticas para genera tráfico a la página web a través de buscadores y redes sociales. Y lo más importante, convertir esas visitas en potenciales clientes:

- Bases del negocio online.
- Aplicaciones en cloud computing (la nube).
- Diseño de la página web basada en una plantilla gratuita de Wordpress (web responsive).
- Adaptación de plantillas premium en Wordpress.
- Las mejores prácticas en la publicación de contenido.
- Optimización de los resultados en Facebook.
- Facebook para generar posibles clientes.
- La venta a través del vídeo (videocommerce) y Youtube.
- Google+ para el posicionamiento SEO.
- Optimización de la búsqueda local con Google Local.
- Integración de los buscadores, redes sociales y página web.
- Estadísticas con Google Analytics.

Cómo convertir al fan y al usuario registrado en cliente de pago:

Mejorar el posicionamiento de marca y la generación de tráfico a nuestra página web no es el principal objetivo. El establecimiento de una buena estrategia y el uso de las herramientas adecuadas te ayudarán a mejorar la tasa de conversión de usuarios registrados a clientes de pago. En esta jornada aprenderemos a implantar un sistema de gestión de clientes (ZohoCRM) y las mejores herramientas y estrategia de e-mail marketing:

- Implantación de la filosofía CRM.
- Principios básicos del inbound marketing para la captación de posibles clientes.
- Configuración y puesta en marcha de sistema de gestión de clientes (ZohoCRM).
- E-mail Marketing con ZohoCampaigns y MailChimp.
- Selección de plantillas de pago y adaptación a la imagen corporativa.
- Establecimiento de estrategias EMO (E-mail Marketing Optimization).
- Integración del CRM y los sistemas de e-mail marketing.
- Estudio de las mejores prácticas de email marketing para la conversión.

docente



Tirso Maldonado

Docente en EOI Escuela de Organización Industrial experto en aplicación de nuevas tecnologías al turismo.

Especialización:

- ▶ 15 años de experiencia.
- Administraciones Públicas, Turismo, Puertos y emprendimiento.
- Finanzas, Marketing y Tecnologías de la Información.
- Puestos de gerencia, marketing y consultoría.

Proyectos de Interés:

- **Rent-cars.com:** Startup fundada en Boston en actividades eCommerce (1995).
- **Media web:** Desarrollo del primer servicio de conexión gratuita a Internet (1998).
- **Canalpyme:** Lanzamiento de la primera franquicia IT en España (1999).
- **Andalucía Lab y Turismo Andaluz:** Talleres de aceleración empresarial en tecnologías sociales.
- **Andalucía Emprende:** Desarrollo de la estrategia social para la organización (1.200 empleados).
- **Cabildo de La Palma:** Desarrollo del plan director para el ITC y el patronato de Turismo.

duración

La duración de este seminario es de **15 horas** lectivas. Su distribución estimada es de 3 jornadas.

matricula gratuita

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante.

Fechas:

8, 9 y 10 de abril de 2015

Horario:

De 16:00 a 21:00 hrs.

Lugar de impartición:

Centro de Emprendedores

C/ Del Cid, 13
03001 Alicante

información e inscripciones

EOI - Escuela de Organización Industrial

Tel. 966 65 81 55
eoi@mediterraneo@eoi.es

www.eoi.es

EOI Madrid. Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 913 495 600
informacion@eoi.es

EOI Andalucía. Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 463 377
infoandalucia@eoi.es

EOI Mediterráneo. C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río (esq. C/Cauce), Polígono Carrus, 03206 Elche.
Teléfono: (+34) 966 658 155
eoi@mediterraneo@eoi.es