

MÁSTER EN

Supply Chain Management

ONLINE

En EOI apostamos por un liderazgo consciente: sostenible, digital, diverso, emprendedor y transformador. Porque en EOI formamos en conocimiento, pero también en valores: perseguimos el bien común, el progreso y el equilibrio entre lo económico y humano.

Vamos más allá de la formación. EOI es el impacto que nuestros alumnos tendrán en el planeta. Ellos son quienes construirán el futuro.

Introducción

El Master en Supply Chain Management tiene que objetivo principal formarte como profesional capaz de definir, implantar y mantener una estrategia de SCM acorde con la estrategia de la empresa.

El programa te prepara para tener visión estratégica y global de la gestión empresarial que te permita desarrollar tu actividad con máxima eficacia, creatividad y responsabilidad social. Fomentaremos el liderazgo, el espíritu emprendedor (intrapreneur y entrepreneur) y la asunción de riesgos como elementos diferenciales para anticiparte a las nuevas necesidades del mercado y de la sociedad en general y crear organizaciones más competitivas y sostenibles.





 **INICIO**
Octubre

 **DURACIÓN**
650 h

 **MODALIDAD**
Online

 **SEDE**
EOI Madrid

 **PRECIO**
10.200 €
Opcional semana
presencial en España:
Formación + alojamiento +
manutención: 1.650 €
Formación + manutención:
995 €

 **DIRIGIDO A**
Titulados universitarios,
profesionales o directivos,
capaces de liderar
organizaciones e interesados
en gestionar eficazmente la
cadena de suministro de las
organizaciones.

Contenidos

PRECURSO FINANZAS

- Introducción al mundo de las finanzas empresariales.
- La contabilidad e información financiera de la empresa.
- Los estados financieros básicos (parte I): el balance de situación.
- Los estados financieros básicos (parte II): la cuenta de pérdidas y ganancias.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- Conceptos generales de estrategia y dirección por objetivos.
- De la estrategia general a la estrategia de operaciones.
- Características de las operaciones empresariales para la competencia basada en el tiempo.

DIRECCIÓN MARKETING

- Fundamentos de marketing.
- El marketing relacional (CRM).
- El marketing estratégico.
- Formas avanzadas de marketing. Marketing digital.

INNOVACIÓN EN LA CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

- Consideraciones generales sobre innovación.
- Innovación y el espíritu emprendedor.
- Innovaciones exitosas y fracasos en la innovación.
- Nuevos retos: innovación social.

DIRECCIÓN COMERCIAL

- Marketing aplicado a la venta.
- Dirección de ventas.
- Plan de acción comercial.

DIRECCIÓN DE PERSONAS

- Rol de recursos humanos. Visión global y estratégica de la gestión de RRHH.
- Reclutamiento y selección.
- Desarrollo profesional.
- La gestión del desempeño.
- Compensación.

GESTIÓN DEL PROYECTO: DESIGN THINKING

- Ideas modelos de negocio.
- Formación de grupos de trabajo.

- Asignación tutores.

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- Operaciones y estrategia.
- Planificación de la demanda.
- Supply chain.
- Calidad y mejora continua.

FINANZAS EMPRESARIALES

- Las tres grandes decisiones de las finanzas corporativas.
- Entendiendo el concepto de valor del dinero en el tiempo.
- Los métodos de selección de inversiones.
- Construyendo los estados financieros previsionales de una empresa.
- Tomando decisiones de inversión dentro de la empresa.

COMUNICACIÓN

- Cómo hablar en público
- Lenguaje corporal
- Uso de la voz
- Elevator pitch
- Como hablar a cámara

SOSTENIBILIDAD

- Introducción, conceptos generales y evolución.
- El papel de los grupos de interés o stakeholders.
- Herramientas de sostenibilidad.
- Desarrollo de una estrategia de sostenibilidad en la empresa.

HABILIDADES DIRECTIVAS

- Liderazgo y gestión de equipos de alto desempeño.
- Comunicación interpersonal eficaz.
- Principios de negociación.
- Organización del trabajo y gestión eficaz del tiempo.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA SC Y EL COMERCIO EXTERIOR

- Introducción.
- Búsqueda de información.
- Clientes y proveedores, localización.
- Países.

SC Y EL E-COMMERCE

- Tendencias.
- Especificidades SC y el e-commerce.
- Elementos.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL

- Incoterms.
- Aduanas.
- Fundamentos legales.
- Documentación.
- Modos de transporte: marítimo, aéreo, ferroviario, carretera.

LA SC SEGÚN LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS

- Tipos de proveedores de servicios logísticos.
- Mercado mundial y mercado español.
- La subcontratación en la SC. Razones para la subcontratación. Contrato de subcontratación.
- Las infraestructuras de transporte. Puertos, puertos secos, plataformas intermodales y parques logísticos.

GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA

- Diseño DF.
- Operativas.
- Diseño almacenes.
- Actividades.
- Transporte carretera.
- Niveles de servicio.



SESIONES ONLINE

La metodología online de EOI garantiza la misma calidad docente que el formato presencial, con un enfoque flexible e innovador que rompe con las barreras geográficas y la incompatibilidad de horarios. Fomentamos la interacción constante entre alumnos y profesores. El desarrollo del trabajo se distribuye según una rigurosa planificación y evaluación.

SEMANA PRESENCIAL EN ESPAÑA (OPCIONAL)

Durante una estancia de una semana en Madrid, teoría y práctica se dan la mano mediante el estudio, análisis y desarrollo de multitud de supuestos y casos prácticos que permiten al participante consolidar sus conocimientos, orientarlos a la acción y vivir experiencias similares a las que experimenta en su desempeño profesional. Esta etapa formativa se compone de diversas actividades tales como:

- Ponencias
- Conferencias y mesas redondas
- Talleres
- Visitas a empresas

TEMÁTICA: Gestión Empresarial

FECHAS: junio

PROYECTO FIN DE MÁSTER

Los alumnos deberán realizar un Proyecto Fin de Master al concluir el curso, que será presentado oralmente ante un tribunal. El proyecto consiste en la realización de un trabajo de aplicación práctico en grupo y tiene una duración estimada de 218 horas. Los tutores del proyecto son profesores especialistas en los temas a desarrollar en cada proyecto.





Tu futuro

El Máster en Supply Chain Management te prepara para:

- Dirigir las áreas de logística/supply chain/cadena de suministro de una compañía.
- Ser un líder empresarial que contribuya a la creación de valores en la sociedad y en la empresa.
- Definir, implantar y mantener una estrategia de SCM acorde con la estrategia de la empresa.
- Aplicar las TIC a la gestión logística.

- Gestionar eficazmente la cadena de suministro para mejorar la productividad, el producto o servicio y la imagen y prestigio de la organización.
- Impulsar nuevos modelos de negocio, anticipándote a las necesidades de mercado.

En EOI te ayudamos a tu desarrollo profesional a través del área de Carreras Profesionales, que pone a tu disposición servicios orientados a la inserción en el mercado laboral y

a la mejora y desarrollo de tu carrera profesional.



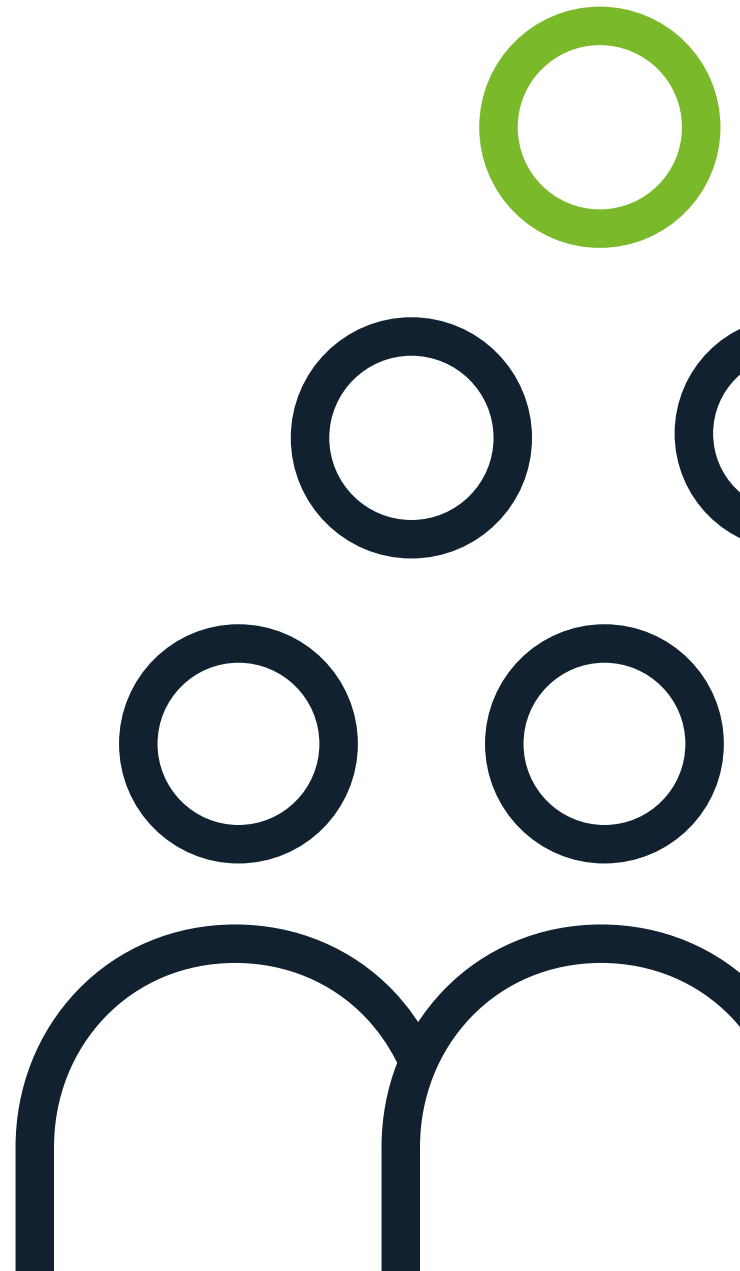
Este programa contribuye a la Agenda 2030 en los siguientes ODS:



Claustro

En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.



Julio Alonso

Consultor Freelance experto en Marketing, Digitalización y Transformación Digital de Organizaciones

Néstor Guerra

International Speaker. Intrapreneurship & Innovation Ecosystems Expert. Approach with Lean Startup, Agile and Scale Up

Tomás Gutiérrez

Socio Director de Nova Capital Fusiones y Adquisiciones

César Lapucci

Director de Proyectos & Comercial Grupo Transaher

Jorge Orihuela

Jefe de Capacitación Profesional Extenda

Antonio Rodríguez Furones

Interim Management Magtalent

Valvanera Castro

Innovation consultant - Business school professor - Business mentor

Alicia Ro

Comunicadora especializada en técnicas para Hablar en Público, en Vídeo y Personal Branding

Begoña Landazuri

Directora de Recursos Humanos Acciona Industrial y Acciona Concesiones

Armando López

Jefe del Área de Planificación Estratégica Puertos del Estado

Cristina Rey

Consultora en Responsabilidad Social Corporativa y Medio Ambiente

Antonio Salas

Sales & Marketing Scientist Consultant THE BRIEFING BOX



Experiencia EOI

“Uno de los módulos que más me gustó fue el de Transporte y Logística Internacional, ya que hoy en día es un medio cada vez más necesario debido al aumento de la exportación en todos las áreas del comercio actual, facilitando así la conexión entre proveedor y cliente. En mi caso, al trabajar en una empresa de vehículos industriales, la terminología me resultó más cercana y conocida, por lo que tuve menos dificultad para hacer frente a la materia.”

Inmaculada Hurtado Ciudad
Responsable de Gestión de Cobros de Clientes
en Veinluc S.A.
Titulada en Supply Chain Management por EOI.

“Me ha gustado la adecuada y correcta relación entre el tiempo que se dedica a cada uno de los módulos con los conocimientos que se adquieren. Recomendaría EOI por la excelente calidad de su enseñanza, que hace que la relación calidad-precio sea muy ventajosa para el alumno, y por la perfecta adecuación de sus programas a las expectativas generadas con la información inicial.”

José Manuel Martínez Pérez
Senior Manager del Departamento Forensic de
Grant Thornton
Titulado en Supply Chain Management por EOI

“Lo que más me sorprendió del programa es que, aunque no es presencial, la dinámica del mismo y la implicación de los profesores, hacen que el alumno se motive, de modo que se enganche a diario a la plataforma, tanto para opinar como para debatir con el profesor y con los compañeros, y aprender desde los distintos puntos de vista y experiencias que se ofrecen. Siempre encuentras tiempo para alcanzar los objetivos marcados. Muy recomendable”

Elena Ledesma Sánchez

Técnico de Compras Senior y Técnico de
Proyectos en Servicios Avanzados de
Fabricación Electrónica

Titulada en Supply Chain Management por EOI

En EOI queremos ayudarte para que logres tus retos profesionales con la mejor formación del mercado. **Para ello te ofrecemos una serie de ventajas económicas que facilitarán tu acceso a los programas de tu interés en la Escuela.**



Consulta en

www.eoi.es/programas/becas-y-descuentos

Construyendo un futuro consciente y sostenible

Madrid

informacion@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Andalucía

infoandalucia@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)

Mediterráneo

eoimediterraneo@eoi.es
+34 96 665 81 55
(Elche - Alicante)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Escuela de
organización
industrial

www.eoi.es