

MASTER EN  
**SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT**  
(Online)

---

**FORMAMOS  
GESTORES  
DEL CAMBIO**

---



**INICIO**  
Octubre



**DURACIÓN**  
650 h



**DEDICACIÓN**  
Online + 1 semana  
presencial



**MODALIDAD**  
Blended



**SEDE**  
Periodo presencial en  
EOI Madrid



**PRECIO:**  
10.200 €



**Fundación Estatal**  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Programa Bonificable a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo – FUNDAE. Consúltanos y te explicaremos en qué consiste.

## INTRODUCCIÓN

El Máster en Supply Chain Management tiene que objetivo principal formarte como profesional capaz de definir, implantar y mantener una estrategia de SCM acorde con la estrategia de la empresa.

El programa te prepara para tener visión estratégica y global de la gestión empresarial que te permita desarrollar tu actividad con máxima eficacia, creatividad y responsabilidad social. Fomentaremos el liderazgo, el espíritu emprendedor (intrapreneur y entrepreneur) y la asunción de riesgos como elementos diferenciales para anticiparte a las nuevas necesidades del mercado y de la sociedad en general y crear organizaciones más competitivas y sostenibles.

## DIRIGIDO A

Titulados universitarios, profesionales o directivos, capaces de liderar organizaciones e interesados en gestionar eficazmente la cadena de suministro de las organizaciones.

## CONTENIDOS

### INTRODUCCIÓN: MANEJO DE HERRAMIENTAS DIGITALES

- Presentación del Máster
- Aprendizaje y manejo de herramientas Online. Web 2.0

### PRECURSO FINANZAS

- Introducción al mundo de las finanzas empresariales
- La contabilidad e información financiera de la empresa
- Los estados financieros básicos (parte I): el balance de situación
- Los estados financieros básicos (parte II): la cuenta de pérdidas y ganancias

### DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- Conceptos generales de estrategia y dirección por objetivos
- De la estrategia general a la estrategia de operaciones
- Características de las operaciones empresariales para la competencia basada en el tiempo

### DIRECCIÓN MARKETING I

- Fundamentos de marketing
- El marketing relacional (CRM)
- El marketing estratégico
- Formas avanzadas de marketing – marketing digital

### DIRECCIÓN MARKETING II

- Marketing aplicado a la venta
- Dirección de ventas
- Plan de acción comercial

## INNOVACIÓN EN LA CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

- Consideraciones generales sobre innovación
- Innovación y el espíritu emprendedor
- Innovaciones exitosas / fracasos en la innovación
- Nuevos retos: innovación social

## DIRECCIÓN DE PERSONAS

- Rol de recursos humanos. Visión global y estratégica de la gestión de RRHH
- Reclutamiento y selección
- Desarrollo profesional
- La gestión del desempeño
- Compensación

## INICIATIVA EMPRENDEDORA: CREATIVIDAD

- Ideas modelos de negocio
- Formación de grupos de trabajo
- Asignación tutores

## DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- Operaciones y Estrategia
- Planificación de la Demanda
- Supply Chain
- Calidad y Mejora Continua

## FINANZAS EMPRESARIALES

- Las tres grandes decisiones de las finanzas corporativas
- Entendiendo el concepto de valor del dinero en el tiempo
- Los métodos de selección de inversiones
- Construyendo los estados financieros previsionales de una empresa
- Tomando decisiones de inversión dentro de la empresa

## SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Big Data
- Cloud Computing
- Marketing digital y E-commerce

## HABILIDADES DIRECTIVAS

- Liderazgo y gestión de equipos de alto desempeño
- Comunicación interpersonal eficaz
- Principios de negociación
- Organización del trabajo y gestión eficaz del tiempo

## SOSTENIBILIDAD

- Introducción, conceptos generales y evolución
- El papel de los grupos de interés o stakeholders
- Herramientas de sostenibilidad

## SUPPLY CHAIN: MODELOS, TENDENCIAS Y DISEÑO

- Introducción
- Evolución del término SC
- SC. Objetivos y Estructura
- Modelo de referencia de la SC
- Tendencias de la SC
- Diseño de la SC
- Integración vertical en la SC. Colaboración entre fabricantes y distribuidores
- Modelos de integración vertical
- Colaboración horizontal en la SC

## GESTIÓN DE INVENTARIOS

- Importancia económica de los inventarios
- El objetivo de la gestión de inventarios
- Costes asociados a los stocks
- Los factores a tener en cuenta en la gestión de inventarios
- Modelos de gestión de inventarios
- Resolución matemática del modelo determinista
- El concepto de Calidad de Servicio
- Stock de Seguridad
- La clasificación ABC de artículos como herramienta de gestión

## TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL

- Incoterms
- Aduanas
- Fundamentos legales
- Documentación
- Modos de Transporte: marítimo, aéreo, ferroviario, carretera

## LA SC SEGÚN LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS

- Tipos de Proveedores de Servicios Logísticos
- Mercado mundial, Mercado Español
- La subcontratación en la SC. Razones para la subcontratación, Contrato de subcontratación
- Las infraestructuras de transporte. Puertos, Puertos Secos, Plataformas Intermodales y Parques Logísticos

## GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA

- Diseño DF
- Operativas
- Diseño Almacenes
- Actividades
- Transporte Carretera
- Niveles de Servicio

## METODOLOGÍA

Con una dilatada experiencia en formación e-learning, desde 1997, en EOI Escuela de Organización industrial, para nuestros master online, proponemos una metodología mixta, que conjuga el trabajo a distancia y la presencialidad, y es totalmente compatible con actividades personales y profesionales. La metodología EOI te aportará todos los elementos necesarios para reproducir en un entorno real tu paso por la escuela.

### SESIONES ONLINE

La metodología online de EOI garantiza la misma calidad docente que el formato presencial, con un enfoque flexible e innovador que rompe con las barreras geográficas y la incompatibilidad de horarios. Fomentamos la interacción constante entre alumnos y profesores. El desarrollo del trabajo se distribuye según una rigurosa planificación y evaluación.

### FASE PRESENCIAL

Durante una estancia de una semana en Madrid, teoría y práctica se dan la mano mediante el estudio, análisis y desarrollo de multitud de supuestos y casos prácticos que permiten al participante consolidar sus conocimientos, orientarlos a la acción y vivir experiencias similares a las que experimenta en su desempeño profesional. Esta etapa formativa se compone de diversas actividades tales como:

- Ponencias
- Visitas a empresas
- Conferencias y mesas redondas
- Talleres
- Trabajo en proyecto

### PROYECTO FIN DE MASTER

Los alumnos deberán realizar un Proyecto Fin de Master al concluir el curso, que será presentado oralmente ante un tribunal. El proyecto consiste en la realización de un trabajo de aplicación práctico en grupo y tiene una duración estimada de 200 horas. Los tutores del proyecto son profesores especialistas en los temas a desarrollar en cada proyecto.



## CLAUSTRO

En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.



**Luis Santos**

Director de Desarrollo de Negocio  
ALFIL LOGISTIC



**Julio Alonso**

Director General y Fundador  
MARKETING TRIBE



**Valvanera Castro**

Senior Innovation Consultant  
TALENMO



**Néstor Guerra**

CEO y cofundador  
IEC



**Armando López**

Jefe del área de Planificación Estratégica  
PUERTOS DEL ESTADO



**Tomás Gutiérrez**

Socio Director  
NOV CAPITAL FUSIONES Y ADQUISICIONES



**César Lapucci**

Responsable de Desarrollo de Red y Negocio  
PALL-EX IBERIA



**Cristina Rey**

Consultora de Responsabilidad Social  
Corporativa y Medio Ambiente



**Emilio Gómez**

Socio Director  
IPM CONSULTORES



**Begoña Landazuri**

Directora de RRHH  
ACCIONA INDUSTRIAL Y ACCIONA  
CONCESIONES



**Jorge Orihuela**

Jefe de Información y Formación  
EXTENDA



**Antonio Salas**

Sales & Marketing Scientist Consultant

## EXPERIENCIA EOI

---

“Con respecto a la materia que vimos en la especialidad de Supply Chain Management, para mí uno de los módulos que más me gustó fue el de Transporte y Logística Internacional, ya que hoy en día es un medio cada vez más necesario debido al aumento de la exportación en todos las áreas del comercio actual, facilitando así la conexión entre proveedor y cliente. En mi caso, al trabajar en una empresa de vehículos industriales, la terminología me resultó más cercana y conocida, por lo que tuve menos dificultad para hacer frente a la materia.”

### **INMACULADA HURTADO CIUDAD**

Responsable de Gestión de Cobros de Clientes en VEINLUC S.A.  
Titulada en Supply Chain Management por EOI

“Me ha gustado la adecuada y correcta relación entre el tiempo que se dedica a cada uno de los módulos con los conocimientos que se adquieren. Recomendaría EOI por la excelente calidad de su enseñanza, que hace que la relación calidad-precio sea muy ventajosa para el alumno, y por la perfecta adecuación de sus programas a las expectativas generadas con la información inicial.”

### **JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ PÉREZ**

Senior Manager del Departamento Forensic de GRANT THORNTON  
Titulado en Supply Chain Management por EOI

“Lo que más me sorprendió del programa es que, aunque no es presencial, la dinámica del mismo y la implicación de los profesores, hacen que el alumno se motive, de modo que se enganche a diario a la plataforma, tanto para opinar como para debatir con el profesor y con los compañeros, y aprender desde los distintos puntos de vista y experiencias que se ofrecen. Siempre encuentras tiempo para alcanzar los objetivos marcados. Muy recomendable”

### **ELENA LEDESMA SÁNCHEZ**

Técnico de Compras Senior y Técnico de Proyectos en  
SERVICIOS AVANZADOS DE FABRICACIÓN ELECTRÓNICA  
Titulada en Supply Chain Management por EOI

---

# BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

---

En EOI queremos ayudarte para que logres tus retos profesionales con la mejor formación del mercado. Para ello te ofrecemos una serie de becas y ayudas económicas que facilitarán tu acceso a los programas de tu interés en la Escuela.

---

Becas y ayudas  
económicas  
**entre el  
10% y el 50%**  
de descuento  
sobre los  
honorarios  
de matrícula

---

Consulta en

[www.eoi.es/programas/becas-y-ayuda](http://www.eoi.es/programas/becas-y-ayuda)

---

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

### EOI Madrid

[informacion@eoi.es](mailto:informacion@eoi.es)

+34 91 349 56 00  
(Madrid)

### EOI Andalucía

[infoandalucia@eoi.es](mailto:infoandalucia@eoi.es)

+34 95 446 33 77  
(Sevilla)

### EOI Mediterráneo

[eoimediterraneo@eoi.es](mailto:eoimediterraneo@eoi.es)

+34 96 665 81 55  
(Elche-Alicante)

[www.eoi.es](http://www.eoi.es)

