

PROGRAMA EJECUTIVO EN

Big Data & Business Analytics

SEVILLA

En EOI apostamos por un liderazgo consciente: sostenible, digital, diverso, emprendedor y transformador. Porque en EOI formamos en conocimiento, pero también en valores: perseguimos el bien común, el progreso y el equilibrio entre lo económico y humano. Vamos más allá de la formación. EOI es el impacto que nuestros alumnos tendrán en el planeta. Ellos son quienes construirán el futuro.

Introducción

El programa ofrece una formación integral para abordar proyectos en el ámbito de big data & business analytics, reto al que se están enfrentando organizaciones de muy diversos sectores como ventaja competitiva en su estrategia empresarial. Te permitirá desarrollar las competencias necesarias para una gestión más eficiente basada en el dato. Todo ello a partir del conocimiento del ecosistema de big data y la práctica con las técnicas y herramientas más utilizadas en el mercado.

Desde los fundamentos de las organizaciones orientadas a datos, aprenderás cómo big data impacta en los negocios, las oportunidades que proporciona su adopción en las funciones empresariales, el establecimiento de la estrategia y la metodología a aplicar.

Asimismo, tendrás la ocasión de analizar los principales casos de uso en la actualidad, ejemplos inspiradores a la hora de abordar nuevos proyectos.



INICIO
Noviembre



DURACIÓN
170 h
122 h presenciales
+ 48 h online



DEDICACIÓN
Viernes tardes
Sábados mañanas



MODALIDAD
Blended



SEDE
EOI Andalucía



PRECIO
5.650 €



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Programa Bonificable
a través de FUNDAE.

Dirigido a

Profesionales que deseen abordar el reto de big data como ventaja competitiva, capacitándose para aplicar estas nuevas técnicas, transformar y dotar de inteligencia a los procesos de negocio en los que operan.

El ámbito profesional es muy variado, ya que big data aplica a cualquier sector y área funcional: estrategia, comercial, financiera, operaciones, IT, recursos humanos o consultoría, entre otros.



Este programa contribuye a la **Agenda 2030** en los siguientes ODS:



Contenidos

INTRODUCCIÓN Y ESTRATEGIA

- Introducción a big data y business analytics. Casos de uso. El Data Lake.
- Organizaciones orientadas a datos. Estrategia empresarial y análisis de negocio.
- Business case de una iniciativa de inteligencia de negocio.
- Conceptos de business intelligence, business analytics y big data.
- Organización y gestión de proyectos de big data.
- Taller de “design thinking” como técnica de definición. La importancia del MVP.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

- Metodología de carga de datos en un sistema de big data.
- Análisis multidimensional: introducción al soporte analítico, implementaciones ROLAP y OLAP.
- Taller de toma de decisiones estratégicas.
- Teoría de la visualización: qué, por qué y cómo.
- Talleres de visualización avanzada con Tableau, Carto y PowerBI.

INTEGRACIÓN DE DATOS

- El dato como elemento nuclear de los proyectos de big data. Adquisición del dato y ETL.
- Arquitectura del ecosistema Hadoop+HDFS: Hive, Sqoop, Hbase, Flume, entre otras.
- Apache Spark y Spark Streaming. Prácticas.
- Bases de datos NoSQL y persistencia del dato. Prácticas.
- Calidad del dato. Limpieza del dato.
- Gobierno del dato: propiedad y uso legal.

GENERACIÓN DE MODELOS PREDICTIVOS

- Introducción a Machine Learning: estadísticas, tareas y técnicas.
- Creación de modelos predictivos.
- Lenguaje R y ejercicios de modelado.
- Aprendizaje supervisado y no supervisado con Python.
- Infraestructuras en la nube para Machine Learning.
- Modelos predictivos avanzados en marketing.

EL MERCADO: APLICACIONES Y CASOS DE USO

- Finanzas: modelos predictivos en rating y credit scoring.
- Publicidad RTB: Real Time Bidding.
- Geoposicionamiento: climatología, meteorología, teledetección.
- IoT: Smart Cities.

PROYECTO ACADÉMICO

En paralelo al curso, realizarás un proyecto académico desde su concepción hasta su diseño e implantación.



Claustro

En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.

Álvaro Sánchez Pérez

Technical Lead / Big Data & Data Visualization Expert
Telefónica

Íñigo Sanz

Data Analytics Program Manager & Partner
Indizen

Isaac González

Founder
Data Science For Business

Javier Abascal

Privacy Data Engineer
Privitar

Javier Pastor

Director de Desarrollo
Altair

Mario de Felipe

Responsable Business Intelligence
Grupo ASV

Alberto Tornero

Director Área de Empresas de Alto Potencial y Emprendimiento
PwC

Juan Ignacio de Arcos

Strategic Advisor
BigML

Mikel Díez

Digital Transformation Lead
IBM

Juan Pedro Pérez

Chief Technology Officer
Sunntics

Wolfram Rozas

Business Development Executive Cognitive Solutions
IBM

Guillermo González

Científico de datos
Strategy Big Data

Alberto Marco

Digital Transformation Manager
Liberty Insurance

Sergio San Martín

Global Data Strategy and Analytics Manager
Ferrovial

Experiencia EOI

“El programa ha superado ampliamente mis expectativas. Ha sido toda una inmersión en el mundo del Big Data y Business Intelligence de la mano de profesionales de altísimo nivel. Personalmente, me ha abierto todo un mundo de oportunidades y posibilidades de negocio para generar valor en mi empresa. Toda una gran experiencia que recomiendo a quien aspire a convertirse en “Business translator”, una de las figuras más demandadas del futuro”.

Juan Francisco Benítez Vallejo

Logistics Manager - Heineken España

Titulado en Big Data & Business Analytics por EOI

“El programa ha cumplido mis expectativas como profesional de las finanzas. Me ha permitido conocer de la mano de profesionales con gran experiencia en el sector, el amplio abanico de posibilidades y oportunidades de negocio que conlleva el uso adecuado de los datos en las organizaciones. Bajo mi punto de vista, ha sido la mejor manera de aprender a gestionar proyectos de Big Data desde el negocio. Es una gran experiencia”.

Ramón González Otal

Financial Manager - Quintas Energy

Titulado en Big Data & Business Analytics por EOI





En EOI queremos ayudarte para que logres tus retos profesionales con la mejor formación del mercado. **Para ello te ofrecemos un amplio abanico de becas y descuentos que facilitarán tu acceso a los programas de tu interés.**

Consulta las convocatorias activas en
www.eoi.es/programas/becas-y-descuentos



Construyendo un futuro consciente y sostenible

Madrid

información@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Andalucía

infoandalucía@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)

Mediterráneo

eoimediterráneo@eoi.es
+34 96 665 81 55
(Elche - Alicante)



www.eoi.es