

PROGRAMA EJECUTIVO EN

Transformación Digital

ON · LINE

En EOI apostamos por un liderazgo consciente: sostenible, digital, diverso, emprendedor y transformador. Porque en EOI formamos en conocimiento, pero también en valores: perseguimos el bien común, el progreso y el equilibrio entre lo económico y humano. Vamos más allá de la formación. EOI es el impacto que nuestros alumnos tendrán en el planeta. Ellos son quienes construirán el futuro.

Introducción

La revolución digital exige una transformación profunda en empresas y profesionales.

Los cambios alcanzan todas las áreas de las organizaciones y todos los sectores de la economía.

Este novedoso escenario derivado de los avances tecnológicos está generando, además, nuevos hábitos en los clientes y los modelos de negocio. También han nacido competidores que han roto totalmente el statu quo.

El Programa Ejecutivo de Transformación Digital te permitirá entender las claves de estos cambios. Conocerás los principios de la digitalización a partir de sus efectos en la transformación de las organizaciones y aprenderás a utilizar las herramientas digitales para adaptarte a la nueva realidad.

Dirigido a

Titulados universitarios, profesionales o directivos, que deseen afrontar la transformación digital de su empresa y también la suya propia.

 **INICIO**
Abril

 **DURACIÓN**
128 h

 **MODALIDAD**
On line

 **SEDE**
EOI Madrid

 **PRECIO**
3.200 €



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Programa Bonificable
a través de FUNDAE.

Contenidos

ENTORNO Y ESTRATEGIA

- Cambios en personas, tecnologías y negocios.
- Entorno estratégico.
- Mapa de procesos, habilitadores y entornos.
- Conceptos para entender la digitalización.

PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Plan de Transformación Digital de Negocio.
- Caso “The Washington Post”.
- Plan de transformación personal – Índice de Vida Digital.

PROCESO DE GENERACIÓN DE TRÁFICO

- Estrategia de medios (owned, paid, earned).
- Buscadores.
- Generación de leads.
- Publicidad móvil.
- Publicidad en video.
- Publicidad programática.
- Conceptos básicos de analítica.

PROCESO DE INFORMACIÓN Y DECISIÓN y PROCESO DE COMPRA Y ENTREGA

- Información y decisión.
- Compra y entrega.
- Maximizando la oportunidad.
- Omnicanalidad.

PROCESO DE POSTVENTA Y EXPERIENCIA DE CLIENTE

- Postventa y la Experiencia de Cliente.
- Canales de atención en la postventa.
- Organización y Cultura.
- La postventa en la era digital
- Nuevas tendencias: definición y casos de éxito.

BIG DATA

- Introducción: contexto actual y casos de uso.
- Retos y capacidades de big data.
- Tecnología.
- Transformación cultural.
- Machine Learning.

TECNOLOGIA/SISTEMAS Y HERRAMIENTAS

- Tendencias en transformación de los sistemas.
- Internet de la confianza.
- Dispositivos e Industria 4.0.
- La revolución cognitiva.
- La transformación de la gestión tecnológica.

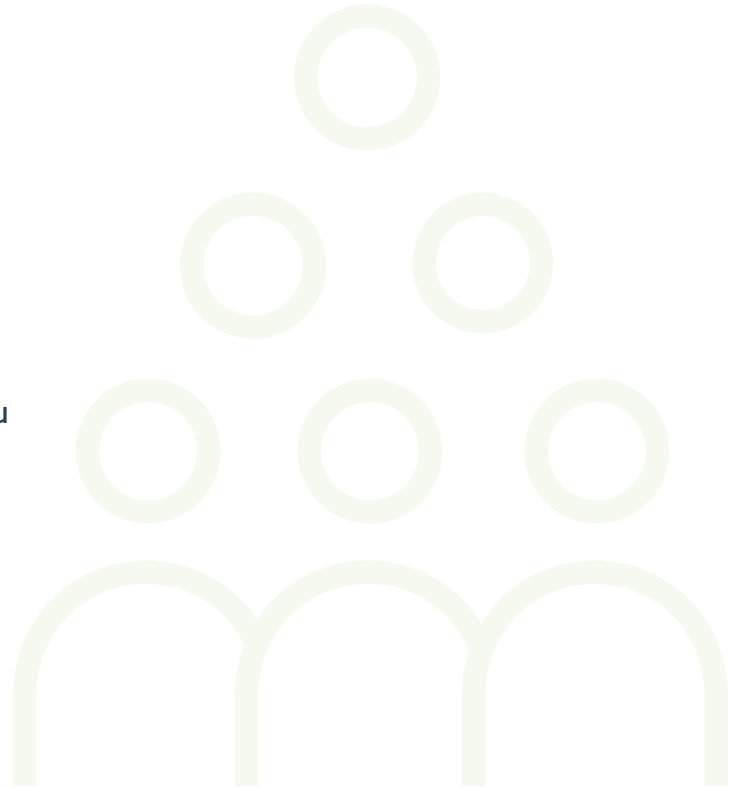
PERSONAS Y ORGANIZACIÓN

- La transformación de los 4 pilares de la gestión de los recursos humanos.
- ¿ Por qué fallan los procesos de transformación?
- Los nuevos perfiles profesionales.
- La importancia de la comunicación en el proceso de transformación.

Claustro

En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.



Francisco Servia
Senior Product Manager
Amazon

Lorena Guerrero Navarro
Directora de Experiencia y Satisfacción de Cliente
AXA Seguros España

Alberto Turégano Schirmer
Asesor de arquitecturas Business Intelligence & Big Data
Líderes y digitales

Ignacio Gonzalez de los Reyes Gavilán
Fundador y CEO
Reingeniería digital

Alba Díaz Cabrerizo
Performance Specialist
Google

Vicente De los Ríos
CEO
Líderes y digitales



Experiencia EOI

“Destacaría por encima de todo el nivel del profesorado, así como el compromiso de los organizadores con el aprendizaje y aprovechamiento del programa por parte de todos los alumnos.”

Jorge Aguirre

Socio de People Advisory Services en EY Ernst&Young
Programa Ejecutivo en Transformación Digital por EOI

“El programa me ha dado acceso a un profesorado con “primeras espadas” de un amplio elenco de sectores empresariales, lo que me permite actualizarme y pensar “fuera de la caja” con respecto a mis funciones como Chief Digital Officer de mi actual empresa. El networking creado también me ha sido de gran ayuda.”

Daniel Blanco

Chief Digital Officer en BBVA ASSET MANAGEMENT
Programa Ejecutivo en Transformación Digital por EOI

“Un programa completo que permite obtener una visión integral del entorno digital. A través de las clases, pude identificar aquellas áreas de mayor relevancia para mi compañía y, con el material extra proporcionado, hacer un ‘deep dive’ para dominar las materias. El ambiente generado por los profesionales de EOI proporciona un trato cercano entre claustro y alumnos, fomentando la interacción constante.”

David Thomas

Partner de OCG CONSULTING
Programa Ejecutivo en Transformación Digital por EOI



Este programa contribuye a la **Agenda 2030** en los siguientes ODS:



En EOI queremos ayudarte para que logres tus retos profesionales con la mejor formación del mercado. **Para ello te ofrecemos una serie de ventajas económicas que facilitarán tu acceso a los programas de tu interés en la Escuela.**

Podrás disfrutar de **entre el 10% y el 50%** de descuento sobre los honorarios de matrícula.

Consulta en

www.eoi.es/programas/becas-y-descuentos



Construyendo un futuro consciente y sostenible

Madrid

informacion@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Andalucía

infoandalucia@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)

Mediterráneo

eoimediterraneo@eoi.es
+34 96 665 81 55
(Elche - Alicante)



www.eoi.es