

**Formamos gestores
del cambio**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

EOI Escuela de
organización
industrial

Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial y Deep Learning Tenerife (Presencial)



Dirigido a:

El **Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial y Deep Learning** está dirigido al cuadro medio y directivo, en especial a directores de innovación, tecnología, informática y operaciones (CIOS, CISOS, CTO, etcétera). También a todos aquellos que quieren entender las bases de las tecnologías de Big Data, sus modelos de negocio y los desarrollos a los que da lugar.

Según datos de IDC, a finales del 2018, en el 20% de las empresas europeas el crecimiento de los ingresos basados en información duplicará al resto de la cartera de productos y servicios. El incremento de datos a manejar en cualquier escenario digital va a implicar la necesidad no sólo de automatizar los procesos internos para poder sacar partido a los altos volúmenes de información, sino de implementar procesos inteligentes que doten de valor al dato.

No hay que olvidar que la verdadera ventaja competitiva en el escenario digital vendrá de la mano de las decisiones asociadas al dato inteligente generado con soluciones capaces de aplicar esa inteligencia de negocio.

En este escenario, es necesario saber manejar datos. No sólo cómo establecer la captura y almacenamiento de la información, sino también conocer técnicas de inteligencia artificial (clustering, diseño de sistemas expertos, etcétera), la ingeniería del procesado masivo de datos y, lo que es más importante, herramientas de visualización que permitan poder obtener información de manera rápida y sencilla, ayudando a la toma de decisiones para mejorar los resultados del negocio.



www.eoi.es

Programa académico



PARA QUÉ TE PREPARA EL PROGRAMA

El Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial y Deep Learning te proporcionará una formación completa en el ámbito del empleo de herramientas de aprendizaje profundo y Machine Learning en la gestión y toma de decisiones en diversos contextos empresariales.

Podrás entender el proceso de transformación digital que están llevando a cabo las organizaciones y las palancas de desarrollo que tienen impacto en el negocio: Liderazgo, Operaciones, Información, Talento y Relaciones (Omni-canalidad). También el valor de los datos y su análisis en las organizaciones como medio para establecer estrategias y soluciones de monetización de datos. Igualmente, adquirirás competencias de gestión y extracción de valor de datos desde diferentes perspectivas, necesarias para la práctica profesional.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

Introducción

- Transformación digital. El viaje de la empresa en la era digital
- Modelo de madurez de la transformación digital
- Tecnologías clave para la transformación digital

Big Data, Business Analytics, Inteligencia Artificial y Deep Learning

- Introducción al Big Data, IA, Deep Learning
- Estrategia empresarial vs. Inteligencia de negocio
- Data Driven companies
- Sistemas cognitivos

BIG DATA

Big Data sí, pero... ¿cuándo y para qué?

- Cómo, cuándo y por qué establecer una estrategia de Big Data

- Plan estratégico de Big Data
- Liderazgo y rol de la alta dirección
- Arquitecturas Big Data
- Frameworks (Hadoop, HDFS, MapReduce)
- Factores de éxito en la implantación y despliegue de una estrategia de Big Data

Infraestructura de datos

- Data Lake: principales estructuras de almacenamiento y gobierno del dato
- Big Data e Inteligencia Artificial

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MACHINE LEARNING

Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático

- Introducción al machine learning
- Aprendizaje supervisado y no supervisado
- Modelos de clasificación y regresión
- Optimización de modelos
- Empresas que usan IA
- Visual Data Mining

Programa académico

Redes profundas, convolutivas y secuenciales

- Introducción
- Definición y escenarios de aplicación
- Modelos LSTM

Inteligencia Artificial e Industria 4.0

- Paradigma Industria 4.0
- Internet de las Cosas (IoT)
- Realidad virtual y aumentada
- Ciberseguridad
- Blockchain

Machine Learning

- Visual Data Mining
- Introducción al machine learning
- Aprendizaje supervisado y no supervisado
- Empresas que usan IA

Soluciones de mercado

- Deep Learning sobre GPUs
- Microsoft Cognitive Services
- Intel Deep Learning
- Google Cloud ML
- El futuro de Deep Learning

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUSTOMER EXPERIENCE. ESTRATEGIAS CUSTOMER CENTRIC

Procesamiento de lenguaje natural (NPL) IA conversacional (Chatbox)

- Lenguaje: representación y razonamiento
- Enriquecimiento semántico de contenidos (medios, gestión del conocimiento)
- Análisis de la voz del cliente (empleado, etc.) para mejorar la rentabilidad de los servicios
- Extracción de información

Aproximación práctica a los sistemas cognitivos

- Análisis de casos de uso de la industria
- Uso de sistemas cognitivos en escenarios de atención al cliente
- Metodologías de entrenamiento a sistemas cognitivos

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TRANSFORMACIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO

Inteligencia Artificial aplicada la gestión de personas

- Smart Marketing
- People Analytics
- Análisis de Redes Sociales
- Chatbots Blockchain

SEMINARIOS

Durante el programa se contará con la intervención de empresas, instituciones y expertos profesionales que incidirán en determinados aspectos del programa, mostrando casos prácticos, proyectos y lecciones aprendidas en el proceso de puesta en marcha de estrategias de IA y Machine Learning.

DESARROLLO DE PROYECTO

Durante el curso trabajarás en un proyecto grupal, tutorizado por un especialista, que presentarás ante un tribunal. El objetivo será desarrollar un modelo de negocio mediante la aplicación de un plan de negocio específico. Igualmente, el proyecto incluirá el desarrollo técnico del mismo.

Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial y Deep Learning

Tenerife (Presencial)

■ La experiencia EOI



“Es el momento de formarnos en las nuevas tecnologías que nos exigen las empresas y poder dar respuesta a este escenario digital en el que estamos envueltos. El crecimiento de los ingresos de las empresas basados en información es una realidad y el incremento de datos a manejar en cualquier escenario digital va a implicar la necesidad de no sólo automatizar los procesos internos para poder sacar partido a los altos volúmenes de información, sino de implementar procesos inteligentes que doten de valor al dato sin olvidar que la verdadera ventaja competitiva en el escenario digital vendrá de la mano de las decisiones asociadas al dato inteligente generado con soluciones capaces de aplicar esa inteligencia de negocio.”

Jorge Gil
Director académico del programa
Director General de IDC

■ Convocatoria 2019

Periodo lectivo:

Mayo - Diciembre 2019

Duración:

200 horas

Horario:

Viernes: 16:00 - 21:30 h.

Sábados: 9:00 - 14:30 h.

Lugar de celebración:

Tenerife

Precio:

7.550 €

Precio con bonificación: 1.510 € (*)

(*) 30 plazas 80 % bonificadas por INtech y EOI Escuela de Organización Industrial. El participante deberá cubrir el 20 % restante de acuerdo con las condiciones de pago establecidas por EOI.

*Todas las acciones desarrolladas por INtech Tenerife son cofinanciadas por el Marco Estratégico de Desarrollo Insular (MEDII) 2016-2025 del Cabildo Insular de Tenerife y por el Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN) del Gobierno de Canarias.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

EOI ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL ■ 91 349 56 00 ■ informacion@eoi.es ■ www.eoi.es