





# Comunicación Digital

Programa enfocado

## DIGITAL LEARNING EOI

-  CONTENIDOS INNOVADORES EN 6 SEMANAS
-  100% ONLINE
-  VIDEOCONFERENCIAS E INTERACCIÓN CON EL PROFESOR
-  CERTIFICADO EOI

La transformación digital ha cambiado las reglas de las relaciones entre las empresas y sus potenciales clientes. Las categorías tradicionales de la publicidad han dado paso a nuevas estrategias y herramientas basadas en tecnologías de la información y el conocimiento aplicadas a la comunicación comercial.

Este programa prepara para diseñar y poner en marcha estrategias innovadoras de comunicación digital, para sacar el máximo partido a las herramientas y canales digitales de comunicación, midiendo y analizando resultados que te ayuden a tomar decisiones efectivas que aplicar a la estrategia de marketing y al diseño de acciones tácticas.

## Ventajas

El Programa de Competencias Directivas, te permitirá:

- ✓ Tomar conciencia de los paradigmas que están cambiando y que impactan fuertemente en las organizaciones.
- ✓ Entender cómo los procesos de comunicación con potenciales clientes están cambiando por la digitalización.
- ✓ Comprender el proceso de generación de tráfico con la introducción de las nuevas herramientas de marketing digital y los procesos de búsqueda de información y decisión de compra de los usuarios digitales para maximizar la conversión del funnel de ventas.
- ✓ Entender las claves del diseño de un plan de comunicación digital eficaz.

 **INICIO**  
FEBRERO 2021

 **DURACIÓN**  
96 horas

 **DEDICACIÓN**  
6 semanas

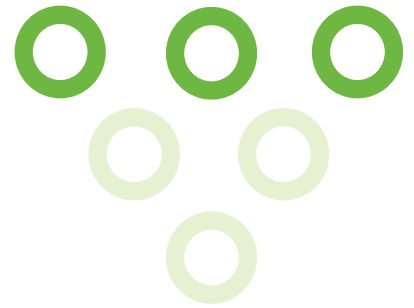
 **METODOLOGÍA**  
ONLINE

### DIRIGIDO A

El Programa se dirige a todos aquellos profesionales de cualquier tipo de empresa y en cualquier sector, interesados en obtener una perspectiva práctica y de aplicación de los principales conceptos de la comunicación digital. En especial, profesionales con responsabilidad en las áreas de gerencia, marketing, comunicación, comercial, recursos humanos, así como emprendedores y pymes.

No se requieren experiencia ni conocimientos previos en marketing o comunicación digital.

# Contenidos, *6 semanas*



## 1<sup>a</sup> semana

### EL ENTORNO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

- Cambios en personas, tecnología y negocios
- Entorno estratégico
- Mapa de procesos, habilitadores y entornos
- Conceptos para entender la digitalización



## 2<sup>a</sup> semana

### MARKETING DE CONTENIDOS Y SOCIAL MEDIA

- La importancia del contenido en la comunicación.
- Las redes sociales y la comunicación comercial.
- Reputación Online y Gestión de Crisis Online.
- Plan de Social Media.
- Herramientas del día a día.

## 3<sup>a</sup> semana

### MARKETING EN BUSCADORES: SEO Y SEM

- Fundamentos y vocabulario del SEO.
- Fundamentos y vocabulario del SEM.
- Herramientas de gestión para SEO y SEM: Google Ads, Google Trends, Semrush, Planificador de palabras clave, SheerSEO y Woorank.

# Contenidos, *6 semanas*

## 4<sup>a</sup> semana

### **PUBLICIDAD GRÁFICA**

- La publicidad display en el mix de medios digitales.
- Modelos de pago: CPM, CPC, CPA y CPL.
- Principales formatos de la publicidad gráfica digital.
- Planificación de medios digitales: programática, RTB, behavioural targeting, remarketing.

## 5<sup>a</sup> semana

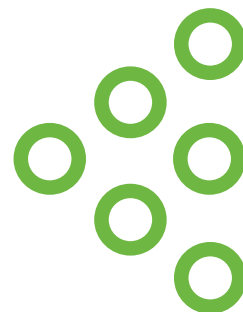
### **MARKETING MÓVIL**

- Claves de la comunicación a través de dispositivos móviles.
- Diseño y desarrollo de campañas de mobile marketing.
- Estadísticas y métricas esenciales.
- Gaming y acciones especiales.

## 6<sup>a</sup> semana

### **ANALÍTICA WEB**

- Analítica, Marketing y Tecnología.
- Claves de la analítica: objetivos y atribución.
- Tipo de web, audiencia, fuentes de tráfico, comportamientos y conversiones.
- Google Analytics.



# Digital Learning

Un diseño metodológico online dinámico, cercano e interactivo que lo convierten en una *experiencia formativa de presencia virtual*.



Contenidos innovadores en **6 semanas**



100% **ONLINE**



Videoconferencias e **interacción** con el profesor



**Certificado**  
EOI



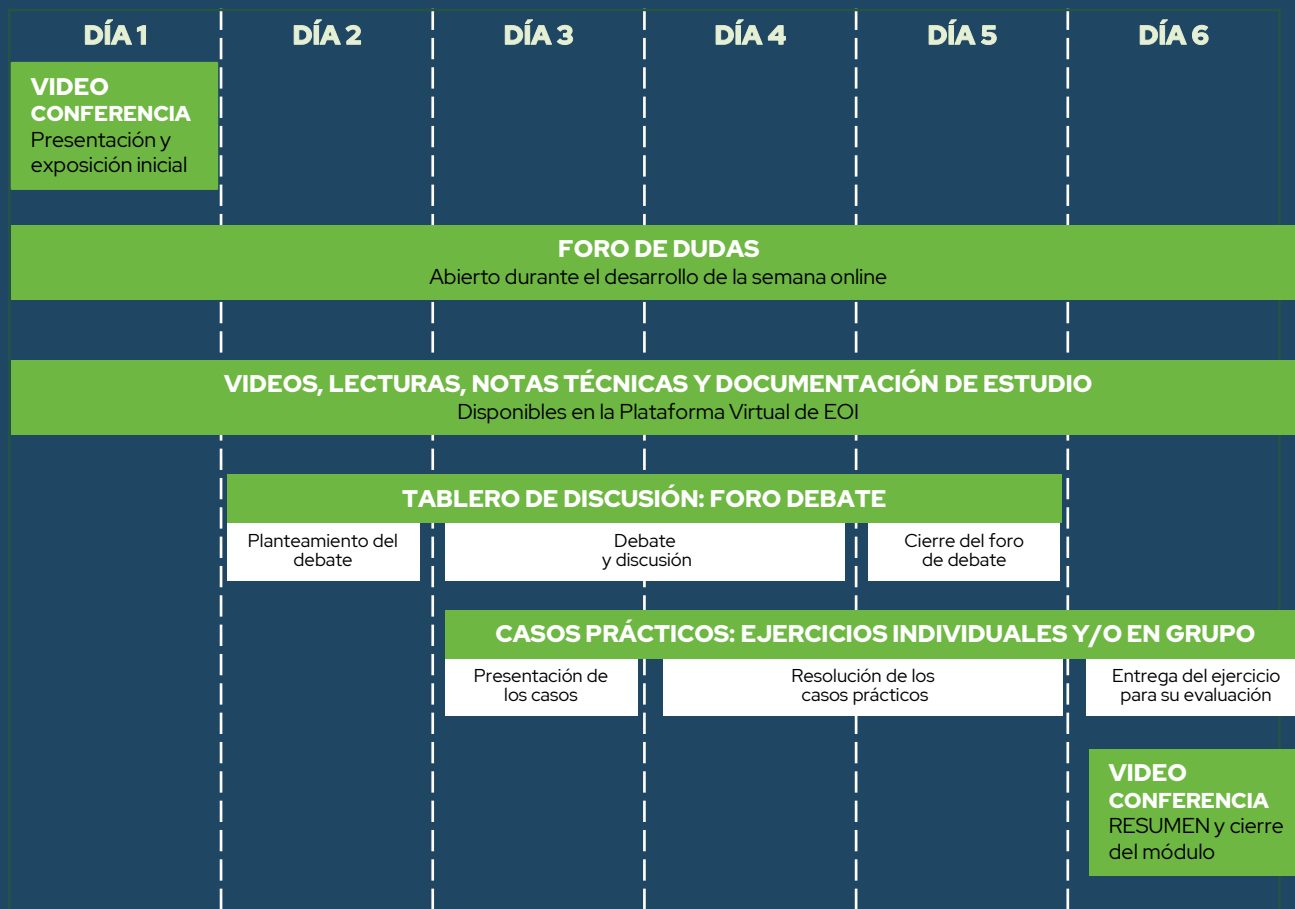
# Digital Learning

## METODOLOGÍA ONLINE EOI

El programa se desarrolla con metodología online que combina las sesiones audiovisuales Webinar con ejercicios prácticos evaluables por el profesorado.

De esta forma, aprenderás, aplicarás y profundizarás en la materia a través de la experiencia y conocimientos aportados por los profesores.

### ESTRUCTURA GENERAL DE **CADA SEMANA FORMATIVA**



# Claustro

En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

**Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.**

## Julio Alonso Villasevil

Director y Fundador – MARKETING TRIBE

## Valvanera Castro

Senior Innovation Consultant – TALENMO

## Lorena Fernández Parra

Co-founder & COO – DOOZYMOB

## Carolina Sanz González

Community Manager – PLAN C

## Francisco R. Gallego

Director de Cuentas – ROYAL COMUNICACIÓN

## Mariano Torrecilla Lahuerta

Socio y CEO – LOOGIC



# EOI te ayuda

Descuento **30%**  
#eoiteayuda COVID-19

**PRECIO CON EL DESCUENTO\***  
**840 €**

\*El descuento #eoiteayuda COVID-19 es aplicable durante el año 2020. El precio de este Curso sin el descuento es de 1.200€

En EOI somos conscientes de la importancia de acceder, ahora más que nunca, a una buena formación en las mejores condiciones económicas posibles. Por ese motivo ponemos en marcha el programa de descuentos **eoiteayuda COVID-19** con una reducción del 30% en el precio.



Si deseas aprovechar esta oportunidad e inscribirte en el Curso puedes acceder a:

[www.eoi.es](http://www.eoi.es)

[digital.learning@eoi.es](mailto:digital.learning@eoi.es)



# El futuro que queremos

Digital Learning EOI  
[digital.learning@eoi.es](mailto:digital.learning@eoi.es)



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

**EOI**

Escuela de  
organización  
industrial

[www.eoi.es](http://www.eoi.es)