





Digitalización

Programa enfocado

DIGITAL LEARNING EOI

-  CONTENIDOS INNOVADORES EN 6 SEMANAS
-  100% ONLINE
-  VIDEOCONFERENCIAS E INTERACCIÓN CON EL PROFESOR
-  CERTIFICADO EOI

La digitalización ha generado cambios importantes en los últimos años en personas y negocios, llevando a profesionales y empresas a tener que cambiar sus propuestas y formas de trabajar. Estos cambios producidos por las nuevas tecnologías deben ser entendidos por el profesional para poder sacar todos los beneficios de las nuevas oportunidades que surgen.

Ventajas

El Programa en Digitalización te permitirá:

- ✓ Entender cómo los procesos con los clientes están cambiando por la digitalización y qué habilitadores deben dominar para poder sacar el máximo partido a esta transformación.
- ✓ Analizar cómo se está transformando el proceso de generación de tráfico con la introducción de las nuevas herramientas de marketing digital.
- ✓ Entender los procesos de información y decisión y compra y entrega para conseguir maximizar el ratio de conversión del funnel de venta.
- ✓ Desarrollar los principales conceptos para poder diseñar una gran experiencia de cliente.
- ✓ Trabajar alrededor de uno de los principales habilitadores de la transformación: los datos.
- ✓ Conocer los principales temas tecnológicos y metodologías que van a impactar al negocio (cloud, IoT, Blockchain, Industria 4.0, DevOps, Ciberseguridad).



INICIO
NOVIEMBRE 2020



DURACIÓN
96 horas



DEDICACIÓN
6 semanas



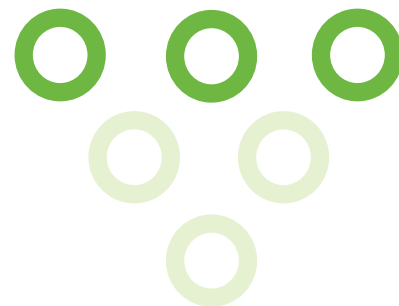
METODOLOGÍA
ONLINE



DIRIGIDO A

El Programa se dirige a todas aquellas personas interesadas en obtener una perspectiva práctica y de aplicación de los principales conceptos de la digitalización a cualquier sector y área funcional: estrategia, comercial, financiera, operaciones, IT o recursos humanos, entre otros.

Contenidos, *6 semanas*



1^a semana

ENTENDIENDO EL CONTEXTO

- Cambios en las personas
- Cambios en las tecnologías
- Cambios en los negocios
- Conceptos para entender la digitalización
- Cómo elaborar un plan de transformación digital

2^a semana

NOS PONEMOS EN MARCHA: GENERANDO TRÁFICO

- Proceso de generación de tráfico
- Buscadores
- Publicidad Display
- Generación de Leads
- Publicidad en Video
- Publicidad en Móvil
- RTB y Programática
- Conceptos de analítica digital

3^a semana

CAPTANDO AL CLIENTE

- Proceso de Información y decisión
- Proceso de compra y entrega
- Maximizando la oportunidad
- Omnicanalidad
- Plan de Transformación personal – Índice de vida digital



Contenidos, 6 semanas

4^a semana

FIDELIZANDO AL CLIENTE

- Postventa y la Experiencia de Cliente
- Canales de atención en la postventa
- Organización y Cultura: satisfacción de cliente y análisis del Customer Journey
- La postventa en la era digital: nuevos canales digitales y digitalización canales tradicionales
- Nuevas tendencias: definición y casos de éxito

5^a semana

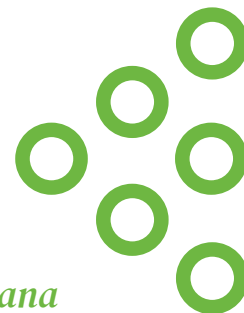
CREANDO CAPACIDADES – I

- Introducción: contexto actual y casos de uso
- Retos y capacidades de big data
- Tecnología
- Transformación cultural
- Conceptos de machine learning

6^a semana

CREANDO CAPACIDADES – II

- Tendencias en transformación de los sistemas: sistemas empresariales, entornos móviles y el camino hacia la nube
- Internet de la confianza: Ciberseguridad y Blockchain
- Dispositivos e Industria 4.0
- La revolución cognitiva: el concepto y la oportunidad de la IA y ML; robotización, chatbots y fuerzas de trabajo digitales
- La transformación de la gestión tecnológica: Waterfall vs Agile, Scrum, DevOps, Lean Startup
- Transformación de los RRHH: organización, liderazgo, cultura, talento



Digital Learning

Un diseño metodológico online dinámico, cercano e interactivo que lo convierten en una *experiencia formativa de presencia virtual.*



Contenidos innovadores en **6 semanas**



100% **ONLINE**



Videoconferencias e **interacción** con el profesor



Certificado
EOI



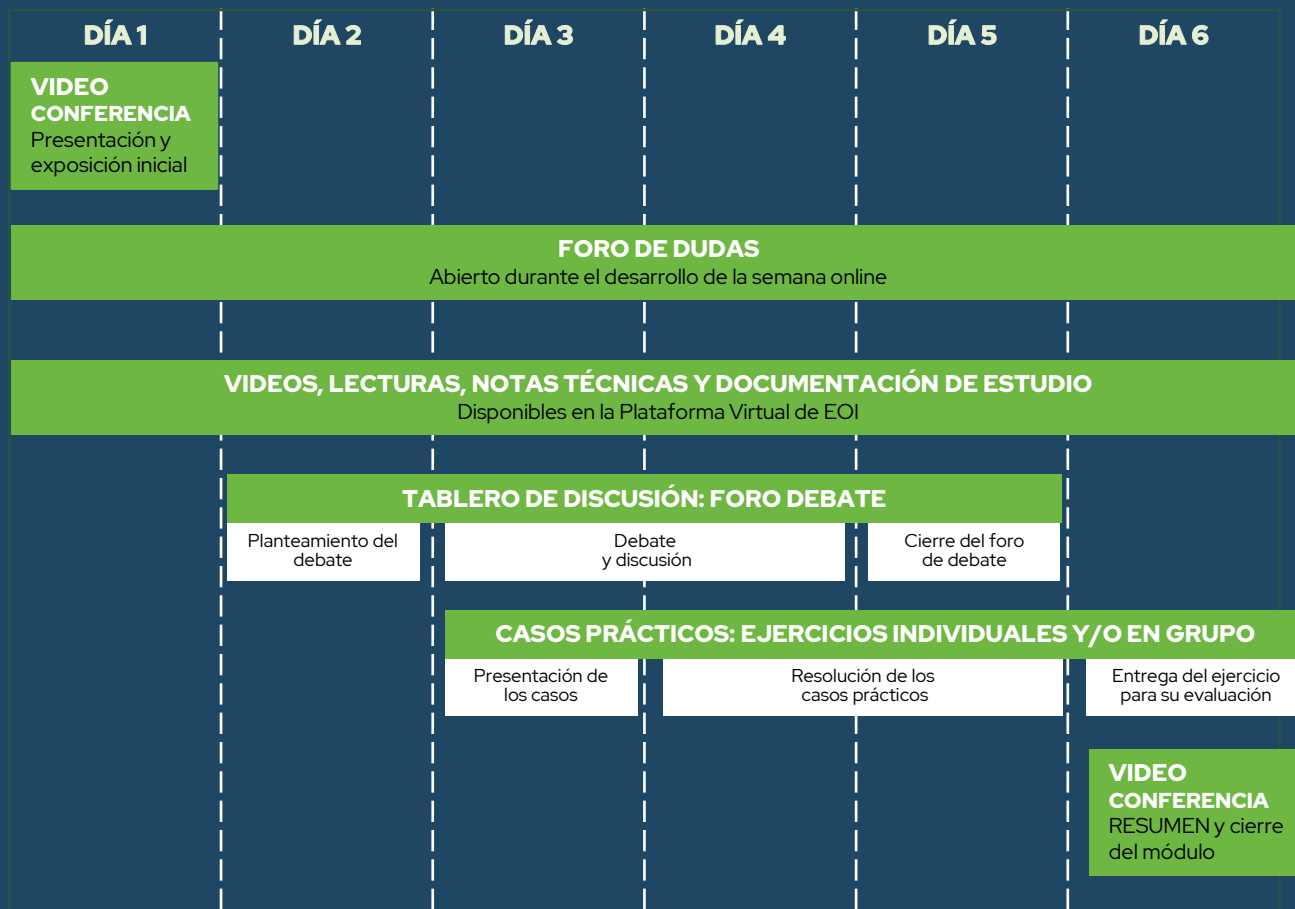
Digital Learning

METODOLOGÍA ONLINE EOI

El programa se desarrolla con metodología online que combina las sesiones audiovisuales Webinar con ejercicios prácticos evaluables por el profesorado.

De esta forma, aprenderás, aplicarás y profundizarás en la materia a través de la experiencia y conocimientos aportados por los profesores.

ESTRUCTURA GENERAL DE CADA SEMANA FORMATIVA



Claustro

En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.

Vicente de los Ríos

Líderes y Digitales – CEO

Alba Díaz

Google – Performance Specialist

Fran Servia

Amazon – Senior Product Manager – Alexa Shopping

Lorena Guerrero

AXA – Directora de Experiencia y Satisfacción de Clientes

Alberto Turégano

Líderes y Digitales – Socio especializado en Data Analytics

Ignacio G.R Gavilán

Reingeniería Digital – CEO



EOI te ayuda

Descuento **30%**
#eoteayuda COVID-19

PRECIO CON EL DESCUENTO*
840 €

*El descuento #eoteayuda COVID-19 es aplicable durante el año 2020. El precio de este Curso sin el descuento es de 1.200€

En EOI somos conscientes de la importancia de acceder, ahora más que nunca, a una buena formación en las mejores condiciones económicas posibles. Por ese motivo ponemos en marcha el programa de descuentos **eoteayuda COVID-19** con una reducción del 30% en el precio.



Si deseas aprovechar esta oportunidad e inscribirte en el Curso puedes acceder a:

www.eoi.es

digital.learning@eoi.es

El futuro que queremos

Digital Learning EOI
digital.learning@eoi.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Escuela de
organización
industrial

www.eoi.es