



PROGRAMA EJECUTIVO

Humanismo y Revolución Digital

LA EMPRESA Y EL PROFESIONAL AUMENTADOS

EOI Escuela de
organización
industrial

Humanismo y Revolución Digital

Las tecnologías inteligentes y la digitalización lo están revolucionado todo, y lo seguirán haciendo con una mayor intensidad y profundidad durante la siguiente década. **Las innovaciones tecnológicas están acelerando un cambio inevitable y trascendental en las economías**, pero también en la cultura, tanto desde un punto de vista político como sociológico.

Una inflexión tan aguda impacta a la hora de discernir cuál es el modo más acertado de gestionar y organizar una empresa que sea competente a la hora de **aprovechar las nuevas oportunidades estratégicas que la tecnología ofrece**, así como entender de qué modo aplicar la experiencia profesional acumulada por uno mismo e impulsar el potencial del capital humano con el que se cuenta con el fin de poder leer con éxito esta nueva realidad.

Ante este panorama, el componente humanístico (concebido como conocimiento puro, habilidad vocacional y competencia profesional basada en la experiencia) va ir cobrando una mayor fuerza para revitalizar y reorientar los valores y las prioridades estratégicas sustentadas por la cultura de las organizaciones, los objetivos de los comités de dirección, y la diligencia de directivos, predirectivos y emprendedores que desean fundar o transformar una empresa.

El propósito de este programa es **aplicar un prisma filosófico y de crítica cultural sobre las múltiples transformaciones que están afectando a la sociedad actual**, facilitando un entendimiento profundo de la naturaleza e implicaciones que traen consigo las nuevas tendencias en tecnología y digitalización.

La meta es ofrecer a los participantes un conjunto de enfoques, significados y pautas con los que interpretar el entorno de un modo alternativo, fomentando la asociación holista de ideas para conducirlos hacia la **autoreflexión personal y el descubrimiento de soluciones con las que afrontar los cambios** y unir en un binomio competitivo a las personas (mente humana) con lo tecnológico (máquina).

“...un entendimiento profundo de la naturaleza e implicaciones que traen consigo las nuevas tendencias en tecnología y digitalización.”



Testimonios

“Estamos siendo testigos de cómo las tecnologías de la información y la comunicación habilitan nuevas formas de intercambio, redistribución y contraprestación de bienes y servicios entre personas. En definitiva, estamos asistiendo al nacimiento de nuevas formas de economía. Sin embargo, nada tendrá éxito si no es socialmente aceptado y se orienta en favor de crear un mundo mejor. Por eso, esta iniciativa que surge en el seno de la EOI me parece una muestra extraordinaria sobre el propósito y la práctica que debemos dar a nuestra actividad empresarial”

Eva Castillo

Miembro del Consejo de Administración de Bankia y miembro de los Patronatos de la Fundación Comillas-ICAI y Fundación Entreculturas.

“Las tecnologías digitales abren nuevos mundos de posibilidades en todos los ámbitos que hacen reflexionar a las empresas sobre sus modelos de negocio, y su manera de relacionarse con los distintos grupos de interés para seguir contribuyendo al progreso de la sociedad.

Ante este escenario, no debemos olvidar que la tecnología es solo un medio, un posibilitador o acelerador del cambio, pero que el cambio lo aceptan o lo rechazan las personas, y que una empresa solo es sostenible si la sociedad la considera necesaria, porque le aporta valor.

Y eso no puede realizar sin un comportamiento escrupulosamente ligado a los valores morales que nos sean propios, orientados a producir bienes o servicios para la sociedad, en virtud de lo cual quede legitimada nuestra actividad.

En este sentido, el marco de reflexión que promueve este programa de la EOI considero que es una oportunidad de gran valor para los que decidan asistir”

Antonio Ortega

Consejero Ejecutivo Bankia

EOI ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL ■ 91 349 56 00 ■ informacion@eoi.es ■ www.eoi.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

EOI Escuela de
organización
industrial

www.eoi.es



Objetivos

1

Desarrollar las inteligencias múltiples de los participantes en tres niveles de acción:

(N1) Contextual. El modo de entender nuevos conocimientos y de saber aplicarlos a su realidad.

(N2) Emocional. El modo de procesar los pensamientos, sentimientos y emociones para relacionarse con uno mismo y con los demás.

(N3) Aspiracional. La trascendencia con la que configuramos un propósito (extraído de lo contextual y emocional) orientado a la mejora, el cambio o el progreso de uno mismo y de entorno con el que uno se relaciona.

2

Facilitar un **entendimiento más profundo y plural de la realidad a través de la Teoría del Conocimiento**, atendiendo a cómo esta se ha ido desarrollando a lo largo de la historia (diversidad de escuelas y pensadores), dando lugar a diferentes concepciones del mundo y alimentando la psicología y la ética con las que funcionan las sociedades más desarrolladas.

3

Revisión crítica de conceptos y coyunturas que están transformando los negocios, enfocando la reflexión desde un prisma filosófico y sociológico para descubrir significados ocultos, riesgos y oportunidades dentro de la revolución digital.

4

Descubrir el valor de implantar las nociones de empresa y profesional "aumentados". **El objetivo es conectar una fluidez cognitiva de base tecnológica con otra de base ética y filosófica**, de modo que los profesionales desarrollen una mayor conciencia tanto de las posibilidades estratégicas del negocio como de las conductas y los valores que serían necesarios para ejecutar dicha estrategia, aprendiendo a extraer beneficios tanto de las nuevas generaciones de inteligencia artificial como del enfoque humanista.

Estructura

El programa se extiende a lo largo de diez sesiones de tres horas y media cada una.

Cada sesión está formada por una primera conferencia enfocada desde una clave humanista, seguida por una segunda sesión, construida a partir de la evolución e implicaciones de una tecnología concreta. Finalmente, las sesiones culminan con un debate de reflexión crítica con los asistentes. El programa se extiende a lo largo de diez sesiones de tres horas y media cada una. Cada sesión está formada por una primera conferencia enfocada desde una clave humanista, seguida por una segunda sesión, construida a partir de la evolución e implicaciones de una tecnología concreta.

Finalmente, las sesiones culminan con un debate de reflexión crítica con los asistentes.

Sesión 1

25 de abril

Ponencia:

La revolución digital en el marco de una transformación del pensamiento. Perspectiva histórica.

Valentín González.

Mesa Redonda: Las tecnologías clave que activan esta revolución digital: retos y oportunidades.

Moderador: **Vicente de los Ríos.**

Directivo invitado

Sesión 2

9 de mayo

Ponencia:

La República Florentina de los siglos XIV y XV como modelo para impulsar la innovación y el cambio

Alberto González Pascual.

Mesa redonda: Cambios políticos, socioculturales e industriales para convertirnos en una sociedad innovadora.

Moderador: **Antonio Fontanini**

Directivo invitado:

Sesión 3

16 de mayo

Ponencia:

Berkeley, Hume, Locke. El empirismo del siglo XVIII. Antecedentes de la posverdad. En la red, crear

percepciones es crear realidades.

José Aguilar.

Mesa redonda: El poder de la red para configurar estados de opinión

Moderador: **Jose Aguilar**

Directivo invitado

Sesión 4

23 de mayo

Ponencia:

La autonomía del individuo en Kant. El potencial humano versus la relación comunicativa con la inteligencia artificial.

Alberto González Pascual.

Mesa redonda: Cómo nos mejora y cómo nos debilita la Inteligencia Artificial.

Moderador: **Wolfram Rozas**

Directivo invitado:

Sesión 5

30 de mayo

Ponencia:

La voluntad de poder en Nietzsche. La red, ¿crea conexión real entre las personas o fomenta el individualismo?

José Aguilar.

Mesa redonda: Nuevas tendencias en gestión del compromiso.

Moderador: **Vicente de los Ríos**

Directivo invitado

Dirigido a:

Orientado a la reflexión de ideas y el perfeccionamiento de conocimientos de altos directivos de los ámbitos público y privado, empresarios y fundadores de start-up, responsables de estrategia de negocio, innovación y responsabilidad corporativa.

Este programa está diseñado para satisfacer las expectativas de perfiles con influencia en sus entornos de trabajo, que poseen una gran curiosidad por los enfoques utilizados y los temas que se van a tratar, a la vez que ellos mismos tendrán la responsabilidad de aportar con sus reflexiones un valor añadido para el beneficio general de todos los asistentes.

Sesión 6

6 de junio

Ponencia:

La ética como saber práctico que orienta la acción. Tras la virtud de A. MacIntyre, a través de Kant hasta Aristóteles.

Valentín González

Mesa redonda: El liderazgo moral de las empresas: la cultura soportada en valores

Moderador: **Valentín González**

Directivo invitado

Sesión 7

13 de junio

Ponencia:

La figura de autoridad en Adorno y la ética de la compasión en Levinas. El autoritarismo versus la descentralización del poder a través de la tecnología digital aplicada al trabajo (90 minutos).

Alberto González Pascual.

Mesa redonda: Cooperación y empatía mejorados con software.

Moderador: **José de la Peña**

Directivo invitado

Sesión 8

20 de junio

Ponencia:

¿El trabajo del futuro o el futuro del trabajo? La evolución del homo faber. De Hannah Arendt a

Jeremy Rifkin

José Aguilar.

Mesa redonda: El reto de crear empleo en un entorno de reemplazo de trabajadores por sistemas automatizados

Moderador: **Jose Luis Vallejo**

Directivo invitado

Sesión 9

27 de junio

Ponencia:

La solución tecnológica como progreso hacia la salvación. De la religión a la ciencia (90 minutos).

Alberto González Pascual

Mesa redonda: El trascendentalismo como mejora tecnológica.

Moderador: **Alberto González y José Aguilar**

Directivo invitado

Sesión 10

4 de julio

Ponencia:

Retos para la sociedad del bienestar dentro de la revolución digital, desde una visión antropológica.

Valentín González

Mesa redonda: Nuevas formas de economía. globalizacion. Impacto de Blockchain. .

Moderador: **Alberto González**

Directivo invitado