

PROGRAMA SUPERIOR.

Estrategia y tecnología en la era digital

Módulo ESTRATEGIA	<p>BLOQUE 1:</p> <p>La Creación de la Estrategia</p> <p>Aprende a usar tus dotes creativas en la formulación de una estrategia diferencial para ti y tu empresa</p> <p>(3 horas)</p>	<p>BLOQUE 2:</p> <p>La Innovación como ventaja competitiva</p> <p>La Innovación es el motor de crecimiento en la era digital. En este bloque aprenderás a usarlo y a crear valor innovando.</p> <p>(3 horas)</p>	<p>BLOQUE 3:</p> <p>El Emprendimiento en la era digital</p> <p>En este bloque conocerás las nuevas claves para emprender dentro y fuera de la empresa.</p> <p>(3 horas)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Qué es la Creatividad ✓ Los mitos sobre la Creatividad ✓ De dónde vienen las buenas ideas ✓ Instrumentos y metodologías para crear ✓ La Creatividad y los planes estratégicos ✓ El líder creativo ✓ Aprendiendo a ser creativo ✓ De la Creatividad a la Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Qué es la Innovación ✓ Tipos de Innovación ✓ Empresas y líderes innovadores ✓ Gestión de la Innovación. Metodologías y herramientas ✓ La Creación de Valor a través de la Innovación ✓ Diseñar e implementar una estrategia de Innovación ✓ De la Innovación al Emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Qué es el Emprendimiento ✓ Tipos de Emprendimiento ✓ Lean Startup ✓ El intraemprendimiento ✓ Gestión del emprendimiento. Métodos y herramientas. ✓ Programas de emprendimiento ✓ Cómo crear un proyecto de emprendimiento ✓ Cómo hacer crecer un proyecto de emprendimiento ✓ Diseñar e implementar una estrategia de emprendimiento

Casos PRÁCTICO ESTRATEGIA	1. Mini caso Show Leap (1,5 horas) Uso del dispositivo Leap Motion y Generación de ideas aplicando varias metodologías.	2. El Dilema del Innovador (1,5 horas) A partir de las ideas generadas en el caso 1 plantear estrategias para su monetización.	3. Business Model Canvas (1,5 horas) Poner en marcha una Startup por grupos a partir de los resultados de los casos 1 y 2.
PONENTES Invitados	<p align="center">Daniel Torres Founder & CEO de The Creative Entrepreneur</p> <p align="center">La Creatividad es lo que de verdad marca las diferencias en la era digital. Y tú... ¿eres creativo?</p> <p align="center">Ponencia de 1 hora apróx</p>	<p align="center">Aníbal Figueiras Catedrático de la UC3M y Académico numerario de la Real Academia de Ingeniería</p> <p align="center">Innovar para crear valor. Así se hace.</p> <p align="center">Ponencia de 1 hora apróx</p>	<p align="center">Víctor Sánchez CEO de MashmeTV</p> <p align="center">De la agonía al éxtasis. Emprender es la clave dentro y fuera de la empresa.</p> <p align="center">Ponencia de 1 hora apróx</p>

Módulo TECNOLOGÍA	<p align="center">BLOQUE 4.</p> <p align="center">La Creatividad TIC</p> <p align="center">La tecnología como palanca de ventaja competitiva para la organización. Nuevos modelos de negocio.</p> <p align="center">(3 horas)</p>	<p align="center">BLOQUE 5.</p> <p align="center">La innovación en la gestión TIC</p> <p align="center">Aprendiendo a gestionar colaborando con terceros. Partner vs provider.</p> <p align="center">(3 horas)</p>	<p align="center">BLOQUE 6.</p> <p align="center">Retos tecnológicos.</p> <p align="center">Los nuevos conceptos tecnológicos que han venido para quedarse.</p> <p align="center">(3 horas)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecnología vs Negocio ✓ Tecnología vs Servicio ✓ Gobierno IT, cambio de paradigma. ✓ Digital First. ✓ Estrategia TIC. BAU (Business as Usual) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Modelos de gestión basados en terceros. Multisourcing como ventaja competitiva. ✓ Gestión del Cambio ✓ Gestión del Conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto SMART ✓ SMART Cities ✓ Redes sociales corporativas y Herramientas Colaborativas ✓ Servicios Cloud (SaaS, IaaS,

	<p>vs Time to Market</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Modelos de Madurez TIC ✓ Gestión Bimodal TIC. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión de Proyectos complejos. (Modelo en 7 pasos) 	<p>PaaS)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Open Data (Compartición de datos abiertos) ✓ Big Data (Las 4 V's).
<p>Caso PRÁCTICO TECNOLOGÍA</p>	<p>Caso práctico. Minimum Viable Product (MVP). Solución vs Proyecto. (1,5 horas)</p> <p>Se abordará la puesta en marcha de un portal para una organización utilizando soluciones Cloud.</p>	<p>Caso BPO (Business Process Outsourcing). (1,5 horas)</p> <p>En base a la estrategia multisourcing se abordarán los pasos para la puesta en marcha de un BPO en una empresa.</p>	<p>Caso SMART Cities y Open Data. (1,5 horas)</p> <p>Fuentes públicas de datos. Cómo acceder e incorporar a nuestro negocio los datos públicos puestos a disposición por las iniciativas de las administraciones públicas.</p>
<p>PONENTES Invitados</p>	<p>Director General empresa de servicios TIC.</p> <p>Ponencia de 1 hora apróx</p>	<p>Socio BIG FOUR</p> <p>Ponencia de 1 hora apróx</p>	<p>COO. Empresa líder en Social Analytics.</p> <p>Ponencia de 1 hora apróx</p>