

## Curso de Competitividad, Innovación y Emprendimiento en la Era Digital

“Creatividad, innovación y Emprendimiento en la nueva era digital”, CIEDI, te propone explorar, profundizar y hacerte experto en tres competencias clave en la nueva era digital: Creatividad, Innovación y Emprendimiento. El curso está diseñado para profundizar en los tres motores que, en la actualidad, impulsan a instituciones, empresas y personas de éxito en este mundo digital en el que todos vivimos y desarrollamos nuestras carreras profesionales.

### Va dirigido a:

El curso está dirigido a todos aquellos directivos y mandos intermedios que se encuentran en procesos de transformación digital dentro de sus organizaciones o aquellos profesionales que deseen contar con las herramientas de adaptación necesarias para afrontar los retos de la era digital. Mandos Intermedios, Jefes de Proyecto, Product Managers, Program Managers, ...

### Objetivos:

“Creatividad, innovación y Emprendimiento en la nueva era digital”, CIEDI, te propone explorar, profundizar y hacerte experto en tres competencias clave en la nueva era digital: Creatividad, Innovación y Emprendimiento. El curso está diseñado para profundizar en los tres motores que, en la actualidad, impulsan a instituciones, empresas y personas de éxito en este mundo digital en el que todos vivimos y desarrollamos nuestras carreras profesionales.

Una vez finalizado el curso, el alumno contará con las herramientas necesarias para diseñar de forma adecuada la estrategia en el contexto digital siendo consciente de la influencia que la tecnología tiene en el contexto de globalización en que las empresas desarrollan su actividad actualmente y será capaz de utilizarla como ventaja competitiva. Sabrá diseñar, contratar e implantar tecnologías emergentes dentro de las organizaciones. Conseguirá un conocimiento global de las tecnologías disruptivas del momento tales como cloud computing, big data, movilidad, datos abiertos, etc. Tras la realización del curso, el alumno dispondrá de los instrumentos apropiados para anticipar las nuevas tendencias tecnológicas y desarrollar una visión de futuro. Estará capacitado para emprender nuevos retos y nuevos proyectos dentro y fuera de la empresa. Conocerá al detalle el papel fundamental que la creatividad y la innovación tienen en la era digital y sabrá cómo utilizarlas en el día a día. En definitiva, dispondrá de los conocimientos estratégicos y tecnológicos necesarios que, cualquier miembro de un Comité de Dirección, debe conocer para poder dirigir adecuadamente su negocio con la tecnología e innovación como palanca en la era digital.

En solo 10 años Youtube ha pasado de ser una startup de cuatro trabajadores a cambiar el panorama audiovisual mundial. El número de usuarios de Facebook podría formar el 3er país más poblado del mundo tras China e India. El 57% de las empresas busca y no encuentra a jóvenes cualificados para desempeñar sus primeros empleos, aquéllos que crearán el mañana. Estos son algunos de los titulares que definen la época en la que vivimos. Revolución tecnológica, internacionalización, grandes y

continuos cambios, disrupción, oportunidades, startups, empleo, emprendimiento... son algunas de las palabras que escuchamos y leemos a diario en los medios. Tenemos la gran suerte de vivir la nueva era digital, una época en la que los grandes desafíos y las grandes oportunidades se generan de continuo y en la que los mejor preparados sacan provecho.

El curso CIEDI está diseñado para adquirir formación competencial que sirva al profesional para adaptarse con rapidez a un mundo en cambio continuo de forma que, al llegar nuevas oportunidades, posea los pilares y las herramientas necesarias para desarrollarlas.

Se estructura en las 2 áreas de conocimiento transversales clave para las organizaciones que están realizando el cambio de paradigma hacia la digitalización, Estrategia y Tecnología. Saber diseñar la Estrategia correcta basada en la Creatividad, Innovación y Emprendimiento así como diseñar y aterrizar un marco tecnológico alineado.

- En un mundo en cambio permanente, encontrar y adoptar la **estrategia** adecuada marca la diferencia. Te permite *anticiparte*, *adaptarte* y *actuar* con mayor rapidez y eficacia que los demás para *crear*, *innovar* y *emprender*. En el curso CIEDI vas a aprender cómo hacerlo con excelencia.
- El área de **tecnología** está diseñada desde la perspectiva que debería poseer cualquier miembro de un Comité de Dirección para poder dirigir adecuadamente su negocio con la tecnología e innovación como palanca. Se explorará la aplicación práctica y utilidad en las organizaciones de tecnologías relevantes como, cloud computing, big data, movilidad, Open data, etc. Se hará especial hincapié en la gestión e innovación tecnológica y la influencia que la tecnología tiene en el contexto de globalización en que las empresas desarrollan su actividad actualmente.

La metodología didáctica se articula a través de sesiones teóricas, casos prácticos y presentaciones en las que contaremos con ponencias magistrales de profesionales procedentes de los diferentes sectores clave, gran empresa, startups, compañías jóvenes, administración pública y Universidad que profundizarán en los factores clave de éxito en el contexto digital actual, las metodologías, las herramientas... y, sobre todo, transmitirán la experiencia práctica que han conseguido atesorar tras años de desarrollo profesional. ¡Ésta es la clave!

De esta forma el curso CIEDI persigue ayudar a los profesionales a estar preparados para generar y aprovechar las oportunidades que nos brinda la nueva era digital.

## Calendario

Viernes 13 noviembre (16-21H)

### La Creación de estrategia (3 horas)

*Aprende a usar tus dotes creativas en la formulación de una estrategia diferencial para ti y tu empresa*

- ✓ Qué es la Creatividad
- ✓ Los mitos sobre la Creatividad
- ✓ De dónde vienen las buenas ideas
- ✓ Instrumentos y metodologías para crear
- ✓ La Creatividad y los planes estratégicos
- ✓ El líder creativo
- ✓ Aprendiendo a ser creativo
- ✓ De la Creatividad a la Innovación

### Mini caso Show Leap (1,5 horas)

Uso del dispositivo Leap Motion y Generación de ideas aplicando varias metodologías.

Sábado 14 de noviembre (9-14H)

### La Creatividad TIC (3 horas)

*La tecnología como palanca de ventaja competitiva para la organización. Nuevos modelos de negocio.*

- ✓ Tecnología vs Negocio
- ✓ Tecnología vs Servicio
- ✓ Gobierno IT, cambio de paradigma.
- ✓ Digital First.
- ✓ Estrategia TIC. BAU (Business as Usual) vs Time to Market
- ✓ Modelos de Madurez TIC
- ✓ Gestión Bimodal TIC.

### Caso práctico. Minimum Viable Product (MVP). Solución vs Proyecto. (1,5 horas)

Se abordará la puesta en marcha de un portal para una organización utilizando soluciones Cloud.

Jornada jueves 19 noviembre (18.30-20.30H)

***La Creatividad es lo que de verdad marca las diferencias en la era digital. Y tú... ¿eres creativo?***

- **Javier García Pellejero – Asesor. Ex CEO Bull España. Ex CEO OESÍA.**
- **Daniel Torres - Founder & CEO de The Creative Entrepreneur**

Viernes 20 noviembre (16-21H)

## La Innovación como ventaja competitiva

*La Innovación es el motor de crecimiento en la era digital. En este bloque aprenderás a usarlo y a crear valor innovando.*

- ✓ Qué es la Innovación
- ✓ Tipos de Innovación
- ✓ Empresas y líderes innovadores
- ✓ Gestión de la Innovación. Metodologías y herramientas
- ✓ La Creación de Valor a través de la Innovación
- ✓ Diseñar e implementar una estrategia de Innovación
- ✓ De la Innovación al Emprendimiento

### El Dilema del Innovador (1,5 horas)

A partir de las ideas generadas en el caso 1 plantear estrategias para su monetización.

Sábado 21 de noviembre (9-14H)

## La innovación en la gestión TIC

*Aprendiendo a gestionar colaborando con terceros. Partner vs provider.*

- ✓ Modelos de gestión basados en terceros. Multisourcing como ventaja competitiva.
- ✓ Gestión del Cambio
- ✓ Gestión del Conocimiento
- ✓ Gestión de Proyectos complejos. (Modelo en 7 pasos)

### Caso BPO (Business Process Outsourcing). (1,5 horas)

En base a la estrategia multisourcing se abordarán los pasos para la puesta en marcha de un BPO en una empresa.

Jornada Jueves 26 de noviembre (18.30-20.30H)

**Innovar para crear valor. Así se hace.**

- **Aníbal Figueiras** - Catedrático de la UC3M y Académico numerario de la Real Academia de Ingeniería
- **Mario Cruz**- Director de Tecnología en PWC

**Viernes 27 de noviembre (16-21H)**

## **El Emprendimiento en la era digital**

*En este bloque conocerás las nuevas claves para emprender dentro y fuera de la empresa.*

- ✓ Qué es el Emprendimiento
- ✓ Tipos de Emprendimiento
- ✓ Lean Startup
- ✓ El emprendimiento dentro de la empresa o Intraemprendimiento
- ✓ Gestión del emprendimiento. Métodos y herramientas.
- ✓ Programas de emprendimiento
- ✓ Cómo crear un proyecto de emprendimiento una startup
- ✓ Cómo hacer crecer un proyecto de emprendimiento o una startup
- ✓ Diseñar e implementar una estrategia de emprendimiento

### **Business Model Canvas (1,5 horas)**

Poner en marcha una Startup por grupos a partir de los resultados de los casos 1 y 2

**Sábado 28 de noviembre (9-14H)**

## **Retos tecnológicos**

*Los nuevos conceptos tecnológicos que han venido para quedarse.*

- ✓ Concepto SMART
- ✓ SMART Cities
- ✓ Redes sociales corporativas y Herramientas Colaborativas
- ✓ Servicios Cloud (SaaS, IaaS, PaaS)
- ✓ Open Data (Compartición de datos abiertos)
- ✓ Big Data (Las 4 V's).

### **Caso SMART Cities y Open Data. (1,5 horas)**

Fuentes públicas de datos. Cómo acceder e incorporar a nuestro negocio los datos públicos puestos a disposición por las iniciativas de las administraciones públicas.

**Jornada Jueves 3 de diciembre (18.30-20.30H)**

***De la agonía al éxtasis. Emprender es la clave dentro y fuera de la empresa.***

- **Víctor Sánchez** - CEO de MashmeTV [www.mashme.tv](http://www.mashme.tv)
- **José Miguel Cansado**: - Global Accounts & Consulting. [www.alto-analytics.com](http://www.alto-analytics.com)

## **Claustro de Profesores**

### **Jesús García Tello**

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, Master en dirección de empresas de Telecomunicaciones por el IE Business school, Posgrado en Alta dirección por el IE. Especialista en Dirección de Operaciones y Dirección de Sistemas de Información con 20 años de experiencia en el sector privado y público. Actualmente desempeña su actividad profesional en red.es, entidad dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo como CIO (Director Adjunto de Sistemas de Información). Ponente habitual en Foros de Gobierno de tecnologías, Innovación tecnológica, Web 3.0, tendencias tecnológicas, oportunidades de negocio en Internet.

Jesús García Tello aboga por la gestión eficiente de las tecnologías y los procesos como vía para conseguir la ventaja competitiva de las organizaciones

“En la coyuntura económica actual, resulta imprescindible la figura de los buenos gestores. Para ser eficientes es necesario conocer y dominar los modelos de relación cliente – proveedor que permiten la optimización y mejora continua en las organizaciones. No sólo es importante la componente estratégica sino el correcto liderazgo en la implantación de los modelos y la correcta selección de las tecnologías”

### **Fabián García Pastor**

Fabián García Pastor es Ingeniero Industrial y MBA por el Instituto de Empresa de Madrid. Lleva más de 30 años desarrollando su actividad alrededor de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones desempeñando diferentes puestos, tanto en la empresa privada como en la Administración Pública.

Ha desarrollado parte de su actividad profesional en centros de investigación en Francia y Estados Unidos y ha sido profesor de la Universidad Carlos III de Madrid, desde donde ha promovido el desarrollo de proyectos de cooperación entre la Universidad, la Empresa y la Administración Pública.

Adicionalmente, ha sido colaborador de la Dirección General de Tecnologías de la Información de la Comisión Europea, donde ha participado en el Programa para el desarrollo de la Sociedad de la Información en Europa.

En 2005 se unió a Telefónica, donde ha desarrollado su actividad en puestos de responsabilidad en las áreas de innovación, comunicación online, responsabilidad corporativa y, actualmente, en la dirección de relaciones institucionales.

## INFORMACIÓN GENERAL:

**Duración: 36 horas**

**Horario:** Viernes de 16:00 a 21.00, sábado de 9:00 a 14.00, Jueves de 18.30 a 20.30.

- **Inicio:** Viernes 13 de noviembre 2015
- **Finalización:** Jueves 3 diciembre 2015
- **Lugar de Impartición:** Campus EOI Madrid; C/ Gregorio del Amo 6

### Condiciones Programa

- **Derechos de inscripción**

Precio de inscripción General: 700€

Precio de inscripción Socios CLUB EOI: 350€

Precio de inscripción Antiguo Alumno EOI: 560€

Este curso puede financiarse a través del sistema de bonificaciones de la Fundación Tripartita. Puedes informarte en <http://www.fundaciontripartita.org/>. Recuerda que si tu empresa se acoge a la bonificación debe comunicarlo a la Fundación Tripartita, como mínimo, 7 días naturales antes del inicio del curso.

- **Abierto el plazo de inscripción. Más información e inscripciones en [inscripciones-fc@eoi.es](mailto:inscripciones-fc@eoi.es)**