



seminario  
**selección de**  
**mercados**  
**exteriores**  
**y forma de entrada**

acompañamos  
a empresas y emprendedores

Alicante



Cofinanciado por:



"El FSE invierte en tu futuro"

EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y en 2015 celebra su 60 aniversario.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial.

Dentro de las actividades de EOI, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la colaboración de la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante, se plantea el presente seminario, que busca mejorar la competitividad de las empresas en base a la formación.

## objetivos

Cuando una empresa apuesta por una política activa de internacionalización, se encontrará que sus productos son susceptibles de comercializarse en más de un país o área de mercado de países más grandes. Cada uno de estos mercados posee características propias, que conviene conocer previamente tanto por sus datos como por su forma más apropiada de introducción de servicios o productos.

## contenidos

En este curso se abordarán los siguientes contenidos adaptados a la duración de las sesiones presenciales con un desarrollo de 15 horas lectivas:

- Establecimiento de objetivos. Concentración/diversificación.
- El estudio de mercado. Partes que debe incluir.
- Preselección de mercados.
- Investigación de mercados.
- Técnicas de Investigación.
- Fuentes de Información.
- Selección de formas de entrada en los países.
- Formas cooperativas.

## duración

La duración de este seminario es de **15 horas** lectivas. Su distribución estimada es de 3 jornadas aproximadamente.

## docente



**José Ramón González**

Experto en Marketing Estratégico y Speaker Motivacional.

Formador, Mentor Desarrollo Negocios y Posicionamiento Mercados.

José Ramón aporta 15 años de experiencia en comercio internacional, así como experiencia en el área de formación y desarrollo personal.

En la actualidad centra su actividad en las siguientes áreas:

- Socio Fundador de Solutions Inside, especializada en la mentorización de empresas y organizaciones en el campo del marketing y la internacionalización mediante la formación motivacional y estratégica que capaciten a los interesados a afrontar los diferentes mercados locales o internacionales con las mayores garantías posibles.
- Conferenciante en seminarios y cursos en el campo del marketing y la internacionalización de la empresa.

## matricula gratuita

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante.

### Fecha de inicio:

8, 15 y 22 de mayo de 2015

### Horario:

De 16:00 hrs. a 21:00 hrs.

### Lugar de impartición:

#### Centro de Emprendedores

C/ Del Cid, 13  
03001 Alicante

## información e inscripciones

### EOI Escuela de Organización Industrial

Tel.: 966 65 81 55  
eoimediterraneo@eoi.es

### Más información en:

**www.eoi.es**

**www.eoi.es**

**EOI Madrid.** Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 913 495 600  
[informacion@eoi.es](mailto:informacion@eoi.es)

**EOI Andalucía.** Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 463 377  
[infoandalucia@eoi.es](mailto:infoandalucia@eoi.es)

**EOI Mediterráneo.** C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río (esq. C/Cauce), Polígono Carrus, 03206 Elche.  
Teléfono: (+34) 966 658 155  
[eoimediterraneo@eoi.es](mailto:eoimediterraneo@eoi.es)