



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

EOI

Escuela de
organización
industrial

seminario

cómo **aumentar**

las ventas de tu

página web

acompañamos
a empresas y emprendedores

Elche



EOI 60
aniversario

EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 60 años formando a directivos y emprendedores.

Durante el año 2015 la Escuela de Organización Industrial estará celebrando su 60 aniversario, con actividades relacionadas con la formación y el crecimiento empresarial. Ejemplo de estas iniciativas es el Taller que encuentras entre tus manos en este instante. Iniciativas concretas y aplicables al día a día de una empresa, en las que te invitamos a participar.

objetivos

El objetivo del curso es ayudar a la pequeña empresa, propietarios y cualquier profesional del sector a implantar todo un conjunto de aplicaciones orientadas a la venta online. Al finalizar el curso el alumno conocerá las claves de cómo crear negocio online rentabilizando su presencia en buscadores y redes sociales. Se hace especial hincapié en la ciencia de la conversión, donde optimizamos los resultados para convertir a los visitantes en clientes de pago.

dirigido a

Este programa está dirigido fundamentalmente a:

- Socios/as y trabajadores/as que deseen actualizar sus conocimientos de gestión empresarial.
- Colaboradores/as de los Empresarios/as que sientan la necesidad de involucrarse en la formación continua como medio para mantener o mejorar su competencia profesional.
- Emprendedores o curiosos que necesiten comunicar en su día a día... es decir, todos.

metodología

La Metodología será una mezcla de conceptos, reflexiones y ejercicios donde cada persona tendrá la oportunidad de cuestionar sobre lo que está haciendo actualmente y establecer su propio plan de acción para empezar a dar cambios y mejorar desde el minuto 1.

duración

La duración de este seminario es de **3 horas** lectivas. Su distribución estimada es de 1 jornada en horario de mañana (de 10:00 a 13:00 horas).

contenidos

- Bases del negocio online.
- El marketing multicanal para la captación de clientes.
- Definición del modelo de negocio con business model canvas.
- Aplicación de técnicas creativas para potenciar la innovación.
- La comunicación visual para vender.
- La importancia de diseñar e implantar una buena estrategia de contenido.
- Implantación de una base de datos de clientes y herramientas de email marketing.

- Optimización de la página web para convertir a un usuario en cliente.
- Las redes sociales para posicionar y generar leads (posibles clientes).
- La nueva publicidad online y los micro anuncios.
- El remarketing como clave para el éxito.
- Las páginas de aterrizaje (landing pages) para convertir.
- La optimización de tu perfil "Google" para mejorar el SEO y la búsqueda local.
- La capa social del ecommerce (Social Commerce).
- La métrica en buscadores y redes sociales.

imparte



Tirso Maldonado

Docente en EOI Escuela de Organización Industrial experto en aplicación de nuevas tecnologías al turismo.

Especialización:

- 15 años de experiencia.
- Administraciones Públicas, Turismo, Puertos y emprendimiento.
- Finanzas, Marketing y Tecnologías de la Información.
- Puestos de gerencia, marketing y consultoría.

Proyectos de Interés:

- **Rent-cars.com:** Startup fundada en Boston en actividades eCommerce (1995).
- **Media web:** Desarrollo del primer servicio de conexión gratuita a Internet (1998).
- **Canalpyme:** Lanzamiento de la primera franquicia IT en España (1999).
- **Andalucía Lab y Turismo Andaluz:** Talleres de aceleración empresarial en tecnologías sociales.
- **Andalucía Emprende:** Desarrollo de la estrategia social para la organización (1.200 empleados).
- **Cabildo de La Palma:** Desarrollo del plan director para el ITC y el patronato de Turismo.

matricula gratuita

Fecha:

Jueves 9 de Abril de 2015

Lugar de impartición:

EOI Mediterráneo

C/ Presidente Lázaro Cárdenas del Río (esquina C/ Cauce)
Polígono Carrús
03206 Elche (Alicante)

Más información en:

www.eoi.es

información e inscripciones

EOI Escuela de Organización Industrial

Tel.: 966 65 81 55
eoimediterraneo@eoi.es

www.eoi.es

EOI Madrid. Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 913 495 600
informacion@eoi.es

EOI Andalucía. Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 463 377
infoandalucia@eoi.es

EOI Mediterráneo. C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río (esq. C/Cauce), Polígono Carrús, 03206 Elche.
Teléfono: (+34) 966 658 155
eoimediterraneo@eoi.es