



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Escuela de organización industrial



IMPULSALICANTE  
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

# seminario de finanzas para no financieros

acompañamos a empresas y emprendedores

Alicante



Cofinanciado por:



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo

"El FSE invierte en tu futuro"

EOI 60 aniversario

EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y en 2015 celebra su 60 aniversario.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial.

Dentro de las actividades de EOI, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la colaboración de la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante, se plantea el presente seminario, que busca mejorar la competitividad de las empresas en base a la formación.

## objetivos

Proporcionar una oportunidad para:

- Revisar la situación de su empresa partiendo de un diagnóstico económico-financiero.
- Reformular su gestión de políticas financieras.

## dirigido a

Este programa está dirigido fundamentalmente a:

- Socios/as y trabajadores/as que deseen replantearse su empresa para ajustarla a las nuevas necesidades del mercado y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial.
- Colaboradores/as de los Empresarios/as que sientan la necesidad de involucrarse en la formación continua como medio para mantener o mejorar su competencia profesional.
- Profesionales de la gestión de empresa que deseen la mejora de empleo.
- Emprendedores que deseen mejorar sus conocimientos económico-financieros.

## contenidos

### Módulos lectivos

#### Primer Módulo: La gestión eco-fin

1. La posición económico-financiera: una clave para el diagnóstico.
2. El modelo de posición económico-financiera.
3. Análisis de las cuentas anuales como medidores de la posición económico-financiera.
4. Los ratios como instrumentos medidores.
5. Estudio del Cash-Flow.
6. El crecimiento sostenido en la empresa.

#### Segundo Módulo: La gestión del dinero

1. El presupuesto de tesorería: financiación de déficits y colocación de excedentes.
2. La gestión de tesorería: el manejo del dinero en la empresa.
3. El presupuesto de tesorería: instrumento de gestión de liquidez.
4. El presupuesto de tesorería y la planificación financiera.
5. Planificación financiera con base en las características de los flujos de fondos.
6. Decisiones tácticas y estratégicas que se derivan del presupuesto de tesorería.

#### Tercer Módulo: La gestión de las políticas financieras

1. Políticas financieras de corto plazo.
2. Cobertura de las necesidades financieras a corto plazo.
3. Análisis de las fuentes de financiación a corto plazo.
4. Nuevos productos financieros al servicio del corto plazo.
5. Gestión de excedentes de tesorería: principios básicos.
6. Instrumentos para la colocación de excedentes de tesorería.

#### Cuarto Módulo: La gestión del beneficio

1. Los costes relevantes para la gestión del beneficio en el corto plazo.
2. Distinción entre gasto y coste. Tipos de coste.
3. Determinación del coste del producto.
4. La generación del beneficio a corto plazo: modelo del umbral de rentabilidad.
5. Decisiones estratégicas basadas en el control de costes.
6. Patología de la sobreexpansión.

## docente



### Jon Icazuriaga

Docente en EOI Escuela de Organización Industrial en materias de Emprendimiento, Estrategia y Gestión Financiera.

Ha desarrollado su carrera profesional como gestor de diferentes empresas tanto en España como en el extranjero, habiendo ejercido, entre otros, como director de comercio exterior y logística internacional en Chile de una multinacional española, director de servicios corporativos de una multinacional norteamericana y gerente de una consultoría de arte.

Actualmente ejerce como consultor, asesor y consejero independiente para empresas, fundaciones y organizaciones.

## duración

La duración de este seminario es de **20 horas** lectivas. Su distribución estimada es de 4 jornadas, aproximadamente.

## matricula gratuita

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante.

**Fecha:** 25, 26, 27 y 28 de mayo de 2015

**Horario:** De 16:00 a 21:00 hrs.

**Lugar de impartición:**

**Centro de Emprendedores**

C/ Del Cid, 13  
03001 Alicante

## información e inscripciones

**EOI - Escuela de Organización Industrial**

Tel. 966 65 81 55  
eomediterraneo@eoi.es

[www.eoi.es](http://www.eoi.es)

**EOI Madrid.** Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 913 495 600  
[informacion@eoi.es](mailto:informacion@eoi.es)

**EOI Andalucía.** Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 463 377  
[infoandalucia@eoi.es](mailto:infoandalucia@eoi.es)

**EOI Mediterráneo.** C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río (esq. C/Cauce), Polígono Carrus, 03206 Elche.  
Teléfono: (+34) 966 658 155  
[eomediterraneo@eoi.es](mailto:eomediterraneo@eoi.es)