

Curso “Comercialización para profesionales artesanos” (2010)

El curso “Comercialización para profesionales artesanos” se desarrolló durante cinco días, con un total de 36 horas lectivas. Tuvo lugar del 11 al 15 de octubre de 2010 en Cartagena de Indias (Colombia), y del 6 al 10 de diciembre en La Antigua (Guatemala). Los dos cursos se llevaron a cabo en los Centros de Formación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), entidad financiadora del proyecto.

Los objetivos del curso son:

- Fomentar los sistemas de producción sostenibles y el apoyo a los pequeños productores.
- Fortalecer a las PYME artesanas de los países del ámbito geográfico.
- Promover la exportación de productos artesanos de calidad.
- Analizar los productos de artesanía según la demanda y la competencia existente en el mercado

Los participantes fueron: profesionales de la artesanía, líderes de asociaciones, con capacidad para replicar el curso en sus comunidades y técnicos de entidades públicas y privadas relacionadas con el sector artesano de América Latina.

El curso se estructura en dos partes: una teórica, para presentar alternativas de comercialización específicas para el sector de la artesanía y analizar sus ventajas y desventajas según los tipos de talleres artesanos y sus productos; y otra práctica, en la que se analizan las fortalezas y debilidades de los productos de los artesanos participantes respecto a la comercialización y exportación, así como su adecuación al mercado exterior. El curso se hace hincapié en la comunicación de los atributos de los productos artesanales, que se diferencian de los productos industriales por su calidad, personalización y diseño.

En el curso de Cartagena de Indias (Colombia) participaron 36 personas y en el curso de La Antigua (Guatemala) participaron 26 personas.

Las propuestas que resultaron del curso fueron, entre otras: apoyar los procesos de consolidación de los emprendimientos artesanales, financiando actividades de capacitación, asistencias técnicas y participación en ferias nacionales e internacionales, mejorar la percepción del valor del producto con base en la innovación y aplicación de la técnica.



Ilustración 1 - Curso Cartagena (Colombia)



Ilustración 2 - Curso La Antigua (Guatemala)