

Curso “Calidad y sostenibilidad. Su impacto en la comercialización de la pequeña empresa artesana” (2009)

El curso de “Calidad y sostenibilidad. Su impacto en la comercialización de la pequeña empresa artesana” se ha impartido en dos ocasiones. Con una duración de 5 días, la primera edición tuvo lugar en marzo de 2009 en La Antigua (Guatemala) y la segunda en mayo de 2009 en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia). Ambos se han realizado en los centros de formación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), entidad financiadora del proyecto.

Los objetivos del curso son:

- Proporcionar las herramientas básicas para que los artesanos incorporen buenas prácticas de calidad, sostenibilidad en sus pequeñas empresas.
- Disponer de un espacio de debate e intercambio de experiencias e información sobre el tema del curso.

El curso combina sesiones teóricas complementadas con sesiones prácticas de trabajo en grupo.

Los participantes fueron: artesanos y artesanas líderes de organizaciones, técnicos de entidades públicas con competencias en materia de artesanía y técnicos de entidades privadas relacionadas con la artesanía procedentes de los países de las dos regiones donde se impartieron (América del Sur y México, Centroamérica y el Caribe).

En el curso de La Antigua (Guatemala) participaron 31 personas de 9 países de la región y en el curso de Santa Cruz (Bolivia) participaron 29 participantes de América del Sur.



Ilustración 1 - Curso La Antigua (Guatemala)



Ilustración 2 - Curso Santa Cruz (Bolivia)