



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

EOI Escuela de
organización
industrial

Con la colaboración de:



INVAT-TUR
Instituto Valenciano de
Tecnologías Turísticas

taller

**marketing online
y redes sociales**

para **empresas
turísticas**

acompañamos
a empresas y emprendedores

Elche



EOI 60
aniversario

objetivos

- Responder a las dudas de por qué, cuándo y cómo debo utilizar el marketing online y las redes sociales (RRSS).
- Enseñar nuevas maneras de comercializar productos.
- Acercar las RRSS de manera práctica y realista a la Pyme.
- Darles pautas realistas en la utilización de Internet como herramienta de promoción de sus productos.
- Dar herramientas para reforzar su promoción con bajo coste.
- Ayudarles a crear la mejor estrategia de comercialización y promoción a través de las RRSS.

dirigido a

Estas acciones formativas están dirigidas tanto a los emprendedores que tengan una idea de empresa y necesiten el apoyo para plasmarla en un Proyecto empresarial real, como a aquellas Pymes, directivos que necesiten formación para impulsar y consolidar sus negocios, conseguir una mejora en su gestión, y las haga ser más competitivas e innovadoras.

contenidos

En este curso se abordarán los siguientes contenidos:

- El nuevo cliente del Siglo XXI quién es y cómo se comporta.
- Creación de productos innovadores, creatividad.
- Empresas preparadas para la promoción online en el Siglo XXI.
- Colaboración y networking.
- Herramientas productividad, promoción, comunicación.
- Marketing de contenidos, herramientas para crear contenidos online.
- Estrategia de contenido.
- Adaptación de la marca y su web a la era de las redes sociales. Geolocalización.
- Estrategias de marketing innovadoras.
- Como usar las RRSS en la empresa para sacar el máximo provecho y desde una visión muy práctica y con ejemplos reales y de éxito. Herramientas para la pyme.

duración

La duración de este seminario es de **10 horas** lectivas. Su distribución estimada es de 2 jornadas.

docente



Jimmy Pons

Docente en EOI Escuela de Organización Industrial en materias de Innovación Turística.

Ha desarrollado su labor profesional en distintos proyectos del Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), la Fundación Biodiversidad (dependiente del Ministerio de Medio Ambiente) y la cadena hotelera Barceló en sus establecimientos de Costa Rica.

Ha sido director del Hotel S'Algar de Menorca y desde 1988 ha desarrollado distintos proyectos turísticos.

Ha colaborado en la creación de diversos y potentes proyectos relacionados con las redes sociales y la web 2.0 como son la comunidad de profesionales Hosteltur, econred.es, post55.es, lapalma.es, experiencias.barcelonahotels.es, etc. Hasta noviembre del 2010 fue jefe de proyectos del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), en el que desde su creación contribuyó a la investigación en profundidad de la innovación aplicada al turismo. Asimismo ha sido ponente en multitud de eventos tanto en Europa como en América Latina.

Fue el creador de Fituretech y actualmente trabaja con la empresa Rumbo en la definición de un modelo de ayuda a la promoción y comercialización de los destinos.

matricula gratuita

Fechas:

21 y 22 de abril de 2015

Horario:

De 16:00 a 21:00 hrs.

Lugar de impartición:

EOI Mediterráneo

C/ Presidente Lázaro Cárdenas del Río (esquina C/ Cauce)
Polígono Carrús
03206 Elche (Alicante)

Más información en:

www.eoi.es

información e inscripciones

EOI Escuela de Organización Industrial

Tel.: 966 65 81 55
eoiemediterraneo@eoi.es

www.eoi.es

EOI Madrid. Gregorio del Amo, 6. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Teléfono: (+34) 913 495 600
informacion@eoi.es

EOI Andalucía. Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla. Teléfono: (+34) 954 463 377
infoandalucia@eoi.es

EOI Mediterráneo. C/Presidente Lázaro Cárdenas del Río (esq. C/Cauce), Polígono Carrus, 03206 Elche.
Teléfono: (+34) 966 658 155
eoiemediterraneo@eoi.es