

Cursos en Gestión Empresarial y Comercial para el sector Artesano del Magreb (2005-2007)

Fundesarte, en colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y con profesionales expertos del sector, realiza proyectos de asistencia técnica y fortalecimiento de las instituciones responsables de la artesanía a escala internacional.

El objetivo general de estos cursos es la formación avanzada dirigida a técnicos especializados en programas de fomento de la pequeña industria artesana de los países del Magreb. Con este proyecto, Fundesarte ha querido contribuir a la mejora de la cualificación empresarial, a la aplicación de estrategias de cooperación asociada y a establecer criterios y estrategias empresariales, comerciales, de diseño, de investigación y desarrollo del producto, mejorando las condiciones de producción, la catalogación de oferta exportable y el posicionamiento comercial adecuado de los objetos artesanos del Magreb en los mercados europeos y en el mercado de visitantes profesionales y turísticos de los cuatro países participantes.

El primero de estos cursos tuvo lugar en Granada (España) en 2005, gracias a la implicación de la AECID, las Oficinas Técnicas de Cooperación (OTC) en Marruecos, Túnez, Mauritania y Argelia y la Euro-Arab Management School (EAMS) en Granada, y Fundesarte.

El resultado fue la formación de 25 artesanos y técnicos especializados en programas de fomento de la pequeña industria artesana del Magreb con una incidencia positiva estimada para un entorno de 800 a 1.000 talleres artesanos de sus zonas geográficas de procedencia, además de una proyección a un entorno de 1.400 a 1.500 pequeñas empresas y microempresas suministradoras y proveedoras, así como comercializadoras de sus productos.

La segunda edición de estos cursos tuvo lugar en Argelia, en 2007, con la colaboración de la Agencia Nacional de la Artesanía Tradicional de Argelia (ANART) y el Ministerio de la Pequeña y Mediana Empresa y de Artesanía de Argelia, además de la AECID y Fundesarte.

El resultado de esta segunda edición fue la capacitación de 52 participantes que han aumentado sus conocimientos técnicos. Así como, la creación de sinergias que se reflejaran en la mejora del sector artesano en las áreas geográficas de su procedencia. Además, se editó una Guía de Comercio Justo para el sector artesano, en versión bilingüe árabe y francés. Se trata de una herramienta que ofrece una nueva vía de comercialización para el sector artesano del Magreb.

Los resultados de los cursos han quedado reflejados en la aplicación de las diferentes vías de innovación y en las nuevas líneas de diseño que han sido presentadas a posteriori en la Feria Internacional de Artesanía de Argelia celebrada del 03 al 09 de marzo de 2008 en Argel y en la Feria Multicultural de Artesanía organizada al margen del Congreso Mundial de Mujeres del 03 al 09 de julio 2008 en Madrid.