

Curso de gestión empresarial, comercialización y diseño para la pequeña industria artesanal (2004)

Fundesarte, en colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y con profesionales expertos del sector, realiza proyectos de asistencia técnica y fortalecimiento de las instituciones responsables de la artesanía a escala internacional.

Desde este planteamiento, el objetivo de este proyecto es proporcionar herramientas para mejorar la gestión de la empresa artesana y contribuir a generar un catálogo de oferta artesana de calidad en los países del área.

Se han realizado tres ediciones del curso: una en Guatemala, con participantes de México, Centroamérica y el Caribe; otro en Bolivia, para los países del Cono Sur, y otro en Colombia, para los países del Área Andina.

El resultado es la capacitación de más de 70 personas, artesanos y representantes de asociaciones profesionales y de las administraciones públicas encargadas de la gestión de la artesanía, con capacidad para replicar los conocimientos adquiridos en sus diferentes ámbitos de actuación.