



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

EOI Escuela de
organización
industrial

EOI Escuela de
organización
industrial

**Patronato
Fundación EOI**

**Plan de
Actuación
2020**

1. LÍNEAS DE ACTUACIÓN 2020
2. PROGRAMAS FORMATIVOS
3. INNOVACIÓN, EMPRENDEDORES Y PYMES
4. COLEGIOS MAYORES
5. FUNDESARTE
6. OTRAS ÁREAS TRANSVERSALES
 - a) DECANATO
 - b) DIGITAL
 - c) ORGANIZACIÓN Y PERSONAS
7. OBJETIVOS PLAN ACTUACIÓN
8. DATOS ECONÓMICOS

1. LÍNEAS DE ACTUACIÓN 2020

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN: OBJETIVOS

1. **Revisión Modelo de Negocio** por el marco normativo (LCSP y Modelo Docente)
2. **Desarrollo Plan de Sostenibilidad**
3. **Consolidar la oferta formativa en tres ejes: Digital, Sostenibilidad y Gestión**
4. **Expansión** nacional e internacional a través de **alianzas con socios**
5. Puesta en valor de las **actuaciones de fondos Europeos y captación nuevos fondos**
 - Estrategia de apoyo al **emprendimiento innovador - ENE**
 - Programa **Empleo Joven – Cualificación Digital**
 - Programa desempleados de larga duración – EOI Social
 - Programas **ejecución FEDER**
6. Desarrollo de programas de **Digitalización PYMEs – MARCO ESTRATÉGICO PYME**
7. Programa **“Industria 4.0”** y **“Crecimiento PYME”** de la Secretaría General de Industria
8. Integración de la actividad EOI en los ODS (agenda 2030)
9. Ampliación de la oferta de servicios al **alumno** y **antiguo alumno**
10. Desarrollo de proyectos y actuaciones de **generación y consolidación de marca** para una mayor difusión de nuestra actividad
11. Mantenimiento de las tasas de **ocupación** de los Colegios Mayores

2. OBJETIVOS DE ACTIVIDAD INDICADORES



PROGRAMAS FORMATIVOS

Como principales objetivos se plantean:

- ✓ **Impulsar la actividad de programas formativos: nuevos formatos y nuevos contenidos**
- ✓ Consolidar oferta en el área de **Transformación Digital, Sostenibilidad y Liderazgo Femenino**
- ✓ Integrar los programas formativos dentro de la estrategia ODS
- ✓ Incrementar la **formación In Company** en instituciones públicas y privadas
- ✓ Incrementar los **programas internacionales** y nuevos socios internacionales

Presupuesto 2020: 11,4 Millones de Euros (crecimiento 2% sobre 2018)

2. OBJETIVOS DE ACTIVIDAD INDICADORES

PROGRAMAS FORMATIVOS

Para la consecución de objetivos formativos se plantean acciones promocionales y de diseño clave:

- ✓ Impulso de las alianzas con socios de programas en abierto por el territorio nacional
- ✓ Impulso de acuerdos y alianzas a nivel Internacional con Administraciones Públicas, Instituciones de Educación Superior y Empresas. En especial consolidación y mantenimiento de acuerdos con Ministerios en República Dominicana
- ✓ Crecimiento del nº de socios y de programas a impartir con Instituciones Latinoamericanas: Socios de RedTikal
- ✓ Diseño de nuevas propuestas con formatos innovadores digitales que tengan gran alcance.
- ✓ Impulso acciones promocionales para captación de alumnos de oferta en abierto
- ✓ Incremento de propuestas comerciales a empresas e instituciones

2. OBJETIVOS DE ACTIVIDAD INDICADORES

PROGRAMA FORMATIVO

INDICADORES DE ACTIVIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Consolidar oferta Digital, Sostenibilidad y liderazgo femenino	Número de programas nuevos	5
Incrementar formación In Company instituciones públicas y privadas	Nº de nuevas instituciones	10
Incrementar los programas de titulación internacional y nuevos socios internacionales	Número de programas nuevos Número de socios nuevos	3 programas 2 socios
Alinear programas con estrategia 2030 (ODS)	Número de programas alineados con la estrategia 2030	Al menos 10
Incrementar el número de alumnos de programas formativos abiertos	Número de alumnos en programas en abierto	3% de incremento

2. OBJETIVOS DE ACTIVIDAD INDICADORES

PROGRAMA FORMATIVO

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal asalariado	74,79	113.508

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	1.900
Persona Jurídicas	30

3. OBJETIVOS DE ACTIVIDAD E INDICADORES



INNOVACIÓN, EMPRENDEDORES Y PYMES

En este área se llevan a cabo las actuaciones vinculadas con la ejecución de Fondo Social Europeo y de otros proyectos de consultoría y asistencia técnica para el beneficio de los emprendedores y las PYMES

- ✓ En ejecución de Fondos Europeos se plantean actuaciones de POEFE y POEJ:
 - Estrategia de apoyo al **emprendimiento innovador con base tecnológica**
 - Programa **Empleo Joven**
 - Programa **desempleados de larga duración**
 - Programa de Formación para la mejora competitiva de la PYME
- ✓ Como proyectos de consultoría y asistencia técnica se propondrán:
 - Programa "**Industria 4.0**" y "**Crecimiento PYME**" de la Secretaría General de Industria
 - Desarrollo de programas de **innovación en PYMEs** con sedas financieras de fondos europeos de otros organismos públicos
 - Actividades orientadas a la captación de fondos proyectos internacionales: **Interreg**

Presupuesto 2020: 18,2 Millones € en FSE (Crecimiento del 27%)

6,1 Millones € en Otros Asistencia Técnica (crecimiento 110%)

3. OBJETIVOS DE ACTIVIDAD E INDICADORES

INNOVACIÓN, EMPRENDEDORES Y PYMES

ACTIVIDAD PROGRAMA OPERATIVO EMPLEO, FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

- Total de Ejecución Fondos POEFE en 2019 de **10,3 millones de euros** y 2.907 beneficiarios

TIPOLOGÍA DE PROGRAMAS

- Apoyo a emprendedores. Red de Coworking EOI apoyará a 1,200 emprendedores beneficiarios
- Formación PYMEs (Club emprendedores, Hub Digital, Programas Mejora Competitiva): 950 pymes beneficiarias.

INDICADORES POEFE

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Formación Emprendedores	Nº beneficiarios	1.200
Formación ocupados/pymes	Nº Pymes participantes	950

ACTIVIDAD PROGRAMA OPERATIVO EMPLEO JOVEN

- Total de Ejecución Fondos POEJ en 2019 de **7,8 millones de euros** y 2.335 beneficiarios

TIPOLOGÍA DE PROGRAMAS

- Formación con compromiso a la contratación. Formación a jóvenes y ayudas a empresas
- Formación para el autoempleo con ayudas
- Fomento de la cultura emprendedora. Iniciativa Emprendedora Universitaria

INDICADORES POEJ

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Formación Jóvenes	Nº beneficiarios	2,335
Ayudas a pymes – Prácticas	Nº Pymes Beneficiarias	258

3. OBJETIVOS DE ACTIVIDAD E INDICADORES

INNOVACIÓN, EMPRENDEDORES Y PYMES

FSE

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal asalariado	56,38	80.557

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	3.535
Persona Jurídicas	1.208

3. OBJETIVOS DE ACTIVIDAD E INDICADORES

INNOVACIÓN, EMPRENDEDORES Y PYMES

ACTUACIONES DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA OTROS ORGANISMOS

- Total de Ejecución de actuaciones consultoría y gestión instituciones
- **6,1 Millones de euros** y 700 empresas

TIPOLOGÍA DE PROGRAMAS

- Programa Industria 4.0
- Programa Crecimiento Empresarial y Club Crecimiento
- Desafío Mujer DIGITAL – STEM
- Economía Circular y Agroindustria
- Programas MOOCs (Emprendimiento, Digitalización, Innovación Social)

INDICADORES ACTUACIONES CONSULTORÍA

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Pymes asesoradas	Nº beneficiarios	700
Alumnos en programas MOOCs – on line	Nº beneficiarios	4.000

3. OBJETIVOS DE ACTIVIDAD E INDICADORES

INNOVACIÓN, EMPRENDEDORES Y PYMES CONSULTORIA

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal asalariado	9,21	13.016

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	4.000
Persona Jurídicas	700

4. OBJETIVOS DE ACTIVIDAD INDICADORES

COLEGIOS MAYORES

En el área de Colegios Mayores se propone:

- ✓ Mantener un ratio de renovaciones del 50% de alumnos
- ✓ Mantener la ocupación de los colegios mayores por encima del 90% (Nivel medio a lo largo de los años anteriores)
- ✓ Impulso relaciones institucionales entorno universitario
- ✓ Estrategias comerciales y de marketing alternativas según clientes y actividades (colegiales, instituciones, verano...)
- ✓ Política de mejora continua de atención al cliente y oferta de servicios
- ✓ Plan de eficiencia y control en proveedores
- ✓ Impulsar internamente las actividades culturales y formativas como elemento diferencial de EOI
- ✓ Comercializar el Plan de formación en competencias para otros Colegios Mayores
- ✓ Continuar con los planes de mejora de infraestructuras para CMG y CMA

Presupuesto 2020: 3,6 Millones de Euros (crecimiento 2% sobre 2019)

4. OBJETIVOS DE ACTIVIDAD INDICADORES

COLEGIOS MAYORES

INDICADORES COLEGIOS MAYORES

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Mantener 50% colegiales año anterior	Numero de colegiales que estén cursando algún programa de duración superior a un año y que reingresen en el colegio en el siguiente curso/número total de colegiales que cumplan el anterior requisito alojados en el colegio en mayo de cada año	50%
Mantener una ocupación superior al 90% durante el curso académico	Número medio de colegiales a lo largo del curso Académico/número de habitaciones que se pueden alquilar	90%

4. OBJETIVOS DE ACTIVIDAD INDICADORES

COLEGIOS MAYORES

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal asalariado	30,69	49.329

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	387
Persona Jurídicas	0

5. OBJETIVOS DE ACTIVIDAD INDICADORES

FUNDESARTE

Para 2020 los **principales proyectos previstos** son:

- ✓ Mantener y seguir potenciando la marca FUNDESARTE como referencia en la promoción y el desarrollo de la artesanía española y seguir ofreciendo servicios al sector artesano español y a EOI de forma transversal. A través de proyectos como:
 - XIII Premios Nacionales de Artesanía
 - Itinerancia de la exposición de "Fusión, certamen de joyería con vidrio"
 - Boletín digital "artesanía, innovación y +"

- ✓ Actividades de impulso para la innovación en el sector, como la incorporación del diseño o la introducción de nuevas tecnologías.
 - Días Europeos de la Artesanía
 - Beca "Fundesarte Investiga"
 - Jornadas de difusión
 - Campaña de promoción del sector en Navidades

INDICADORES FUNDESARTE

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Promocionar la Artesanía	nº proyectos	8

Presupuesto 2020: 164 mil euros

5. OBJETIVOS DE ACTIVIDAD INDICADORES

FUNDESARTE

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal asalariado	1	1.604

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	12.235
Persona Jurídicas	4.178

6. OTRAS ÁREAS TRANSVERSALES

DECANATO

- ✓ Mantener los resultados de empleabilidad de postgrado conseguidos en años anteriores
- ✓ Ampliar base de empresas colaboradoras de acuerdo a los nuevos perfiles demandantes de empleo
- ✓ Aumentar oferta de servicios de asesoramiento en carreras profesionales.
- ✓ Incrementar y difundir la oferta de servicios al antiguo alumno y apoyar las actividades del Club EOI – eventos, encuentros, actividades y fomento del espíritu de pertenencia a EOI
- ✓ Puesta en valor de los datos de alumni con fines comerciales
- ✓ Ampliación de la oferta de servicios al alumno, antiguo alumno y escuela por parte de Secretaría de Alumnos
- ✓ Desarrollo de nuevas metodologías docentes y empleo de nuevas herramientas digitales
- ✓ Nuevas actividades en la Cátedra EOI - OEPM de Innovación y propiedad Industrial
- ✓ Mejora de la plataforma de homologación de profesores y nuevas propiedades
- ✓ Revisión de los sistemas y procedimientos internos de evaluación docente y satisfacción del cliente
- ✓ Actualización continua de procedimientos académicos y adaptación a nuevos procesos de calidad
- ✓ Mantenimiento de las certificaciones ISO 9001, 14001 y 45001 y actualización del Sistema Integrado de Gestión.

6. OTRAS ÁREAS TRANSVERSALES

DIGITAL E INFRAESTRUCTURA INFORMÁTICA

- **WEB:** Mejora en la infraestructura de la web:
- **Gestión Académica:** Mejora continua e simplificación en la gestión
- **CRM:** automatización de marketing
- **ERP:** Ampliar la integración de Synergy con el sistema de middleware (sistema de distribución de información entre aplicaciones).
- **Integración de aplicaciones:** Realizar proyectos que automaticen altas, bajas y modificación de datos de forma integrada en todas las aplicaciones de negocio.
- **Seguridad, Redes y Comunicaciones:** Primera iteración en mejora continua de ISO 27M
- **Sistemas y Nubes:** Actualización de servicios DHCP.
- **Procesos IT y Soporte a usuarios:** Primera iteración en mejora continua de ISO 20M.
- **Implantación de la contratación electrónica (gestión del área jurídica)**

6. OTRAS ÁREAS TRANSVERSALES

ORGANIZACIÓN Y PERSONAS

- Regulación del derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral. Estudio desde el punto de vista psicosocial. Análisis de la incidencia en la actual normativa interna de EOI.
- Obtención certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsable)
- Puesta en marcha de un modelo de Empresa Saludable, en línea con los objetivos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre los lugares de trabajo saludables.
- Estudio de viabilidad de nuevas formas de trabajo: Trabajo Flexible.
- Definición e implantación procedimiento almacenaje externo.

6. OTRAS ÁREAS TRANSVERSALES

IGUALDAD

EJES	OBJETIVOS	ACCIONES
1. Cultura y comunicación.	1.1. Potenciar la Igualdad en EOI.	1.1.2. Revisar periódicamente el cumplimiento de los objetivos establecidos e informar al Comité de Dirección. 1.1.3. Promoción del buzón de RRHH para que las personas puedan realizar aportaciones en igualdad susceptibles de incorporarse como acciones futuras.
	1.2. Reforzar, interna y externamente, el compromiso de EOI en el ámbito de la igualdad.	1.2.2. Difundir externamente el compromiso que tiene EOI con la igualdad de oportunidades y la no discriminación, incluyendo mensajes que denoten el mismo en las comunicaciones externas. 1.2.4. Firmar acuerdos con organismos e instituciones que hagan evidente el compromiso de EOI con la Igualdad. 1.2.7. Incorporar en el manual de Estilo un apartado sobre uso no sexista del lenguaje para que las personas puedan entender los motivos del compromiso de EOI en este ámbito. 1.2.8. Solicitar el distintivo "Igualdad en la Empresa" que emite el Instituto para la Mujer e Igualdad de Oportunidades. 1.2.9. Crear grupos de trabajo en las Áreas de Negocio de EOI que ayuden a sensibilizar, reflexionar e integrar la igualdad dentro de los servicios que presta EOI. 1.2.10. Programar acciones formativas sobre igualdad y su impacto en los procesos de gestión de personas dentro del ámbito laboral.
2. Acceso a EOI.	2.1. Fortalecer la igualdad en el proceso de selección.	2.1.1. Garantizar la confidencialidad de los posibles candidatos y evitar sesgos de género en las primeras etapas del proceso de selección.
3. Promoción, Desarrollo y Formación.	3.2. Impulsar y favorecer el acceso a la formación para potenciar la igualdad.	3.2.2. Potenciar en el diseño de las acciones formativas incluidas en el Plan de Formación Anual diversas metodologías de aprendizaje que permitan la conciliación de horarios y necesidades.
4. Retribución.	4.1. Velar por la igualdad de oportunidades en el ámbito de la retribución.	4.1.1. Formalizar el proceso de establecimiento de la retribución en un documento donde se plasme el compromiso con la igualdad. 4.1.3. Realizar análisis salariales bienales segregados por género, nivel y concepto para conocer si se producen diferencias salariales, y en la medida de lo posible evitar o minimizar dichas diferencias.
5. Conciliación de la vida personal y profesional.	5.1. Avanzar en la corresponsabilidad en la conciliación.	5.1.5. Estudiar medidas normativas internas que redunden en mejora de la conciliación.

7. OBJETIVOS PLAN DE ACTUACIÓN

PRINCIPALES OBJETIVOS GENERALES

OBJETIVOS A INCLUIR EN EL SISTEMA DE GESTIÓN INTERNA

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN	PESO
Incrementar los ingresos de mercado programas formativos	Ingresos de formación programas	2%	10%
Incrementar actividad de fondos europeos.	Ejecución (gasto) POEFE	10%	5%
	Ejecución (gasto) POEJ	20%	5%
Incrementar actuaciones Consultoría y Asistencia Técnica	Ingresos de otras actuaciones de asistencia técnica y consultoría	50%	10%
Grado de satisfacción de los alumnos	Índice obtenido en las encuestas de satisfacción general	4,43 (sobre5)	5%
Actividad Área Campus: Mantener ocupación	Ocupación colegial	90%	10%
Adaptación programas/proyectos EOI ODS Agenda 2030	Programas alineados: formativos (10) + proyectos (5)	15 programas/proyectos	5%
Incrementar influencia y visibilidad	Impactos en medios	3%	10%
	Seguidores	3%	10%
Proyectos Alineados a Estrategia Alianzas/Acreditación/Artesanía	Incrementar programas transformación digital	3 nuevos programas	10%
	Incrementar Clientes In Company	10 nuevos clientes	10%
	Promocionar la artesanía	8 actividades	10%

8. DATOS ECONÓMICOS

	PRESUPUESTO FINANCIAS 2020		
	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
ESTRUCTURA	1.198.456	12.782.392	-11.583.937
FSE	18.215.674	14.251.373	3.964.302
FORMACIÓN	11.471.100	6.191.054	5.280.046
CAMPUS	3.644.365	2.151.309	1.493.056
EMPREND. Y PYMES MERCADO	6.124.892	5.529.403	595.489
OTROS MERCADO	248.913	211.540	37.373
TOTAL	40.903.400	41.117.071	-213.671

INVERSIONES			692.743
Gastos de Personal (plantilla)		8.654.365	

	PRESUPUESTO FINANCIAS 2021		
	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
ESTRUCTURA	1.206.848	12.937.134	-11.730.286
FSE	18.253.810	14.237.403	4.016.407
FORMACIÓN	11.585.799	6.252.953	5.332.846
CAMPUS	3.662.587	2.161.487	1.501.099
EMPREND. Y PYMES MERCADO	6.224.892	5.619.403	605.489
OTROS MERCADO	224.660	194.117	30.543
TOTAL	41.158.595	41.402.497	-243.901

INVERSIONES			678.433
Gastos de Personal (plantilla)		8.825.232	

* Los datos definitivos del Plan de Actuación 2020, serán los aprobados en los Presupuestos Generales del Estado para el ejercicio 2020

	PRESUPUESTO FINANCIAS 2022		
	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
ESTRUCTURA	1.213.485	13.093.532	-11.880.047
FSE	18.274.784	14.205.230	4.069.554
FORMACIÓN	11.701.645	6.315.470	5.386.175
CAMPUS	3.699.212	2.163.186	1.536.026
EMPREND. Y PYMES MERCADO	6.224.892	5.619.403	605.489
OTROS MERCADO	224.660	195.874	28.786
TOTAL	41.338.679	41.592.695	-254.016

INVERSIONES			642.743
Gastos de Personal (plantilla)		8.997.287	

	PRESUPUESTO FINANCIAS 2023		
	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
ESTRUCTURA	1.219.300	13.255.214	-12.035.914
FSE	16.836.966	12.870.308	3.966.658
FORMACIÓN	11.818.649	6.378.613	5.440.036
CAMPUS	3.717.709	2.167.531	1.550.177
EMPREND. Y PYMES MERCADO	6.224.892	5.619.403	605.489
OTROS MERCADO	224.660	197.657	27.003
TOTAL	40.042.176	40.488.727	-446.550

INVERSIONES			642.743
Gastos de Personal (plantilla)		9.174.533	

8. DATOS ECONÓMICOS

Previsión de recursos económicos a emplear por la entidad en 2020

GASTOS/INVERSIONES	FSE	Consultoría	Formación y Estudios	Fundesarte	Colegios Mayores	Arrendamientos	Total Actividades	No imputadas a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	500.000	17.000	3.600	16.000			536.600		536.600
a) Ayudas monetarias	500.000	17.000	3.600	16.000			536.600		536.600
b) Ayudas no monetarias							0		0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno							0		0
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados							0		0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación							0		0
Aprovisionamientos					1.318.745		1.318.745		1.318.745
Gastos de personal	3.058.576	432.021	3.759.722	35.291	1.266.114	102.640	8.654.365		8.654.365
Otros gastos de la actividad	14.505.454	5.647.570	8.135.606	134.930	1.083.585	152.931	29.660.076		29.660.076
Amortización del Inmovilizado	151.644	28.302	355.611	0	190.444	20.835	746.836		746.836
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado							0		0
Gastos financieros							0	550	550
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros							0	0	0
Diferencias de cambio			300				300		300
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros							0		0
Impuestos sobre beneficios							0		0
Subtotal gastos	18.215.674	6.124.892	12.254.839	186.221	3.858.888	276.407	40.916.921	550	40.917.471
Adquisición de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	219.363	73.759	147.579	2.243	246.471	3.329	692.743		692.743
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico							0		0
Cancelación de deuda no comercial							0		0
Subtotal inversiones	219.363	73.759	147.579	2.243	246.471	3.329	692.743	0	692.743
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	18.435.037	6.198.651	12.402.418	188.464	4.105.358	279.735	41.609.664	550	41.610.214

8. DATOS ECONÓMICOS

Previsión de recursos económicos a obtener por la entidad en 2020

INGRESOS	Previsto
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	2.501.983
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles propias	15.892.806
Subvenciones del sector público	21.995.835
Aportaciones privadas	0
Otros Tipos de ingresos	313.176
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS	40.703.800

