

Talleres de difusión e innovación tecnológica para el sector artesano (2006/2009)

El objetivo del proyecto ha sido fortalecer las capacidades de los artesanos y artesanas aprovechando las sinergias que producen las nuevas tecnologías: fomentando la incorporación de las nuevas tecnologías en los procesos productivos y de negocio, desmitificando su uso, promoviendo su conocimiento y demostrando de una manera práctica los usos concretos de las nuevas tecnologías en los talleres artesanos.

Para ello, se han implicado en el proyecto: Fundesarte, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Secretaría de Estado para Comunicaciones y la Sociedad de la Información (Plan Avanza), Oficio y Arte (OAE), las comunidades autónomas de Valencia, Canarias, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura y artesanos y artesanas de todas las CCAA.

Los resultados de este proyecto se concretan en:

- Un estudio de diagnóstico y situación del sector artesano a escala nacional en cuanto al grado de incorporación de las nuevas tecnologías (2007).
- La realización de 59 talleres de sensibilización realizados en la Comunidad Valenciana, Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha, Canarias y Cataluña (2007/2009).
- La edición de una "Guía de Acceso a las Nuevas Tecnologías para el Sector Artesano" (2009).



Ilustración 1 – Artesanos en un taller de sensibilización en Málaga.