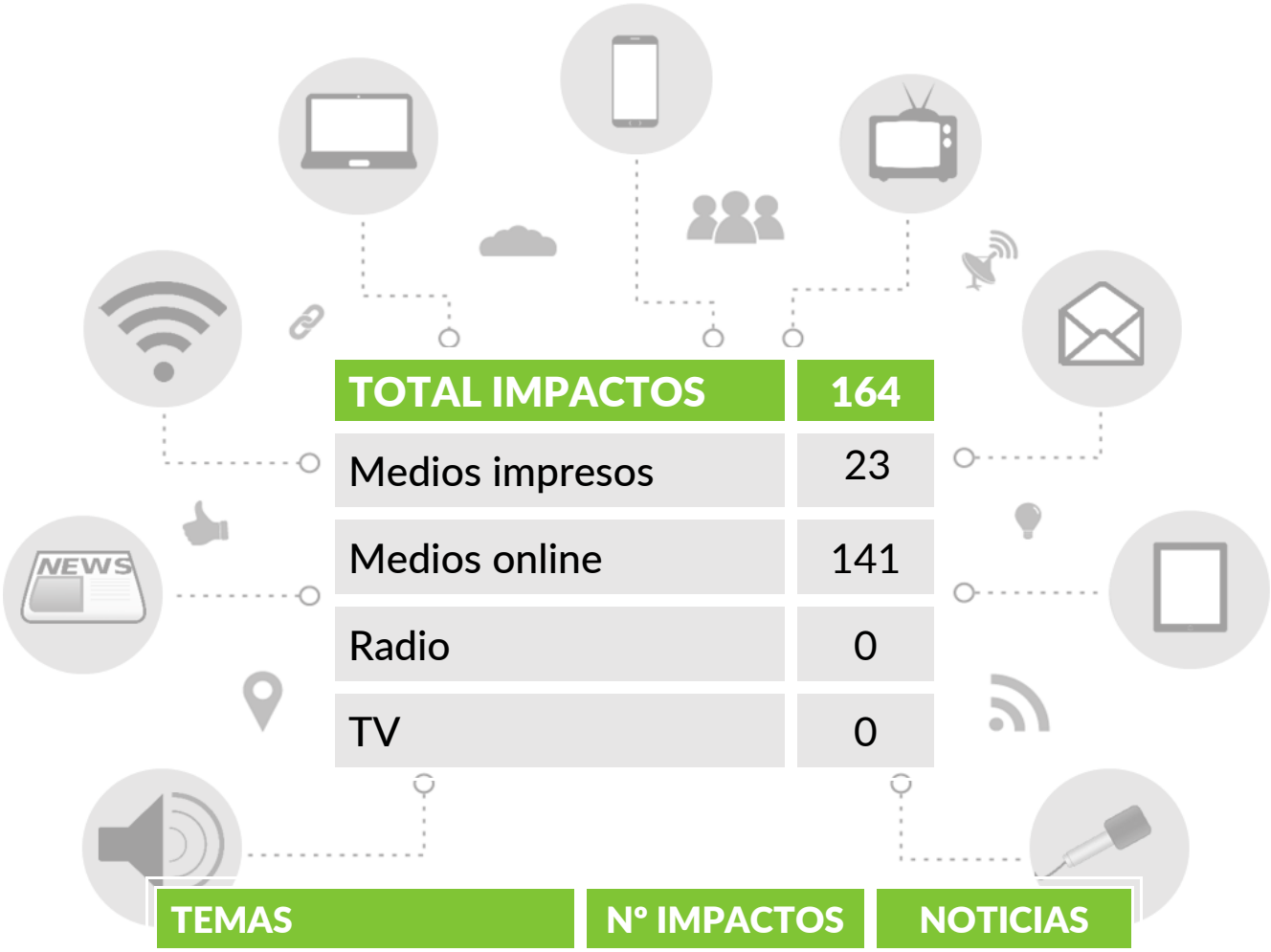
RESUMEN DE PRENSA

19 AL 25 AGOSTO 2019



TOTAL IMPACTOS	164
Medios impresos	23
Medios online	141
Radio	0
TV	0

TEMAS	Nº IMPACTOS	NOTICIAS
Escuela de Negocios	74	Ver
Proyectos FSE	13	Ver
Otros Proyectos	77	Ver

IMPACTOS - ESCUELA DE NEGOCIOS

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
19/08/2019				
1	La Razón	Autocrítica y transparencia: el nuevo paradigma de las empresas	NOTICIAS DE EOI	Digital
2	Expansión, 1,17	Eduardo Sicilia,	NOTICIAS DE EOI	Escrita
3	Noticiero Universal	Autocrítica y transparencia: el nuevo paradigma de las empresas	NOTICIAS DE EOI	Digital
4	La Razón, 23	Autocrítica y transparencia: el nuevo paradigma de las empresas	NOTICIAS DE EOI	Escrita
5	Expansión Cataluña, 17	Cs ficha al ex-BBVA Eduardo Sicilia para Universidades en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Escrita
6	Expansión Andalucía, 17	Cs ficha al ex-BBVA Eduardo Sicilia para Universidades en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Escrita
7	Expansión Galicia, 17	Cs ficha al ex-BBVA Eduardo Sicilia para Universidades en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Escrita
8	Expansión País Vasco, 17	Cs ficha al ex-BBVA Eduardo Sicilia para Universidades en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Escrita
9	Expansión Valencia, 17	Cs ficha al ex-BBVA Eduardo Sicilia para Universidades en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Escrita
10	La Razón Valencia y Murcia, 23	Autocrítica y transparencia: el nuevo paradigma de las empresas	NOTICIAS DE EOI	Escrita
11	La Razón Cataluña, 23	Autocrítica y transparencia: el nuevo paradigma de las empresas	NOTICIAS DE EOI	Escrita
12	La Razón Andalucía, 23	Autocrítica y transparencia: el nuevo paradigma de las empresas	NOTICIAS DE EOI	Escrita
13	La Razón Madrid, 25	Autocrítica y transparencia: el nuevo paradigma de las empresas	NOTICIAS DE EOI	Escrita
14	La Razón Castilla y León, 23	Autocrítica y transparencia: el nuevo paradigma de las empresas	NOTICIAS DE EOI	Escrita
15	Cope	Eduardo Sicilia, exdirectivo de BBVA, consejero de Universidades de Ayuso	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	EcoDiario.es El Economista	Eduardo Sicilia, exdirectivo de BBVA, consejero de Universidades de Ayuso	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	eldiario.es	Eduardo Sicilia, exdirectivo de BBVA, consejero de Universidades de Ayuso	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	El Confidencial	Eduardo Sicilia, exdirectivo de BBVA, consejero de Universidades de Ayuso	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	Estrella Digital	Eduardo Sicilia, exdirectivo de BBVA, consejero de Universidades de Ayuso	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	La Vanguardia	Eduardo Sicilia, exdirectivo de BBVA, consejero de Universidades de Ayuso	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	Bolsamania	Eduardo Sicilia, ex-BBVA, consejero de Universidades de Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	Insurgente.org	Gobierno de Madrid: Al frente de la Universidad un individuo forjado en la banca	NOTICIAS DE EOI	Digital
23	Cinco Días	Sicilia, Lasquetty, Carballedo y Ossorio serán consejeros de Ayuso	NOTICIAS DE EOI	Digital
24	bgdabogados.com	Sicilia, Lasquetty, Carballedo y Ossorio serán consejeros de Ayuso	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	El Periódico de Catalunya	Ayuso promete "transparencia, eficacia y austeridad en el gasto"	NOTICIAS DE EOI	Digital
26	El Periódico de Aragón	13:45h. // Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"	NOTICIAS DE EOI	Digital
27	La Crónica de Badajoz	Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"	NOTICIAS DE EOI	Digital
28	Diario de Valladolid	Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"	NOTICIAS DE EOI	Digital
29	El Periódico del Mediterráneo	13:45h. // Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"	NOTICIAS DE EOI	Digital
30	Diario Córdoba	13:45h. // Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"	NOTICIAS DE EOI	Digital
31	Heraldo De Soria	Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"	NOTICIAS DE EOI	Digital

32	El Periódico de Extremadura	Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	ASTURIAS MUNDIAL	KBUÑS: Encuentros Internacionales de Juventud en Cabueñes con acento adolescente	NOTICIAS DE EOI	Blog
34	InnovaSpain	Eduardo Sicilia, nuevo consejero de Universidades, Ciencia e Innovación de Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
35	El Mundo Correo de Burgos	Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	Ayuso promet "transparència, eficàcia i austeritat en la despesa"	NOTICIAS DE EOI	Digital
37	Web Municipal del Ayuntamiento de Gijón Asturias	KBÑS 2019: Desarrollo Adolescente, herramientas y recursos para trabajar en contextos socioeducativos	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	eldiario.es	Tres mujeres y diez hombres: estos son los nuevos consejeros del Gobierno de Isabel Díaz Ayuso	NOTICIAS DE EOI	Digital
39	La Vanguardia	Quién es quién en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
40	EcoDiario.es El Economista	Quién es quién en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
41	El Confidencial	Quién es quién en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital

20/08/2019

42	La información.com	De Lasquetty a Garrido: la alineación completa del Gobierno de Díaz Ayuso	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	ABC Sevilla, 47	Andalucía Aerospace y la EOI se alían para formar a ingenieros	NOTICIAS DE EOI	Escrita
44	ABC Sevilla	Andalucía Aeroespace y la EOI se alían para formar a jóvenes ingenieros	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	ABC Sevilla, 4	Protagonistas	NOTICIAS DE EOI	Escrita
46	La Voz de Cádiz	El clúster Andalucía Aerospace y la EOI se alían para formar a jóvenes ingenieros	NOTICIAS DE EOI	Digital
47	MSN España	Quién es quién en el Gobierno de Díaz Ayuso	NOTICIAS DE EOI	Digital
48	ABC Sevilla	El clúster Andalucía Aerospace y la EOI se alían para formar a jóvenes ingenieros	NOTICIAS DE EOI	Digital
49	Cadena Ser	Los 13 de Ayuso	NOTICIAS DE EOI	Digital
50	El Pais	Tres mujeres y diez hombres en el gobierno de Díaz Ayuso	NOTICIAS DE EOI	Digital
51	Europa Press	Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por valor de 3.7 millones	NOTICIAS DE EOI	Digital
52	que-noticias.es	Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por valor de 3.7 millones	NOTICIAS DE EOI	Digital
53	20 Minutos	Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por valor de 3.7 millones	NOTICIAS DE EOI	Digital
54	La Opinión de Malaga	Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga	NOTICIAS DE EOI	Digital
55	Gente Digital	Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por valor de 3.7 millones	NOTICIAS DE EOI	Digital
56	El Noticiero	Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga por valor de 3,7 millones	NOTICIAS DE EOI	Digital
57	Sur Digital	El Ayuntamiento da luz verde a una modificación presupuestaria de 3,7 millones de euros	NOTICIAS DE EOI	Digital
58	Teleprensa periódico digital	Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por valor de 3.7 millones	NOTICIAS DE EOI	Digital
59	The Objective	Del juez apartado del caso Gürtel al alcalde que llamó "amargadas" a las feministas: estos son los conseieros de Díaz Ayuso	NOTICIAS DE EOI	Digital
60	lanocion.es	Aprobada en Málaga una modificación presupuestaria por más de 3,7 millones de euros	NOTICIAS DE EOI	Digital
61	Málaga Actualidad	La Junta de Gobierno Local aprueba una modificación presupuestaria de 3,7 millones de euros destinada a innovación, turismo, obras y derechos sociales	NOTICIAS DE EOI	Digital
62	Web Municipal del Ayuntamiento de Gijón Asturias	KBUÑS 2019: Desarrollo Adolescente, herramientas y recursos para trabajar en contextos socioeducativos	NOTICIAS DE EOI	Digital
63	La Vanguardia	Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por valor de 3.7 millones	NOTICIAS DE EOI	Digital

21/08/2019

64	Europa Press	El Pleno aprueba la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por 3.7 millones	NOTICIAS DE EOI	Digital

65	20 Minutos	El Pleno aprueba la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por 3.7 millones	NOTICIAS DE EOI	Digital
66	Gente Digital	El Pleno aprueba la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por 3.7 millones	NOTICIAS DE EOI	Digital
67	que-noticias.es	El Pleno aprueba la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por 3.7 millones	NOTICIAS DE EOI	Digital
68	El Noticiero	El Pleno aprueba la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por 3.7 millones	NOTICIAS DE EOI	Digital
69	Málaga Actualidad	El Pleno del Ayuntamiento aprueba una modificación presupuestaria de más de 3,7 millones para innovación, servicios, turismo, obras y derechos sociales	NOTICIAS DE EOI	Digital
70	El Faro de Ceuta-Melilla	Fallece el general de Brigada Antonio Torrecillas	NOTICIAS DE EOI	Digital

22/08/2019

71	El Faro de Ceuta, 4	FALLECE EL GENERAL DE BRIGADA, ANTONIO TORRECILLAS	NOTICIAS DE EOI	Escrita
72	La Vanguardia	El Pleno aprueba la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por 3.7 millones	NOTICIAS DE EOI	Digital
73	El Dia de Segovia	El CNV abordará su renovación museística	NOTICIAS DE EOI	Digital

23/08/2019

74	Emprendedores	Ideas de negocio para importar	NOTICIAS DE EOI	Digital

LA RAZÓN

Medio	La Razón	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	600 000	V. CPM	136 EUR (154 USD)
Pág. vistas	338 990	V. Publicitario	4946 EUR (5601 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.larazon.es/economia/autocritica-y-transparencia-el-nuevo-paradigma-de-las-empresas-OB24613863

Autocrítica y transparencia: el nuevo paradigma de las empresas

original

Ser transparente es parte esencial de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas /

Los avances tecnológicos de los últimos años y, especialmente, la disponibilidad de información a través de internet, han dado como resultado una mayor visibilidad de la actividad empresarial y una mayor concienciación de la sociedad en general. Como consecuencia, las empresas están cada vez más implicadas con la necesidad de hacer, de manera periódica, un ejercicio de autocrítica y mostrarlo de forma transparente a todos los agentes que intervienen en ella, desde socios e inversores hasta los clientes finales. «Esta práctica se conoce en inglés como “accountability” y requiere que, además de rendir cuentas, se asuma la responsabilidad y las consecuencias de las acciones emprendidas», explica John Scade, profesor de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Máster Internacional en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI. Y es que no se puede olvidar que, en un mundo globalizado, existe una mayor visibilidad y demanda de información.

«Esta práctica se ha vuelto tan importante por el principio de la materialidad», añade Orencio Vázquez, director del Observatorio RSC. «Esto quiere decir que la información es material de forma que, si se omite o manipula, puede llevar a la toma de una decisión equivocada por parte de los inversores», subraya. Esto ha llevado a un momento en el que los intangibles de las empresas y la gestión de riesgos haya comenzado a tener un valor esencial. Por eso, contar cómo se están gestionando estos riesgos, cómo está actuando la empresa en relación al cambio climático, como gestiona el trabajo en su cadena de suministro y en materia de corrupción, por ejemplo, hace que esta información sea material y relevante para el inversor. «Sin embargo, el punto de vista del consumidor es menos claro, ya que ha habido boicots a empresas, que han tenido grandes consecuencias para éstas, y, sin embargo en otras se han producido grandes fraudes y al año siguiente han tenido un aumento de sus beneficios y esta información no ha tenido prácticamente efecto en el consumidor», afirma.

Por su parte, Francisco Hevia, director sénior del Área de Comunicación Corporativa de Llorente y Cuenca, asevera que el hecho de que las empresas hagan un ejercicio de autocrítica y transparencia siempre ha sido relevante. «Inicialmente esto solo se hacía a los accionistas en la junta general, pero después pasamos a los reguladores sociales a través de los medios de comunicación», explica. Además, subraya el momento en el que se comenzó a sumar el contenido ambiental y social a las memorias de RSC. «La novedad ahora es que se integra el “reporting” al conjunto de los interesados, y se informa al conjunto de los capitales de la misma», dice. Algo que el directivo considera como una evolución natural, que aún no ha acabado y que, poco a poco, va poniendo en el centro, como algo fundamental, la relación

Volver al índice

LA RAZÓN

Medio	La Razón	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	600 000	V. CPM	136 EUR (154 USD)
Pág. vistas	338 990	V. Publicitario	4946 EUR (5601 USD)

EOi Escuela de organización industrial

https://www.larazon.es/economia/autocritica-y-transparencia-el-nuevo-paradigma-de-las-empresas-OB24613863

constante, transparente y bidireccional de la empresa con sus «stakeholders».

La Ley de información no fiscal, aprobada en 2018, nació con el objetivo de ayudar a las empresas en este ejercicio de transparencia a hacer una mejor autocrítica de su situación, pudiendo ponerse de manifiesto ante sus clientes e inversores de una forma fiable. Para Hevia, ha cumplido su cometido, aunque considera que hacer las cosas por obligación es siempre peor que hacerlas por convencimiento. Y, realmente, esta normativa llegó después de que buena parte del entramado empresarial de nuestro país estuviera convencido de la necesidad de llevar a cabo estas prácticas. «La verdad es que se hace más y mejor ahora que el año pasado», apunta Hevia. «No hemos llegado al final del camino de la rendición de cuentas de una forma transparente con todos los agentes que interfieren en la empresa, pero ha sido un avance que ha permitido que el tema pase de los despachos de los ejecutivos a la mesa de los órganos de gobierno de las organizaciones». Asimismo, Scade cree que la ley ha ayudado, pero solo de manera parcial. «La obligatoriedad, frecuentemente, conlleva de forma implícita limitarse a aportar lo mínimo requerido», apunta. «Sin embargo, ser transparente significa un compromiso mayor y, de hecho, permitir el acceso a la información más allá de lo requerido legalmente», recalca.

«La luz limpia genera confianza, y la oscuridad desconfianza, incluso miedo», señala Hevia, quien recalca que tener una actitud crítica y transparente puede ser muy beneficiosa para las propias compañías. «Con la transparencia las organizaciones desarrollan el intangible más valioso, la confianza, sobre la que se construyen relaciones sólidas».

Volver al índice

Expansión

Publicación	Expansión General	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	Página	1
Difusión	23 452	Tamaño	16,34 cm² (2,6%)
Audiencia	140 000	V.Publicitario	2029 EUR (2298 USD)

EOI Escuela de organización industrial

Eduardo Sicilia, ex-BBVA, ficha por Cs para la consejería de Universidad y Ciencia en Madrid P15

Volver al índice

Expansión

Publicación	Expansión General	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	Página	17
Difusión	23 452	Tamaño	296,24 cm² (47,5%)
Audiencia	140 000	V.Publicitario	8002 EUR (9063 USD)

EOi Escuela de organización industrial

Cs ficha al ex-BBVA Eduardo Sicilia para Universidades en Madrid

GOBIERNO DE DÍAZ AYUSO/ El futuro consejero es un reconocido experto en negocios digitales y 'coaching' empresarial, y defiende la necesidad de que las instituciones educativas se adapten a la nueva realidad.

J. Díaz. Madrid

El Gobierno de coalición de PP y Cs en la Comunidad de Madrid va tomando forma, sobre todo en lo que se refiere a las carteras que gestionará el partido naranja. Ciudadanos ha optado por un independiente con marcado perfil técnico, Eduardo Sicilia, como nuevo consejero de Universidad, Ciencia e Innovación en el Gobierno madrileño, según ha podido saber EXPANSIÓN. Sicilia, licenciado en Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, es un reconocido experto en tecnología y en *coaching* empresarial y ha desarrollado parte importante de su carrera en la órbita de BBVA, donde fue subdirector general adjunto del banco, responsable de la filial financiera de automóvil y consumo (entonces Finanzia Automóvil); director general de Uno-e (antiguo banco digital de BBVA), y presidente de BBVA Globalnet, firma especializada en negocios digitales. Su trayectoria es mucho más amplia (en la actualidad también es director del *Executive MBA* de la Escuela de Organización Industrial), pero casi siempre pivotando en torno a las nuevas tecnologías y la innovación.

Uno de los mantras electorales del partido de Albert Rivera ha sido la necesidad de adecuar la formación académica a las necesidades reales del mercado laboral, uno de los puntos programáticos en los que coincide con el PP, y ahora ha querido predicar con el ejemplo situando al frente del área de Universidad e Innovación a un hombre sin experiencia política (y que no figuraba en las quinielas), pero con un hondo conocimiento de las necesidades reales de las compañías en materia de formación y con más de 25 años de experiencia en la gestión de negocios.

Eduardo Sicilia.

Manuel Giménez.

Educación y empresa

"Las instituciones educativas, que son la base de toda transformación, se tienen que adaptar a una nueva realidad. Tendrán que innovar, reconvertirse, trabajar más colaborativamente bajo modelos *open innovation*, cercanas a la sociedad y a la empresa". Esta frase de Eduardo Sicilia, publicada en uno de los números de la revista *Economía Industrial*, del Ministerio de Industria, resume a la perfección la visión del futuro consejero sobre la relación que debe existir entre Universidad y tejido empresarial.

De las seis carteras que gestionará Ciudadanos, el nombre de Sicilia se suma a los que ya han trascendido desde que se confirmó lo que era un secreto a voces: el retorno del expresidente madrileño Ángel Garrido al Gobierno regional como consejero de Transportes, en este caso de la mano de Cs y como hombre de confianza de Ignacio Aguado, futuro vicepresidente y portavoz de la comunidad, además de responsable de Transparencia y Deportes. Junto a ellos, el abogado y economista Manuel Giménez será el nuevo consejero de Economía, Competitividad y Empleo, cartera de nueva de creación escindida de Hacienda que corresponde ocupar a Ciudadanos. Giménez, licenciado en Administración de Empresas y en Ciencias políticas, es abogado en ejercicio desde 2006 y árbitro de la Corte Española de Arbitraje y de la Corte de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio de París. Ciudadanos también designará a Alberto Reyero como consejero de Familias, Políticas Sociales y Natalidad, un nombramiento que era previsible teniendo en cuenta que el diputado de Cs ha sido hasta ahora portavoz de Políticas Sociales del grupo naranja en la Asamblea de Madrid. Cs completará sus seis consejerías con la elección de la escritora Marta Rivera de la Cruz para la cartera de Cultura y Turismo.

Manuel Giménez, economista y abogado, ocupará la nueva consejería de Economía y Empleo

La presidenta electa, la popular Isabel Díaz Ayuso, ha preferido no desvelar en su totalidad la composición de su gabinete hasta su toma de posesión al frente de ejecutivo madrileño hoy. Al PP le corresponden siete carteras, entre ellas algunas nucleares en la tarea de Gobierno, como Hacienda, para la que suena Enrique Ossorio, que ya fue responsable de esta área en la etapa de Esperanza Aguirre (entre 2012 y 2015), o Sanidad, y otras con una fuerte carga simbólica como la nueva consejería de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo, que ocupará el magistrado Enrique López –ver información adjunta–.

También se da por hecho que retornará al ejecutivo regional Javier Fernández Lasquetty, hombre de la máxima confianza de Pablo Casado y consejero de Sanidad con Aguirre. La incógnita se desvelará, previsiblemente, este mismo lunes, ya que se espera que los consejeros del nuevo gobierno, el primero de coalición en la historia de la autonomía madrileña, tomen posesión de sus cargos mañana.

Volver al índice

Noticiero Universal

Medio	Noticiero Universal	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	628	V. CPM	36 EUR (40 USD)
Pág. vistas	2225	V. Publicitario	208 EUR (235 USD)

Escuela de organización industrial

http://noticierouniversal.com/actualidad-economica/autocritica-y-transparencia-el-nuevo-paradigma-de-las-empresas/

Autocrítica y transparencia: el nuevo paradigma de las empresas

original

Volver al índice

Noticiero Universal

Medio	Noticiero Universal	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	628	V. CPM	36 EUR (40 USD)
Pág. vistas	2225	V. Publicitario	208 EUR (235 USD)

Escuela de organización industrial

http://noticierouniversal.com/actualidad-economica/autocritica-y-transparencia-el-nuevo-paradigma-de-las-empresas/

Los avances tecnológicos de los últimos años y, especialmente, la disponibilidad de información a través de internet, han dado como resultado una mayor visibilidad de la actividad empresarial y una mayor concienciación de la sociedad en general. Como consecuencia, las empresas están cada vez más implicadas con la necesidad de hacer, de manera periódica, un ejercicio de autocrítica y mostrarlo de forma transparente a todos los agentes que intervienen en ella, desde socios e inversores hasta los clientes finales. «Esta práctica se conoce en inglés como “accountability” y requiere que, además de rendir cuentas, se asuma la responsabilidad y las consecuencias de las acciones emprendidas», explica John Scade, profesor de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Máster Internacional en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI. Y es que no se puede olvidar que, en un mundo globalizado, existe una mayor visibilidad y demanda de información.

«Esta práctica se ha vuelto tan importante por el principio de la materialidad», añade Orencio Vázquez, director del Observatorio RSC. «Esto quiere decir que la información es material de forma que, si se omite o manipula, puede llevar a la toma de una decisión equivocada por parte de los inversores», subraya. Esto ha llevado a un momento en el que los intangibles de las empresas y la gestión de riesgos haya comenzado a tener un valor esencial. Por eso, contar cómo se están gestionando estos riesgos, cómo está actuando la empresa en relación al cambio climático, como gestiona el trabajo en su cadena de suministro y en materia de corrupción, por ejemplo, hace que esta información sea material y relevante para el inversor. «Sin embargo, el punto de vista del consumidor es menos claro, ya que ha habido boicots a empresas, que han tenido grandes consecuencias para éstas, y, sin embargo en otras se han producido grandes fraudes y al año siguiente han tenido un aumento de sus beneficios y esta información no ha tenido prácticamente efecto en el consumidor», afirma.

Relevancia

Por su parte, Francisco Hevia, director sénior del Área de Comunicación Corporativa de Llorente y Cuenca, asevera que el hecho de que las empresas hagan un ejercicio de autocrítica y transparencia siempre ha sido relevante. «Inicialmente esto solo se hacía a los accionistas en la junta general, pero después pasamos a los reguladores sociales a través de los medios de comunicación», explica. Además, subraya el momento en el que se comenzó a sumar el contenido ambiental y social a las memorias de RSC. «La novedad ahora es que se

Volver al índice

Noticiero Universal

Medio	Noticiero Universal	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	628	V. CPM	36 EUR (40 USD)
Pág. vistas	2225	V. Publicitario	208 EUR (235 USD)

Escuela de organización industrial

http://noticierouniversal.com/actualidad-economica/autocritica-y-transparencia-el-nuevo-paradigma-de-las-empresas/

integra el “reporting” al conjunto de los interesados, y se informa al conjunto de los capitales de la misma», dice. Algo que el directivo considera como una evolución natural, que aún no ha acabado y que, poco a poco, va poniendo en el centro, como algo fundamental, la relación constante, transparente y bidireccional de la empresa con sus «stakeholders».

La Ley de información no fiscal, aprobada en 2018, nació con el objetivo de ayudar a las empresas en este ejercicio de transparencia a hacer una mejor autocrítica de su situación, pudiendo ponerse de manifiesto ante sus clientes e inversores de una forma fiable. Para Hevia, ha cumplido su cometido, aunque considera que hacer las cosas por obligación es siempre peor que hacerlas por convencimiento. Y, realmente, esta normativa llegó después de que buena parte del entramado empresarial de nuestro país estuviera convencido de la necesidad de llevar a cabo estas prácticas. «La verdad es que se hace más y mejor ahora que el año pasado», apunta Hevia. «No hemos llegado al final del camino de la rendición de cuentas de una forma transparente con todos los agentes que interfieren en la empresa, pero ha sido un avance que ha permitido que el tema pase de los despachos de los ejecutivos a la mesa de los órganos de gobierno de las organizaciones». Asimismo, Scade cree que la ley ha ayudado, pero solo de manera parcial. «La obligatoriedad, frecuentemente, conlleva de forma implícita limitarse a aportar lo mínimo requerido», apunta. «Sin embargo, ser transparente significa un compromiso mayor y, de hecho, permitir el acceso a la información más allá de lo requerido legalmente», recalca.

«La luz limpia genera confianza, y la oscuridad desconfianza, incluso miedo», señala Hevia, quien recalca que tener una actitud crítica y transparente puede ser muy beneficiosa para las propias compañías. «Con la transparencia las organizaciones desarrollan el intangible más valioso, la confianza, sobre la que se construyen relaciones sólidas».

Volver al índice

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	100 194	Página	23
Difusión	71 182	Tamaño	477,58 cm² (88,0%)
Audiencia	235 000	V.Publicitario	30 479 EUR (34 519 USD)

EOI Escuela de organización industrial

Responsabilidad Social Corporativa El término «accountability» aúna la rendición de cuentas con asumir la propia responsabilidad y consecuencias de las decisiones de la compañía

Autocrítica y transparencia: el nuevo paradigma de las empresas

Elena Magariños - Madrid

Los avances tecnológicos de los últimos años y, especialmente, la disponibilidad de información a través de internet, han dado como resultado una mayor visibilidad de la actividad empresarial y una mayor concienciación de la sociedad en general. Como consecuencia, las empresas están cada vez más implicadas con la necesidad de hacer, de manera periódica, un ejercicio de autocrítica y mostrarlo de forma transparente a todos los agentes que intervienen en ella, desde socios e inversores hasta los clientes finales. «Esta práctica se conoce en inglés como "accountability" y requiere que, además de rendir cuentas, se asuma la responsabilidad y las consecuencias de las acciones emprendidas», explica John Scade, profesor de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Máster Internacional en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI. Y es que no se puede olvidar que, en un mundo globalizado, existe una mayor visibilidad y demanda de información.

«Esta práctica se ha vuelto tan importante por el principio de la materialidad», añade Orencio Vázquez, director del Observatorio RSC. «Esto quiere decir que la información es material de forma que, si se omite o manipula, puede llevar a la toma de una decisión equivocada por parte de los inversores», subraya. Esto ha llevado a un momento en el que los intangibles de las empresas y la gestión de riesgos haya comenzado a tener un valor esencial. Por eso, contar cómo se están gestionando estos riesgos, cómo está actuando la empresa en relación al cambio climático, como gestiona el trabajo en su cadena de suministro y en materia de corrupción, por ejemplo, hace que esta información sea material y relevante para el inversor. «Sin embargo, el punto de vista del consumidor es menos claro, ya que ha habido boicots a empresas, que han tenido grandes consecuencias para éstas, y, sin embargo en otras se han producido grandes fraudes y al año siguiente han tenido un aumento de sus beneficios y esta información no ha tenido prácticamente efecto en el consumidor», afirma.

DREAMSTIME

Ser transparente es parte esencial de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas

Las claves

- **¿Qué es?** Las empresas muestran la información sobre su situación de forma realista para que inversores y usuarios actuen en consecuencia.
- **Seña de identidad** Generar un clima de confianza y de claridad sobre la realidad de la compañía.
- **Beneficios para la empresa** Mejores relaciones.

Relevancia

Por su parte, Francisco Hevia, director sénior del Área de Comunicación Corporativa de Llorente y Cuenca, asevera que el hecho de que las empresas hagan un ejercicio de autocrítica y transparencia siempre ha sido relevante. «Inicialmente esto solo se hacía a los accionistas en la junta general, pero después pasamos a los reguladores sociales a través de los medios de comunicación», explica. Además, subraya el momento en el que se comenzó a sumar el contenido ambiental y social a las memorias de RSC. «La novedad ahora es que se integra el "reporting" al conjunto de los interesados, y se informa al conjunto de los capitales de la misma», dice. Algo que el directivo considera como una evolución natural, que aún no ha acabado y que, poco a poco, va poniendo en el centro, como algo fundamental, la relación constante, transparente y bidireccional de la empresa con sus «stakeholders».

La Ley de información no fiscal, aprobada en 2018, nació con el objetivo de ayudar a las empresas en este ejercicio de transparencia a hacer una mejor autocrítica de su situación, pudiendo ponerse de manifiesto ante sus clientes e inversores de una forma fiable. Para Hevia, ha cumplido su cometido, aunque considera que hacer las cosas por obligación es siempre peor que hacerlas por convencimiento. Y, realmente, esta normativa llegó después de que buena parte del entramado empresarial de nuestro país estuviera convencido de la necesidad de llevar a cabo estas prácticas. «La verdad es que se hace más y mejor ahora que el año pasado», apunta Hevia. «No hemos llegado al final del camino de la rendición de cuentas de una forma transparente con todos los agentes que interfieren en la empresa, pero ha sido un avance que ha permitido que el tema pase de los despachos de los ejecutivos a la mesa de los órganos de gobierno de las organizaciones». Asimismo, Scade cree que la ley ha ayudado, pero solo de manera parcial. «La obligatoriedad, frecuentemente, conlleva de forma implícita limitarse a aportar lo mínimo requerido», apunta. «Sin embargo, ser transparente significa un compromiso mayor y, de hecho, permitir el acceso a la información más allá de lo requerido legalmente», recalca.

«La luz limpia genera confianza, y la oscuridad desconfianza, incluso miedo», señala Hevia, quien recalca que tener una actitud crítica y transparente puede ser muy beneficiosa para las propias compañías. «Con la transparencia las organizaciones desarrollan el intangible más valioso, la confianza, sobre la que se construyen relaciones sólidas».

Un cambio de vida radical

Cualquier relación con los grupos de interés se basa en la comunicación. Por eso, para los expertos, cuanto más fluida y sincera sea la comunicación de una compañía, mayor es el diálogo con ellos y la confianza que genera. «Y es sabido que la confianza es la base para cualquier relación duradera», subraya Scade. Por otra parte, la comunicación basada en paradigmas actuales como la gestión de la reputación y la relación con los grupos de interés posibilita a los consejos y a los CEO a incrementar el valor de sus organizaciones, ya que facilita gestionar los intangibles, en este caso el capital relacional y el capital reputacional.

Volver al índice

Expansión

Publicación	Expansión Cataluña	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7281	Página	17
Difusión	5079	Tamaño	288,89 cm² (46,3%)
Audiencia	15 237	V.Publicitario	2161 EUR (2447 USD)

EOI Escuela de organización industrial

Cs ficha al ex-BBVA Eduardo Sicilia para Universidades en Madrid

GOBIERNO DE DÍAZ AYUSO/ El futuro consejero es un reconocido experto en negocios digitales y 'coaching' empresarial, y defiende la necesidad de que las instituciones educativas se adapten a la nueva realidad.

J. Díaz. Madrid

El Gobierno de coalición de PP y Cs en la Comunidad de Madrid va tomando forma, sobre todo en lo que se refiere a las carteras que gestionará el partido naranja. Ciudadanos ha optado por un independiente con marcado perfil técnico, Eduardo Sicilia, como nuevo consejero de Universidad, Ciencia e Innovación en el Gobierno madrileño, según ha podido saber EXPANSIÓN. Sicilia, licenciado en Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, es un reconocido experto en tecnología y en *coaching* empresarial y ha desarrollado parte importante de su carrera en la órbita de BBVA, donde fue subdirector general adjunto del banco, responsable de la filial financiera de automóvil y consumo (entonces Finanzia Automóvil); director general de Uno-e (antiguo banco digital de BBVA), y presidente de BBVA Globalnet, firma especializada en negocios digitales. Su trayectoria es mucho más amplia (en la actualidad también es director del *Executive MBA* de la Escuela de Organización Industrial), pero casi siempre pivotando en torno a las nuevas tecnologías y la innovación.

Uno de los mantras electorales del partido de Albert Rivera ha sido la necesidad de adecuar la formación académica a las necesidades reales del mercado laboral, uno de los puntos programáticos en los que coincide con el PP, y ahora ha querido predicar con el ejemplo situando al frente del área de Universidad e Innovación a un hombre sin experiencia política (y que no figuraba en las quinielas), pero con un hondo conocimiento de las necesidades reales de las compañías en materia de formación y con más de 25 años de experiencia en la gestión de negocios.

Eduardo Sicilia.

Manuel Giménez.

Educación y empresa

"Las instituciones educativas, que son la base de toda transformación, se tienen que adaptar a una nueva realidad. Tendrán que innovar, reconvertirse, trabajar más colaborativamente bajo modelos *open innovation*, cercanas a la sociedad y a la empresa". Esta frase de Eduardo Sicilia, publicada en uno de los números de la revista *Economía Industrial*, del Ministerio de Industria, resume a la perfección la visión del futuro consejero sobre la relación que debe existir entre Universidad y tejido empresarial.

De las seis carteras que gestionará Ciudadanos, el nombre de Sicilia se suma a los que ya han trascendido desde que se confirmó lo que era un secreto a voces: el retorno del expresidente madrileño Ángel Garrido al Gobierno regional como consejero de Transportes, en este caso de la mano de Cs y como hombre de confianza de Ignacio Aguado, futuro vicepresidente y portavoz de la comunidad, además de responsable de Transparencia y Deportes. Junto a ellos, el abogado y economista Manuel Giménez será el nuevo consejero de Economía, Competitividad y Empleo, cartera de nueva creación escindida de Hacienda que corresponde ocupar a Ciudadanos. Giménez, licenciado en Administración de Empresas y en Ciencias políticas, es abogado en ejercicio desde 2006 y árbitro de la Corte Española de Arbitraje y de la Corte de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio de París. Ciudadanos también designará a Alberto Reyero como consejero de Familias, Políticas Sociales y Natalidad, un nombramiento que era previsible teniendo en cuenta que el diputado de Cs ha sido hasta ahora portavoz de Políticas Sociales del grupo naranja en la Asamblea de Madrid. Cs completará sus seis consejerías con la elección de la escritora Marta Rivera de la Cruz para la cartera de Cultura y Turismo.

Manuel Giménez, economista y abogado, ocupará la nueva consejería de Economía y Empleo

La presidenta electa, la popular Isabel Díaz Ayuso, ha preferido no desvelar en su totalidad la composición de su gabinete hasta su toma de posesión al frente de ejecutivo madrileño hoy. Al PP le corresponden siete carteras, entre ellas algunas nucleares en la tarea de Gobierno, como Hacienda, para la que suena Enrique Ossorio, que ya fue responsable de esta área en la etapa de Esperanza Aguirre (entre 2012 y 2015), o Sanidad, y otras con una fuerte carga simbólica como la nueva consejería de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo, que ocupará el magistrado Enrique López –ver información adjunta–.

También se da por hecho que retornará al ejecutivo regional Javier Fernández Lasquetty, hombre de la máxima confianza de Pablo Casado y consejero de Sanidad con Aguirre. La incógnita se desvelará, previsiblemente, este mismo lunes, ya que se espera que los consejeros del nuevo gobierno, el primero de coalición en la historia de la autonomía madrileña, tomen posesión de sus cargos mañana.

Volver al índice

Expansión

Publicación	Expansión Andalucía	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2642	Página	17
Difusión	1305	Tamaño	288,89 cm² (46,3%)
Audiencia	3915	V.Publicitario	1882 EUR (2131 USD)

EOI Escuela de organización industrial

Cs ficha al ex-BBVA Eduardo Sicilia para Universidades en Madrid

GOBIERNO DE DÍAZ AYUSO/ El futuro consejero es un reconocido experto en negocios digitales y 'coaching' empresarial, y defiende la necesidad de que las instituciones educativas se adapten a la nueva realidad.

J. Díaz. Madrid

El Gobierno de coalición de PP y Cs en la Comunidad de Madrid va tomando forma, sobre todo en lo que se refiere a las carteras que gestionará el partido naranja. Ciudadanos ha optado por un independiente con marcado perfil técnico, Eduardo Sicilia, como nuevo consejero de Universidad, Ciencia e Innovación en el Gobierno madrileño, según ha podido saber EXPANSIÓN. Sicilia, licenciado en Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, es un reconocido experto en tecnología y en *coaching* empresarial y ha desarrollado parte importante de su carrera en la órbita de BBVA, donde fue subdirector general adjunto del banco, responsable de la filial financiera de automóvil y consumo (entonces Finanzia Automóvil); director general de Uno-e (antiguo banco digital de BBVA), y presidente de BBVA Globalnet, firma especializada en negocios digitales. Su trayectoria es mucho más amplia (en la actualidad también es director del *Executive MBA* de la Escuela de Organización Industrial), pero casi siempre pivotando en torno a las nuevas tecnologías y la innovación.

Uno de los mantras electorales del partido de Albert Rivera ha sido la necesidad de adecuar la formación académica a las necesidades reales del mercado laboral, uno de los puntos programáticos en los que coincide con el PP, y ahora ha querido predicar con el ejemplo situando al frente del área de Universidad e Innovación a un hombre sin experiencia política (y que no figuraba en las quinielas), pero con un hondo conocimiento de las necesidades reales de las compañías en materia de formación y con más de 25 años de experiencia en la gestión de negocios.

Eduardo Sicilia.

Manuel Giménez.

Educación y empresa

"Las instituciones educativas, que son la base de toda transformación, se tienen que adaptar a una nueva realidad. Tendrán que innovar, reconvertirse, trabajar más colaborativamente bajo modelos *open innovation*, cercanas a la sociedad y a la empresa". Esta frase de Eduardo Sicilia, publicada en uno de los números de la revista *Economía Industrial*, del Ministerio de Industria, resume a la perfección la visión del futuro consejero sobre la relación que debe existir entre Universidad y tejido empresarial.

De las seis carteras que gestionará Ciudadanos, el nombre de Sicilia se suma a los que ya han trascendido desde que se confirmó lo que era un secreto a voces: el retorno del expresidente madrileño Ángel Garrido al Gobierno regional como consejero de Transportes, en este caso de la mano de Cs y como hombre de confianza de Ignacio Aguado, futuro vicepresidente y portavoz de la comunidad, además de responsable de Transparencia y Deportes. Junto a ellos, el abogado y economista Manuel Giménez será el nuevo consejero de Economía, Competitividad y Empleo, cartera de nueva creación escindida de Hacienda que corresponde ocupar a Ciudadanos. Giménez, licenciado en Administración de Empresas y en Ciencias políticas, es abogado en ejercicio desde 2006 y árbitro de la Corte Española de Arbitraje y de la Corte de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio de París. Ciudadanos también designará a Alberto Reyero como consejero de Familias, Políticas Sociales y Natalidad, un nombramiento que era previsible teniendo en cuenta que el diputado de Cs ha sido hasta ahora portavoz de Políticas Sociales del grupo naranja en la Asamblea de Madrid. Cs completará sus seis consejerías con la elección de la escritora Marta Rivera de la Cruz para la cartera de Cultura y Turismo.

Manuel Giménez, economista y abogado, ocupará la nueva consejería de Economía y Empleo

La presidenta electa, la popular Isabel Díaz Ayuso, ha preferido no desvelar en su totalidad la composición de su gabinete hasta su toma de posesión al frente de ejecutivo madrileño hoy. Al PP le corresponden siete carteras, entre ellas algunas nucleares en la tarea de Gobierno, como Hacienda, para la que suena Enrique Ossorio, que ya fue responsable de esta área en la etapa de Esperanza Aguirre (entre 2012 y 2015), o Sanidad, y otras con una fuerte carga simbólica como la nueva consejería de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo, que ocupará el magistrado Enrique López –ver información adjunta–.

También se da por hecho que retornará al ejecutivo regional Javier Fernández Lasquetty, hombre de la máxima confianza de Pablo Casado y consejero de Sanidad con Aguirre. La incógnita se desvelará, previsiblemente, este mismo lunes, ya que se espera que los consejeros del nuevo gobierno, el primero de coalición en la historia de la autonomía madrileña, tomen posesión de sus cargos mañana.

Volver al índice

Expansión

Publicación	Expansión Galicia	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1577	Página	17
Difusión	819	Tamaño	288,89 cm² (46,3%)
Audiencia	2457	V.Publicitario	1684 EUR (1907 USD)

EOI Escuela de organización industrial

Cs ficha al ex-BBVA Eduardo Sicilia para Universidades en Madrid

GOBIERNO DE DÍAZ AYUSO/ El futuro consejero es un reconocido experto en negocios digitales y 'coaching' empresarial, y defiende la necesidad de que las instituciones educativas se adapten a la nueva realidad.

J. Díaz. Madrid

El Gobierno de coalición de PP y Cs en la Comunidad de Madrid va tomando forma, sobre todo en lo que se refiere a las carteras que gestionará el partido naranja. Ciudadanos ha optado por un independiente con marcado perfil técnico, Eduardo Sicilia, como nuevo consejero de Universidad, Ciencia e Innovación en el Gobierno madrileño, según ha podido saber EXPANSIÓN. Sicilia, licenciado en Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, es un reconocido experto en tecnología y en *coaching* empresarial y ha desarrollado parte importante de su carrera en la órbita de BBVA, donde fue subdirector general adjunto del banco, responsable de la filial financiera de automóvil y consumo (entonces Finanzia Automóvil); director general de Uno-e (antiguo banco digital de BBVA), y presidente de BBVA Globalnet, firma especializada en negocios digitales. Su trayectoria es mucho más amplia (en la actualidad también es director del *Executive MBA* de la Escuela de Organización Industrial), pero casi siempre pivotando en torno a las nuevas tecnologías y la innovación.

Uno de los mantras electorales del partido de Albert Rivera ha sido la necesidad de adecuar la formación académica a las necesidades reales del mercado laboral, uno de los puntos programáticos en los que coincide con el PP, y ahora ha querido predicar con el ejemplo situando al frente del área de Universidad e Innovación a un hombre sin experiencia política (y que no figuraba en las quinielas), pero con un hondo conocimiento de las necesidades reales de las compañías en materia de formación y con más de 25 años de experiencia en la gestión de negocios.

Eduardo Sicilia.

Manuel Giménez.

Educación y empresa

"Las instituciones educativas, que son la base de toda transformación, se tienen que adaptar a una nueva realidad. Tendrán que innovar, reconvertirse, trabajar más colaborativamente bajo modelos *open innovation*, cercanas a la sociedad y a la empresa". Esta frase de Eduardo Sicilia, publicada en uno de los números de la revista *Economía Industrial*, del Ministerio de Industria, resume a la perfección la visión del futuro consejero sobre la relación que debe existir entre Universidad y tejido empresarial.

De las seis carteras que gestionará Ciudadanos, el nombre de Sicilia se suma a los que ya han trascendido desde que se confirmó lo que era un secreto a voces: el retorno del expresidente madrileño Ángel Garrido al Gobierno regional como consejero de Transportes, en este caso de la mano de Cs y como hombre de confianza de Ignacio Aguado, futuro vicepresidente y portavoz de la comunidad, además de responsable de Transparencia y Deportes. Junto a ellos, el abogado y economista Manuel Giménez será el nuevo consejero de Economía, Competitividad y Empleo, cartera de nueva creación escindida de Hacienda que corresponde ocupar a Ciudadanos. Giménez, licenciado en Administración de Empresas y en Ciencias políticas, es abogado en ejercicio desde 2006 y árbitro de la Corte Española de Arbitraje y de la Corte de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio de París. Ciudadanos también designará a Alberto Reyero como consejero de Familias, Políticas Sociales y Natalidad, un nombramiento que era previsible teniendo en cuenta que el diputado de Cs ha sido hasta ahora portavoz de Políticas Sociales del grupo naranja en la Asamblea de Madrid. Cs completará sus seis consejerías con la elección de la escritora Marta Rivera de la Cruz para la cartera de Cultura y Turismo.

Manuel Giménez, economista y abogado, ocupará la nueva consejería de Economía y Empleo

La presidenta electa, la popular Isabel Díaz Ayuso, ha preferido no desvelar en su totalidad la composición de su gabinete hasta su toma de posesión al frente de ejecutivo madrileño hoy. Al PP le corresponden siete carteras, entre ellas algunas nucleares en la tarea de Gobierno, como Hacienda, para la que suena Enrique Ossorio, que ya fue responsable de esta área en la etapa de Esperanza Aguirre (entre 2012 y 2015), o Sanidad, y otras con una fuerte carga simbólica como la nueva consejería de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo, que ocupará el magistrado Enrique López –ver información adjunta–.

También se da por hecho que retornará al ejecutivo regional Javier Fernández Lasquetty, hombre de la máxima confianza de Pablo Casado y consejero de Sanidad con Aguirre. La incógnita se desvelará, previsiblemente, este mismo lunes, ya que se espera que los consejeros del nuevo gobierno, el primero de coalición en la historia de la autonomía madrileña, tomen posesión de sus cargos mañana.

Volver al índice

Expansión

Publicación	Expansión País Vasco	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1894	Página	17
Difusión	1080	Tamaño	288,89 cm² (46,3%)
Audiencia	3240	V.Publicitario	1684 EUR (1907 USD)

EOI Escuela de organización industrial

Cs ficha al ex-BBVA Eduardo Sicilia para Universidades en Madrid

GOBIERNO DE DÍAZ AYUSO/ El futuro consejero es un reconocido experto en negocios digitales y 'coaching' empresarial, y defiende la necesidad de que las instituciones educativas se adapten a la nueva realidad.

J. Díaz. Madrid

El Gobierno de coalición de PP y Cs en la Comunidad de Madrid va tomando forma, sobre todo en lo que se refiere a las carteras que gestionará el partido naranja. Ciudadanos ha optado por un independiente con marcado perfil técnico, Eduardo Sicilia, como nuevo consejero de Universidad, Ciencia e Innovación en el Gobierno madrileño, según ha podido saber EXPANSIÓN. Sicilia, licenciado en Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, es un reconocido experto en tecnología y en *coaching* empresarial y ha desarrollado parte importante de su carrera en la órbita de BBVA, donde fue subdirector general adjunto del banco, responsable de la filial financiera de automóvil y consumo (entonces Finanzia Automóvil); director general de Uno-e (antiguo banco digital de BBVA), y presidente de BBVA Globalnet, firma especializada en negocios digitales. Su trayectoria es mucho más amplia (en la actualidad también es director del *Executive MBA* de la Escuela de Organización Industrial), pero casi siempre pivotando en torno a las nuevas tecnologías y la innovación.

Uno de los mantras electorales del partido de Albert Rivera ha sido la necesidad de adecuar la formación académica a las necesidades reales del mercado laboral, uno de los puntos programáticos en los que coincide con el PP, y ahora ha querido predicar con el ejemplo situando al frente del área de Universidad e Innovación a un hombre sin experiencia política (y que no figuraba en las quinielas), pero con un hondo conocimiento de las necesidades reales de las compañías en materia de formación y con más de 25 años de experiencia en la gestión de negocios.

Eduardo Sicilia.

Manuel Giménez.

Educación y empresa

"Las instituciones educativas, que son la base de toda transformación, se tienen que adaptar a una nueva realidad. Tendrán que innovar, reconvertirse, trabajar más colaborativamente bajo modelos *open innovation*, cercanas a la sociedad y a la empresa". Esta frase de Eduardo Sicilia, publicada en uno de los números de la revista *Economía Industrial*, del Ministerio de Industria, resume a la perfección la visión del futuro consejero sobre la relación que debe existir entre Universidad y tejido empresarial.

De las seis carteras que gestionará Ciudadanos, el nombre de Sicilia se suma a los que ya han trascendido desde que se confirmó lo que era un secreto a voces: el retorno del expresidente madrileño Ángel Garrido al Gobierno regional como consejero de Transportes, en este caso de la mano de Cs y como hombre de confianza de Ignacio Aguado, futuro vicepresidente y portavoz de la comunidad, además de responsable de Transparencia y Deportes. Junto a ellos, el abogado y economista Manuel Giménez será el nuevo consejero de Economía, Competitividad y Empleo, cartera de nueva creación escindida de Hacienda que corresponde ocupar a Ciudadanos. Giménez, licenciado en Administración de Empresas y en Ciencias políticas, es abogado en ejercicio desde 2006 y árbitro de la Corte Española de Arbitraje y de la Corte de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio de París. Ciudadanos también designará a Alberto Reyero como consejero de Familias, Políticas Sociales y Natalidad, un nombramiento que era previsible teniendo en cuenta que el diputado de Cs ha sido hasta ahora portavoz de Políticas Sociales del grupo naranja en la Asamblea de Madrid. Cs completará sus seis consejerías con la elección de la escritora Marta Rivera de la Cruz para la cartera de Cultura y Turismo.

Manuel Giménez, economista y abogado, ocupará la nueva consejería de Economía y Empleo

La presidenta electa, la popular Isabel Díaz Ayuso, ha preferido no desvelar en su totalidad la composición de su gabinete hasta su toma de posesión al frente de ejecutivo madrileño hoy. Al PP le corresponden siete carteras, entre ellas algunas nucleares en la tarea de Gobierno, como Hacienda, para la que suena Enrique Ossorio, que ya fue responsable de esta área en la etapa de Esperanza Aguirre (entre 2012 y 2015), o Sanidad, y otras con una fuerte carga simbólica como la nueva consejería de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo, que ocupará el magistrado Enrique López –ver información adjunta–.

También se da por hecho que retornará al ejecutivo regional Javier Fernández Lasquetty, hombre de la máxima confianza de Pablo Casado y consejero de Sanidad con Aguirre. La incógnita se desvelará, previsiblemente, este mismo lunes, ya que se espera que los consejeros del nuevo gobierno, el primero de coalición en la historia de la autonomía madrileña, tomen posesión de sus cargos mañana.

Volver al índice

Expansión

Publicación	Expansión Valencia	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3376	Página	17
Difusión	1671	Tamaño	288,89 cm² (46,3%)
Audiencia	5013	V.Publicitario	1882 EUR (2131 USD)

EOI Escuela de organización industrial

Cs ficha al ex-BBVA Eduardo Sicilia para Universidades en Madrid

GOBIERNO DE DÍAZ AYUSO/ El futuro consejero es un reconocido experto en negocios digitales y 'coaching' empresarial, y defiende la necesidad de que las instituciones educativas se adapten a la nueva realidad.

J. Díaz. Madrid

El Gobierno de coalición de PP y Cs en la Comunidad de Madrid va tomando forma, sobre todo en lo que se refiere a las carteras que gestionará el partido naranja. Ciudadanos ha optado por un independiente con marcado perfil técnico, Eduardo Sicilia, como nuevo consejero de Universidad, Ciencia e Innovación en el Gobierno madrileño, según ha podido saber EXPANSIÓN. Sicilia, licenciado en Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, es un reconocido experto en tecnología y en *coaching* empresarial y ha desarrollado parte importante de su carrera en la órbita de BBVA, donde fue subdirector general adjunto del banco, responsable de la filial financiera de automóvil y consumo (entonces Finanzia Automóvil); director general de Uno-e (antiguo banco digital de BBVA), y presidente de BBVA Globalnet, firma especializada en negocios digitales. Su trayectoria es mucho más amplia (en la actualidad también es director del *Executive MBA* de la Escuela de Organización Industrial), pero casi siempre pivotando en torno a las nuevas tecnologías y la innovación.

Uno de los mantras electorales del partido de Albert Rivera ha sido la necesidad de adecuar la formación académica a las necesidades reales del mercado laboral, uno de los puntos programáticos en los que coincide con el PP, y ahora ha querido predicar con el ejemplo situando al frente del área de Universidad e Innovación a un hombre sin experiencia política (y que no figuraba en las quinielas), pero con un hondo conocimiento de las necesidades reales de las compañías en materia de formación y con más de 25 años de experiencia en la gestión de negocios.

Eduardo Sicilia.

Manuel Giménez.

Educación y empresa

"Las instituciones educativas, que son la base de toda transformación, se tienen que adaptar a una nueva realidad. Tendrán que innovar, reconvertirse, trabajar más colaborativamente bajo modelos *open innovation*, cercanas a la sociedad y a la empresa". Esta frase de Eduardo Sicilia, publicada en uno de los números de la revista *Economía Industrial*, del Ministerio de Industria, resume a la perfección la visión del futuro consejero sobre la relación que debe existir entre Universidad y tejido empresarial.

De las seis carteras que gestionará Ciudadanos, el nombre de Sicilia se suma a los que ya han trascendido desde que se confirmó lo que era un secreto a voces: el retorno del expresidente madrileño Ángel Garrido al Gobierno regional como consejero de Transportes, en este caso de la mano de Cs y como hombre de confianza de Ignacio Aguado, futuro vicepresidente y portavoz de la comunidad, además de responsable de Transparencia y Deportes. Junto a ellos, el abogado y economista Manuel Giménez será el nuevo consejero de Economía, Competitividad y Empleo, cartera de nueva de creación escindida de Hacienda que corresponde ocupar a Ciudadanos. Giménez, licenciado en Administración de Empresas y en Ciencias políticas, es abogado en ejercicio desde 2006 y árbitro de la Corte Española de Arbitraje y de la Corte de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio de París. Ciudadanos también designará a Alberto Reyero como consejero de Familias, Políticas Sociales y Natalidad, un nombramiento que era previsible teniendo en cuenta que el diputado de Cs ha sido hasta ahora portavoz de Políticas Sociales del grupo naranja en la Asamblea de Madrid. Cs completará sus seis consejerías con la elección de la escritora Marta Rivera de la Cruz para la cartera de Cultura y Turismo.

Manuel Giménez, economista y abogado, ocupará la nueva consejería de Economía y Empleo

La presidenta electa, la popular Isabel Díaz Ayuso, ha preferido no desvelar en su totalidad la composición de su gabinete hasta su toma de posesión al frente de ejecutivo madrileño hoy. Al PP le corresponden siete carteras, entre ellas algunas nucleares en la tarea de Gobierno, como Hacienda, para la que suena Enrique Ossorio, que ya fue responsable de esta área en la etapa de Esperanza Aguirre (entre 2012 y 2015), o Sanidad, y otras con una fuerte carga simbólica como la nueva consejería de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo, que ocupará el magistrado Enrique López –ver información adjunta–.

También se da por hecho que retornará al ejecutivo regional Javier Fernández Lasquetty, hombre de la máxima confianza de Pablo Casado y consejero de Sanidad con Aguirre. La incógnita se desvelará, previsiblemente, este mismo lunes, ya que se espera que los consejeros del nuevo gobierno, el primero de coalición en la historia de la autonomía madrileña, tomen posesión de sus cargos mañana.

Volver al índice

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Valencia y Murcia	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5944	Página	23
Difusión	4844	Tamaño	458,16 cm² (84,4%)
Audiencia	24 820	V.Publicitario	3472 EUR (3932 USD)

EOI Escuela de organización industrial

Responsabilidad Social Corporativa El término «accountability» aúna la rendición de cuentas con asumir la propia responsabilidad y consecuencias de las decisiones de la compañía

Autocrítica y transparencia: el nuevo paradigma de las empresas

Elena Magariños - Madrid

Los avances tecnológicos de los últimos años y, especialmente, la disponibilidad de información a través de internet, han dado como resultado una mayor visibilidad de la actividad empresarial y una mayor concienciación de la sociedad en general. Como consecuencia, las empresas están cada vez más implicadas con la necesidad de hacer, de manera periódica, un ejercicio de autocrítica y mostrarlo de forma transparente a todos los agentes que intervienen en ella, desde socios e inversores hasta los clientes finales. «Esta práctica se conoce en inglés como "accountability" y requiere que, además de rendir cuentas, se asuma la responsabilidad y las consecuencias de las acciones emprendidas», explica John Scade, profesor de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Máster Internacional en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI. Y es que no se puede olvidar que, en un mundo globalizado, existe una mayor visibilidad y demanda de información.

«Esta práctica se ha vuelto tan importante por el principio de la materialidad», añade Orencio Vázquez, director del Observatorio RSC. «Esto quiere decir que la información es material de forma que, si se omite o manipula, puede llevar a la toma de una decisión equivocada por parte de los inversores», subraya. Esto ha llevado a un momento en el que los intangibles de las empresas y la gestión de riesgos haya comenzado a tener un valor esencial. Por eso, contar cómo se están gestionando estos riesgos, cómo está actuando la empresa en relación al cambio climático, como gestiona el trabajo en su cadena de suministro y en materia de corrupción, por ejemplo, hace que esta información sea material y relevante para el inversor. «Sin embargo, el punto de vista del consumidor es menos claro, ya que ha habido boicots a empresas, que han tenido grandes consecuencias para éstas, y, sin embargo en otras se han producido grandes fraudes y al año siguiente han tenido un aumento de sus beneficios y esta información no ha tenido prácticamente efecto en el consumidor», afirma.

DREAMSTIME

Ser transparente es parte esencial de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas

Las claves

- **¿Qué es?** Las empresas muestran la información sobre su situación de forma realista para que inversores y usuarios actuen en consecuencia.
- **Seña de identidad** Generar un clima de confianza y de claridad sobre la realidad de la compañía.
- **Beneficios para la empresa** Mejores relaciones.

Relevancia

Por su parte, Francisco Hevia, director sénior del Área de Comunicación Corporativa de Llorente y Cuenca, asevera que el hecho de que las empresas hagan un ejercicio de autocrítica y transparencia siempre ha sido relevante. «Inicialmente esto solo se hacía a los accionistas en la junta general, pero después pasamos a los reguladores sociales a través de los medios de comunicación», explica. Además, subraya el momento en el que se comenzó a sumar el contenido ambiental y social a las memorias de RSC. «La novedad ahora es que se integra el "reporting" al conjunto de los interesados, y se informa al conjunto de los capitales de la misma», dice. Algo que el directivo considera como una evolución natural, que aún no ha acabado y que, poco a poco, va poniendo en el centro, como algo fundamental, la relación constante, transparente y bidireccional de la empresa con sus «stakeholders».

La Ley de información no fiscal, aprobada en 2018, nació con el objetivo de ayudar a las empresas en este ejercicio de transparencia a hacer una mejor autocrítica de su situación, pudiendo ponerse de manifiesto ante sus clientes e inversores de una forma fiable. Para Hevia, ha cumplido su cometido, aunque considera que hacer las cosas por obligación es siempre peor que hacerlas por convencimiento. Y, realmente, esta normativa llegó después de que buena parte del entramado empresarial de nuestro país estuviera convencido de la necesidad de llevar a cabo estas prácticas. «La verdad es que se hace más y mejor ahora que el año pasado», apunta Hevia. «No hemos llegado al final del camino de la rendición de cuentas de una forma transparente con todos los agentes que interfieren en la empresa, pero ha sido un avance que ha permitido que el tema pase de los despachos de los ejecutivos a la mesa de los órganos de gobierno de las organizaciones». Asimismo, Scade cree que la ley ha ayudado, pero solo de manera parcial. «La obligatoriedad, frecuentemente, conlleva de forma implícita limitarse a aportar lo mínimo requerido», apunta. «Sin embargo, ser transparente significa un compromiso mayor y, de hecho, permitir el acceso a la información más allá de lo requerido legalmente», recalca.

«La luz limpia genera confianza, y la oscuridad desconfianza, incluso miedo», señala Hevia, quien recalca que tener una actitud crítica y transparente puede ser muy beneficiosa para las propias compañías. «Con la transparencia las organizaciones desarrollan el intangible más valioso, la confianza, sobre la que se construyen relaciones sólidas».

Un cambio de vida radical

Cualquier relación con los grupos de interés se basa en la comunicación. Por eso, para los expertos, cuanto más fluida y sincera sea la comunicación de una compañía, mayor es el diálogo con ellos y la confianza que genera. «Y es sabido que la confianza es la base para cualquier relación duradera», subraya Scade. Por otra parte, la comunicación basada en paradigmas actuales como la gestión de la reputación y la relación con los grupos de interés posibilita a los consejos y a los CEO a incrementar el valor de sus organizaciones, ya que facilita gestionar los intangibles, en este caso el capital relacional y el capital reputacional.

Volver al índice

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Cataluña	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8421	Página	23
Difusión	7321	Tamaño	465,49 cm² (85,7%)
Audiencia	37 510	V.Publicitario	22 282 EUR (25 236 USD)

EOI Escuela de organización industrial

Responsabilidad Social Corporativa El término «accountability» aúna la rendición de cuentas con asumir la propia responsabilidad y consecuencias de las decisiones de la compañía

Autocrítica y transparencia: el nuevo paradigma de las empresas

Elena Magariños - Madrid

Los avances tecnológicos de los últimos años y, especialmente, la disponibilidad de información a través de internet, han dado como resultado una mayor visibilidad de la actividad empresarial y una mayor concienciación de la sociedad en general. Como consecuencia, las empresas están cada vez más implicadas con la necesidad de hacer, de manera periódica, un ejercicio de autocrítica y mostrarlo de forma transparente a todos los agentes que intervienen en ella, desde socios e inversores hasta los clientes finales. «Esta práctica se conoce en inglés como "accountability" y requiere que, además de rendir cuentas, se asuma la responsabilidad y las consecuencias de las acciones emprendidas», explica John Scade, profesor de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Máster Internacional en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI. Y es que no se puede olvidar que, en un mundo globalizado, existe una mayor visibilidad y demanda de información.

«Esta práctica se ha vuelto tan importante por el principio de la materialidad», añade Orencio Vázquez, director del Observatorio RSC. «Esto quiere decir que la información es material de forma que, si se omite o manipula, puede llevar a la toma de una decisión equivocada por parte de los inversores», subraya. Esto ha llevado a un momento en el que los intangibles de las empresas y la gestión de riesgos haya comenzado a tener un valor esencial. Por eso, contar cómo se están gestionando estos riesgos, cómo está actuando la empresa en relación al cambio climático, como gestiona el trabajo en su cadena de suministro y en materia de corrupción, por ejemplo, hace que esta información sea material y relevante para el inversor. «Sin embargo, el punto de vista del consumidor es menos claro, ya que ha habido boicots a empresas, que han tenido grandes consecuencias para éstas, y, sin embargo en otras se han producido grandes fraudes y al año siguiente han tenido un aumento de sus beneficios y esta información no ha tenido prácticamente efecto en el consumidor», afirma.

DREAMSTIME

Ser transparente es parte esencial de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas

Las claves

- **¿Qué es?** Las empresas muestran la información sobre su situación de forma realista para que inversores y usuarios actuen en consecuencia.
- **Seña de identidad** Generar un clima de confianza y de claridad sobre la realidad de la compañía.
- **Beneficios para la empresa** Mejores relaciones.

Relevancia

Por su parte, Francisco Hevia, director sénior del Área de Comunicación Corporativa de Llorente y Cuenca, asevera que el hecho de que las empresas hagan un ejercicio de autocrítica y transparencia siempre ha sido relevante. «Inicialmente esto solo se hacía a los accionistas en la junta general, pero después pasamos a los reguladores sociales a través de los medios de comunicación», explica. Además, subraya el momento en el que se comenzó a sumar el contenido ambiental y social a las memorias de RSC. «La novedad ahora es que se integra el "reporting" al conjunto de los interesados, y se informa al conjunto de los capitales de la misma», dice. Algo que el directivo considera como una evolución natural, que aún no ha acabado y que, poco a poco, va poniendo en el centro, como algo fundamental, la relación constante, transparente y bidireccional de la empresa con sus «stakeholders».

La Ley de información no fiscal, aprobada en 2018, nació con el objetivo de ayudar a las empresas en este ejercicio de transparencia a hacer una mejor autocrítica de su situación, pudiendo ponerse de manifiesto ante sus clientes e inversores de una forma fiable. Para Hevia, ha cumplido su cometido, aunque considera que hacer las cosas por obligación es siempre peor que hacerlas por convencimiento. Y, realmente, esta normativa llegó después de que buena parte del entramado empresarial de nuestro país estuviera convencido de la necesidad de llevar a cabo estas prácticas. «La verdad es que se hace más y mejor ahora que el año pasado», apunta Hevia. «No hemos llegado al final del camino de la rendición de cuentas de una forma transparente con todos los agentes que interfieren en la empresa, pero ha sido un avance que ha permitido que el tema pase de los despachos de los ejecutivos a la mesa de los órganos de gobierno de las organizaciones». Asimismo, Scade cree que la ley ha ayudado, pero solo de manera parcial. «La obligatoriedad, frecuentemente, conlleva de forma implícita limitarse a aportar lo mínimo requerido», apunta. «Sin embargo, ser transparente significa un compromiso mayor y, de hecho, permitir el acceso a la información más allá de lo requerido legalmente», recalca.

«La luz limpia genera confianza, y la oscuridad desconfianza, incluso miedo», señala Hevia, quien recalca que tener una actitud crítica y transparente puede ser muy beneficiosa para las propias compañías. «Con la transparencia las organizaciones desarrollan el intangible más valioso, la confianza, sobre la que se construyen relaciones sólidas».

Un cambio de vida radical

Cualquier relación con los grupos de interés se basa en la comunicación. Por eso, para los expertos, cuanto más fluida y sincera sea la comunicación de una compañía, mayor es el diálogo con ellos y la confianza que genera. «Y es sabido que la confianza es la base para cualquier relación duradera», subraya Scade. Por otra parte, la comunicación basada en paradigmas actuales como la gestión de la reputación y la relación con los grupos de interés posibilita a los consejos y a los CEO a incrementar el valor de sus organizaciones, ya que facilita gestionar los intangibles, en este caso el capital relacional y el capital reputacional.

Volver al índice

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Andalucía	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9764	Página	23
Difusión	8253	Tamaño	479,92 cm² (88,4%)
Audiencia	42 287	V.Publicitario	3488 EUR (3950 USD)

EOI Escuela de organización industrial

Responsabilidad Social Corporativa El término «accountability» aúna la rendición de cuentas con asumir la propia responsabilidad y consecuencias de las decisiones de la compañía

Autocrítica y transparencia: el nuevo paradigma de las empresas

Elena Magariños - Madrid

Los avances tecnológicos de los últimos años y, especialmente, la disponibilidad de información a través de internet, han dado como resultado una mayor visibilidad de la actividad empresarial y una mayor concienciación de la sociedad en general. Como consecuencia, las empresas están cada vez más implicadas con la necesidad de hacer, de manera periódica, un ejercicio de autocrítica y mostrarlo de forma transparente a todos los agentes que intervienen en ella, desde socios e inversores hasta los clientes finales. «Esta práctica se conoce en inglés como "accountability" y requiere que, además de rendir cuentas, se asuma la responsabilidad y las consecuencias de las acciones emprendidas», explica John Scade, profesor de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Máster Internacional en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI. Y es que no se puede olvidar que, en un mundo globalizado, existe una mayor visibilidad y demanda de información.

«Esta práctica se ha vuelto tan importante por el principio de la materialidad», añade Orencio Vázquez, director del Observatorio RSC. «Esto quiere decir que la información es material de forma que, si se omite o manipula, puede llevar a la toma de una decisión equivocada por parte de los inversores», subraya. Esto ha llevado a un momento en el que los intangibles de las empresas y la gestión de riesgos haya comenzado a tener un valor esencial. Por eso, contar cómo se están gestionando estos riesgos, cómo está actuando la empresa en relación al cambio climático, como gestiona el trabajo en su cadena de suministro y en materia de corrupción, por ejemplo, hace que esta información sea material y relevante para el inversor. «Sin embargo, el punto de vista del consumidor es menos claro, ya que ha habido boicots a empresas, que han tenido grandes consecuencias para éstas, y, sin embargo en otras se han producido grandes fraudes y al año siguiente han tenido un aumento de sus beneficios y esta información no ha tenido prácticamente efecto en el consumidor», afirma.

DREAMSTIME

Ser transparente es parte esencial de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas

Las claves

- **¿Qué es?** Las empresas muestran la información sobre su situación de forma realista para que inversores y usuarios actuen en consecuencia.
- **Seña de identidad** Generar un clima de confianza y de claridad sobre la realidad de la compañía.
- **Beneficios para la empresa** Mejores relaciones.

Relevancia

Por su parte, Francisco Hevia, director sénior del Área de Comunicación Corporativa de Llorente y Cuenca, asevera que el hecho de que las empresas hagan un ejercicio de autocrítica y transparencia siempre ha sido relevante. «Inicialmente esto solo se hacía a los accionistas en la junta general, pero después pasamos a los reguladores sociales a través de los medios de comunicación», explica. Además, subraya el momento en el que se comenzó a sumar el contenido ambiental y social a las memorias de RSC. «La novedad ahora es que se integra el "reporting" al conjunto de los interesados, y se informa al conjunto de los capitales de la misma», dice. Algo que el directivo considera como una evolución natural, que aún no ha acabado y que, poco a poco, va poniendo en el centro, como algo fundamental, la relación constante, transparente y bidireccional de la empresa con sus «stakeholders».

La Ley de información no fiscal, aprobada en 2018, nació con el objetivo de ayudar a las empresas en este ejercicio de transparencia a hacer una mejor autocrítica de su situación, pudiendo ponerse de manifiesto ante sus clientes e inversores de una forma fiable. Para Hevia, ha cumplido su cometido, aunque considera que hacer las cosas por obligación es siempre peor que hacerlas por convencimiento. Y, realmente, esta normativa llegó después de que buena parte del entramado empresarial de nuestro país estuviera convencido de la necesidad de llevar a cabo estas prácticas. «La verdad es que se hace más y mejor ahora que el año pasado», apunta Hevia. «No hemos llegado al final del camino de la rendición de cuentas de una forma transparente con todos los agentes que interfieren en la empresa, pero ha sido un avance que ha permitido que el tema pase de los despachos de los ejecutivos a la mesa de los órganos de gobierno de las organizaciones». Asimismo, Scade cree que la ley ha ayudado, pero solo de manera parcial. «La obligatoriedad, frecuentemente, conlleva de forma implícita limitarse a aportar lo mínimo requerido», apunta. «Sin embargo, ser transparente significa un compromiso mayor y, de hecho, permitir el acceso a la información más allá de lo requerido legalmente», recalca.

«La luz limpia genera confianza, y la oscuridad desconfianza, incluso miedo», señala Hevia, quien recalca que tener una actitud crítica y transparente puede ser muy beneficiosa para las propias compañías. «Con la transparencia las organizaciones desarrollan el intangible más valioso, la confianza, sobre la que se construyen relaciones sólidas».

Un cambio de vida radical

Cualquier relación con los grupos de interés se basa en la comunicación. Por eso, para los expertos, cuanto más fluida y sincera sea la comunicación de una compañía, mayor es el diálogo con ellos y la confianza que genera. «Y es sabido que la confianza es la base para cualquier relación duradera», subraya Scade. Por otra parte, la comunicación basada en paradigmas actuales como la gestión de la reputación y la relación con los grupos de interés posibilita a los consejos y a los CEO a incrementar el valor de sus organizaciones, ya que facilita gestionar los intangibles, en este caso el capital relacional y el capital reputacional.

Volver al índice

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Madrid	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 514	Página	25
Difusión	31 833	Tamaño	455,64 cm² (83,9%)
Audiencia	163 099	V.Publicitario	18 536 EUR (20 993 USD)

EOI Escuela de organización industrial

Responsabilidad Social Corporativa El término «accountability» aúna la rendición de cuentas con asumir la propia responsabilidad y consecuencias de las decisiones de la compañía

Autocrítica y transparencia: el nuevo paradigma de las empresas

Elena Magariños - Madrid

Los avances tecnológicos de los últimos años y, especialmente, la disponibilidad de información a través de internet, han dado como resultado una mayor visibilidad de la actividad empresarial y una mayor concienciación de la sociedad en general. Como consecuencia, las empresas están cada vez más implicadas con la necesidad de hacer, de manera periódica, un ejercicio de autocrítica y mostrarlo de forma transparente a todos los agentes que intervienen en ella, desde socios e inversores hasta los clientes finales. «Esta práctica se conoce en inglés como "accountability" y requiere que, además de rendir cuentas, se asuma la responsabilidad y las consecuencias de las acciones emprendidas», explica John Scade, profesor de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Máster Internacional en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI. Y es que no se puede olvidar que, en un mundo globalizado, existe una mayor visibilidad y demanda de información.

«Esta práctica se ha vuelto tan importante por el principio de la materialidad», añade Orencio Vázquez, director del Observatorio RSC. «Esto quiere decir que la información es material de forma que, si se omite o manipula, puede llevar a la toma de una decisión equivocada por parte de los inversores», subraya. Esto ha llevado a un momento en el que los intangibles de las empresas y la gestión de riesgos haya comenzado a tener un valor esencial. Por eso, contar cómo se están gestionando estos riesgos, cómo está actuando la empresa en relación al cambio climático, como gestiona el trabajo en su cadena de suministro y en materia de corrupción, por ejemplo, hace que esta información sea material y relevante para el inversor. «Sin embargo, el punto de vista del consumidor es menos claro, ya que ha habido boicots a empresas, que han tenido grandes consecuencias para éstas, y, sin embargo en otras se han producido grandes fraudes y al año siguiente han tenido un aumento de sus beneficios y esta información no ha tenido prácticamente efecto en el consumidor», afirma.

DREAMSTIME

Ser transparente es parte esencial de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas

Las claves

- **¿Qué es?** Las empresas muestran la información sobre su situación de forma realista para que inversores y usuarios actuen en consecuencia.
- **Seña de identidad** Generar un clima de confianza y de claridad sobre la realidad de la compañía.
- **Beneficios para la empresa** Mejores relaciones.

Relevancia

Por su parte, Francisco Hevia, director sénior del Área de Comunicación Corporativa de Llorente y Cuenca, asevera que el hecho de que las empresas hagan un ejercicio de autocrítica y transparencia siempre ha sido relevante. «Inicialmente esto solo se hacía a los accionistas en la junta general, pero después pasamos a los reguladores sociales a través de los medios de comunicación», explica. Además, subraya el momento en el que se comenzó a sumar el contenido ambiental y social a las memorias de RSC. «La novedad ahora es que se integra el "reporting" al conjunto de los interesados, y se informa al conjunto de los capitales de la misma», dice. Algo que el directivo considera como una evolución natural, que aún no ha acabado y que, poco a poco, va poniendo en el centro, como algo fundamental, la relación constante, transparente y bidireccional de la empresa con sus «stakeholders».

La Ley de información no fiscal, aprobada en 2018, nació con el objetivo de ayudar a las empresas en este ejercicio de transparencia a hacer una mejor autocrítica de su situación, pudiendo ponerse de manifiesto ante sus clientes e inversores de una forma fiable. Para Hevia, ha cumplido su cometido, aunque considera que hacer las cosas por obligación es siempre peor que hacerlas por convencimiento. Y, realmente, esta normativa llegó después de que buena parte del entramado empresarial de nuestro país estuviera convencido de la necesidad de llevar a cabo estas prácticas. «La verdad es que se hace más y mejor ahora que el año pasado», apunta Hevia. «No hemos llegado al final del camino de la rendición de cuentas de una forma transparente con todos los agentes que interfieren en la empresa, pero ha sido un avance que ha permitido que el tema pase de los despachos de los ejecutivos a la mesa de los órganos de gobierno de las organizaciones». Asimismo, Scade cree que la ley ha ayudado, pero solo de manera parcial. «La obligatoriedad, frecuentemente, conlleva de forma implícita limitarse a aportar lo mínimo requerido», apunta. «Sin embargo, ser transparente significa un compromiso mayor y, de hecho, permitir el acceso a la información más allá de lo requerido legalmente», recalca.

«La luz limpia genera confianza, y la oscuridad desconfianza, incluso miedo», señala Hevia, quien recalca que tener una actitud crítica y transparente puede ser muy beneficiosa para las propias compañías. «Con la transparencia las organizaciones desarrollan el intangible más valioso, la confianza, sobre la que se construyen relaciones sólidas».

Un cambio de vida radical

Cualquier relación con los grupos de interés se basa en la comunicación. Por eso, para los expertos, cuanto más fluida y sincera sea la comunicación de una compañía, mayor es el diálogo con ellos y la confianza que genera. «Y es sabido que la confianza es la base para cualquier relación duradera», subraya Scade. Por otra parte, la comunicación basada en paradigmas actuales como la gestión de la reputación y la relación con los grupos de interés posibilita a los consejos y a los CEO a incrementar el valor de sus organizaciones, ya que facilita gestionar los intangibles, en este caso el capital relacional y el capital reputacional.

Volver al índice

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Castilla y León	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3380	Página	23
Difusión	2380	Tamaño	453,18 cm² (83,5%)
Audiencia	12 197	V.Publicitario	2166 EUR (2453 USD)

EOI Escuela de organización industrial

Responsabilidad Social Corporativa El término «accountability» aúna la rendición de cuentas con asumir la propia responsabilidad y consecuencias de las decisiones de la compañía

Autocrítica y transparencia: el nuevo paradigma de las empresas

Elena Magariños - Madrid

Los avances tecnológicos de los últimos años y, especialmente, la disponibilidad de información a través de internet, han dado como resultado una mayor visibilidad de la actividad empresarial y una mayor concienciación de la sociedad en general. Como consecuencia, las empresas están cada vez más implicadas con la necesidad de hacer, de manera periódica, un ejercicio de autocrítica y mostrarlo de forma transparente a todos los agentes que intervienen en ella, desde socios e inversores hasta los clientes finales. «Esta práctica se conoce en inglés como "accountability" y requiere que, además de rendir cuentas, se asuma la responsabilidad y las consecuencias de las acciones emprendidas», explica John Scade, profesor de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Máster Internacional en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de EOI. Y es que no se puede olvidar que, en un mundo globalizado, existe una mayor visibilidad y demanda de información.

«Esta práctica se ha vuelto tan importante por el principio de la materialidad», añade Orencio Vázquez, director del Observatorio RSC. «Esto quiere decir que la información es material de forma que, si se omite o manipula, puede llevar a la toma de una decisión equivocada por parte de los inversores», subraya. Esto ha llevado a un momento en el que los intangibles de las empresas y la gestión de riesgos haya comenzado a tener un valor esencial. Por eso, contar cómo se están gestionando estos riesgos, cómo está actuando la empresa en relación al cambio climático, como gestiona el trabajo en su cadena de suministro y en materia de corrupción, por ejemplo, hace que esta información sea material y relevante para el inversor. «Sin embargo, el punto de vista del consumidor es menos claro, ya que ha habido boicots a empresas, que han tenido grandes consecuencias para éstas, y, sin embargo en otras se han producido grandes fraudes y al año siguiente han tenido un aumento de sus beneficios y esta información no ha tenido prácticamente efecto en el consumidor», afirma.

DREAMSTIME

Ser transparente es parte esencial de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas

Las claves

- **¿Qué es?** Las empresas muestran la información sobre su situación de forma realista para que inversores y usuarios actuen en consecuencia.
- **Seña de identidad** Generar un clima de confianza y de claridad sobre la realidad de la compañía.
- **Beneficios para la empresa** Mejores relaciones.

Relevancia

Por su parte, Francisco Hevia, director sénior del Área de Comunicación Corporativa de Llorente y Cuenca, asevera que el hecho de que las empresas hagan un ejercicio de autocrítica y transparencia siempre ha sido relevante. «Inicialmente esto solo se hacía a los accionistas en la junta general, pero después pasamos a los reguladores sociales a través de los medios de comunicación», explica. Además, subraya el momento en el que se comenzó a sumar el contenido ambiental y social a las memorias de RSC. «La novedad ahora es que se integra el "reporting" al conjunto de los interesados, y se informa al conjunto de los capitales de la misma», dice. Algo que el directivo considera como una evolución natural, que aún no ha acabado y que, poco a poco, va poniendo en el centro, como algo fundamental, la relación constante, transparente y bidireccional de la empresa con sus «stakeholders».

La Ley de información no fiscal, aprobada en 2018, nació con el objetivo de ayudar a las empresas en este ejercicio de transparencia a hacer una mejor autocrítica de su situación, pudiendo ponerse de manifiesto ante sus clientes e inversores de una forma fiable. Para Hevia, ha cumplido su cometido, aunque considera que hacer las cosas por obligación es siempre peor que hacerlas por convencimiento. Y, realmente, esta normativa llegó después de que buena parte del entramado empresarial de nuestro país estuviera convencido de la necesidad de llevar a cabo estas prácticas. «La verdad es que se hace más y mejor ahora que el año pasado», apunta Hevia. «No hemos llegado al final del camino de la rendición de cuentas de una forma transparente con todos los agentes que interfieren en la empresa, pero ha sido un avance que ha permitido que el tema pase de los despachos de los ejecutivos a la mesa de los órganos de gobierno de las organizaciones». Asimismo, Scade cree que la ley ha ayudado, pero solo de manera parcial. «La obligatoriedad, frecuentemente, conlleva de forma implícita limitarse a aportar lo mínimo requerido», apunta. «Sin embargo, ser transparente significa un compromiso mayor y, de hecho, permitir el acceso a la información más allá de lo requerido legalmente», recalca.

«La luz limpia genera confianza, y la oscuridad desconfianza, incluso miedo», señala Hevia, quien recalca que tener una actitud crítica y transparente puede ser muy beneficiosa para las propias compañías. «Con la transparencia las organizaciones desarrollan el intangible más valioso, la confianza, sobre la que se construyen relaciones sólidas».

Un cambio de vida radical

Cualquier relación con los grupos de interés se basa en la comunicación. Por eso, para los expertos, cuanto más fluida y sincera sea la comunicación de una compañía, mayor es el diálogo con ellos y la confianza que genera. «Y es sabido que la confianza es la base para cualquier relación duradera», subraya Scade. Por otra parte, la comunicación basada en paradigmas actuales como la gestión de la reputación y la relación con los grupos de interés posibilita a los consejos y a los CEO a incrementar el valor de sus organizaciones, ya que facilita gestionar los intangibles, en este caso el capital relacional y el capital reputacional.

Volver al índice

Medio	Cope	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	121 896	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	382 092	V. Publicitario	2502 EUR (2833 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220896466

Eduardo Sicilia, exdirectivo de BBVA, consejero de Universidades de Ayuso

Agencia EFE • original

Eduardo Sicilia, exdirectivo del BBVA, será el futuro consejero de Universidades, Ciencia e Innovación, en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso a elección de Ciudadanos, que de esta forma ya ha dado a conocer a los responsables de sus seis consejerías, cinco hombres y una mujer.

Sicilia, cuyo fichaje ha adelantado este lunes Expansión y han confirmado a Efe fuentes de Cs, ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Como reto de Gobierno tendrá que acometer una reforma universitaria con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición.

Además, Cs destaca de él que ha participado en la creación de start up digitales y que es "un reconocido digital coach en el mercado empresarial".

Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI.

Además fundó Thinkium, una asesoría en alta dirección y forma parte del patronato de IMDEA, el Instituto Madrileño de Estudios Avanzados, además de asesorar a Cre100do, una fundación para la innovación de Bankinter, ICEX y el Círculo de Empresarios.

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene además estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard.

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus seis consejeros en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno, Ignacio Aguado, mientras que es una incógnita el nombre de la mayoría de responsables del PP, a excepción de un fichaje, el del magistrado de la Audiencia Nacional Enrique López, que estará al frente de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo.

Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente Ángel Garrido (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs Marta Rivera de la Cruz (Cultura y Turismo); Alberto Reyero estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista Miguel Gutiérrez, se encargará de Economía.

Este lunes Isabel Díaz Ayuso va a tomar posesión de su cargo como presidenta de la Comunidad de Madrid y tiene previsto revelar la composición al completo de su Gobierno con seis consejeros nombrados por Cs y siete carteras en manos de los 'populares'.

Volver al índice

elEconomista.es

Medio	EcoDiario.es El Economista	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 264 837	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	1 603 898	V. Publicitario	6559 EUR (7428 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220896907

Eduardo Sicilia, exdirectivo de BBVA, consejero de Universidades de Ayuso

original

Madrid, 19 ago (EFE).- Eduardo Sicilia, exdirectivo del BBVA, será el futuro consejero de Universidades, Ciencia e Innovación, en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso a elección de Ciudadanos, que de esta forma ya ha dado a conocer a los responsables de sus seis consejerías, cinco hombres y una mujer.

Sicilia, cuyo fichaje ha adelantado este lunes Expansión y han confirmado a Efe fuentes de Cs, ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Como reto de Gobierno tendrá que acometer una reforma universitaria con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición.

Además, Cs destaca de él que ha participado en la creación de start up digitales y que es "un reconocido digital coach en el mercado empresarial".

Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI.

Además fundó Thinkium, una asesoría en alta dirección y forma parte del patronato de IMDEA, el Instituto Madrileño de Estudios Avanzados, además de asesorar a Cre100do, una fundación para la innovación de Bankinter, ICEX y el Círculo de Empresarios.

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene además estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard.

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus seis consejeros en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno, Ignacio Aguado, mientras que es una incógnita el nombre de la mayoría de responsables del PP, a excepción de un fichaje, el del magistrado de la Audiencia Nacional Enrique López, que estará al frente de Justicia, Interior y

Volver al índice

elEconomista.es

Medio	EcoDiario.es El Economista	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 264 837	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	1 603 898	V. Publicitario	6559 EUR (7428 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220896907

Víctimas del Terrorismo.

Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente Ángel Garrido (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs Marta Rivera de la Cruz (Cultura y Turismo); Alberto Reyero estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista Miguel Gutiérrez, se encargará de Economía.

Este lunes Isabel Díaz Ayuso va a tomar posesión de su cargo como presidenta de la Comunidad de Madrid y tiene previsto revelar la composición al completo de su Gobierno con seis consejeros nombrados por Cs y siete carteras en manos de los 'populares'.

Volver al índice

eldiario.es Periodismo a pesar de todo

Medio	eldiario.es	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	660 166	V. CPM	66 EUR (74 USD)
Pág. vistas	2 244 566	V. Publicitario	5132 EUR (5812 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://www.eldiario.es/politica/Eduardo-Sicilia-BBVA-Universidades-Ayuso_0_933006730.html

Eduardo Sicilia, exdirectivo de BBVA, consejero de Universidades de Ayuso

EFE - Madrid • original

La popular Isabel Díaz Ayuso tomará posesión este lunes como presidenta de la Comunidad de Madrid en un acto en el que estará arropada por el presidente de su partido, Pablo Casado. EFE/ J.J. Guillén

Eduardo Sicilia, exdirectivo del BBVA, será el futuro consejero de Universidades, Ciencia e Innovación, en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso a elección de Ciudadanos, que de esta forma ya ha dado a conocer a los responsables de sus seis consejerías, cinco hombres y una mujer.

Sicilia, cuyo fichaje ha adelantado este lunes Expansión y han confirmado a Efe fuentes de Cs, ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Como reto de Gobierno tendrá que acometer una reforma universitaria con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición.

Además, Cs destaca de él que ha participado en la creación de start up digitales y que es "un reconocido digital coach en el mercado empresarial".

Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI.

Además fundó Thinkium, una asesoría en alta dirección y forma parte del patronato de IMDEA, el Instituto Madrileño de Estudios Avanzados, además de asesorar a Cre100do, una fundación para la innovación de Bankinter, ICEX y el Círculo de Empresarios.

Licenciado en Ciencias Económimicas por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene además estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard.

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus seis consejeros en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno, Ignacio Aguado, mientras que es una incógnita el nombre de la mayoría de responsables del PP, a excepción de un fichaje, el del magistrado de la Audiencia Nacional Enrique López, que estará al frente de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo.

Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente Ángel Garrido (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs Marta Rivera de la Cruz

Volver al índice

eldiario.es
Periodismo a pesar de todo

Medio	eldiario.es	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	660 166	V. CPM	66 EUR (74 USD)
Pág. vistas	2 244 566	V. Publicitario	5132 EUR (5812 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.eldiario.es/politica/Eduardo-Sicilia-BBVA-Universidades-Ayuso_0_933006730.html

(Cultura y Turismo); Alberto Reyero estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista Miguel Gutiérrez, se encargará de Economía.

Este lunes Isabel Díaz Ayuso va a tomar posesión de su cargo como presidenta de la Comunidad de Madrid y tiene previsto revelar la composición al completo de su Gobierno con seis consejeros nombrados por Cs y siete carteras en manos de los 'populares'.

Volver al índice

El Confidencial
El diario de los lectores influyentes

Medio	El Confidencial	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 046 000	V. CPM	109 EUR (123 USD)
Pág. vistas	3 556 000	V. Publicitario	6110 EUR (6919 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220897288

Eduardo Sicilia, exdirectivo de BBVA, consejero de Universidades de Ayuso

EFE • original

Madrid, 19 ago (EFE).- Eduardo Sicilia, exdirectivo del BBVA, será el futuro consejero de Universidades, Ciencia e Innovación, en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso a elección de Ciudadanos, que de esta forma ya ha dado a conocer a los responsables de sus seis consejerías, cinco hombres y una mujer.

Sicilia, cuyo fichaje ha adelantado este lunes Expansión y han confirmado a Efe fuentes de Cs, ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Como reto de Gobierno tendrá que acometer una reforma universitaria con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición.

Además, Cs destaca de él que ha participado en la creación de start up digitales y que es "un reconocido digital coach en el mercado empresarial".

Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI.

Además fundó Thinkium, una asesoría en alta dirección y forma parte del patronato de IMDEA, el Instituto Madrileño de Estudios Avanzados, además de asesorar a Cre100do, una fundación para la innovación de Bankinter, ICEX y el Círculo de Empresarios.

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene además estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard.

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus seis consejeros en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno, Ignacio Aguado, mientras que es una incógnita el nombre de la mayoría de responsables del PP, a excepción de un fichaje, el del magistrado de la Audiencia Nacional Enrique López, que estará al frente de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo.

Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente Ángel Garrido (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs Marta Rivera de la Cruz (Cultura y Turismo); Alberto Reyero estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista Miguel Gutiérrez, se encargará de Economía.

Este lunes Isabel Díaz Ayuso va a tomar posesión de su cargo como presidenta de la Comunidad de Madrid y tiene previsto revelar la composición al completo de su Gobierno con seis consejeros nombrados por Cs y siete carteras en manos de los 'populares'. EFE

Volver al índice

Medio	Estrella Digital	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	8094	V. CPM	63 EUR (71 USD)
Pág. vistas	21 733	V. Publicitario	550 EUR (622 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220897779

Eduardo Sicilia, exdirectivo de BBVA, consejero de Universidades de Ayuso

Estrella Digital • original

Sicilia, cuyo fichaje ha adelantado este lunes Expansión y han confirmado fuentes de Cs, ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Como reto de Gobierno tendrá que acometer una reforma universitaria con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición.

Además, Cs destaca de él que ha participado en la creación de start up digitales y que es "un reconocido digital coach en el mercado empresarial".

Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI.

Además fundó Thinkium, una asesoría en alta dirección y forma parte del patronato de IMDEA, el Instituto Madrileño de Estudios Avanzados, además de asesorar a Cre100do, una fundación para la innovación de Bankinter, ICEX y el Círculo de Empresarios.

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene además estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard.

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus seis consejeros en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno, Ignacio Aguado, mientras que es una incógnita el nombre de la mayoría de responsables del PP, a excepción de un fichaje, el del magistrado de la Audiencia Nacional Enrique López, que estará al frente de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo.

Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente Ángel Garrido (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs Marta Rivera de la Cruz (Cultura y Turismo); Alberto Reyero estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista Miguel Gutiérrez, se encargará de Economía.

Este lunes Isabel Díaz Ayuso va a tomar posesión de su cargo como presidenta de la Comunidad de Madrid y tiene previsto revelar la composición al completo de su Gobierno con

Volver al índice

Medio Estrella Digital | Fecha 19/08/2019
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 8094 | V. CPM 63 EUR (71 USD)
Pág. vistas 21 733 | V. Publicitario 550 EUR (622 USD)
http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220897779

seis consejeros nombrados por Cs y siete carteras en manos de los 'populares'.

Tanto nuestros partners como nosotros utilizamos cookies en nuestro sitio web para personalizar contenido y publicidad, proporcionar funcionalidades a las redes sociales, o analizar nuestro tráfico. Haciendo click consientes el uso de esta tecnologia en nuestra web. Puedes cambiar de opinion y personalizar tu consentimiento siempre que quieras volviendo a esta web

Volver al índice

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (7795 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220898219

Eduardo Sicilia, exdirectivo de BBVA, consejero de Universidades de Ayuso

Redacción • original

Madrid, 19 ago (EFE).- Eduardo Sicilia, exdirectivo del BBVA, será el futuro consejero de Universidades, Ciencia e Innovación, en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso a elección de Ciudadanos, que de esta forma ya ha dado a conocer a los responsables de sus seis consejerías, cinco hombres y una mujer.

Sicilia, cuyo fichaje ha adelantado este lunes Expansión y han confirmado a Efe fuentes de Cs, ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Como reto de Gobierno tendrá que acometer una reforma universitaria con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición.

Además, Cs destaca de él que ha participado en la creación de start up digitales y que es "un reconocido digital coach en el mercado empresarial".

Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI.

Además fundó Thinkium, una asesoría en alta dirección y forma parte del patronato de IMDEA, el Instituto Madrileño de Estudios Avanzados, además de asesorar a Cre100do, una fundación para la innovación de Bankinter, ICEX y el Círculo de Empresarios.

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene además estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard.

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus seis consejeros en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno, Ignacio Aguado, mientras que es una incógnita el nombre de la mayoría de responsables del PP, a excepción de un fichaje, el del magistrado de la Audiencia Nacional Enrique López, que estará al frente de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo.

Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente Ángel Garrido (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs Marta Rivera de la Cruz (Cultura y Turismo); Alberto Reyero estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista Miguel Gutiérrez, se encargará de Economía.

Este lunes Isabel Díaz Ayuso va a tomar posesión de su cargo como presidenta de la Comunidad de Madrid y tiene previsto revelar la composición al completo de su Gobierno con seis consejeros nombrados por Cs y siete carteras en manos de los 'populares'. EFE

“Cristiano Ronaldo era un egocéntrico. Se pasaba todo el día mirándose al espejo”

Volver al índice

Bolsamanía

Medio	Bolsamania	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 934	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	348 224	V. Publicitario	2130 EUR (2412 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220903601

Eduardo Sicilia, ex-BBVA, consejero de Universidades de Madrid

original

La candidata del PP a la Presidencia, Isabel Díaz Ayuso, sentada en su escaño de la Asamblea de Madrid durante el debate del segundo pleno de su investidura.

El economista **Eduardo Sicilia**, exdirectivo del **BBVA**, será el nuevo consejero de Universidad, Ciencia e Innovación de la Comunidad de Madrid. De esta forma, el Gobierno de coalición de **Isabel Díaz Ayuso** ya ha dado a conocer a los responsables de sus seis consejerías, cinco hombres y una mujer.

Con ello, la formación recurre a un perfil independiente para dirigir esta cartera, como ha ocurrido también con el abogado y economista Manuel Giménez para la **cartera de Economía, Competitividad y Empleo**.

Sicilia es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y ha ostentado **cargos relevantes en el sector financiero**, como ser subdirector general adjunto del BBVA y fue presidente de la antigua firma de esta entidad para negocios digitales, entre otros cargos. También es socio de la Empresa de Consultoría y Coaching 'THINKIUM'. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Como reto de Gobierno tendrá que acometer una reforma universitaria con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición. Además, Cs destaca de él que ha participado en la creación de start up digitales y que es **"un reconocido digital coach en el mercado empresarial"**.

Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI. Además fundó Thinkium, una asesoría en alta dirección y forma parte del patronato de IMDEA, el Instituto Madrileño de Estudios Avanzados, además de asesorar a Cre100do, una **fundación para la innovación de Bankinter**, ICEX y el Círculo de Empresarios.

Licenciado en Ciencias Economímicas por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene además estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard.

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus seis consejeros en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno, **Ignacio Aguado**, mientras que es una incógnita el nombre de la mayoría de responsables del PP, a excepción de un fichaje, el del magistrado de la Audiencia Nacional Enrique López, que estará al frente de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo.

Volver al índice

Bolsamanía

Medio	Bolsamania	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 934	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	348 224	V. Publicitario	2130 EUR (2412 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220903601

Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente Ángel Garrido (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs Marta Rivera de la Cruz (Cultura y Turismo); Alberto Reyero estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista Miguel Gutiérrez, se encargará de Economía.

Este lunes Isabel Díaz Ayuso va a tomar posesión de su cargo como presidenta de la Comunidad de Madrid y tiene previsto revelar la composición al completo de su Gobierno con seis consejeros nombrados por Cs y siete carteras en manos de los 'populares'.

Volver al índice

insurgente.org

Medio	Insurgente.org	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	7047	V. CPM	35 EUR (39 USD)
Pág. vistas	25 191	V. Publicitario	510 EUR (577 USD)

Escuela de organización industrial

https://insurgente.org/gobierno-de-madrid-al-frente-de-la-universidad-un-individuo-forjado-en-la-banca/

Gobierno de Madrid: Al frente de la Universidad un individuo forjado en la banca

original

Eduardo Sicilia es el nuevo consejero de Universidad, Ciencia e Innovaciónsu.

Su curriculum lo ha forjado en el BBVA, donde fue subdirector general adjunto del banco, responsable de la filial financiera de automóvil y consumo (entonces Finanzia Automóvil); director general de Uno-e (antiguo banco digital de BBVA), y presidente de BBVAGlobalnet, firma especializada en negocios digitales. Su trayectoria es mucho más amplia (en la actualidad también es director del Executive MBA de la Escuela de Organización Industrial)

Volver al índice

ELPAÍS ECONOMÍA CincoDías

Medio	Cinco Días	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	161 500	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	918 524	V. Publicitario	2856 EUR (3234 USD)

Escuela de organización industrial

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/08/19/companias/1566211356_452537.html

Sicilia, Lasquetty, Carballedo y Ossorio serán consejeros de Ayuso

EFE • original

El presidente del PP, Pablo Casado (c), acompañado por su jefe de gabinete, Javier Fernández-Lasquetty (i), y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez- Almeida, a su llegada este lunes a la Real Casa de Correos de Madrid, sede del gobierno regional.

Isabel Díaz Ayuso ha prometido este lunes el cargo como presidenta de la Comunidad de Madrid en un acto celebrado en la Real Casa de Correos, con el respaldo de la plana mayor del Partido Popular. Díaz Ayuso presidirá el primer Gobierno de coalición de la Comunidad de Madrid conformado por el PP y Ciudadanos y tiene previsto desvelar su composición al completo después de este acto.

Eduardo Sicilia, exdirectivo del BBVA, será el futuro consejero de Universidades, Ciencia e Innovación, en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso a elección de Ciudadanos, que de esta forma ya ha dado a conocer a los responsables de sus seis consejerías, cinco hombres y una mujer.

Sicilia ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales. Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI.

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus seis consejeros en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno. Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente Angel Garrido (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs Marta Rivera de la Cruz (Cultura y Turismo); Alberto Reyero estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista Miguel Gutiérrez, se encargará de Economía.

Por parte del Partido Popular, fuentes cercanas al partido han indicado a la agencia Efe otros tres nombramientos, tras el del magistrado de la Audiencia Nacional Enrique López, que estará al frente de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo. Así, Javier Fernández-Lasquetty, María Eugenia Carballedo y Enrique Ossorio serán los próximos consejeros de Hacienda, Presidencia y Educación, respectivamente.

El exconsejero de Sanidad, Javier Fernández-Lasquetty, que dimitió hace cinco años tras tumbar la justicia su plan de privatización sanitaria, dejará el equipo del líder del PP, Pablo Casado, para volver al Ejecutivo de la Comunidad de Madrid. Durante los últimos ocho meses, Fernández-Lasquetty ha sido jefe de gabinete del presidente del PP, Pablo Casado.

Por otra parte, María Eugenia Carballedo, que en la presente legislatura es secretaria primera de la Mesa de la Asamblea de Madrid, será la próxima consejera de Presidencia. En 2014 fue nombrada viceconsejera de Trabajo por el entonces presidente regional, Ignacio González.

El hasta ahora portavoz del PP en la Asamblea Enrique Ossorio será el próximo consejero de Educación. Ossorio es desde 2015 es portavoz del PP y diputado en la Asamblea de Madrid. En la Comunidad de Madrid, fue consejero de Economía y Hacienda (2012-2015) y durante diez años fue viceconsejero de Hacienda y viceconsejero de Economía.

Volver al índice

BGD ABOGADOS

Medio	bgdabogados.com	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (169 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.bgdabogados.com/sicilia-lasquetty-carballedo-y-ossorio-seran-consejeros-de-ayuso/

Sicilia, Lasquetty, Carballedo y Ossorio serán consejeros de Ayuso

BGD Abogados • original

Isabel Díaz Ayuso ha prometido este lunes el cargo como presidenta de la Comunidad de Madrid en un acto celebrado en la Real Casa de Correos, con el respaldo de la plana mayor del Partido Popular. Díaz Ayuso presidirá el primer Gobierno de coalición de la Comunidad de Madrid conformado por el PP y Ciudadanos y tiene previsto desvelar su composición al completo después de este acto.

Eduardo Sicilia, exdirectivo del BBVA, será el futuro consejero de Universidades, Ciencia e Innovación, en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso a elección de Ciudadanos, que de esta forma ya ha dado a conocer a los responsables de sus seis consejerías, cinco hombres y una mujer.

Sicilia ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales. Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI.

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus seis consejeros en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno. Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente Angel Garrido (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs Marta Rivera de la Cruz (Cultura y Turismo); Alberto Reyero estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista Miguel Gutiérrez, se encargará de Economía.

Por parte del Partido Popular, fuentes cercanas al partido han indicado a la agencia Efe otros tres nombramientos, tras el del magistrado de la Audiencia Nacional Enrique López, que estará al frente de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo. Así, Javier Fernández-Lasquetty, María Eugenia Carballedo y Enrique Ossorio serán los próximos consejeros de Hacienda, Presidencia y Educación, respectivamente.

El exconsejero de Sanidad, Javier Fernández-Lasquetty, que dimitió hace cinco años tras tumbar la justicia su plan de privatización sanitaria, dejará el equipo del líder del PP, Pablo Casado, para volver al Ejecutivo de la Comunidad de Madrid. Durante los últimos ocho meses, Fernández-Lasquetty ha sido jefe de gabinete del presidente del PP, Pablo Casado.

Por otra parte, María Eugenia Carballedo, que en la presente legislatura es secretaria primera de la Mesa de la Asamblea de Madrid, será la próxima consejera de Presidencia. En 2014 fue

Volver al índice

nombrada viceconsejera de Trabajo por el entonces presidente regional, Ignacio González.

El hasta ahora portavoz del PP en la Asamblea Enrique Ossorio será el próximo consejero de Educación. Ossorio es desde 2015 es portavoz del PP y diputado en la Asamblea de Madrid. En la Comunidad de Madrid, fue consejero de Economía y Hacienda (2012-2015) y durante diez años fue viceconsejero de Hacienda y viceconsejero de Economía.

Fuente: Cinco Días

Volver al índice

elPeriódico

Medio	El Periódico de Catalunya	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	694 000	V. CPM	83 EUR (94 USD)
Pág. vistas	2 359 600	V. Publicitario	5231 EUR (5924 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.elperiodico.com/es/madrid/20190819/ayuso-promesas-toma-posesion-austeridad-gasto-publico-7598614

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"

Agencias • original

La presidenta de la Comunidad de Madrid, **Isabel Díaz Ayuso**, ha prometido este mediodía el cargo comprometiéndose a gobernar dentro "de la **transparencia** en la gestión o la **eficacia** y la **austeridad** en el gasto del dinero público, o en saber representar con dignidad a la Comunidad de Madrid".

Después de que el presidente de la Asamblea de Madrid, **Juan Trinidad**, ha leído el nombramiento de Ayuso como **presidenta** en el Boletín Oficial del Estado (BOE), la presidenta ha prometido guardar y hacer guardar la Constitución y ha trasladado a los presentes su "emoción personal" y la "conciencia de la responsabilidad" que a partir de ahora detenta, "la sensación de que a partir de ahora esta **obligada**, únicamente, a mirar hacia adelante".

"Estos días pasados he tenido la oportunidad de resumir ante la Asamblea las líneas generales de mi proyecto de gobierno que, por vez primera, la presidenta de la Comunidad solo podrá realizar en un **gobierno de coalición**, con Ciudadanos, y contando además con los acuerdos parlamentarios que alcancemos con **Vox.** Es un proyecto político que, no me canso de repetir, se basa en la libertad, la **bajada de impuestos** y la eficacia en los servicios públicos", ha añadido.

Candidata sorprendida

La nueva presidenta de la Comunidad de Madrid ha recordado que el pasado mes de enero **recibió con sorpresa** la noticia de su candidatura a la Presidencia de la Comunidad de boca del presidente de su partido, **Pablo Casado**. "Me dijo, textualmente: 'vas a ser la **futura presidenta** de la Comunidad de Madrid'. Yo no sé, Pablo, si estabas **muy seguro** de lo que decías; yo, sí. Hoy, gracias a ti, al trabajo de un gran equipo y a la **decisión en las urnas** de los madrileños, tras haber encontrado el **consenso** con distintos partidos distintos, nos encontramos con la obligación de hacer las cosas bien", ha manifestado.

Ayuso ha prometido hacer las cosas bien. "Hacer las cosas bien significa **estar atenta** más a lo que te dicen que a lo que hablas; reconocer permanentemente que no es tan fácil tener razón, y **gobernar para todos**, no solo para una parte. Hacer las cosas bien es una frase sencilla que para el gobernante encierra la esclavitud de **no permitirse ni un solo error,** de multiplicar la exigencia personal y, me temo, de no quedar nunca satisfecha por buenos que parezcan los resultados. Y este es el **compromiso** que asumo: la obligación de hacer las cosas bien gobernando para todos los madrileños", ha ampliado.

La nueva titular del Gobierno regional ha reconocido que para ello **necesitará ayuda** porque "siempre habrá alguien más juicioso, con mejor visión, con cintura, con capacidad de acuerdo, o con más imaginación; lo acepto porque creo que la modestia es el mejor consejo para los altos cargos".

"Suelo decir con orgullo que un **nuevo equipo de políticos** se está abriendo paso en la sociedad española y que tenemos derecho a hacerlo. Y las urnas han dictado que estamos obligados al compromiso de caminar juntos, subrayando las coincidencias, marcándonos **objetivos comunes,** pensando más en los gobernados que en los gobernantes. Este es el reto de la **nueva generación** de políticos españoles: el consenso y el diálogo por encima de la **tensión permanente** y el conflicto", ha proseguido.

Eduardo Sicilia, consejero de Universidades

Eduardo Sicilia, exdirectivo del BBVA, será el futuro **consejero de Universidades**, Ciencia e Innovación, en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso **a elección de Ciudadanos**, que de esta forma ya ha dado a conocer a los responsables de sus **seis consejerías**, cinco hombres y una mujer.

Volver al índice

elPeriódico

Medio	El Periódico de Catalunya	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	694 000	V. CPM	83 EUR (94 USD)
Pág. vistas	2 359 600	V. Publicitario	5231 EUR (5924 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.elperiodico.com/es/madrid/20190819/ayuso-promesas-toma-posesion-austeridad-gasto-publico-7598614

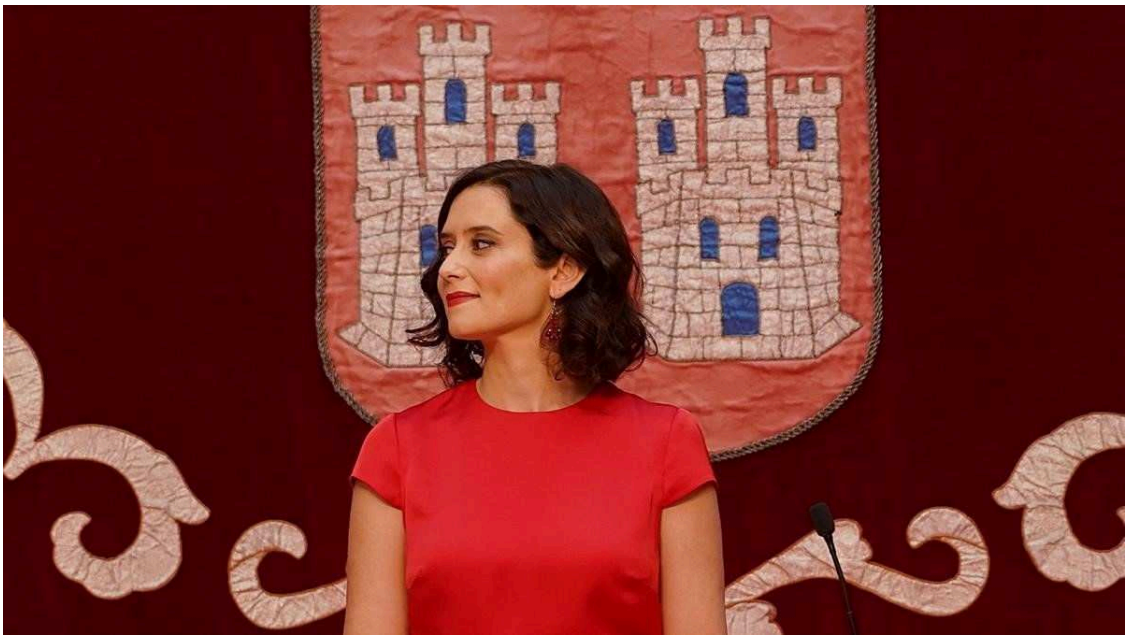
Sicilia, cuyo fichaje ha adelantado este lunes Expansión y han confirmado a Efe fuentes de Cs, ha sido **directivo del BBVA** en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Como reto de Gobierno tendrá que acometer una **reforma universitaria** con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un **pacto por la ciencia** que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición.

Además, Cs destaca de él que ha participado en la creación de **start up digitales** y que es "un reconocido digital coach en el mercado empresarial". Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios **Fundación EOI.** Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene además estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la **Universidad de Harvard.**

Seis consejeros de Cs

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus **seis consejeros** en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno, **Ignacio Aguado.** Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente **Ángel Garrido** (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs **Marta Rivera** de la Cruz (Cultura y Turismo); **Alberto Reyero** estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista **Miguel Gutiérrez**, se encargará de Economía.



Volver al índice

el Periódico de Aragón

Medio	El Periódico de Aragón	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	91 231	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	310 572	V. Publicitario	2170 EUR (2457 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220916207

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"

original

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público" -

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha prometido este mediodía el cargo comprometiéndose a gobernar dentro "de la transparencia en la gestión o la eficacia y la austeridad en el gasto del dinero público, o en saber representar con dignidad a la Comunidad de Madrid".

Después de que el presidente de la Asamblea de Madrid, Juan Trinidad, ha leído el nombramiento de Ayuso como presidenta en el Boletín Oficial del Estado (BOE), la presidenta ha prometido guardar y hacer guardar la Constitución y ha trasladado a los presentes su "emoción personal" y la "conciencia de la responsabilidad" que a partir de ahora detenta, "la sensación de que a partir de ahora esta obligada, únicamente, a mirar hacia adelante".

"Estos días pasados he tenido la oportunidad de resumir ante la Asamblea las líneas generales de mi proyecto de gobierno que, por vez primera, la presidenta de la Comunidad solo podrá realizar en un gobierno de coalición, con Ciudadanos, y contando además con los acuerdos parlamentarios que alcancemos con Vox. Es un proyecto político que, no me canso de repetir, se basa en la libertad, la bajada de impuestos y la eficacia en los servicios públicos", ha añadido.

Candidata sorprendida

La nueva presidenta de la Comunidad de Madrid ha recordado que el pasado mes de enero recibió con sorpresa la noticia de su candidatura a la Presidencia de la Comunidad de boca del presidente de su partido, Pablo Casado. "Me dijo, textualmente: 'vas a ser la futura presidenta de la Comunidad de Madrid'. Yo no sé, Pablo, si estabas muy seguro de lo que decías; yo, sí. Hoy, gracias a ti, al trabajo de un gran equipo y a la decisión en las urnas de los madrileños, tras haber encontrado el consenso con distintos partidos distintos, nos encontramos con la obligación de hacer las cosas bien", ha manifestado.

Ayuso ha prometido hacer las cosas bien. "Hacer las cosas bien significa estar atenta más a lo que te dicen que a lo que hablas; reconocer permanentemente que no es tan fácil tener razón, y gobernar para todos, no solo para una parte. Hacer las cosas bien es una frase sencilla que para el gobernante encierra la esclavitud de no permitirse ni un solo error, de multiplicar la exigencia personal y, me temo, de no quedar nunca satisfecha por buenos que parezcan los resultados. Y este es el compromiso que asumo: la obligación de hacer las cosas

Volver al índice

el Periódico de Aragón

Medio	El Periódico de Aragón	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	91 231	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	310 572	V. Publicitario	2170 EUR (2457 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220916207

bien gobernando para todos los madrileños", ha ampliado.

La nueva titular del Gobierno regional ha reconocido que para ello necesitará ayuda porque "siempre habrá alguien más juicioso, con mejor visión, con cintura, con capacidad de acuerdo, o con más imaginación; lo acepto porque creo que la modestia es el mejor consejo para los altos cargos".

"Suelo decir con orgullo que un nuevo equipo de políticos se está abriendo paso en la sociedad española y que tenemos derecho a hacerlo. Y las urnas han dictado que estamos obligados al compromiso de caminar juntos, subrayando las coincidencias, marcándonos objetivos comunes, pensando más en los gobernados que en los gobernantes. Este es el reto de la nueva generación de políticos españoles: el consenso y el diálogo por encima de la tensión permanente y el conflicto", ha proseguido.

Eduardo Sicilia, consejero de Universidades

Eduardo Sicilia, exdirectivo del BBVA, será el futuro consejero de Universidades, Ciencia e Innovación, en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso a elección de Ciudadanos, que de esta forma ya ha dado a conocer a los responsables de sus seis consejerías, cinco hombres y una mujer.

Sicilia, cuyo fichaje ha adelantado este lunes Expansión y han confirmado a Efe fuentes de Cs, ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Como reto de Gobierno tendrá que acometer una reforma universitaria con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición.

Además, Cs destaca de él que ha participado en la creación de start up digitales y que es "un reconocido digital coach en el mercado empresarial". Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene además estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard.

Seis consejeros de Cs

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus seis consejeros en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno, Ignacio Aguado. Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente Ángel Garrido (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs Marta Rivera de la Cruz (Cultura y Turismo); Alberto Reyero estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista Miguel Gutiérrez, se encargará de Economía.

Volver al índice

La Crónica de Badajoz

Medio	La Crónica de Badajoz	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1064	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	3551	V. Publicitario	235 EUR (266 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220916273

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"

original

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público" -

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha prometido este mediodía el cargo comprometiéndose a gobernar dentro "de la transparencia en la gestión o la eficacia y la austeridad en el gasto del dinero público, o en saber representar con dignidad a la Comunidad de Madrid".

Después de que el presidente de la Asamblea de Madrid, Juan Trinidad, ha leído el nombramiento de Ayuso como presidenta en el Boletín Oficial del Estado (BOE), la presidenta ha prometido guardar y hacer guardar la Constitución y ha trasladado a los presentes su "emoción personal" y la "conciencia de la responsabilidad" que a partir de ahora detenta, "la sensación de que a partir de ahora esta obligada, únicamente, a mirar hacia adelante".

"Estos días pasados he tenido la oportunidad de resumir ante la Asamblea las líneas generales de mi proyecto de gobierno que, por vez primera, la presidenta de la Comunidad solo podrá realizar en un gobierno de coalición, con Ciudadanos, y contando además con los acuerdos parlamentarios que alcancemos con Vox. Es un proyecto político que, no me canso de repetir, se basa en la libertad, la bajada de impuestos y la eficacia en los servicios públicos", ha añadido.

Candidata sorprendida

La nueva presidenta de la Comunidad de Madrid ha recordado que el pasado mes de enero recibió con sorpresa la noticia de su candidatura a la Presidencia de la Comunidad de boca del presidente de su partido, Pablo Casado. "Me dijo, textualmente: 'vas a ser la futura presidenta de la Comunidad de Madrid'. Yo no sé, Pablo, si estabas muy seguro de lo que decías; yo, sí. Hoy, gracias a ti, al trabajo de un gran equipo y a la decisión en las urnas de los madrileños, tras haber encontrado el consenso con distintos partidos distintos, nos encontramos con la obligación de hacer las cosas bien", ha manifestado.

Ayuso ha prometido hacer las cosas bien. "Hacer las cosas bien significa estar atenta más a lo que te dicen que a lo que hablas; reconocer permanentemente que no es tan fácil tener razón, y gobernar para todos, no solo para una parte. Hacer las cosas bien es una frase sencilla que para el gobernante encierra la esclavitud de no permitirse ni un solo error, de multiplicar la exigencia personal y, me temo, de no quedar nunca satisfecha por buenos que parezcan los resultados. Y este es el compromiso que asumo: la obligación de hacer las cosas

Volver al índice

La Crónica de Badajoz

Medio	La Crónica de Badajoz	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1064	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	3551	V. Publicitario	235 EUR (266 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220916273

bien gobernando para todos los madrileños", ha ampliado.

La nueva titular del Gobierno regional ha reconocido que para ello necesitará ayuda porque "siempre habrá alguien más juicioso, con mejor visión, con cintura, con capacidad de acuerdo, o con más imaginación; lo acepto porque creo que la modestia es el mejor consejo para los altos cargos".

"Suelo decir con orgullo que un nuevo equipo de políticos se está abriendo paso en la sociedad española y que tenemos derecho a hacerlo. Y las urnas han dictado que estamos obligados al compromiso de caminar juntos, subrayando las coincidencias, marcándonos objetivos comunes, pensando más en los gobernados que en los gobernantes. Este es el reto de la nueva generación de políticos españoles: el consenso y el diálogo por encima de la tensión permanente y el conflicto", ha proseguido.

Eduardo Sicilia, consejero de Universidades

Eduardo Sicilia, exdirectivo del BBVA, será el futuro consejero de Universidades, Ciencia e Innovación, en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso a elección de Ciudadanos, que de esta forma ya ha dado a conocer a los responsables de sus seis consejerías, cinco hombres y una mujer.

Sicilia, cuyo fichaje ha adelantado este lunes Expansión y han confirmado a Efe fuentes de Cs, ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Como reto de Gobierno tendrá que acometer una reforma universitaria con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición.

Además, Cs destaca de él que ha participado en la creación de start up digitales y que es "un reconocido digital coach en el mercado empresarial". Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene además estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard.

Seis consejeros de Cs

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus seis consejeros en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno, Ignacio Aguado. Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente Ángel Garrido (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs Marta Rivera de la Cruz (Cultura y Turismo); Alberto Reyero estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista Miguel Gutiérrez, se encargará de Economía.

Volver al índice

Diario de Valladolid

Medio	Diario de Valladolid	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6976	V. CPM	28 EUR (31 USD)
Pág. vistas	24 946	V. Publicitario	507 EUR (574 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220916287

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"

original

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público" -

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha prometido este mediodía el cargo comprometiéndose a gobernar dentro "de la transparencia en la gestión o la eficacia y la austeridad en el gasto del dinero público, o en saber representar con dignidad a la Comunidad de Madrid".

Después de que el presidente de la Asamblea de Madrid, Juan Trinidad, ha leído el nombramiento de Ayuso como presidenta en el Boletín Oficial del Estado (BOE), la presidenta ha prometido guardar y hacer guardar la Constitución y ha trasladado a los presentes su "emoción personal" y la "conciencia de la responsabilidad" que a partir de ahora detenta, "la sensación de que a partir de ahora esta obligada, únicamente, a mirar hacia adelante".

"Estos días pasados he tenido la oportunidad de resumir ante la Asamblea las líneas generales de mi proyecto de gobierno que, por vez primera, la presidenta de la Comunidad solo podrá realizar en un gobierno de coalición, con Ciudadanos, y contando además con los acuerdos parlamentarios que alcancemos con Vox. Es un proyecto político que, no me canso de repetir, se basa en la libertad, la bajada de impuestos y la eficacia en los servicios públicos", ha añadido.

Candidata sorprendida

La nueva presidenta de la Comunidad de Madrid ha recordado que el pasado mes de enero recibió con sorpresa la noticia de su candidatura a la Presidencia de la Comunidad de boca del presidente de su partido, Pablo Casado. "Me dijo, textualmente: 'vas a ser la futura presidenta de la Comunidad de Madrid'. Yo no sé, Pablo, si estabas muy seguro de lo que decías; yo, sí. Hoy, gracias a ti, al trabajo de un gran equipo y a la decisión en las urnas de los madrileños, tras haber encontrado el consenso con distintos partidos distintos, nos encontramos con la obligación de hacer las cosas bien", ha manifestado.

Ayuso ha prometido hacer las cosas bien. "Hacer las cosas bien significa estar atenta más a lo que te dicen que a lo que hablas; reconocer permanentemente que no es tan fácil tener razón, y gobernar para todos, no solo para una parte. Hacer las cosas bien es una frase sencilla que para el gobernante encierra la esclavitud de no permitirse ni un solo error, de multiplicar la exigencia personal y, me temo, de no quedar nunca satisfecha por buenos que parezcan los resultados. Y este es el compromiso que asumo: la obligación de hacer las cosas

Volver al índice

Diario de Valladolid

Medio	Diario de Valladolid	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6976	V. CPM	28 EUR (31 USD)
Pág. vistas	24 946	V. Publicitario	507 EUR (574 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220916287

bien gobernando para todos los madrileños", ha ampliado.

La nueva titular del Gobierno regional ha reconocido que para ello necesitará ayuda porque "siempre habrá alguien más juicioso, con mejor visión, con cintura, con capacidad de acuerdo, o con más imaginación; lo acepto porque creo que la modestia es el mejor consejo para los altos cargos".

"Suelo decir con orgullo que un nuevo equipo de políticos se está abriendo paso en la sociedad española y que tenemos derecho a hacerlo. Y las urnas han dictado que estamos obligados al compromiso de caminar juntos, subrayando las coincidencias, marcándonos objetivos comunes, pensando más en los gobernados que en los gobernantes. Este es el reto de la nueva generación de políticos españoles: el consenso y el diálogo por encima de la tensión permanente y el conflicto", ha proseguido.

Eduardo Sicilia, consejero de Universidades

Eduardo Sicilia, exdirectivo del BBVA, será el futuro consejero de Universidades, Ciencia e Innovación, en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso a elección de Ciudadanos, que de esta forma ya ha dado a conocer a los responsables de sus seis consejerías, cinco hombres y una mujer.

Sicilia, cuyo fichaje ha adelantado este lunes Expansión y han confirmado a Efe fuentes de Cs, ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Como reto de Gobierno tendrá que acometer una reforma universitaria con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición.

Además, Cs destaca de él que ha participado en la creación de start up digitales y que es "un reconocido digital coach en el mercado empresarial". Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene además estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard.

Seis consejeros de Cs

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus seis consejeros en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno, Ignacio Aguado. Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente Ángel Garrido (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs Marta Rivera de la Cruz (Cultura y Turismo); Alberto Reyero estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista Miguel Gutiérrez, se encargará de Economía.

Volver al índice

Medio: El Periódico del Mediterráneo | Fecha: 19/08/2019
Soporte: Prensa Digital | País: España
U. únicos: 40 847 | V. CPM: 63 EUR (71 USD)
Pág. vistas: 147 519 | V. Publicitario: 1410 EUR (1596 USD)
http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220916308

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"

original

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público" -

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha prometido este mediodía el cargo comprometiéndose a gobernar dentro "de la transparencia en la gestión o la eficacia y la austeridad en el gasto del dinero público, o en saber representar con dignidad a la Comunidad de Madrid".

Después de que el presidente de la Asamblea de Madrid, Juan Trinidad, ha leído el nombramiento de Ayuso como presidenta en el Boletín Oficial del Estado (BOE), la presidenta ha prometido guardar y hacer guardar la Constitución y ha trasladado a los presentes su "emoción personal" y la "conciencia de la responsabilidad" que a partir de ahora detenta, "la sensación de que a partir de ahora esta obligada, únicamente, a mirar hacia adelante".

"Estos días pasados he tenido la oportunidad de resumir ante la Asamblea las líneas generales de mi proyecto de gobierno que, por vez primera, la presidenta de la Comunidad solo podrá realizar en un gobierno de coalición, con Ciudadanos, y contando además con los acuerdos parlamentarios que alcancemos con Vox. Es un proyecto político que, no me canso de repetir, se basa en la libertad, la bajada de impuestos y la eficacia en los servicios públicos", ha añadido.

Candidata sorprendida

La nueva presidenta de la Comunidad de Madrid ha recordado que el pasado mes de enero recibió con sorpresa la noticia de su candidatura a la Presidencia de la Comunidad de boca del presidente de su partido, Pablo Casado. "Me dijo, textualmente: 'vas a ser la futura presidenta de la Comunidad de Madrid'. Yo no sé, Pablo, si estabas muy seguro de lo que decías; yo, sí. Hoy, gracias a ti, al trabajo de un gran equipo y a la decisión en las urnas de los madrileños, tras haber encontrado el consenso con distintos partidos distintos, nos encontramos con la obligación de hacer las cosas bien", ha manifestado.

Ayuso ha prometido hacer las cosas bien. "Hacer las cosas bien significa estar atenta más a lo que te dicen que a lo que hablas; reconocer permanentemente que no es tan fácil tener razón, y gobernar para todos, no solo para una parte. Hacer las cosas bien es una frase sencilla que para el gobernante encierra la esclavitud de no permitirse ni un solo error, de multiplicar la exigencia personal y, me temo, de no quedar nunca satisfecha por buenos que parezcan los resultados. Y este es el compromiso que asumo: la obligación de hacer las cosas

Volver al índice

Medio: El Periódico del Mediterráneo | Fecha: 19/08/2019
Soporte: Prensa Digital | País: España
U. únicos: 40 847 | V. CPM: 63 EUR (71 USD)
Pág. vistas: 147 519 | V. Publicitario: 1410 EUR (1596 USD)
http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220916308

bien gobernando para todos los madrileños", ha ampliado.

La nueva titular del Gobierno regional ha reconocido que para ello necesitará ayuda porque "siempre habrá alguien más juicioso, con mejor visión, con cintura, con capacidad de acuerdo, o con más imaginación; lo acepto porque creo que la modestia es el mejor consejo para los altos cargos".

"Suelo decir con orgullo que un nuevo equipo de políticos se está abriendo paso en la sociedad española y que tenemos derecho a hacerlo. Y las urnas han dictado que estamos obligados al compromiso de caminar juntos, subrayando las coincidencias, marcándonos objetivos comunes, pensando más en los gobernados que en los gobernantes. Este es el reto de la nueva generación de políticos españoles: el consenso y el diálogo por encima de la tensión permanente y el conflicto", ha proseguido.

Eduardo Sicilia, consejero de Universidades

Eduardo Sicilia, exdirectivo del BBVA, será el futuro consejero de Universidades, Ciencia e Innovación, en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso a elección de Ciudadanos, que de esta forma ya ha dado a conocer a los responsables de sus seis consejerías, cinco hombres y una mujer.

Sicilia, cuyo fichaje ha adelantado este lunes Expansión y han confirmado a Efe fuentes de Cs, ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Como reto de Gobierno tendrá que acometer una reforma universitaria con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición.

Además, Cs destaca de él que ha participado en la creación de start up digitales y que es "un reconocido digital coach en el mercado empresarial". Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene además estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard.

Seis consejeros de Cs

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus seis consejeros en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno, Ignacio Aguado. Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente Ángel Garrido (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs Marta Rivera de la Cruz (Cultura y Turismo); Alberto Reyero estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista Miguel Gutiérrez, se encargará de Economía.

Volver al índice

CÓRDOBA

Medio	Diario Córdoba	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	74 746	V. CPM	83 EUR (94 USD)
Pág. vistas	272 573	V. Publicitario	1959 EUR (2218 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220916305

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"

Diario Córdoba • original

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público" -

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha prometido este mediodía el cargo comprometiéndose a gobernar dentro "de la transparencia en la gestión o la eficacia y la austeridad en el gasto del dinero público, o en saber representar con dignidad a la Comunidad de Madrid".

Después de que el presidente de la Asamblea de Madrid, Juan Trinidad, ha leído el nombramiento de Ayuso como presidenta en el Boletín Oficial del Estado (BOE), la presidenta ha prometido guardar y hacer guardar la Constitución y ha trasladado a los presentes su "emoción personal" y la "conciencia de la responsabilidad" que a partir de ahora detenta, "la sensación de que a partir de ahora esta obligada, únicamente, a mirar hacia adelante".

"Estos días pasados he tenido la oportunidad de resumir ante la Asamblea las líneas generales de mi proyecto de gobierno que, por vez primera, la presidenta de la Comunidad solo podrá realizar en un gobierno de coalición, con Ciudadanos, y contando además con los acuerdos parlamentarios que alcancemos con Vox. Es un proyecto político que, no me canso de repetir, se basa en la libertad, la bajada de impuestos y la eficacia en los servicios públicos", ha añadido.

Candidata sorprendida

La nueva presidenta de la Comunidad de Madrid ha recordado que el pasado mes de enero recibió con sorpresa la noticia de su candidatura a la Presidencia de la Comunidad de boca del presidente de su partido, Pablo Casado. "Me dijo, textualmente: 'vas a ser la futura presidenta de la Comunidad de Madrid'. Yo no sé, Pablo, si estabas muy seguro de lo que decías; yo, sí. Hoy, gracias a ti, al trabajo de un gran equipo y a la decisión en las urnas de los madrileños, tras haber encontrado el consenso con distintos partidos distintos, nos encontramos con la obligación de hacer las cosas bien", ha manifestado.

Ayuso ha prometido hacer las cosas bien. "Hacer las cosas bien significa estar atenta más a lo que te dicen que a lo que hablas; reconocer permanentemente que no es tan fácil tener razón, y gobernar para todos, no solo para una parte. Hacer las cosas bien es una frase sencilla que para el gobernante encierra la esclavitud de no permitirse ni un solo error, de multiplicar la exigencia personal y, me temo, de no quedar nunca satisfecha por buenos que parezcan los resultados. Y este es el compromiso que asumo: la obligación de hacer las cosas

Volver al índice

CÓRDOBA

Medio	Diario Córdoba	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	74 746	V. CPM	83 EUR (94 USD)
Pág. vistas	272 573	V. Publicitario	1959 EUR (2218 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220916305

bien gobernando para todos los madrileños", ha ampliado.

La nueva titular del Gobierno regional ha reconocido que para ello necesitará ayuda porque "siempre habrá alguien más juicioso, con mejor visión, con cintura, con capacidad de acuerdo, o con más imaginación; lo acepto porque creo que la modestia es el mejor consejo para los altos cargos".

"Suelo decir con orgullo que un nuevo equipo de políticos se está abriendo paso en la sociedad española y que tenemos derecho a hacerlo. Y las urnas han dictado que estamos obligados al compromiso de caminar juntos, subrayando las coincidencias, marcándonos objetivos comunes, pensando más en los gobernados que en los gobernantes. Este es el reto de la nueva generación de políticos españoles: el consenso y el diálogo por encima de la tensión permanente y el conflicto", ha proseguido.

Eduardo Sicilia, consejero de Universidades

Eduardo Sicilia, exdirectivo del BBVA, será el futuro consejero de Universidades, Ciencia e Innovación, en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso a elección de Ciudadanos, que de esta forma ya ha dado a conocer a los responsables de sus seis consejerías, cinco hombres y una mujer.

Sicilia, cuyo fichaje ha adelantado este lunes Expansión y han confirmado a Efe fuentes de Cs, ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Como reto de Gobierno tendrá que acometer una reforma universitaria con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición.

Además, Cs destaca de él que ha participado en la creación de start up digitales y que es "un reconocido digital coach en el mercado empresarial". Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene además estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard.

Seis consejeros de Cs

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus seis consejeros en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno, Ignacio Aguado. Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente Ángel Garrido (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs Marta Rivera de la Cruz (Cultura y Turismo); Alberto Reyero estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista Miguel Gutiérrez, se encargará de Economía.

Volver al índice

Heraldo De Soria

Medio	Heraldo De Soria	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1014	V. CPM	25 EUR (28 USD)
Pág. vistas	3783	V. Publicitario	232 EUR (262 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220916423

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"

original

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público" -

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha prometido este mediodía el cargo comprometiéndose a gobernar dentro "de la transparencia en la gestión o la eficacia y la austeridad en el gasto del dinero público, o en saber representar con dignidad a la Comunidad de Madrid".

Después de que el presidente de la Asamblea de Madrid, Juan Trinidad, ha leído el nombramiento de Ayuso como presidenta en el Boletín Oficial del Estado (BOE), la presidenta ha prometido guardar y hacer guardar la Constitución y ha trasladado a los presentes su "emoción personal" y la "conciencia de la responsabilidad" que a partir de ahora detenta, "la sensación de que a partir de ahora esta obligada, únicamente, a mirar hacia adelante".

"Estos días pasados he tenido la oportunidad de resumir ante la Asamblea las líneas generales de mi proyecto de gobierno que, por vez primera, la presidenta de la Comunidad solo podrá realizar en un gobierno de coalición, con Ciudadanos, y contando además con los acuerdos parlamentarios que alcancemos con Vox. Es un proyecto político que, no me canso de repetir, se basa en la libertad, la bajada de impuestos y la eficacia en los servicios públicos", ha añadido.

Candidata sorprendida

La nueva presidenta de la Comunidad de Madrid ha recordado que el pasado mes de enero recibió con sorpresa la noticia de su candidatura a la Presidencia de la Comunidad de boca del presidente de su partido, Pablo Casado. "Me dijo, textualmente: 'vas a ser la futura presidenta de la Comunidad de Madrid'. Yo no sé, Pablo, si estabas muy seguro de lo que decías; yo, sí. Hoy, gracias a ti, al trabajo de un gran equipo y a la decisión en las urnas de los madrileños, tras haber encontrado el consenso con distintos partidos distintos, nos encontramos con la obligación de hacer las cosas bien", ha manifestado.

Ayuso ha prometido hacer las cosas bien. "Hacer las cosas bien significa estar atenta más a lo que te dicen que a lo que hablas; reconocer permanentemente que no es tan fácil tener razón, y gobernar para todos, no solo para una parte. Hacer las cosas bien es una frase sencilla que para el gobernante encierra la esclavitud de no permitirse ni un solo error, de multiplicar la exigencia personal y, me temo, de no quedar nunca satisfecha por buenos que parezcan los resultados. Y este es el compromiso que asumo: la obligación de hacer las cosas

Volver al índice

Heraldo De Soria

Medio	Heraldo De Soria	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1014	V. CPM	25 EUR (28 USD)
Pág. vistas	3783	V. Publicitario	232 EUR (262 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220916423

bien gobernando para todos los madrileños", ha ampliado.

La nueva titular del Gobierno regional ha reconocido que para ello necesitará ayuda porque "siempre habrá alguien más juicioso, con mejor visión, con cintura, con capacidad de acuerdo, o con más imaginación; lo acepto porque creo que la modestia es el mejor consejo para los altos cargos".

"Suelo decir con orgullo que un nuevo equipo de políticos se está abriendo paso en la sociedad española y que tenemos derecho a hacerlo. Y las urnas han dictado que estamos obligados al compromiso de caminar juntos, subrayando las coincidencias, marcándonos objetivos comunes, pensando más en los gobernados que en los gobernantes. Este es el reto de la nueva generación de políticos españoles: el consenso y el diálogo por encima de la tensión permanente y el conflicto", ha proseguido.

Eduardo Sicilia, consejero de Universidades

Eduardo Sicilia, exdirectivo del BBVA, será el futuro consejero de Universidades, Ciencia e Innovación, en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso a elección de Ciudadanos, que de esta forma ya ha dado a conocer a los responsables de sus seis consejerías, cinco hombres y una mujer.

Sicilia, cuyo fichaje ha adelantado este lunes Expansión y han confirmado a Efe fuentes de Cs, ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Como reto de Gobierno tendrá que acometer una reforma universitaria con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición.

Además, Cs destaca de él que ha participado en la creación de start up digitales y que es "un reconocido digital coach en el mercado empresarial". Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene además estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard.

Seis consejeros de Cs

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus seis consejeros en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno, Ignacio Aguado. Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente Ángel Garrido (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs Marta Rivera de la Cruz (Cultura y Turismo); Alberto Reyero estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista Miguel Gutiérrez, se encargará de Economía.

Volver al índice

Periódico Extremadura

Medio	El Periódico de Extremadura	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	48 191	V. CPM	73 EUR (82 USD)
Pág. vistas	162 121	V. Publicitario	1547 EUR (1752 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220916437

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"

original

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público" -

powered by UNICOM

Volver al índice

AsturiasMundial

Medio	ASTURIAS MUNDIAL	Fecha	19/08/2019
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	233	V. CPM	35 EUR (39 USD)
Pág. vistas	769	V. Publicitario	179 EUR (202 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.asturiasmundial.com/noticia/109596/kbuns-encuentros-internacionales-juventud-cabuenes-acento-adolescente/

KBUÑS: Encuentros Internacionales de Juventud en Cabueñes con acento adolescente

original

· La 37 edición de KBUÑS se celebrará del 10 al 13 de octubre en la Escuela de Comercio · La inscripción para los cinco seminarios comienza hoy y finalizará el próximo 15 de septiembre

Gijón/Xixón.- Los Encuentros Internacionales de Juventud de Cabueñes dedicarán su trigésima séptima edición a los adolescentes. Del 10 al 13 de octubre, 200 personas participarán en seminarios, talleres y actividades complementarias de una edición que se desarrollará en la Escuela de Comercio bajo el título *Desarrollo adolescente. Herramientas y recursos para trabajar en contextos socioeducativos*. KBUÑS está organizado por el Gobierno del Principado de Asturias, el Ayuntamiento de Gijón, el Consejo de la Juventud de España, el Conseyu de Mocedá del Principáu d'Asturies y el Conseyu de Mocedá de Xixón. La solicitud de participación para los cinco seminarios de KBUÑS se realizará a través de la plataforma de inscripción a actividades del Ayuntamiento de Gijón.

El periodo de inscripción comienza hoy y finalizará el próximo 15 de septiembre, a través del siguiente enlace: http://actividades.gijon.es/ACTCursosEspeciales/Oferta.do

Los Encuentros están destinados a jóvenes entre 18 y 35 años, representantes de asociaciones juveniles, Consejos de juventud o jóvenes no asociados/as con interés sobre los temas tratados y personas con 36 años o más que por su trabajo o profesión muestren interés por los temas de Juventud: técnicos/as de juventud, concejales/as, animadores/as socioculturales y artistas, entre otros.

Seminarios

S1. Bienestar personal y social adolescente: herramientas y recursos para trabajar en contextos socioeducativos. Este seminario pretende identificar las principales competencias adolescentes que permiten hablar de desarrollo positivo en esta etapa, además de los recursos que se pueden poner en marcha en los contextos para promoverlas. Por ejemplo, resaltando los aspectos sobre los que incidir para potenciar aprendizajes saludables en las relaciones de pareja. Coordinación: Susana Lázaro Visa, profesora titular de Psicología Evolutiva y de la Educación en la Universidad de Cantabria.

S2. Cerebro lúdico. De cómo los adolescentes nos marcan el rumbo y reformulan nuestra mirada del juego. Este curso ofrecerá experiencias donde los componentes de juego se ponen en valor como herramientas para pensar a partir de la realidad aumentada, donde los *serious games* se establecen como estrategias de aprendizaje inmersivas y donde los videojuegos entran a formar parte de nuestra vida para no solo aprender contenidos, sino interiorizar

Volver al índice

AsturiasMundial

Medio	ASTURIAS MUNDIAL	Fecha	19/08/2019
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	233	V. CPM	35 EUR (39 USD)
Pág. vistas	769	V. Publicitario	179 EUR (202 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.asturiasmundial.com/noticia/109596/kbuns-encuentros-internacionales-juventud-cabuenes-acento-adolescente/

vivencias que tienen repercusión en nuestra vida real. Coordinación: Clara Cordero Balcázar, asesora pedagógica y maestra de educación infantil, investigadora y diseñadora de experiencias de aprendizaje dirigidos principalmente a educadores/as.

S3. Violencia entre iguales en adolescentes y jóvenes. Detectar y abordar la violencia entre iguales tanto desde el punto de vista teórico como a través de talleres de sensibilización. El acoso escolar, la problemática generada por el mal uso y/o abuso de las redes sociales o la violencia o acoso ejercidos sobre grupos de jóvenes vulnerables estarán presentes en este seminario. Coordinación: Rosario del Rey Alamillo, profesora titular en el Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación y Vicedecana de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla.

S4. El problema de la desinformación en jóvenes y adolescentes: herramientas para luchar contra ella de forma efectiva. En este seminario, los participantes conocerán la importancia que tiene la desinformación en estos tiempos de internet y aprenderán la metodología y las herramientas usados en los distintos proyectos de la web www.maldita.es para luchar contra la desinformación y verificar contenidos en internet. El curso incluye dos talleres prácticos: verificación de bulos y desinformación y *fact-cheking* político y periodismo de datos. Coordinación: Stephane M. Grueso, cineasta y activista social, máster en Economía digital e industrias creativas por la EOI de Madrid. Trabaja en el programa de radio independiente CarneCruda.es y es miembro de maldita.es.

S5. Gestión de la participación en el ámbito socioeducativo. En este seminario se podrá conocer la importancia y ventajas que tiene el desarrollo de espacios participativos en ámbitos socioeducativos intentando generar entornos de igualdad y aprendizaje cooperativo y poniendo en valor las habilidades y competencias que se desarrollan durante la realización de actividades y acciones participativas en el ámbito social y educacional. Coordinación: Elisa Barrera, responsable de Formación e Investigación del Consejo de la Juventud de España.

Volver al índice

innovaspain.com
El portal líder de la innovación en español

Medio	InnovaSpain	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1152	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	3975	V. Publicitario	240 EUR (271 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.innovaspain.com/eduardo-sicilia-nuevo-consejero-de-universidades-ciencia-e-innovacion-de-madrid

Eduardo Sicilia, nuevo consejero de Universidades, Ciencia e Innovación de Madrid

original

Ciudadanos ha elegido al independiente **Eduardo Sicilia,** exdirectivo del BBVA, para ocupar una de las seis carteras del **nuevo Gobierno de la Comunidad de Madrid** que corresponden a la formación naranja, en virtud del acuerdo alcanzado con el PP. Se trata de la **Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación.**

El portavoz de Ciudadanos en la región madrileña, **Ignacio Aguado,** deseaba ayer, vía Twitter, "suerte y acierto" a Sicilia. "Vamos a regenerar y a modernizar nuestras universidades para situarlas entre las mejores de Europa –se podía leer en el tuit–. Haremos de la ciencia y la innovación banderas de la Comunidad de Madrid".

Eduardo Sicilia es director del Programa Executive MBA de la **Escuela de Negocios EOI,** además de socio director de la empresa de consultoría y *coaching* **Thinkium**. Es miembro del **Top Ten Bussines Experts Spain**, y también forma parte del Patronato y de la Comisión Delegada Permanente de **IMDEA Software (Instituto Madrileño de Estudios Avanzados).**

Tiene **veinticinco años de larga experiencia en gestión de negocio**. Entre otros cargos en distintas compañías, ha sido subdirector general adjunto del **BBVA**. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, ha realizado estudios de postgrado en la Harvard Business School, University of Florida, Insead, Iese, IE, y Esade.

Impulsar un pacto por la ciencia en la Comunidad de Madrid, crear la Agencia de Innovación de la región, o establecer un calendario anticipado de las convocatorias de carácter científico son algunas de las propuestas incluidas en el acuerdo que han alcanzado PP y C's, **compuesto por 155 puntos**, como programa de Gobierno de cara a los próximos cuatro años.

Pincha aquí para consultar todas las propuestas en el campo de la ciencia, la tecnología y la innovación [de la 71 a la 76].

Volver al índice

EL CORREO DE BURGOS

Medio	El Mundo Correo de Burgos	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6868	V. CPM	57 EUR (64 USD)
Pág. vistas	24 215	V. Publicitario	503 EUR (569 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220917487

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público"

original

Ayuso promete "transparencia en la gestión, eficacia y austeridad en el gasto público" -

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha prometido este mediodía el cargo comprometiéndose a gobernar dentro "de la transparencia en la gestión o la eficacia y la austeridad en el gasto del dinero público, o en saber representar con dignidad a la Comunidad de Madrid".

Después de que el presidente de la Asamblea de Madrid, Juan Trinidad, ha leído el nombramiento de Ayuso como presidenta en el Boletín Oficial del Estado (BOE), la presidenta ha prometido guardar y hacer guardar la Constitución y ha trasladado a los presentes su "emoción personal" y la "conciencia de la responsabilidad" que a partir de ahora detenta, "la sensación de que a partir de ahora esta obligada, únicamente, a mirar hacia adelante".

"Estos días pasados he tenido la oportunidad de resumir ante la Asamblea las líneas generales de mi proyecto de gobierno que, por vez primera, la presidenta de la Comunidad solo podrá realizar en un gobierno de coalición, con Ciudadanos, y contando además con los acuerdos parlamentarios que alcancemos con Vox. Es un proyecto político que, no me canso de repetir, se basa en la libertad, la bajada de impuestos y la eficacia en los servicios públicos", ha añadido.

Candidata sorprendida

La nueva presidenta de la Comunidad de Madrid ha recordado que el pasado mes de enero recibió con sorpresa la noticia de su candidatura a la Presidencia de la Comunidad de boca del presidente de su partido, Pablo Casado. "Me dijo, textualmente: 'vas a ser la futura presidenta de la Comunidad de Madrid'. Yo no sé, Pablo, si estabas muy seguro de lo que decías; yo, sí. Hoy, gracias a ti, al trabajo de un gran equipo y a la decisión en las urnas de los madrileños, tras haber encontrado el consenso con distintos partidos distintos, nos encontramos con la obligación de hacer las cosas bien", ha manifestado.

Ayuso ha prometido hacer las cosas bien. "Hacer las cosas bien significa estar atenta más a lo que te dicen que a lo que hablas; reconocer permanentemente que no es tan fácil tener razón, y gobernar para todos, no solo para una parte. Hacer las cosas bien es una frase sencilla que para el gobernante encierra la esclavitud de no permitirse ni un solo error, de multiplicar la exigencia personal y, me temo, de no quedar nunca satisfecha por buenos que parezcan los resultados. Y este es el compromiso que asumo: la obligación de hacer las cosas

Volver al índice

EL CORREO DE BURGOS

Medio	El Mundo Correo de Burgos	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6868	V. CPM	57 EUR (64 USD)
Pág. vistas	24 215	V. Publicitario	503 EUR (569 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220917487

bien gobernando para todos los madrileños", ha ampliado.

La nueva titular del Gobierno regional ha reconocido que para ello necesitará ayuda porque "siempre habrá alguien más juicioso, con mejor visión, con cintura, con capacidad de acuerdo, o con más imaginación; lo acepto porque creo que la modestia es el mejor consejo para los altos cargos".

"Suelo decir con orgullo que un nuevo equipo de políticos se está abriendo paso en la sociedad española y que tenemos derecho a hacerlo. Y las urnas han dictado que estamos obligados al compromiso de caminar juntos, subrayando las coincidencias, marcándonos objetivos comunes, pensando más en los gobernados que en los gobernantes. Este es el reto de la nueva generación de políticos españoles: el consenso y el diálogo por encima de la tensión permanente y el conflicto", ha proseguido.

Eduardo Sicilia, consejero de Universidades

Eduardo Sicilia, exdirectivo del BBVA, será el futuro consejero de Universidades, Ciencia e Innovación, en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso a elección de Ciudadanos, que de esta forma ya ha dado a conocer a los responsables de sus seis consejerías, cinco hombres y una mujer.

Sicilia, cuyo fichaje ha adelantado este lunes Expansión y han confirmado a Efe fuentes de Cs, ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Como reto de Gobierno tendrá que acometer una reforma universitaria con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición.

Además, Cs destaca de él que ha participado en la creación de start up digitales y que es "un reconocido digital coach en el mercado empresarial". Actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene además estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard.

Seis consejeros de Cs

Con su nombre Cs ha dado a conocer ya a sus seis consejeros en el Ejecutivo, que incluyen al futuro vicepresidente y portavoz del Gobierno, Ignacio Aguado. Junto a Sicilia serán consejeros de Cs el expresidente Ángel Garrido (Transportes, Infraestructuras y Movilidad), la escritora y diputada nacional de Cs Marta Rivera de la Cruz (Cultura y Turismo); Alberto Reyero estará al frente de Políticas Sociales y otro independiente, el economista Miguel Gutiérrez, se encargará de Economía.

Volver al índice

elPeriódico

Medio	El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	30 912	V. CPM	78 EUR (88 USD)
Pág. vistas	107 023	V. Publicitario	1201 EUR (1360 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.elperiodico.cat/ca/madrid/20190819/ayuso-promeses-presa-possessio-austeritat-despesa-public-7598614

Ayuso promet "transparència en la gestió, eficàcia i austeritat en la despesa pública»

Agencias • original

La presidenta de la Comunitat de Madrid, **Isabel Díaz Ayuso**, ha promès aquest migdia el càrrec comprometent-se a governar dins "de la **transparència** en la gestió, l'eficàcia i l'austeritat en la despesa dels diners públics, i a saber representar amb dignitat la Comunitat de Madrid".

Després que el president de l'Assemblea de Madrid, **Juan Trinidad**, ha llegit el nomenament d'Ayuso com a **presidenta** al Butlletí Oficial de l'Estat (BOE), la presidenta ha promès guardar i fer guardar la Constitució i ha traslladat als presents la seva "emoció personal" i la "consciència de la responsabilitat" que a partir d'ara deté, "la sensació que a partir d'ara està **obligada**, únicament, a mirar cap endavant".

"Aquests dies passats he tingut l'oportunitat de resumir davant de l'Assemblea les línies generals del meu projecte de govern que, per primera vegada, la presidenta de la Comunitat només podrà realitzar en un **govern de coalició**, amb Ciutadans, i comptant a més amb els acords parlamentaris que aconseguim amb **Vox.** És un projecte polític que, no em canso de repetir, es basa en la llibertat, la **baixada d'impostos** i l'eficàcia en els serveis públics", ha afegit.

Candidata sorpresa

La nova presidenta de la Comunitat de Madrid ha recordat que el mes de gener passat **va rebre amb sorpresa** la notícia de la seva candidatura a la presidència de la Comunitat de boca del president del seu partit, **Pablo Casado**. "Em va dir, textualment: 'Seràs la **futura presidenta** de la Comunitat de Madrid'. Jo no sé, Pablo, si estaves **gaire segur** del que deies; jo, sí. Avui, gràcies a tu, a la feina d'un gran equip i a la **decisió a les urnes** dels madrilenys, després d'haver trobat el **consens** amb diferents partits diferents, ens trobem amb l'obligació de fer les coses bé", ha manifestat.

Ayuso ha promès fer les coses bé. "Fer les coses bé significa **estar atenta** més al que et diuen que a què dius; reconèixer permanentment que no és tan fàcil tenir raó, i **governar per a tothom**, no només per a una part. Fer les coses bé és una frase senzilla que per al governant tanca l'esclavitud de **no permetre's ni un sol error,** de multiplicar l'exigència personal i, em temo, de no quedar mai satisfeta per bons que semblin els resultats. I aquest és el **compromís** que assumeixo: l'obligació de fer les coses bé governant per a tots els madrilenys", ha ampliat.

La nova titular del Govern regional ha reconegut que per a això **necessitarà ajuda** perquè "sempre hi haurà algú més assenyat, amb millor visió, amb cintura, amb capacitat d'acord, o amb més imaginació; ho accepto perquè crec que la modèstia és el millor consell per als alts càrrecs".

"Solc dir amb orgull que un **nou equip de polítics** s'està obrint pas en la societat espanyola i que tenim dret a fer-ho. I les urnes han dictat que estem obligats al compromís de caminar junts, remarcant les coincidències, marcant-nos **objectius comuns,** pensant més en els governats que en els governants. Aquest és el repte de la **nova generació** de polítics espanyols: el consens i el diàleg per sobre de la **tensió permanent** i el conflicte", ha prosseguit.

Eduardo Sicilia, conseller d'Universitats

Eduardo Sicilia, exdirectiu del BBVA, serà el futur **conseller d'Universitats**, Ciència i Innovació, en el Govern de coalició d'Isabel Díaz Ayuso **a elecció de Ciutadans**, que d'aquesta forma ja ha donat a conèixer els responsables de les seves **sis conselleries**, cinc homes i una dona.

Sicília, el fitxatge de la qual ha avançat aquest dilluns 'Expansión' i han confirmat a Efe fonts de Cs, ha sigut **directiu del BBVA** en els departaments especialitzats en negocis digitals. Va

Volver al índice

elPeriódico
Medio: El Periódico de Catalunya (Ed. Català) | Fecha: 19/08/2019
Soporte: Prensa Digital | País: España
U. únicos: 30 912 | V. CPM: 78 EUR (88 USD)
Pág. vistas: 107 023 | V. Publicitario: 1201 EUR (1360 USD)
EOI Escuela de organización industrial
https://www.elperiodico.cat/ca/madrid/20190819/ayuso-promeses-presa-possessio-austeritat-despesa-public-7598614

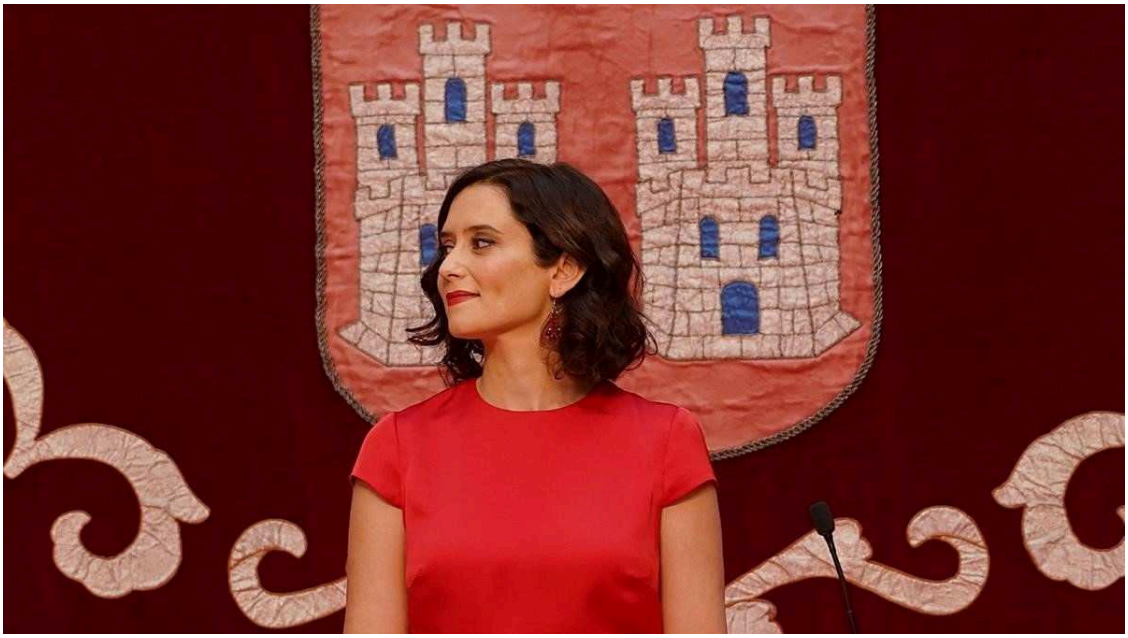
ser conseller director general d'Uno-e Bank, el banc a internet, entre el 2002 i el 2005 i va presidir BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocis digitals.

Com a repte de Govern haurà d'escometre una **reforma universitària** amb més dotació per a beques, la recerca d'una projecció internacional més gran amb l'objectiu d'"acabar amb l'endogàmia" i haurà d'impulsar un **pacte per la ciència** que faci de l'R+D "una veritable prioritat", segons els compromisos adoptats pel PP i Cs en el seu pacte de coalició.

A més, Cs destaca d'ell que ha participat en la creació de **'start-ups' digitals** i que és "un reconegut 'digital coach' al mercat empresarial". Actualment està al capdavant dels Excutive MBA a l'escola de negocis **Fundació EOI.** Llicenciat en Ciències Econòmiques per la Universitat Autònoma de Madrid, té a més estudis de postgrau a Insead, IESEM i a la **Universitat de Harvard.**

Sis consellers de Cs

Amb el seu nom Cs ha donat a conèixer ja els seus **sis consellers** a l'Executiu, que inclouen el futur vicepresident i portaveu del Govern, **Ignacio Aguado.** Junt amb Sicilia seran consellers de Cs l'expresident **Ángel Garrido** (Transports, Infraestructures i Mobilitat), l'escriptora i diputada nacional de Cs **Marta Rivera** de la Cruz (Cultura i Turisme); **Alberto Reyero** estarà al capdavant de Polítiques Socials i un altre independent, l'economista **Miguel Gutiérrez**, s'encarregarà d'Economia.



Volver al índice

Medio	Web Municipal del Ayuntamiento de Gijón	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	19 842	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	59 703	V. Publicitario	925 EUR (1047 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220929006

KBÑS 2019: Desarrollo Adolescente, herramientas y recursos para trabajar en contextos socioeducativos

original

Los encuentros Internacionales de Juventud de Cabueñes celebran su 37 edición. Del 10 al 13 de octubre en la Escuela de Comercio.

Los Encuentros Internacionales de Juventud de Cabueñes dedicarán su trigésima séptima edición a los adolescentes. Del 10 al 13 de octubre, 200 personas participarán en seminarios, talleres y actividades complementarias de una edición que se desarrollará en la Escuela de Comercio bajo el título *Adolescentes: sensaciones, interacciones.Desarrollo adolescente. Herramientas y recursos para trabajar en contextos socioeducativos*. KBUÑS está organizado por el Gobierno del Principado de Asturias, el Ayuntamiento de Gijón, el Consejo de la Juventud de España, el Conseyu de Mocedá del Principáu d'Asturies y el Conseyu de Mocedá de Xixón.

La solicitud de participación para los cinco seminarios de KBUÑS se realizará a través de la plataforma de inscripción a actividades del Ayuntamiento de Gijón.**El periodo de inscripción comienza hoy y finalizará el próximo 15 de septiembre**

Los Encuentros están destinados a jóvenes entre 18 y 35 años, representantes de asociaciones juveniles, Consejos de juventud o jóvenes no asociados/as con interés sobre los temas tratados y personas con 36 años o más que por su trabajo o profesión muestren interés por los temas de Juventud: técnicos/as de juventud, concejales/as, animadores/as socioculturales y artistas, entre otros.

Seminarios

S1. Bienestar personal y social adolescente: herramientas y recursos para trabajar en contextos socioeducativos.

Este seminario pretende identificar las principales competencias adolescentes que permiten hablar de desarrollo positivo en esta etapa, además de los recursos que se pueden poner en marcha en los contextos para promoverlas. Por ejemplo, resaltando los aspectos sobre los que incidir para potenciar aprendizajes saludables en las relaciones de pareja.

Coordinación: Susana Lázaro Visa, profesora titular de Psicología Evolutiva y de la Educación en la Universidad de Cantabria.

S2. Cerebro lúdico. De cómo los adolescentes nos marcan el rumbo y reformulan nuestra mirada del juego.

Este curso ofrecerá experiencias donde los componentes de juego se ponen en valor como herramientas para pensar a partir de la realidad aumentada, donde los *serious games* se establecen como estrategias de aprendizaje inmersivas y donde los videojuegos entran a formar parte de nuestra vida para no solo aprender contenidos, sino interiorizar vivencias que tienen repercusión en nuestra vida real.

Volver al índice

Coordinación: Clara Cordero Balcázar, asesora pedagógica y maestra de educación infantil, investigadora y diseñadora de experiencias de aprendizaje

dirigidos principalmente a educadores/as.

S3. Violencia entre iguales en adolescentes y jóvenes.

Detectar y abordar la violencia entre iguales tanto desde el punto de vista teórico como a través de talleres de sensibilización. El acoso escolar, la problemática generada por el mal uso y/o abuso de las redes sociales o la violencia o acoso ejercidos sobre grupos de jóvenes vulnerables estarán presentes en este seminario.

Coordinación: Rosario del Rey Alamillo, profesora titular en el Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación y Vicedecana de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla.

S4. El problema de la desinformación en jóvenes y adolescentes: herramientas para luchar contra ella de forma efectiva.

En este seminario, los participantes conocerán la importancia que tiene la desinformación en estos tiempos de internet y aprenderán la metodología y las herramientas usados en los distintos proyectos de la web www.maldita.es para luchar contra la desinformación y verificar contenidos en internet. El curso incluye dos talleres prácticos: verificación de bulos y desinformación y *fact-cheking* político y periodismo de datos.

Coordinación: Stephane M. Grueso, cineasta y activista social, máster en Economía digital e industrias creativas por la EOI de Madrid. Trabaja en el programa de radio independiente CarneCruda.es y es miembro de maldita.es.

S5. Gestión de la participación en el ámbito socioeducativo.

En este seminario se podrá conocer la importancia y ventajas que tiene el desarrollo de espacios participativos en ámbitos socioeducativos intentando generar entornos de igualdad y aprendizaje cooperativo y poniendo en valor las habilidades y competencias que se desarrollan durante la realización de actividades y acciones participativas en el ámbito social y educacional.

Coordinación: Elisa Barrera, responsable de Formación e Investigación del Consejo de la Juventud de España.

Volver al índice

eldiario.es Periodismo a pesar de todo

Medio	eldiario.es	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	660 166	V. CPM	66 EUR (74 USD)
Pág. vistas	2 244 566	V. Publicitario	5132 EUR (5812 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.eldiario.es/madrid/consejeros-Gobierno-Diaz-Ayuso_0_933006901.html

Tres mujeres y diez hombres: estos son los consejeros del Gobierno de Díaz Ayuso

original

La nueva presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado este lunes la composición final de su gobierno en coalición con Ciudadanos, tras la toma de posesión.

Si bien varios nombres ya habían trascendido, Díaz Ayuso ha confirmado los seis nuevos consejeros designados por la formación naranja y los siete que quedarán en manos de los populares.

Entre los nuevos consejeros están viejos conocidos en el PP de Madrid como Javier Fernández-Lasquetty o David Pérez, un exjuez o algunos cargos procedentes de la empresa privada. Solo habrá tres mujeres consejeras por 10 hombres. Pedro Rollán, exconsejero y que asumió la presidencia regional tras la salida de Ángel Garrido, se queda fuera del Gobierno.

Consejeros propuestos por el PP

Javier Fernández-Lasquetty, consejero de Hacienda y Función Pública

Javier Fernández-Lasquetty, actual jefe de gabinete de Pablo Casado.

Díaz Ayuso ha optado por Fernández Lasquetty para uno de los departamentos más relevantes del Ejecutivo, el que realizará la anunciada rebaja fiscal que detalló durante su discurso de investidura. Lasquetty ha desempeñado el puesto de jefe de gabinete del líder del PP, Pablo Casado, durante los últimos ocho meses.

Entre 2007 y 2010 fue consejero de Inmigración de la Comunidad. Posteriormente, estuvo a cargo de la Consejería de Sanidad hasta 2014, cuando la Justicia paralizó cautelarmente su proyecto para privatizar seis hospitales de la Comunidad de Madrid. El revés judicial le obligó a dimitir.

Lasquetty ha sido vicerrector de la universidad privada centroamericana Francisco Marroquín (UFM); secretario general de la Fundación FAES, con la que aún sigue vinculado como miembro de su patronato; y subdirector del gabinete de José María Aznar cuando era presidente del Gobierno.

David Pérez, consejero de Vivienda y Administración Local

David Pérez. EFE

Volver al índice

eldiario.es Periodismo a pesar de todo

Medio	eldiario.es	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	660 166	V. CPM	66 EUR (74 USD)
Pág. vistas	2 244 566	V. Publicitario	5132 EUR (5812 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.eldiario.es/madrid/consejeros-Gobierno-Diaz-Ayuso_0_933006901.html

El polémico exalcalde de Alcorcón al que también recuperó Casado en su nuevo PP. Le nombró para el Comité Electoral Nacional y le colocó de número dos de Díaz Ayuso en las listas. Pérez estuvo enfrentado a Cifuentes durante la pasada legislatura. La expresidenta le desautorizó públicamente en 2016 cuando, en unas jornadas de "educadores cristianos", se refirió a las feministas como "mujeres frustradas, mujeres amargadas, mujeres rabiosas y mujeres fracasadas que vienen a dar lecciones a las demás de cómo hay que vivir y de cómo hay que pensar".

Ha defendido públicamente la prohibición total del aborto y ha protagonizado varias polémicas por sus declaraciones públicas. Fue muy activo contra el Gobierno de Manuela Carmena por sus medidas anticontaminación y llegó a denunciar al Ayuntamiento en los tribunales. En las pasadas elecciones, el PP perdió el 30% de los votos en Alcorcón, cuya Alcaldía pasó a manos del PSOE.

Enrique Ossorio, consejero de Educación

El portavoz del Partido Popular, Enrique Ossorio

Ossorio es licenciado en Derecho por el CEU-San Pablo (Universidad Complutense) y funcionario por oposición del Cuerpo Técnico de Administración de la Seguridad Social. Desde 2015 es diputado en la Asamblea de Madrid ejerce como portavoz parlamentario del partido. Desde ese puesto se encargó de defender a Cristina Cifuentes tras el escándalo de su máster falso. En la Comunidad de Madrid, fue consejero de Economía y Hacienda entre 2012 y 2015 y durante diez años ejerció como viceconsejero de Hacienda primero y de Economía después.

En 2016 una diputada del PP, Elena González-Moñux, le denunció por acoso laboral en los tribunales. La parlamentaria dejó de acudir a la Asamblea por baja médica, lo que provocó que se paralizase la actividad legislativa porque el bloque PP-Ciudadanos solo tenía un voto de ventaja frente a la oposición. Finalmente retiró la denuncia y el PP le encontró acomodo en una fundación. Durante esa polémica, Díaz Ayuso fue la encargada de defender ante los medios a Ossorio.

Enrique López, consejero de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo

Enrique López, magistrado afín al PP

Díaz Ayuso nombra como consejero a un juez que siempre ha estado en la órbita del PP. Entre 2001 y 2008 fue portavoz del Consejo General del Poder Judicial -al que llegó aupado por el PP-, desde el que se erigió como un elemento de oposición al Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero,

En junio de 2013, el PP logró que López se convirtiera en magistrado del Tribunal Constitucional, tras haberlo intentado ya en 2010 y haber sido rechazado por no reunir los requisitos. Un año después se vio obligado a dimitir después de que la Policía Municipal lo detuviera en el centro de Madrid por conducir su moto borracho (cuadriplicó la tasa de alcoholemia permitida).

Volvió a la Audiencia Nacional, donde fue apartado de los casos Bárcenas y Gürtel junto a Concepción Espejel. Los compañeros de estos magistrados en la Sala de lo Penal sostuvieron que no cumplían con la apariencia de imparcialidad requerida y que no podían juzgar una causa en la que el Partido Popular era acusado como responsable civil. Poco antes de ser elegido por Díaz Ayuso, el Supremo había anulado su último ascenso: un puesto en la Sala de Apelaciones de la Audiencia Nacional.

Paloma Martín, consejera de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad

Martín fue directora de Deloitte, es licenciada en derecho por la Universidad Complutense y doctora por la Universidad Rey Juan Carlos. Ha ejercido distintos cargos en la Consejería de Sanidad, donde fue responsable de ordenación e inspección sanitaria. También ha sido vocal de la Comisión de Urbarnismo y vocal del consejo de administración de IMIDRA, el Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario. Según el PP, también ha

Volver al índice

prestado "servicios profesionales en el sector sociosanitario.

Enrique Ruiz Escudero, consejero de Sanidad y Asuntos Sociales

Enrique Ruiz Escudero. EFE

El consejero de Sanidad repite en su puesto. Llegó a la cartera tras una remodelación del Gobierno que llevó a cabo Cristina Cifuentes, en la que sacó a Jaime González Taboada -sobre el que pesaba la sombra de Púnica- de la Consejería de Medio Ambiente y a Jesús Sánchez Martos de la de Sanidad.

Sánchez Martos había protagonizado varias polémicas en una Consejería muy delicada y llegó a ser reprobado por la Asamblea de Madrid. La suya es una de las carteras más importantes, porque las competencias de Sanidad están transferidas a las Comunidades Autónomas: tiene bajo su mando toda la red de hospitales de la Comunidad de Madrid, que el PP ha usado como banco de pruebas de su modelo sanitario.

María Eugenia Carballedo, consejera de Presidencia

María Eugenia Carballedo ocupará la consejería de Presidencia PP Asamblea

Carballedo ha sido asesora de los Ministerios de Justicia e Interior entre 2001 y 2004. Posteriormente, fue diputada nacional por Madrid en la legislatura de 2008 al 2011. Desde 2011 es diputada en la Asamblea y en 2014 fue nombrada viceconsejera de Trabajo por el entonces presidente regional, Ignacio González.

En la Comunidad de Madrid, también ha sido portavoz de la Comisión de Presidencia, portavoz de la Comisión de Presidencia y Justicia, Presidenta de la Comisión de Transportes, Vivienda e Infraestructuras, portavoz adjunta de la Comisión de Estudio sobre la auditoria del endeudamiento y la gestión pública de la Comunidad de Madrid, y portavoz adjunta de la Comisión de Justicia.

Consejeros propuestos por Ciudadanos

Ángel Garrido, consejero de Transportes, Movilidad e Infraestructuras

Nuevo consejero de Transportes, Movilidad e Infraestructuras

Fue presidente de la Comunidad de Madrid tras la dimisión de Cristina Cifuentes por el caso Máster. Fue su persona de plena confianza y número dos de la candidatura encabezada por Cifuentes para las elecciones autonómicas de 2015 y luego en el Gobierno, en el que ejerció como consejero de Presidencia, Justicia y Portavocía del Gobierno tras la investidura de Cifuentes como presidenta del ejecutivo regional.

Aunque sonó como cabeza de lista, Casado optó finalmente por Díaz Ayuso. A él le reservó un puesto en las Europeas a las que nunca concurrió. Se pasó a Ciudadanos poco antes de las elecciones. La nueva presidenta de Madrid no ha ocultado nunca su mala relación con Garrido, al que ahora tendrá sentado en su Ejecutivo.

Eduardo Sicilia, consejero de Universidades, Ciencia e Innovación

Eduardo Sicilia, Consejero de Universidades EOI

Licenciado en ciencias económicas, ha sido directivo del BBVA, fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet y presidió BBVA GlobalNet. Se trata del fundador de Thinkium, una asesoría en alta dirección y está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI. Además forma parte del Instituto Madrileño de Estudios Avanzados, y asesora a Cre100do, una fundación para la innovación de Bankinter, ICEX y el Círculo de Empresarios.

Alberto Reyero, consejero de Políticas Sociales, Familias y Natalidad

El diputado de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid, Alberto Reyero, será el nuevo consejero de Políticas Sociales,

eldiario.es Periodismo a pesar de todo

Medio	eldiario.es	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	660 166	V. CPM	66 EUR (74 USD)
Pág. vistas	2 244 566	V. Publicitario	5132 EUR (5812 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.eldiario.es/madrid/consejeros-Gobierno-Diaz-Ayuso_0_933006901.html

Familias y Natalidad de la Comunidad de Madrid FERNANDO CUEVAS

Reyero es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y ha trabajado en el departamento de Recursos Humanos en varias empresas. Además, ha sido secretario del Grupo Parlamentario de Ciudadanos en la anterior legislatura.

Marta Rivera, consejera de Cultura

Marta Rivera de la Cruz, futura consejera de Cultura en el Gobierno de Ayuso EFE

Licenciada en Ciencias de la Información y especialista en Comunicación Política por la Universidad Complutense. Ha trabajado en distintos medios de comunicación audiovisuales y escritos y ha desarrollado una larga carrera como novelista. En carrera política fue diputada en el Congreso por la circunscripción de Madrid entre 2015 y 2019, revalidó su acta de diputada por la circunscripción de A Coruña en las elecciones del 28 de abril. Además, fue designada por el grupo parlamentario de Ciudadanos como portavoz en la Comisión de Cultura de la Cámara Baja y portavoz adjunta en la Comisión de RTVE.

Manuel Giménez, consejero de Economía, Competitividad y Empleo

El independiente Manuel Giménez será el nuevo consejero de Economía de la Comunidad de Madrid, cartera en manos de Cs

Giménez es licenciado en Administración de Empresas y Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas y licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. Además, enseña Derecho de la Unión Europea y Derecho de Organización Mundial del Comercio en la Universidad Pontificia Comillas y en la Ramon Llull. Ejerce como abogado desde 2006 y es árbitro de la Corte de Española de Arbitraje y de la Corte de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio de París.

Hazte socioComenta tú también

1 comentarios

Volver al índice

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (7795 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220940902

Quién es quién en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso en Madrid

Redacción • original

Madrid, 19 ago (EFE)- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha desvelado este lunes el nombre de los trece consejeros de su Gobierno, seis de Cs y siete del PP, con el magistrado Enrique López como principal fichaje al frente de Justicia y la recuperación de Javier Fernández-Lasquetty, consejero de Sanidad con Esperanza Aguirre, para la cartera de Hacienda.

El Gobierno de Díaz Ayuso e Ignacio Aguado, su vicepresidente, contará con tres mujeres además de la presidenta en áreas con peso político como Presidencia (María Eugenia Carballedo, PP), Medio Ambiente (Paloma Martín, PP) y Cultura y Turismo (Marta Rivera de la Cruz, Cs), aunque la mayoría serán hombres, en diez de las trece carteras.

Los consejeros del PP son:

- ENRIQUE LÓPEZ (Cacabelos, León, 1963). Justicia, Interior y Víctimas

Ayuso ha elegido a este juez de la Audiencia Nacional para llevar Interior y Justicia, destacando su experiencia en terrorismo, delitos económicos y su labor en fomentar la transparencia del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), donde fue portavoz cuando se creó el Observatorio de Violencia de Género en 2002.

Además, el magistrado fue, a propuesta del PP vocal del Consejo General del Poder Judicial (2001-2011) y, por un año, magistrado del Tribunal Constitucional, pero dimitió en 2014 tras conocerse que condujo su moto sin casco, bebido y saltándose un semáforo.

Por su afinidad al PP la Audiencia Nacional decidió apartarle de los casos Gürtel y Bárcenas, junto con Concepción Espejel.

- JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTY (Madrid, 1966). Hacienda y Función Pública

La de Hacienda es la tercera consejería que ocupa Fernández-Lasquetty en el Gobierno madrileño, tras la de Sanidad (2010-2014) y la de Inmigración y Cooperación (2007-2010).

Fernández-Lasquetty, nombrado jefe de gabinete del líder nacional del PP Pablo Casado en diciembre de 2018, dimitió como consejero de Sanidad en 2014 después de que el Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) tumbara el polémico plan de privatización iniciado en la etapa de Esperanza Aguirre y que desató las protestas de la Marea Blanca.

- DAVID PÉREZ (Madrid, 1972). Vivienda y Administración Local

Veterano diputado autonómico que, a lo largo de su dilatada experiencia, ha sido portavoz de la Comisión de Control de Telemadrid, presidente de la Comisión de Estudio de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, viceconsejero de Empleo y Mujer o portavoz del Consejo Asesor RTVE, entre otros cargos.

Pérez ha sido el 'número dos' de la candidatura de Ayuso, y también ha sido alcalde de Alcorcón durante dos mandatos, de 2011 y 2019. En el segundo de ellos fue reprobado por la oposición en ocho ocasiones, por diversos motivos, desde "constantes incumplimientos" a "actitudes homófobas y machistas".

- ENRIQUE OSSORIO (Badajoz, 1959). Educación y Juventud

Con una larga carrera en la Administración pública y en la política, ha sido consejero de Economía y Hacienda (2012-2015) y durante diez años viceconsejero de Hacienda y viceconsejero de Economía.

En la política nacional, Ossorio ha sido secretario general de Coordinación Financiera con las comunidades autónomas y con las entidades locales en el Ministerio de Hacienda y

Volver al índice

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (7795 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220940902

Administraciones Públicas (2011-2012); también director adjunto del Departamento de Organización, Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (1998-2000).

- ENRIQUE RUÍZ ESCUDERO (Madrid, 1967). Sanidad

Se licenció en Medicina y Cirugía en la Universidad Complutense de Madrid y tiene un máster en Gestión Económica en el Instituto de Empresa (IE) Business School. En las Legislaturas VIII y IX fue diputado en la Asamblea de Madrid, y ahora, repite consejería.

En abril de 2013, fue nombrado viceconsejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, cargo que ocupó hasta julio de 2015, cuando pasó a ser viceconsejero de Presidencia y Justicia hasta que asumió la Consejería de Sanidad en septiembre de 2017, nombrado por Cristina Cifuentes.

- EUGENIA CARBALLEDO (Madrid, 1971). Presidencia

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Carballedo accedió al Congreso de los Diputados en 2008 en sustitución de Eduardo Zaplana, y desde 2011 ha sido diputada en el Parlamento madrileño.

En 2014 fue nombrada viceconsejera de Trabajo y ha asesorado al Ministerio de Justicia (2001-2002) y al de Interior (2002-2004).

- PALOMA MARTÍN. Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y doctora por la Universidad Rey Juan Carlos, ha ejercido cargos en la Consejería de Sanidad, donde fue responsable de Ordenación e Inspección Sanitaria.

Ha prestado servicios profesionales en el sector sociosanitario, y ha sido vocal de la Comisión de Urbanismo (2011-2014), vocal del Consejo de Medio Ambiente (2014-2015) y vocal del Consejo de administración de IMIDRA (2011-2014).

Los consejeros de Ciudadanos son:

- IGNACIO AGUADO (Madrid, 1983). Vicepresidencia, consejero de Deportes, Transparencia y Portavocía del Gobierno.

Es abogado, economista y politólogo y llegó a la política en 2013, cuando dejó Unión Fenosa para afiliarse a Ciudadanos, que le eligió como cabeza de cartel en las autonómicas de 2015. Entonces consiguió 17 diputados y ahora la formación naranja es el tercer grupo de la Asamblea con 26 diputados.

En la pasada legislatura ejerció tanto de socio como de azote de Cristina Cifuentes, a quien le pidió que dimitiera por la polémica de su máster. Sus intercambios con el expresidente madrileño Ángel Garrido no evitaron que le hiciese un hueco en su lista y le haya colocado en el Gobierno.

- ÁNGEL GARRIDO (Madrid, 1964). Transportes, Movilidad e Infraestructuras

Tras toda una vida política en el PP, como concejal del Ayuntamiento de Madrid primero, segundo de la expresidenta Cristina Cifuentes después y presidente durante año y medio a raíz de la dimisión de ésta, Garrido cambió a los 'populares' por Ciudadanos poco antes de las elecciones autonómicas, cuando ya figuraba en lista del PP al Parlamento Europeo.

Ciudadanos le dio el decimotercer puesto de la lista, le ha incluido en su Ejecutiva y ahora le ha seleccionado para formar parte del Gobierno en una de las áreas de más peso que Cs tendrá en el Gobierno de Isabel Díaz Ayuso, quien calificó de "puñalada" el cambio de partido de Garrido, aunque en La Paloma la presidenta afirmó que "ahora importan las políticas y no las personas".

Volver al índice

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (7795 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220940902

- MARTA RIVERA DE LA CRUZ (Lugo, 1970). Cultura y Turismo

Diputada de Cs en el Congreso, donde en breve dejará su acta, Rivera de la Cruz es novelista -fue finalista del Premio Planeta en 2006- y estudió Ciencias de la Información en la Complutense.

Rivera de la Cruz llegó a la política de mano de Albert Rivera en 2015, cuando fue elegida diputada por Madrid en el Congreso y se embarca ahora en la gestión autonómica, donde buscará que la cultura no sea la "Cenicienta" de los presupuestos.

- ALBERTO REYERO (Madrid, 1962). Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y experto en recursos humanos, el diputado de Cs es la apuesta de la formación naranja para encargarse de las políticas sociales, tras ser portavoz en este campo durante el anterior mandato.

De este parlamentario de Cs, que ya había sido diputado en la Asamblea de Madrid con UPyD, dependerán las políticas sobre los menores extranjeros no acompañados (menas), puestas en cuestión por Vox, pero también las de igualdad o las de natalidad.

- EDUARDO SICILIA. Ciencia, Universidades e Innovación

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, y con estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard, Sicilia fue consejero director general de Uno-e Bank y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Ha participado en la creación de start up digitales, es digital coach en el mercado empresarial y actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI.

- MANUEL GIMÉNEZ (Ronda, Málaga, 1983). Economía, Empleo y Competitividad

Licenciado en Administración de Empresas y Derecho por la universidad Pontificia de Comillas y en Ciencias Políticas y Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, Giménez es el independiente que estará al mando de economía.

Enseña Derecho de la Unión Europea y Derecho de Organización Mundial del Comercio en Comillas y en la Ramon Llull, ejerce como abogado desde 2006 y es árbitro de la Corte de Española de Arbitraje y de la Corte de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio de París. EFE

Volver al índice

elEconomista.es

Medio	EcoDiario.es El Economista	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 264 837	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	1 603 898	V. Publicitario	6559 EUR (7428 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220940997

Quién es quién en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso en Madrid

original

Madrid, 19 ago (EFE)- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha desvelado este lunes el nombre de los trece consejeros de su Gobierno, seis de Cs y siete del PP, con el magistrado Enrique López como principal fichaje al frente de Justicia y la recuperación de Javier Fernández-Lasquetty, consejero de Sanidad con Esperanza Aguirre, para la cartera de Hacienda.

El Gobierno de Díaz Ayuso e Ignacio Aguado, su vicepresidente, contará con tres mujeres además de la presidenta en áreas con peso político como Presidencia (María Eugenia Carballedo, PP), Medio Ambiente (Paloma Martín, PP) y Cultura y Turismo (Marta Rivera de la Cruz, Cs), aunque la mayoría serán hombres, en diez de las trece carteras.

Los consejeros del PP son:

- ENRIQUE LÓPEZ (Cacabelos, León, 1963). Justicia, Interior y Víctimas

Ayuso ha elegido a este juez de la Audiencia Nacional para llevar Interior y Justicia, destacando su experiencia en terrorismo, delitos económicos y su labor en fomentar la transparencia del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), donde fue portavoz cuando se creó el Observatorio de Violencia de Género en 2002.

Además, el magistrado fue, a propuesta del PP vocal del Consejo General del Poder Judicial (2001-2011) y, por un año, magistrado del Tribunal Constitucional, pero dimitió en 2014 tras conocerse que condujo su moto sin casco, bebido y saltándose un semáforo.

Por su afinidad al PP la Audiencia Nacional decidió apartarle de los casos Gürtel y Bárcenas, junto con Concepción Espejel.

- JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTY (Madrid, 1966). Hacienda y Función Pública

La de Hacienda es la tercera consejería que ocupa Fernández-Lasquetty en el Gobierno madrileño, tras la de Sanidad (2010-2014) y la de Inmigración y Cooperación (2007-2010).

Fernández-Lasquetty, nombrado jefe de gabinete del líder nacional del PP Pablo Casado en diciembre de 2018, dimitió como consejero de Sanidad en 2014 después de que el Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) tumbara el polémico plan de privatización iniciado en la etapa de Esperanza Aguirre y que desató las protestas de la Marea Blanca.

- DAVID PÉREZ (Madrid, 1972). Vivienda y Administración Local

Veterano diputado autonómico que, a lo largo de su dilatada experiencia, ha sido portavoz de la Comisión de Control de Telemadrid, presidente de la Comisión de Estudio de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, viceconsejero de Empleo y Mujer o portavoz del Consejo Asesor RTVE, entre otros cargos.

Pérez ha sido el 'número dos' de la candidatura de Ayuso, y también ha sido alcalde de Alcorcón durante dos mandatos, de 2011 y 2019. En el segundo de ellos fue reprobado por la oposición en ocho ocasiones, por diversos motivos, desde "constantes incumplimientos" a "actitudes homófobas y machistas".

- ENRIQUE OSSORIO (Badajoz, 1959). Educación y Juventud

Con una larga carrera en la Administración pública y en la política, ha sido consejero de Economía y Hacienda (2012-2015) y durante diez años viceconsejero de Hacienda y viceconsejero de Economía.

En la política nacional, Ossorio ha sido secretario general de Coordinación Financiera con las comunidades autónomas y con las entidades locales en el Ministerio de Hacienda y

Volver al índice

elEconomista.es

Medio	EcoDiario.es El Economista	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 264 837	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	1 603 898	V. Publicitario	6559 EUR (7428 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220940997

Administraciones Públicas (2011-2012); también director adjunto del Departamento de Organización, Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (1998-2000).

- ENRIQUE RUÍZ ESCUDERO (Madrid, 1967). Sanidad

Se licenció en Medicina y Cirugía en la Universidad Complutense de Madrid y tiene un máster en Gestión Económica en el Instituto de Empresa (IE) Business School. En las Legislaturas VIII y IX fue diputado en la Asamblea de Madrid, y ahora, repite consejería.

En abril de 2013, fue nombrado viceconsejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, cargo que ocupó hasta julio de 2015, cuando pasó a ser viceconsejero de Presidencia y Justicia hasta que asumió la Consejería de Sanidad en septiembre de 2017, nombrado por Cristina Cifuentes.

- EUGENIA CARBALLEDO (Madrid, 1971). Presidencia

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Carballedo accedió al Congreso de los Diputados en 2008 en sustitución de Eduardo Zaplana, y desde 2011 ha sido diputada en el Parlamento madrileño.

En 2014 fue nombrada viceconsejera de Trabajo y ha asesorado al Ministerio de Justicia (2001-2002) y al de Interior (2002-2004).

- PALOMA MARTÍN. Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y doctora por la Universidad Rey Juan Carlos, ha ejercido cargos en la Consejería de Sanidad, donde fue responsable de Ordenación e Inspección Sanitaria.

Ha prestado servicios profesionales en el sector sociosanitario, y ha sido vocal de la Comisión de Urbanismo (2011-2014), vocal del Consejo de Medio Ambiente (2014-2015) y vocal del Consejo de administración de IMIDRA (2011-2014).

Los consejeros de Ciudadanos son:

- IGNACIO AGUADO (Madrid, 1983). Vicepresidencia, consejero de Deportes, Transparencia y Portavocía del Gobierno.

Es abogado, economista y politólogo y llegó a la política en 2013, cuando dejó Unión Fenosa para afiliarse a Ciudadanos, que le eligió como cabeza de cartel en las autonómicas de 2015. Entonces consiguió 17 diputados y ahora la formación naranja es el tercer grupo de la Asamblea con 26 diputados.

En la pasada legislatura ejerció tanto de socio como de azote de Cristina Cifuentes, a quien le pidió que dimitiera por la polémica de su máster. Sus intercambios con el expresidente madrileño Ángel Garrido no evitaron que le hiciese un hueco en su lista y le haya colocado en el Gobierno.

- ÁNGEL GARRIDO (Madrid, 1964). Transportes, Movilidad e Infraestructuras

Tras toda una vida política en el PP, como concejal del Ayuntamiento de Madrid primero, segundo de la expresidenta Cristina Cifuentes después y presidente durante año y medio a raíz de la dimisión de ésta, Garrido cambió a los 'populares' por Ciudadanos poco antes de las elecciones autonómicas, cuando ya figuraba en lista del PP al Parlamento Europeo.

Ciudadanos le dio el decimotercer puesto de la lista, le ha incluido en su Ejecutiva y ahora le ha seleccionado para formar parte del Gobierno en una de las áreas de más peso que Cs tendrá en el Gobierno de Isabel Díaz Ayuso, quien calificó de "puñalada" el cambio de partido de Garrido, aunque en La Paloma la presidenta afirmó que "ahora importan las políticas y no las personas".

Volver al índice

elEconomista.es

Medio	EcoDiario.es El Economista	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 264 837	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	1 603 898	V. Publicitario	6559 EUR (7428 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220940997

- MARTA RIVERA DE LA CRUZ (Lugo, 1970). Cultura y Turismo

Diputada de Cs en el Congreso, donde en breve dejará su acta, Rivera de la Cruz es novelista -fue finalista del Premio Planeta en 2006- y estudió Ciencias de la Información en la Complutense.

Rivera de la Cruz llegó a la política de mano de Albert Rivera en 2015, cuando fue elegida diputada por Madrid en el Congreso y se embarca ahora en la gestión autonómica, donde buscará que la cultura no sea la "Cenicienta" de los presupuestos.

- ALBERTO REYERO (Madrid, 1962). Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y experto en recursos humanos, el diputado de Cs es la apuesta de la formación naranja para encargarse de las políticas sociales, tras ser portavoz en este campo durante el anterior mandato.

De este parlamentario de Cs, que ya había sido diputado en la Asamblea de Madrid con UPyD, dependerán las políticas sobre los menores extranjeros no acompañados (menas), puestas en cuestión por Vox, pero también las de igualdad o las de natalidad.

- EDUARDO SICILIA. Ciencia, Universidades e Innovación

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, y con estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard, Sicilia fue consejero director general de Uno-e Bank y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Ha participado en la creación de start up digitales, es digital coach en el mercado empresarial y actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI.

- MANUEL GIMÉNEZ (Ronda, Málaga, 1983). Economía, Empleo y Competitividad

Licenciado en Administración de Empresas y Derecho por la universidad Pontificia de Comillas y en Ciencias Políticas y Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, Giménez es el independiente que estará al mando de economía.

Enseña Derecho de la Unión Europea y Derecho de Organización Mundial del Comercio en Comillas y en la Ramon Llull, ejerce como abogado desde 2006 y es árbitro de la Corte de Española de Arbitraje y de la Corte de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio de París.

Volver al índice

El Confidencial
El diario de los lectores influyentes

Medio	El Confidencial	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 046 000	V. CPM	109 EUR (123 USD)
Pág. vistas	3 556 000	V. Publicitario	6110 EUR (6919 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220942141

Quién es quién en el Gobierno de coalición de Isabel Díaz Ayuso en Madrid

EFE • original

Madrid, 19 ago (EFE)- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha desvelado este lunes el nombre de los trece consejeros de su Gobierno, seis de Cs y siete del PP, con el magistrado Enrique López como principal fichaje al frente de Justicia y la recuperación de Javier Fernández-Lasquetty, consejero de Sanidad con Esperanza Aguirre, para la cartera de Hacienda.

El Gobierno de Díaz Ayuso e Ignacio Aguado, su vicepresidente, contará con tres mujeres además de la presidenta en áreas con peso político como Presidencia (María Eugenia Carballedo, PP), Medio Ambiente (Paloma Martín, PP) y Cultura y Turismo (Marta Rivera de la Cruz, Cs), aunque la mayoría serán hombres, en diez de las trece carteras.

Los consejeros del PP son:

- ENRIQUE LÓPEZ (Cacabelos, León, 1963). Justicia, Interior y Víctimas

Ayuso ha elegido a este juez de la Audiencia Nacional para llevar Interior y Justicia, destacando su experiencia en terrorismo, delitos económicos y su labor en fomentar la transparencia del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), donde fue portavoz cuando se creó el Observatorio de Violencia de Género en 2002.

Además, el magistrado fue, a propuesta del PP vocal del Consejo General del Poder Judicial (2001-2011) y, por un año, magistrado del Tribunal Constitucional, pero dimitió en 2014 tras conocerse que condujo su moto sin casco, bebido y saltándose un semáforo.

Por su afinidad al PP la Audiencia Nacional decidió apartarle de los casos Gürtel y Bárcenas, junto con Concepción Espejel.

- JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTY (Madrid, 1966). Hacienda y Función Pública

La de Hacienda es la tercera consejería que ocupa Fernández-Lasquetty en el Gobierno madrileño, tras la de Sanidad (2010-2014) y la de Inmigración y Cooperación (2007-2010).

Fernández-Lasquetty, nombrado jefe de gabinete del líder nacional del PP Pablo Casado en diciembre de 2018, dimitió como consejero de Sanidad en 2014 después de que el Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) tumbara el polémico plan de privatización iniciado en la etapa de Esperanza Aguirre y que desató las protestas de la Marea Blanca.

- DAVID PÉREZ (Madrid, 1972). Vivienda y Administración Local

Veterano diputado autonómico que, a lo largo de su dilatada experiencia, ha sido portavoz de la Comisión de Control de Telemadrid, presidente de la Comisión de Estudio de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, viceconsejero de Empleo y Mujer o portavoz del Consejo Asesor RTVE, entre otros cargos.

Pérez ha sido el 'número dos' de la candidatura de Ayuso, y también ha sido alcalde de Alcorcón durante dos mandatos, de 2011 y 2019. En el segundo de ellos fue reprobado por la oposición en ocho ocasiones, por diversos motivos, desde "constantes incumplimientos" a "actitudes homófobas y machistas".

- ENRIQUE OSSORIO (Badajoz, 1959). Educación y Juventud

Con una larga carrera en la Administración pública y en la política, ha sido consejero de Economía y Hacienda (2012-2015) y durante diez años viceconsejero de Hacienda y viceconsejero de Economía.

En la política nacional, Ossorio ha sido secretario general de Coordinación Financiera con las comunidades autónomas y con las entidades locales en el Ministerio de Hacienda y

Volver al índice

El Confidencial
Medio: El Confidencial | Fecha: 19/08/2019
Soporte: Prensa Digital | País: España
U. únicos: 1 046 000 | V. CPM: 109 EUR (123 USD)
Pág. vistas: 3 556 000 | V. Publicitario: 6110 EUR (6919 USD)
Escuela de organización industrial
http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220942141

Administraciones Públicas (2011-2012); también director adjunto del Departamento de Organización, Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (1998-2000).

- ENRIQUE RUÍZ ESCUDERO (Madrid, 1967). Sanidad

Se licenció en Medicina y Cirugía en la Universidad Complutense de Madrid y tiene un máster en Gestión Económica en el Instituto de Empresa (IE) Business School. En las Legislaturas VIII y IX fue diputado en la Asamblea de Madrid, y ahora, repite consejería.

En abril de 2013, fue nombrado viceconsejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, cargo que ocupó hasta julio de 2015, cuando pasó a ser viceconsejero de Presidencia y Justicia hasta que asumió la Consejería de Sanidad en septiembre de 2017, nombrado por Cristina Cifuentes.

- EUGENIA CARBALLEDO (Madrid, 1971). Presidencia

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Carballedo accedió al Congreso de los Diputados en 2008 en sustitución de Eduardo Zaplana, y desde 2011 ha sido diputada en el Parlamento madrileño.

En 2014 fue nombrada viceconsejera de Trabajo y ha asesorado al Ministerio de Justicia (2001-2002) y al de Interior (2002-2004).

- PALOMA MARTÍN. Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y doctora por la Universidad Rey Juan Carlos, ha ejercido cargos en la Consejería de Sanidad, donde fue responsable de Ordenación e Inspección Sanitaria.

Ha prestado servicios profesionales en el sector sociosanitario, y ha sido vocal de la Comisión de Urbanismo (2011-2014), vocal del Consejo de Medio Ambiente (2014-2015) y vocal del Consejo de administración de IMIDRA (2011-2014).

Los consejeros de Ciudadanos son:

- IGNACIO AGUADO (Madrid, 1983). Vicepresidencia, consejero de Deportes, Transparencia y Portavocía del Gobierno.

Es abogado, economista y politólogo y llegó a la política en 2013, cuando dejó Unión Fenosa para afiliarse a Ciudadanos, que le eligió como cabeza de cartel en las autonómicas de 2015. Entonces consiguió 17 diputados y ahora la formación naranja es el tercer grupo de la Asamblea con 26 diputados.

En la pasada legislatura ejerció tanto de socio como de azote de Cristina Cifuentes, a quien le pidió que dimitiera por la polémica de su máster. Sus intercambios con el expresidente madrileño Ángel Garrido no evitaron que le hiciese un hueco en su lista y le haya colocado en el Gobierno.

- ÁNGEL GARRIDO (Madrid, 1964). Transportes, Movilidad e Infraestructuras

Tras toda una vida política en el PP, como concejal del Ayuntamiento de Madrid primero, segundo de la expresidenta Cristina Cifuentes después y presidente durante año y medio a raíz de la dimisión de ésta, Garrido cambió a los 'populares' por Ciudadanos poco antes de las elecciones autonómicas, cuando ya figuraba en lista del PP al Parlamento Europeo.

Ciudadanos le dio el decimotercer puesto de la lista, le ha incluido en su Ejecutiva y ahora le ha seleccionado para formar parte del Gobierno en una de las áreas de más peso que Cs tendrá en el Gobierno de Isabel Díaz Ayuso, quien calificó de "puñalada" el cambio de partido de Garrido, aunque en La Paloma la presidenta afirmó que "ahora importan las políticas y no las personas".

Volver al índice

El Confidencial
El diario de los lectores influyentes

Medio	El Confidencial	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 046 000	V. CPM	109 EUR (123 USD)
Pág. vistas	3 556 000	V. Publicitario	6110 EUR (6919 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220942141

- MARTA RIVERA DE LA CRUZ (Lugo, 1970). Cultura y Turismo

Diputada de Cs en el Congreso, donde en breve dejará su acta, Rivera de la Cruz es novelista -fue finalista del Premio Planeta en 2006- y estudió Ciencias de la Información en la Complutense.

Rivera de la Cruz llegó a la política de mano de Albert Rivera en 2015, cuando fue elegida diputada por Madrid en el Congreso y se embarca ahora en la gestión autonómica, donde buscará que la cultura no sea la "Cenicienta" de los presupuestos.

- ALBERTO REYERO (Madrid, 1962). Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y experto en recursos humanos, el diputado de Cs es la apuesta de la formación naranja para encargarse de las políticas sociales, tras ser portavoz en este campo durante el anterior mandato.

De este parlamentario de Cs, que ya había sido diputado en la Asamblea de Madrid con UPyD, dependerán las políticas sobre los menores extranjeros no acompañados (menas), puestas en cuestión por Vox, pero también las de igualdad o las de natalidad.

- EDUARDO SICILIA. Ciencia, Universidades e Innovación

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, y con estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard, Sicilia fue consejero director general de Uno-e Bank y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Ha participado en la creación de start up digitales, es digital coach en el mercado empresarial y actualmente está al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI.

- MANUEL GIMÉNEZ (Ronda, Málaga, 1983). Economía, Empleo y Competitividad

Licenciado en Administración de Empresas y Derecho por la universidad Pontificia de Comillas y en Ciencias Políticas y Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, Giménez es el independiente que estará al mando de economía.

Enseña Derecho de la Unión Europea y Derecho de Organización Mundial del Comercio en Comillas y en la Ramon Llull, ejerce como abogado desde 2006 y es árbitro de la Corte de Española de Arbitraje y de la Corte de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio de París. EFE

Volver al índice

LA INFORMACIÓN

Medio	La información.com	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 467	V. CPM	54 EUR (61 USD)
Pág. vistas	291 687	V. Publicitario	2124 EUR (2405 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.lainformacion.com/espana/lasquetty-garrido-alineacion-completa-gobierno-diaz-ayuso/6510465/

De Lasquetty a Garrido: la alineación completa del Gobierno de Díaz Ayuso

original

Isabel Díaz Ayuso liderará el primer Gobierno de coalición de Madrid. / EFE

¿Quiénes forman parte del nuevo gobierno de Madrid? Isabel Díaz Ayuso dio a conocer algunos de los nombres durante el fin de semana, aunque desveló la lista completa hasta después de la toma de posesión. **El PP tendrá siete consejerías** en el Gobierno de coalición, mientras que Ciudadanos gestionará seis, incluida la **Vicepresidencia** y la Portavocía del **Ejecutivo**.

Estos son los trece consejeros.

El exmagistrado Enrique López fue apartado de los casos Bárcenas y Gürtel. / EFE

Enrique López, consejero de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo

Entre los nombramientos más polémicos está el de Enrique López, el exmagistrado de la Audiencia Nacional que fue **apartado de los casos Bárcenas y Gürtel por su cercanía con el PP**. López fue vocal del CGPJ y magistrado del Tribunal Constitucional durante un año hasta que dimitió en 2014 después de ser imputado por un delito contra la seguridad vial por **conducir una moto sin casco y bajo los efectos del alcohol.**

Volver al índice

LA INFORMACIÓN

Medio	La información.com	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 467	V. CPM	54 EUR (61 USD)
Pág. vistas	291 687	V. Publicitario	2124 EUR (2405 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.lainformacion.com/espana/lasquetty-garrido-alineacion-completa-gobierno-diaz-ayuso/6510465/

Formó parte del tribunal que llevó a juicio al concejal de Ahora Madrid **Guillermo Zapata**, quien finalmente fue absuelto por la Audiencia Nacional de humillar a las víctimas del terrorismo por un tuit que publicó sobre Irene Villa en 2011. Desde el equipo de Díaz Ayuso destacan de López que es **"uno de los grandes expertos en el tratamiento jurídico del terrorismo"** tanto de **ETA** como **yihadista.**

Javier Fernández Lasquetty ha sido jefe de gabinete de Pablo Casado durrante 8 meses.

Durante los últimos ocho meses ha sido jefe de gabinete de **Pablo Casado** tras una etapa en el sector privado en la que ejerció de vicerrector de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala. Isabel Díaz Ayuso, ha optado por este perfil para uno de los departamentos más relevantes del Ejecutivo que realizará la anunciada rebaja fiscal que detalló durante su discurso de investidura.

Fue consejero de Sanidad pero dimitió hace cinco años después de que la justicia tumbara su plan de privatización del sector. Dejará el equipo del líder del PP para volver al Ejecutivo autonómico.

María Eugenia Carballedo forma parte de la Mesa de la Asamblea de Madrid.

La diputada del PP forma parte actualmente de la Mesa de la Asamblea de Madrid, responsabilidad a la que tendrá que renunciar para dedicarse en exclusiva a sus nuevas labores ejecutivas. Desde 2011 es diputada en la Asamblea y en 2014 fue nombrada viceconsejera de Trabajo por el entonces presidente regional, Ignacio González. También ha sido asesora de los Ministerios de Justicia (2001-2002) e Interior (2002-2004).

Volver al índice

LA INFORMACIÓN

Medio	La información.com	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 467	V. CPM	54 EUR (61 USD)
Pág. vistas	291 687	V. Publicitario	2124 EUR (2405 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.lainformacion.com/espana/lasquetty-garrido-alineacion-completa-gobierno-diaz-ayuso/6510465/

Carballedo ha asumido a lo largo de su carrera política responsabilidades diversas en el Partido Popular. Fue secretaria nacional de Justicia y responsable de coordinación parlamentaria de los asuntos competencia de la Secretaria Ejecutiva de Seguridad, Justicia y Libertades Públicas.

Enrique Ossorio tiene una larga carrera en la administración pública. / **EFE**

Enrique Ossorio, consejero de Educación

El hasta ahora portavoz del PP en la Asamblea **Enrique Ossorio** será el próximo consejero de **Educación** en el Gobierno de coalición. Tiene una larga carrera en la administración pública y **desde 2015 es portavoz del PP y diputado en la Asamblea de Madrid.**

En la Comunidad de Madrid fue consejero y viceconsejero durante 15 años y en la Administración central fue secretario general de **Coordinación Financiera** con las comunidades autónomas y con las entidades locales en el **Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas** (2011-2012).

Manuel Giménez, consejero de Economía, Competitividad y Empleo

El independiente es la apuesta de Ciudadanos para la consejería de Economía. Es licenciado en Administración de Empresas y Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas y licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid.

Enseña Derecho de la Unión Europea y Derecho de Organización Mundial del Comercio en la Universidad Pontificia Comillas y en la Ramon Llull, **ejerce como abogado desde 2006** y es árbitro de la **Corte Española de Arbitraje** y de la Corte de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio de París.

Giménez deberá diseñar un paquete de **medidas de apoyo a autónomos y pymes**, para reducir el plazo al crear empresas. También tiene como reto la **creación de una oficina integral de atención al emprendedor**, o la renovación de las **políticas de empleo** y formación.

Ángel Garrido, consejero de Transportes, Movilidad e Infraestructuras

El expresidente del Gobierno de la Comunidad de Madrid, quién dejó el PP el pasado mes de abril para fichar por Ciudadanos antes de las elecciones generales, asumirá **una de las consejerías más importantes desde el punto de vista presupuestario**. Y además gestionará las cuentas de Metro, que prevé importantes inversiones en los próximos años.

Su salida del PP madrileño motivó críticas en las filas 'populares' y **la propia Díaz Ayuso llegó a calificar su fichaje por la formación naranja como "una puñalada"** de Albert Rivera a Pablo Casado. Sin embargo, la presidenta afirmó la semana pasada que los nombramientos

Volver al índice

LA INFORMACIÓN

Medio	La información.com	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 467	V. CPM	54 EUR (61 USD)
Pág. vistas	291 687	V. Publicitario	2124 EUR (2405 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.lainformacion.com/espana/lasquetty-garrido-alineacion-completa-gobierno-diaz-ayuso/6510465/

se harían "sin vetos", en referencia a este tema.

Eduardo Sicilia, consejero de Universidades, Ciencia e Innovación

El **exdirectivo del BBVA** será el futuro consejero de Universidades, Ciencia e Innovación a elección de la formación naranja. Sicilia **ha sido directivo del banco en los departamentos especializados en negocios digitales**. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005 y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales.

Como reto de Gobierno tendrá que acometer una **reforma universitaria con más dotación para becas**, la búsqueda de una **mayor proyección internacional** con el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad".

Actualmente está al frente de los **Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI**. Es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y tiene además estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard.

Marta Rivera de la Cruz, consejera de Cultura

La **escritora** y **periodista es diputada de Cs en el Congreso**. La cultura será un eje vertebrador de las políticas de la Comunidad de Madrid, afianzando la región como **"capital cultural del sur de Europa"**, según el acuerdo de 155 medidas alcanzado por los dos partidos.

La también secretaria de Relaciones Institucionales de Ciudadanos **da el salto a la política madrileña desde el Congreso**, donde ha sido diputada, primero por Madrid y ahora por A Coruña y donde ha ejercido la **portavocía** de su grupo en Cultura y en la Comisión de Radio Televisión Española.

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Rivera de la Cruz es también novelista -**fue finalista del Premio Planeta en 2006**- y especialista en comunicación política, además de haber trabajado en distintos **medios de comunicación audiovisuales y escritos.**

Alberto Reyero, consejero de Políticas Sociales, Familias y Natalidad

Ha sido el portavoz de Políticas Sociales de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid. Es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y ha trabajado en el departamento de Recursos Humanos en diferentes empresas. Además fue secretario del Grupo Parlamentario del partido naranja en la anterior legislatura.

Volver al índice

LA INFORMACIÓN

Medio	La información.com	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 467	V. CPM	54 EUR (61 USD)
Pág. vistas	291 687	V. Publicitario	2124 EUR (2405 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.lainformacion.com/espana/lasquetty-garrido-alineacion-completa-gobierno-diaz-ayuso/6510465/

Paloma Martín, consejera de Medio Ambiente

Paloma Martín, consejera de Medio Ambiente

Martín, que ocupó el 15º lugar de la lista al Congreso del PP por Madrid, vuelve ahora a la política madrileña de mano de Ayuso: será la nueva consejera de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad. **Directora de Deloitte y licenciada en Derecho**, ha ejercido cargos en la Consejería de Sanidad y prestó servicios profesionales en el sector sociosanitario. También fue vocal del Consejo del Medio Ambiente, de la Comisión de Urbanismo y del Consejo de Administración del Imidra.

Enrique Ruiz Escudero, consejero de Sanidad

Es el único miembro del anterior Ejecutivo que se mantiene en el puesto. Quien **debe acometer el plan de renovación de los hospitales de la región, empezando por el de La Paz**, fue nombrado consejero de Sanidad por Cristina Cifuentes en septiembre de 2017 para sustituir a Jesús Sánchez Martos, que dimitió tras ser reprobado por la Asamblea de Madrid. Licenciado en Medicina y diputado autonómico desde 2007, Ruiz Escudero fue viceconsejero de Presidencia y Justicia a las órdenes de Ángel Garrido.

David Pérez, consejero de Vivienda y Administración Local

Licenciado en Periodismo y diputado regional desde 2012, fue durante dos legislaturas alcalde de Alcorcón. **Su experiencia como presidente de la Federación Madrileña de Municipios ha sido clave en su nombramiento para la nueva cartera**, tras su regreso de la mano de Pablo Casado hasta convertirse en el 'número dos' de Díaz Ayuso en las pasadas elecciones.

Ignacio Aguado, vicepresidencia

Tras haber regresado en 2008 a España desde Reino Unido, **el actual líder madrileño de Ciudadanos** ejercía el cargo director de Inteligencia de Negocio y Planificación Operativa de Unión Fenosa Gas. **Llegó hace cuatro años a la política con 17 diputados**, siendo la menor de las fuerzas en la Cámara madrileña, y logró convertirse en la llave que abría y cerraba al

Volver al índice

LA INFORMACIÓN

Medio	La información.com	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 467	V. CPM	54 EUR (61 USD)
Pág. vistas	291 687	V. Publicitario	2124 EUR (2405 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.lainformacion.com/espana/lasquetty-garrido-alineacion-completa-gobierno-diaz-ayuso/6510465/

PP la posibilidad de aprobar los presupuestos.

Su obsesión es l**a "política útil", que sirva al ciudadano de a pie**. Con esta idea, ha promovido iniciativas como la Ley de Gratuidad de Libros de Texto o la eliminación de tasas en las escuelas infantiles públicas. Queda por ver cuál será su comportamiento cuando se siente en el Consejo de Gobierno.

Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Sevilla General	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 739	Página	47
Difusión	22 240	Tamaño	389,37 cm² (62,5%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	5362 EUR (6073 USD)

EOI Escuela de organización industrial

Andalucía Aerospace y la EOI se alían para formar a ingenieros

▸ Los alumnos harán prácticas en empresas como Aciturri, Aertec, Ayesa o Sofitec

M. J. PEREIRA
SEVILLA

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el clúster empresarial Andalucía Aerospace, junto con empresas representativas del sector, se han unido para desarrollar un proyecto de cooperación empresarial pionero en el sector aeroespacial. El objeto del proyecto es atraer ingenieros interesados en el sector para que se incorporen a dichas empresas y a la vez participen en un programa de especialización para prepararlos para desempeñar de forma excelente su labor, según ha declarado a ABC Francisco Velasco, director de la EOI en Andalucía

En esta primera fase del proyecto, 25 jóvenes titulados en ingeniería serán seleccionados para desarrollar una experiencia «dual» combinando formación y práctica en las empresas del sector. Estos jóvenes ingenieros cursarán un Aerospace MBA, impartido íntegramente en inglés entre octubre de 2019 y octubre de 2020. Y, de forma paralela, se incorporarán a empresas del sector como son Aciturri, Aerotecnic, Aertec, Ayesa Air Control, Elimco, Grupo Sevilla Control, Inespasa o Sofitec. Los alumnos estarán tres días en clases y otros tres días en las empresas trabajando en prácticas remuneradas. El curso tendrá un precio especial, según Yolanda Sánchez, directora executive management education EOI, ya que «se puede amortizar con lo que se cobre por el trabajo realizado».

Según Jesús Espinosa, director del Aerospace MBA de EOI junto con José Antonio Veroz, se trata de un exitoso programa, que desde 2003 se ha desarrollado en Sevilla y Madrid, fundamentalmente con Airbus y el Tier-1 Alestis. En esas ediciones se han formado 225 ingenieros, el 85% de los cuales está trabajando actualmente en empresas del sector aeroespacial y el otro 15% está empleada en empresas de sectores como la automoción. En esta edición se incorporarán al máster otras empresas auxiliares del sector aeronáutico y Tier-1.

Internacionalización

«El sector aeroespacial se encuentra en pleno crecimiento, con retos de internacionalización, digitalización y diversificación, por lo que todas las empresas que lo configuran tienen la necesidad de incorporar personas cualificadas a sus equipos, tanto en competencias técnicas, como en competencias de gestión e idiomas. Precisamente éste es el objetivo de la iniciativa», indica Velasco. Para el director de la EOI en Andalucía, «para asumir esos retos, las empresas del sector tienen que profesionalizarse y ello se logra captando talento, con cuadros mejores preparados para la toma de decisiones. Frente a la opción de la fusión, las empresas del sector tienen que cooperar más y colaborar más para ganar dimensión y salir fuera».

Sector aeroespacial
El clúster empresarial quiere atraer talento a la industria auxiliar formando a los jóvenes

Formación dual

Con la participación en el Aerospace MBA, «los participantes realizarán una profunda inmersión en las disciplinas fundamentales de la gestión empresarial, potenciarán su liderazgo personal, se prepararán para una aportación diferencial en un entorno de negocios en transformación digital. Además, de una forma muy práctica, desarrollarán un proyecto empresarial. Y con su trabajo en las empresas irán poniendo en práctica todo lo aprendido, en un contexto real, y podrán contribuir al buen hacer de las mismas».

«Esa formación es absolutamente necesaria para que las empresas del sector incorporen a sus equipos personas con capacidad de gestión y con habilidades interpersonales, además de los conocimientos técnicos. Y si con ello se sigue el esquema dual de esta iniciativa, es decir, formación más práctica en la empresa, el resultado será beneficioso para todos». Actualmente está abierta la fase de selección de candidatos a participar en el programa.

ABC

Francisco Velasco, director de la EOI y Juan Román, del clúster empresarial Andalucía Aerospace

Volver al índice

ABC

Medio	ABC Sevilla	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 334 000	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	4 535 600	V. Publicitario	6690 EUR (7576 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220965508

El clúster Andalucía Aerospace y la EOI se alían para formar a jóvenes ingenieros

original

Francisco Velasco, director de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Andalucía (izquierda) y Juan Román, gerente del clúster empresarial Andalucía Aerospace -

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el clúster empresarial Andalucía Aerospace, junto con empresas representativas del sector, se han unido para desarrollar un proyecto de cooperación empresarial pionero en el sector aeroespacial. **El objeto del proyecto es atraer ingenieros interesados en el sector para que se incorporen a dichas empresas** y a la vez participen en un programa de especialización para prepararlos para desempeñar de forma excelente su labor, según ha dclarado a AB**C Francisco Velasco, director de la EOI en Andalucía**

En esta primera fase del proyecto, 25 jóvenes titulados en ingeniería serán seleccionados para desarrollar una experiencia «dual» combinando formación y práctica en las empresas del sector. Estos jóvenes ingenieros cursarán un Aerospace MBA, impartido íntegramente en inglés entre octubre de 2019 y octubre de 2020. Y, de forma paralela, se incorporarán a empresas del sector como son **Aciturri, Aerotecnic, Aertec, Ayesa Air Control, Elimco, Grupo Sevilla Control, Inespasa o Sofitec.**

Los alumnos estarán tres días en clases y otros tres días en las empresas trabajando en prácticas remuneradas. El curso tendrá un precio especial, según **Yolanda Sánchez, directora executive management education EOI,** ya que «se puede amortizar con lo que se cobre por el trabajo realizado».

Según Jesús Espinosa, director del Aerospace MBA de EOI junto con José Antonio Veroz, se trata de un exitoso programa, que desde 2003 se ha desarrollado en Sevilla y Madrid, fundamentalmente con Airbus y el Tier-1 Alestis. En esas ediciones se han formado 225 ingenieros, el 85% de los cuales está trabajando actualmente en empresas del sector aeroespacial y el otro 15% está empleada en empresas de sectores como la automoción. En esta edición se incorporarán al máster otras empresas auxiliares del sector aeronáutico y Tier-1.

«El sector aeroespacial se encuentra en pleno crecimiento, con retos de internacionalización, digitalización y diversificación, por lo que todas las empresas que lo configuran tienen la necesidad de incorporar personas cualificadas a sus equipos, tanto en competencias técnicas, como en competencias de gestión e idiomas. Precisamente éste es el objetivo de la iniciativa»,

Volver al índice

ABC

Medio	ABC Sevilla	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 334 000	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	4 535 600	V. Publicitario	6690 EUR (7576 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220965508

indica Velasco.

PAra el director de la EOI en Andalucía, «para asumir esos retos, las empresas del sector tienen que profesionalizarse y ello se logra captando talento, con cuadros mejores preparados para la toma de decisiones. Frente a la opción de la fusión, las empresas del sector tienen que cooperar más y colaborar más para ganar dimensión y salir fuera».

Representantes de Sofitec, Aertec, Aerotecnic, Inespasa, Grupo Sevilla Control, Andalucía Aerospace y EOI -

Con la participación en el Aerospace MBA, «los participantes realizarán una profunda inmersión en las disciplinas fundamentales de la gestión empresarial, potenciarán su liderazgo personal, se prepararán para una aportación diferencial en un entorno de negocios en transformación digital. Además, de una forma muy práctica, desarrollarán un proyecto empresarial. Y con su trabajo en las empresas irán poniendo en práctica todo lo aprendido, en un contexto real, y podrán contribuir al buen hacer de las mismas».

«Esa formación es absolutamente necesaria para que las empresas del sector incorporen a sus equipos personas con capacidad de gestión y con habilidades interpersonales, además de los conocimientos técnicos. Y si con ello se sigue el esquema dual de esta iniciativa, es decir, formación más práctica en la empresa, el resultado será beneficioso para todos». **Actualmente está abierta la fase de selección de candidatos a participar en el programa.**

Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Sevilla General	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 739	Página	4
Difusión	22 240	Tamaño	94,44 cm² (15,2%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	1647 EUR (1865 USD)

EOI Escuela de organización industrial

Protagonistas

María Asunción Martínez
Endocrinóloga

▲ **El Hospital universitario Virgen Macarena ha puesto en marcha una innovadora Unidad de Diabetes y Embarazo para gestantes con diabetes de espacial complejidad. Martínez Brocca, responsable de Endocrinología del hospital, explica hoy en ABC los pormenores de este servicio**

Pedro Sánchez
Presidente del Gobierno

▼ **Aunque en funciones, sigue siendo el jefe del Ejecutivo. Debería suspender un día sus vacaciones y desplazarse, en el Falcon por ejemplo, a Gran Canaria, que lleva una semana ardiendo, con casi 10.000 evacuados y miles de hectáreas quemadas. Los canarios merecen esa visita**

F. Velasco/J. Román
EOI/Andalucía Aerospace

▲ **La escuela de Organización Industrial (EOI) y el clúster Andalucía Aerospace han firmado un acuerdo para que los alumnos de esta escuela de negocios puedan hacer prácticas en empresas del sector aeronáutico como Aciturri, Aertec, Aerotecnic o Ayesa**

Volver al índice

LA VOZ DE CÁDIZ.es

Medio	La Voz de Cádiz	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	65 305	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	196 772	V. Publicitario	1825 EUR (2066 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220966001

El clúster Andalucía Aerospace y la EOI se alían para formar a jóvenes ingenieros

original

Francisco Velasco, director de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Andalucía (izquierda) y Juan Román, gerente del clúster empresarial Andalucía Aerospace -

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el clúster empresarial Andalucía Aerospace, junto con empresas representativas del sector, se han unido para desarrollar un proyecto de cooperación empresarial pionero en el sector aeroespacial. **El objeto del proyecto es atraer ingenieros interesados en el sector para que se incorporen a dichas empresas** y a la vez participen en un programa de especialización para prepararlos para desempeñar de forma excelente su labor, según ha dclarado a AB**C Francisco Velasco, director de la EOI en Andalucía**

En esta primera fase del proyecto, 25 jóvenes titulados en ingeniería serán seleccionados para desarrollar una experiencia «dual» combinando formación y práctica en las empresas del sector. Estos jóvenes ingenieros cursarán un Aerospace MBA, impartido íntegramente en inglés entre octubre de 2019 y octubre de 2020. Y, de forma paralela, se incorporarán a empresas del sector como son **Aciturri, Aerotecnic, Aertec, Ayesa Air Control, Elimco, Grupo Sevilla Control, Inespasa o Sofitec.**

Los alumnos estarán tres días en clases y otros tres días en las empresas trabajando en prácticas remuneradas. El curso tendrá un precio especial, según **Yolanda Sánchez, directora executive management education EOI,** ya que «se puede amortizar con lo que se cobre por el trabajo realizado».

Según Jesús Espinosa, director del Aerospace MBA de EOI junto con José Antonio Veroz, se trata de un exitoso programa, que desde 2003 se ha desarrollado en Sevilla y Madrid, fundamentalmente con Airbus y el Tier-1 Alestis. En esas ediciones se han formado 225 ingenieros, el 85% de los cuales está trabajando actualmente en empresas del sector aeroespacial y el otro 15% está empleada en empresas de sectores como la automoción. En esta edición se incorporarán al máster otras empresas auxiliares del sector aeronáutico y Tier-1.

«El sector aeroespacial se encuentra en pleno crecimiento, con retos de internacionalización, digitalización y diversificación, por lo que todas las empresas que lo configuran tienen la necesidad de incorporar personas cualificadas a sus equipos, tanto en competencias técnicas, como en competencias de gestión e idiomas. Precisamente éste es el objetivo de la iniciativa»,

Volver al índice

LA VOZ DE CÁDIZ.es

Medio	La Voz de Cádiz	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	65 305	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	196 772	V. Publicitario	1825 EUR (2066 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220966001

indica Velasco.

PAra el director de la EOI en Andalucía, «para asumir esos retos, las empresas del sector tienen que profesionalizarse y ello se logra captando talento, con cuadros mejores preparados para la toma de decisiones. Frente a la opción de la fusión, las empresas del sector tienen que cooperar más y colaborar más para ganar dimensión y salir fuera».

Representantes de Sofitec, Aertec, Aerotecnic, Inespasa, Grupo Sevilla Control, Andalucía Aerospace y EOI -

Con la participación en el Aerospace MBA, «los participantes realizarán una profunda inmersión en las disciplinas fundamentales de la gestión empresarial, potenciarán su liderazgo personal, se prepararán para una aportación diferencial en un entorno de negocios en transformación digital. Además, de una forma muy práctica, desarrollarán un proyecto empresarial. Y con su trabajo en las empresas irán poniendo en práctica todo lo aprendido, en un contexto real, y podrán contribuir al buen hacer de las mismas».

«Esa formación es absolutamente necesaria para que las empresas del sector incorporen a sus equipos personas con capacidad de gestión y con habilidades interpersonales, además de los conocimientos técnicos. Y si con ello se sigue el esquema dual de esta iniciativa, es decir, formación más práctica en la empresa, el resultado será beneficioso para todos». **Actualmente está abierta la fase de selección de candidatos a participar en el programa.**

Volver al índice

Medio	MSN España	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	95 035	V. CPM	100 EUR (113 USD)
Pág. vistas	475 179	V. Publicitario	2215 EUR (2508 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220966477

Este sitio utiliza cookies para análisis y para mostrar contenido y anuncios personalizados. Al continuar navegando por este sitio, aceptas este uso. Más información

Quién es quién en el Gobierno de Díaz Ayuso

EL PAÍS | hace 6 días | Agencias,El País

Estos son los consejeros del Gobierno de Isabel Díaz Ayuso, que ha tomado posesión de su cargo como presidenta regional este lunes tras haber sido investida con el apoyo de Ciudadanos y los votos del partido de extrema derecha Vox. El PP tendrá siete consejerías en el Gobierno de coalición, mientras que Ciudadanos gestionará seis consejerías, incluida la Vicepresidencia -para el líder regional de Cs, Ignacio Aguado- y la Portavocía del Ejecutivo.

Ignacio Aguado, vicepresidente, consejero de Deportes, Transparencia y Portavocía del Gobierno

Aguado (Madrid, 36 años) ha sido portavoz de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid desde 2015. Licenciado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas y en Ciencias Políticas por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Negocio Energético. Secretario de Política Autonómica en Ciudadanos. Ha trabajado en un despacho de abogados de Liverpool y en una multinacional del sector energético.

Ángel Garrido, consejero de Transportes.

Garrido (Madrid, 55 años) llegó a la presidencia de la Comunidad en mayo de 2018 tras la salida de Cristina Cifuentes por el escándalo del caso máster. Duró 11 meses: después de que Casado designara a Díaz Ayuso como aspirante a las elecciones, dejó su cargo para poder presentarse a las elecciones europeas con el PP. No llegó a hacerlo al saltar a Ciudadanos, partido que gobierna en coalición con Díaz Ayuso y que le recupera para el Gobierno regional. Ingeniero de Minas de formación, entre 2015 y 2018 fue consejero de Presidencia, Justicia y Portavoz del Gobierno.

Enrique López, consejero de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo.

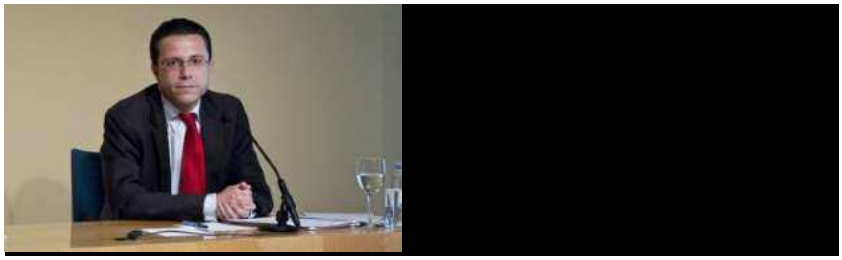
Volver al índice

Medio	MSN España	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	95 035	V. CPM	100 EUR (113 USD)
Pág. vistas	475 179	V. Publicitario	2215 EUR (2508 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220966477

El magistrado de la Audiencia Nacional y exmiembro del Tribunal Constitucional y del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) fue apartado de los casos Bárcenas y Gürtel por su afinidad con el Partido Popular.Enrique López se hará cargo de una cartera que asume las funciones de Interior, antes incluidas en la consejería de Presidencia y que suma a su denominación la alusión a las víctimas del terrorismo, un guiño del PP a Vox.

Javier Fernández-Lasquetty, consejero de Hacienda.



Lasquetty (Madrid, 52 años) dimitió hace cinco años como consejero de Sanidad tras tumbar la justicia su plan de privatización de la gestión sanitaria, que dio lugar al surgimiento de la 'marea blanca'. Durante los últimos ocho meses, Fernández-Lasquetty ha sido jefe de gabinete del presidente del PP, Pablo Casado, tras una etapa en el sector privado en la que ha sido vicerrector de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala. Muy próximo a Esperanza Aguirre y José María Aznar, fue secretario general de la fundación Faes del expresidente del Gobierno. En la Comunidad de Madrid, también ha sido consejero de Inmigración (2007-2010).

Enrique Ossorio, consejero de Educación.

Ossorio (Badajoz, 60 años) era desde 2015 portavoz del PP en la Asamblea de Madrid. Antes había sido consejero de Economía y Hacienda. Licenciado en Derecho por el CEU-San Pablo, es funcionario por oposición del Cuerpo Técnico de Administración de la Seguridad Social. Fue secretario general de Coordinación Financiera con las comunidades autónomas y con las entidades locales en el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas en 2011 y 2012, y director adjunto del Departamento de Organización, Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, de 1998 a 2000.

Eduardo Sicilia, consejero de Universidades, Ciencia e Innovación.

Sicilia ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en internet, entre 2002 y 2005, y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, actualmente estaba al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI. Como reto de Gobierno tendrá que acometer una reforma universitaria con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición.

María Eugenia Carballedo, consejera de Presidencia.

Volver al índice

Medio	MSN España	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	95 035	V. CPM	100 EUR (113 USD)
Pág. vistas	475 179	V. Publicitario	2215 EUR (2508 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220966477

Carballedo (Madrid, 47 años) fue elegida en la presente legislatura como secretaria primera de la Mesa de la Asamblea. Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense, accedió al Congreso de los Diputados en 2008 en sustitución de Eduardo Zaplana. Desde 2011 es diputada en la Asamblea y en 2014 fue nombrada viceconsejera de Trabajo por el entonces presidente regional, Ignacio González. También ha sido asesora de los Ministerios de Justicia (2001-2002) e Interior (2002-2004).

Marta Rivera de la Cruz, consejera de Cultura y Turismo.

Rivera de la Cruz (Lugo, 49 años) es escritora, periodista y diputada de Ciudadanos en el Congreso.También secretaria de Relaciones Institucionales de Ciudadanos, da el salto a la política madrileña desde el Congreso, donde ha sido diputada, primero por Madrid (2015-2019) y ahora por A Coruña y donde ha ejercido la portavocía de su grupo en Cultura y en la Comisión de Radio Televisión Española. Renunciará a su acta de diputada para dedicarse en exclusiva a las labores ejecutivas que desempeñará en el Gobierno regional. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Rivera de la Cruz es también novelista -fue finalista del Premio Planeta en 2006- y especialista en comunicación política, además de haber trabajado en distintos medios de comunicación audiovisuales y escritos.

Manuel Giménez, consejero de Economía, Competitividad y Empleo.

Este economista y abogado, propuesto por Ciudadanos para el cargo, es licenciado en Administración de Empresas (Universidad Pontificia Comillas) y también en Ciencias Políticas y de la Administración (Universidad Autónoma de Madrid). Giménez ha sido profesor en la Pontificia Comillas (ICADE) y en la Universidad Ramón Llull (ESADE). Además, es abogado en ejercicio desde 2006 y árbitro de la Corte de Española de Arbitraje y de la Corte de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio de París.

Alberto Reyero, consejero de Políticas Sociales.

Alberto Reyero (Madrid, 56 años) será el responsable de las medidas de igualdad o de la atención a los menores extranjeros no acompañados.

Volver al índice

Medio	MSN España	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	95 035	V. CPM	100 EUR (113 USD)
Pág. vistas	475 179	V. Publicitario	2215 EUR (2508 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220966477

Ha trabajado en las políticas sociales desde 2011, hasta ahora como diputado autonómico de la oposición. Primero lo hizo en UPyD, de 2011 a 2015, y después como parlamentario de Cs, donde ejerció como portavoz de la Comisión de Políticas Sociales y Familia.

Enrique Ruiz Escudero. Consejero de Sanidad

Es consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid desde septiembre de 2017. Anteriormente ocupó los cargos de viceconsejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y viceconsejero de Presidencia y Justicia. Es licenciado en Medicina y Cirugía por Universidad Complutense de Madrid y Máster en Gestión Económica en el Instituto de Empresa Business School. En las Legislaturas VIII y IX ha sido diputado electo en la Asamblea de Madrid.

Paloma Martín, consejera de Medio Ambiente.

Directora de Deloitte. Licenciada en Derecho (UCM) y doctora por la Universidad Rey Juan Carlos. Ha ejercido cargos en la Consejería de Sanidad, donde fue responsable de Ordenación e Inspección Sanitaria, y ha prestado servicios profesionales en el sector sociosanitario. Vocal de la Comisión de Urbanismo (2011-2014), vocal del Consejo de Medio Ambiente (2014-2015) y vocal del Consejo administración del IMIDRA (2011-2014).

David Pérez. Consejero de Vivienda y Administración Local

Pérez (Madrid, 47 años) ha sido alcalde de la ciudad de Alcorcón entre 2011 y 2019. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Diputado en la Asamblea de Madrid desde 2003, también ha sido presidente de la Federación Madrileña de Municipios. Además, ha ejercido en 2008 de viceconsejero de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid.

Más noticias en MSN:

La toma de posesión de Isabel Díaz Ayuso, en imágenes

(Fuente: El País)

Volver al índice

ABC

Medio	ABC Sevilla	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 334 000	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	4 535 600	V. Publicitario	6690 EUR (7576 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220969904

El clúster Andalucía Aerospace y la EOI se alían para formar a jóvenes ingenieros

original

Francisco Velasco, director de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Andalucía (izquierda) y Juan Román, gerente del clúster empresarial Andalucía Aerospace -

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el clúster empresarial Andalucía Aerospace, junto con empresas representativas del sector, se han unido para desarrollar un proyecto de cooperación empresarial pionero en el sector aeroespacial. **El objeto del proyecto es atraer ingenieros interesados en el sector para que se incorporen a dichas empresas** y a la vez participen en un programa de especialización para prepararlos para desempeñar de forma excelente su labor, según ha dclarado a AB**C Francisco Velasco, director de la EOI en Andalucía**

En esta primera fase del proyecto, 25 jóvenes titulados en ingeniería serán seleccionados para desarrollar una experiencia «dual» combinando formación y práctica en las empresas del sector. Estos jóvenes ingenieros cursarán un Aerospace MBA, impartido íntegramente en inglés entre octubre de 2019 y octubre de 2020. Y, de forma paralela, se incorporarán a empresas del sector como son **Aciturri, Aerotecnic, Aertec, Ayesa Air Control, Elimco, Grupo Sevilla Control, Inespasa o Sofitec.**

Los alumnos estarán tres días en clases y otros tres días en las empresas trabajando en prácticas remuneradas. El curso tendrá un precio especial, según **Yolanda Sánchez, directora executive management education EOI,** ya que «se puede amortizar con lo que se cobre por el trabajo realizado».

Según Jesús Espinosa, director del Aerospace MBA de EOI junto con José Antonio Veroz, se trata de un exitoso programa, que desde 2003 se ha desarrollado en Sevilla y Madrid, fundamentalmente con Airbus y el Tier-1 Alestis. En esas ediciones se han formado 225 ingenieros, el 85% de los cuales está trabajando actualmente en empresas del sector aeroespacial y el otro 15% está empleada en empresas de sectores como la automoción. En esta edición se incorporarán al máster otras empresas auxiliares del sector aeronáutico y Tier-1.

«El sector aeroespacial se encuentra en pleno crecimiento, con retos de internacionalización, digitalización y diversificación, por lo que todas las empresas que lo configuran tienen la necesidad de incorporar personas cualificadas a sus equipos, tanto en competencias técnicas, como en competencias de gestión e idiomas. Precisamente éste es el objetivo de la iniciativa»,

Volver al índice

ABC

Medio	ABC Sevilla	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 334 000	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	4 535 600	V. Publicitario	6690 EUR (7576 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220969904

indica Velasco.

PAra el director de la EOI en Andalucía, «para asumir esos retos, las empresas del sector tienen que profesionalizarse y ello se logra captando talento, con cuadros mejores preparados para la toma de decisiones. Frente a la opción de la fusión, las empresas del sector tienen que cooperar más y colaborar más para ganar dimensión y salir fuera».

Representantes de Sofitec, Aertec, Aerotecnic, Inespasa, Grupo Sevilla Control, Andalucía Aerospace y EOI -

Con la participación en el Aerospace MBA, «los participantes realizarán una profunda inmersión en las disciplinas fundamentales de la gestión empresarial, potenciarán su liderazgo personal, se prepararán para una aportación diferencial en un entorno de negocios en transformación digital. Además, de una forma muy práctica, desarrollarán un proyecto empresarial. Y con su trabajo en las empresas irán poniendo en práctica todo lo aprendido, en un contexto real, y podrán contribuir al buen hacer de las mismas».

«Esa formación es absolutamente necesaria para que las empresas del sector incorporen a sus equipos personas con capacidad de gestión y con habilidades interpersonales, además de los conocimientos técnicos. Y si con ello se sigue el esquema dual de esta iniciativa, es decir, formación más práctica en la empresa, el resultado será beneficioso para todos». **Actualmente está abierta la fase de selección de candidatos a participar en el programa.**

Volver al índice

Medio Cadena Ser | Fecha 20/08/2019
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 195 932 | V. CPM 93 EUR (105 USD)
Pág. vistas 700 666 | V. Publicitario 3116 EUR (3529 USD)
http://cadenaser.com/emisora/2019/08/20/radio_madrid/1566284211_892715.html

Los 13 de Ayuso

Cadena SER • original

Cadena SER

La presidenta de la Comunidad de Madrid, **Isabel Díaz Ayuso**, ha desvelado este lunes por la tarde el nombre de **los trece consejeros de su Gobierno**, seis de Cs y siete del PP, con el magistrado Enrique López como principal fichaje al frente de Justicia y la recuperación de algunos de los más **estrechos colaboradores del gobierno de Ignacio González**. Es el caso de Javier Fernández-Lasquetty, ex consejero de Sanidad, para la cartera de Hacienda; de Enrique Ossorio, antiguo responsable de Economía y ahora al frente de Educación; y de Paloma Martín, viceconsejera con González y nueva consejera de Medio Ambiente. Además, Ayuso recupera a Enrique Ruiz Escudero, al que Cifuentes encargó ya en 2017 que llevara las riendas de la sanidad madrileña, y ha colocado como nuevo consejero de Vivienda a David Pérez, aguirrista declarado y número dos de su lista.

El Gobierno de Díaz Ayuso e Ignacio Aguado, su vicepresidente, contará con tres mujeres además de la presidenta en áreas con peso político como Presidencia (María Eugenia Carballedo, PP), Medio Ambiente (Paloma Martín, PP) y Cultura y Turismo (Marta Rivera de la Cruz, Cs), aunque la mayoría serán hombres, en diez de las trece carteras.

Los consejeros del PP son:

- **ENRIQUE LÓPEZ** (Cacabelos, León, 1963). Justicia, Interior y Víctimas

Volver al índice

Medio	Cadena Ser	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	195 932	V. CPM	93 EUR (105 USD)
Pág. vistas	700 666	V. Publicitario	3116 EUR (3529 USD)

http://cadenaser.com/emisora/2019/08/20/radio_madrid/1566284211_892715.html

Agencia EFE

Ayuso ha elegido a este juez de la Audiencia Nacional para llevar Interior y Justicia, destacando su experiencia en terrorismo, delitos económicos y su labor en fomentar la transparencia del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), donde fue portavoz cuando se creó el Observatorio de Violencia de Género en 2002. Además, el magistrado fue, a propuesta del PP vocal del Consejo General del Poder Judicial (2001-2011) y, por un año, magistrado del Tribunal Constitucional, pero dimitió en 2014 tras conocerse que condujo su moto sin casco, bebido y saltándose un semáforo.

Por su afinidad al PP la Audiencia Nacional decidió apartarle de los casos Gürtel y Bárcenas, junto con Concepción Espejel.

- **JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTY** (Madrid, 1966). Hacienda y Función Pública

Comunidad de Madrid

La de Hacienda es la tercera consejería que ocupa Fernández-Lasquetty en el Gobierno madrileño, tras la de Sanidad (2010-2014) y la de Inmigración y Cooperación (2007-2010).

Fernández-Lasquetty, nombrado jefe de gabinete del líder nacional del PP Pablo Casado en diciembre de 2018, dimitió como consejero de Sanidad en 2014 después de que el Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) tumbara el polémico plan de privatización iniciado en la etapa de Esperanza Aguirre y que desató las protestas de la Marea Blanca.

- **DAVID PÉREZ** (Madrid, 1972). Vivienda y Administración Local

Volver al índice

Medio Cadena Ser | Fecha 20/08/2019
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 195 932 | V. CPM 93 EUR (105 USD)
Pág. vistas 700 666 | V. Publicitario 3116 EUR (3529 USD)
http://cadenaser.com/emisora/2019/08/20/radio_madrid/1566284211_892715.html

PP Madrid

Veterano diputado autonómico que, a lo largo de su dilatada experiencia, ha sido portavoz de la Comisión de Control de Telemadrid, presidente de la Comisión de Estudio de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, viceconsejero de Empleo y Mujer o portavoz del Consejo Asesor RTVE, entre otros cargos.

Pérez ha sido el 'número dos' de la candidatura de Ayuso, y también ha sido alcalde de Alcorcón durante dos mandatos, de 2011 y 2019. En el segundo de ellos fue reprobado por la oposición en ocho ocasiones, por diversos motivos, desde "constantes incumplimientos" a "actitudes homófobas y machistas".

- **ENRIQUE OSSORIO** (Badajoz, 1959). Educación y Juventud

Agencia EFE

Con una larga carrera en la Administración pública y en la política, ha sido consejero de Economía y Hacienda (2012-2015) y durante diez años viceconsejero de Hacienda y viceconsejero de Economía.

En la política nacional, Ossorio ha sido secretario general de Coordinación Financiera con las comunidades autónomas y con las entidades locales en el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (2011-2012); también director adjunto del Departamento de Organización, Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (1998-2000).

- **ENRIQUE RUÍZ ESCUDERO** (Madrid, 1967). Sanidad

Volver al índice

CADENA SER

Medio	Cadena Ser	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	195 932	V. CPM	93 EUR (105 USD)
Pág. vistas	700 666	V. Publicitario	3116 EUR (3529 USD)

Escuela de organización industrial

http://cadenaser.com/emisora/2019/08/20/radio_madrid/1566284211_892715.html

PP Madrid

Se licenció en Medicina y Cirugía en la Universidad Complutense de Madrid y tiene un máster en Gestión Económica en el Instituto de Empresa (IE) Business School. En las Legislaturas VIII y IX fue diputado en la Asamblea de Madrid, y ahora, repite consejería.

En abril de 2013, fue nombrado viceconsejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, cargo que ocupó hasta julio de 2015, cuando pasó a ser viceconsejero de Presidencia y Justicia hasta que asumió la Consejería de Sanidad en septiembre de 2017, nombrado por Cristina Cifuentes.

- **EUGENIA CARBALLEDO** (Madrid, 1971). Presidencia

PP Madrid

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Carballedo accedió al Congreso de los Diputados en 2008 en sustitución de Eduardo Zaplana, y desde 2011 ha sido diputada en el Parlamento madrileño.

En 2014 fue nombrada viceconsejera de Trabajo y ha asesorado al Ministerio de Justicia (2001-2002) y al de Interior (2002-2004).

- **PALOMA MARTÍN**. Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad

Volver al índice

CADENA SER

Medio	Cadena Ser	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	195 932	V. CPM	93 EUR (105 USD)
Pág. vistas	700 666	V. Publicitario	3116 EUR (3529 USD)

Escuela de organización industrial

http://cadenaser.com/emisora/2019/08/20/radio_madrid/1566284211_892715.html

Twitter

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y doctora por la Universidad Rey Juan Carlos, ha ejercido cargos en la Consejería de Sanidad, donde fue responsable de Ordenación e Inspección Sanitaria.

Ha prestado servicios profesionales en el sector sociosanitario, y ha sido vocal de la Comisión de Urbanismo (2011-2014), vocal del Consejo de Medio Ambiente (2014-2015) y vocal del Consejo de administración de IMIDRA (2011-2014).

Los consejeros de Ciudadanos son:

- **IGNACIO AGUADO** (Madrid, 1983). Vicepresidencia, consejero de Deportes, Transparencia y Portavocía del Gobierno.

Jesús Hellín (Europa Press)

Es abogado, economista y politólogo y llegó a la política en 2013, cuando dejó Unión Fenosa para afiliarse a Ciudadanos, que le eligió como cabeza de cartel en las autonómicas de 2015. Entonces consiguió 17 diputados y ahora la formación naranja es el tercer grupo de la Asamblea con 26 diputados.

En la pasada legislatura ejerció tanto de socio como de azote de Cristina Cifuentes, a quien le pidió que dimitiera por la polémica de su máster.

Volver al índice

CADENA SER

Medio	Cadena Ser	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	195 932	V. CPM	93 EUR (105 USD)
Pág. vistas	700 666	V. Publicitario	3116 EUR (3529 USD)

Escuela de organización industrial

http://cadenaser.com/emisora/2019/08/20/radio_madrid/1566284211_892715.html

- **ÁNGEL GARRIDO** (Madrid, 1964). Transportes, Movilidad e Infraestructuras

Eduardo Parra - Europa Press - Archivo (EUROPA PRESS)

Tras toda una vida política en el PP, como concejal del Ayuntamiento de Madrid primero, segundo de la expresidenta Cristina Cifuentes después y presidente durante año y medio a raíz de la dimisión de ésta, Garrido cambió a los 'populares' por Ciudadanos poco antes de las elecciones autonómicas, cuando ya figuraba en lista del PP al Parlamento Europeo.

Ciudadanos le dio el decimotercer puesto de la lista, le ha incluido en su Ejecutiva y ahora le ha seleccionado para formar parte del Gobierno en una de las áreas de más peso que Cs tendrá en el Gobierno de Isabel Díaz Ayuso, quien calificó de "puñalada" el cambio de partido de Garrido, aunque en La Paloma la presidenta afirmó que "ahora importan las políticas y no las personas".

- **MARTA RIVERA DE LA CRUZ** (Lugo, 1970). Cultura y Turismo

Ciudadanos Madrid

Diputada de Cs en el Congreso, donde en breve dejará su acta, Rivera de la Cruz es novelista -fue finalista del Premio Planeta en 2006- y estudió Ciencias de la Información en la Complutense.

Rivera de la Cruz llegó a la política de mano de Albert Rivera en 2015, cuando fue elegida diputada por Madrid en el Congreso y se embarca ahora en la gestión autonómica, donde buscará que la cultura no sea la "Cenicienta" de los presupuestos.

- **ALBERTO REYERO** (Madrid, 1962). Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad

Volver al índice

Medio	Cadena Ser	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	195 932	V. CPM	93 EUR (105 USD)
Pág. vistas	700 666	V. Publicitario	3116 EUR (3529 USD)

http://cadenaser.com/emisora/2019/08/20/radio_madrid/1566284211_892715.html

Ciudadanos Madrid

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y experto en recursos humanos, el diputado de Cs es la apuesta de la formación naranja para encargarse de las políticas sociales, tras ser portavoz en este campo durante el anterior mandato.

De este parlamentario de Cs, que ya había sido diputado en la Asamblea de Madrid con UPyD, dependerán las políticas sobre los menores extranjeros no acompañados (menas), puestas en cuestión por Vox, pero también las de igualdad o las de natalidad.

- **EDUARDO SICILIA**. Universidades e Innovación

Flickr

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, y con estudios de postgrado en Insead, IESEM y en la Universidad de Harvard, Sicilia fue consejero director general de Uno-e Bank y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, actualmente estaba al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI.

- **MANUEL GIMÉNEZ** Economía, Ciencia, Competitividad y Empleo

Volver al índice

Medio	Cadena Ser	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	195 932	V. CPM	93 EUR (105 USD)
Pág. vistas	700 666	V. Publicitario	3116 EUR (3529 USD)

http://cadenaser.com/emisora/2019/08/20/radio_madrid/1566284211_892715.html

EP

Licenciado en Administración de Empresas (Universidad Pontificia Comillas) y también en Ciencias Políticas y de la Administración (Universidad Autónoma de Madrid). Giménez ha sido profesor en la Pontificia Comillas (ICADE) y en la Universidad Ramón Llull (ESADE). Además, es abogado en ejercicio desde 2006 y árbitro de la Corte de Española de Arbitraje y de la Corte de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio de París.

Volver al índice

EL PAÍS

Medio	El Pais	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 711 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	5 817 400	V. Publicitario	7337 EUR (8309 USD)

Escuela de organización industrial

http://elpais.com/ccaa/2019/08/19/madrid/1566202980_273885.html?rel=mas

Tres mujeres y diez hombres en el gobierno de Díaz Ayuso

Agencias • original

Estos son los consejeros del Gobierno de Isabel Díaz Ayuso, que ha tomado posesión de su cargo como presidenta regional este lunes tras haber sido investida con el apoyo de Ciudadanos y los votos del partido de extrema derecha Vox. El PP tendrá siete consejerías en el Gobierno de coalición, mientras que Ciudadanos gestionará seis consejerías, incluida la Vicepresidencia —para el líder regional de Cs, Ignacio Aguado— y la Portavocía del Ejecutivo. Son tres mujeres y diez hombres.

Ignacio Aguado, vicepresidente, consejero de Deportes, Transparencia y Portavocía del Gobierno

Ignacio Aguado da un discurso en la Asamblea de Madrid. KIKE PARA

Aguado (Madrid, 36 años) ha sido portavoz de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid desde 2015. Licenciado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas y en Ciencias Políticas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Negocio Energético. Secretario de Política Autonómica en Ciudadanos. Ha trabajado en un despacho de abogados de Liverpool y en una multinacional del sector energético.

Ángel Garrido, consejero de Transportes.

Ángel Garrido, el año pasado siendo presidente de la Comunidad de Madrid por el PP, en su despacho en la Real Casa de Correos. VICTOR SAINZ

Garrido (Madrid, 55 años) llegó a la presidencia de la Comunidad en mayo de 2018 tras la salida de Cristina Cifuentes por el escándalo del *caso máster*. Duró 11 meses: después de que Casado designara a Díaz Ayuso como aspirante a las elecciones, dejó su cargo para poder presentarse a las elecciones europeas con el PP. No llegó a hacerlo al saltar a Ciudadanos, partido que gobierna en coalición con Díaz Ayuso, que le recupera para el Gobierno regional. Ingeniero de Minas de formación, entre 2015 y 2018 fue consejero de Presidencia, Justicia y Portavoz del Gobierno.

Enrique López, consejero de Justicia, Interior y Víctimas del Terrorismo.

Enrique López fue magistrado del Tribunal Constitucional.

El magistrado de la Audiencia Nacional y exmiembro del Tribunal Constitucional y del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) fue apartado de los *casos Bárcenas* y *Gürtel* por su afinidad con el Partido Popular. Enrique López se hará cargo de una cartera que asume las funciones de Interior, antes incluidas en la consejería de Presidencia y que suma a su denominación la alusión a las víctimas del terrorismo, un guiño del PP a Vox.

Javier Fernández-Lasquetty, consejero de Hacienda.

El consejero de Hacienda de la Comunidad de Madrid, Javier Fernández Lasquetty. f.berenjeno

Lasquetty (Madrid, 52 años) dimitió hace cinco años como consejero de Sanidad tras tumbar la justicia su plan de privatización de la gestión sanitaria, que dio lugar al surgimiento de la *marea blanca*. Durante los últimos ocho meses, Fernández-Lasquetty ha sido jefe de gabinete del presidente del PP, Pablo Casado, tras una etapa en el sector privado en la que ha sido vicerrector de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala. Muy próximo a Esperanza Aguirre y José María Aznar, fue secretario general de la fundación Faes del expresidente del Gobierno. En la Comunidad de Madrid, también ha sido consejero de Inmigración (2007-2010).

Enrique Ossorio, consejero de Educación.

Enrique Ossorio, cuando era portavoz del Grupo del PP en la Asamblea de Madrid. LUIS SEVILLANO ARRIBAS

Ossorio (Badajoz, 60 años) era desde 2015 portavoz del PP en la Asamblea de Madrid. Antes había sido consejero de Economía y Hacienda. Licenciado en Derecho por el CEU-San Pablo,

Volver al índice

EL PAÍS

Medio	El Pais	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 711 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	5 817 400	V. Publicitario	7337 EUR (8309 USD)

Escuela de organización industrial

http://elpais.com/ccaa/2019/08/19/madrid/1566202980_273885.html?rel=mas

es funcionario por oposición del Cuerpo Técnico de Administración de la Seguridad Social. Fue secretario general de Coordinación Financiera con las comunidades autónomas y con las entidades locales en el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas en 2011 y 2012, y director adjunto del Departamento de Organización, Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, de 1998 a 2000.

Eduardo Sicilia, consejero de Universidades, Ciencia e Innovación.

Eduardo Sicilia.

Sicilia ha sido directivo del BBVA en los departamentos especializados en negocios digitales. Fue consejero director general de Uno-e Bank, el banco en Internet, entre 2002 y 2005, y presidió BBVA GlobalNet (2005-2011), de negocios digitales. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, actualmente estaba al frente de los Executive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI. Como reto de Gobierno tendrá que acometer una reforma universitaria con más dotación para becas, la búsqueda de una mayor proyección internacional el objetivo de "acabar con la endogamia" y deberá impulsar un pacto por la ciencia que haga del I+D "una verdadera prioridad", según los compromisos adoptados por PP y Cs en su pacto de coalición.

María Eugenia Carballedo, consejera de Presidencia.

María Eugenia Carballedo. Europa Press

Carballedo (Madrid, 47 años) fue elegida en la presente legislatura como secretaria primera de la Mesa de la Asamblea. Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense, accedió al Congreso de los Diputados en 2008 en sustitución de Eduardo Zaplana. Desde 2011 es diputada en la Asamblea y en 2014 fue nombrada viceconsejera de Trabajo por el entonces presidente regional, Ignacio González. También ha sido asesora de los Ministerios de Justicia (2001-2002) e Interior (2002-2004).

Marta Rivera de la Cruz, consejera de Cultura y Turismo.

Marta Rivera, durante la reunión del comité ejecutivo de la formación naranja celebrada este lunes en la sede de la calle Alcalá, en Madrid. EFE/J.J. Guillén

Rivera de la Cruz (Lugo, 49 años) es escritora, periodista y diputada de Ciudadanos en el Congreso. También secretaria de Relaciones Institucionales de Ciudadanos, da el salto a la política madrileña desde el Congreso, donde ha sido diputada, primero por Madrid (2015-2019) y ahora por A Coruña y donde ha ejercido la portavocía de su grupo en Cultura y en la Comisión de Radiotelevisión Española. Renunciará a su acta de diputada para dedicarse en exclusiva a las labores ejecutivas que desempeñará en el Gobierno regional. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Rivera de la Cruz es también novelista —fue finalista del Premio Planeta en 2006— y especialista en comunicación política, además de haber trabajado en distintos medios de comunicación audiovisuales y escritos.

Manuel Giménez, consejero de Economía, Competitividad y Empleo.

Manuel Giménez será el nuevo consejero de Economía de la Comunidad de Madrid. EP

Este economista y abogado, propuesto por Ciudadanos para el cargo, es licenciado en Administración de Empresas (Universidad Pontificia Comillas) y también en Ciencias Políticas y de la Administración (Universidad Autónoma de Madrid). Giménez ha sido profesor en la Pontificia Comillas (ICADE) y en la Universidad Ramón Llull (ESADE). Además, es abogado en ejercicio desde 2006 y árbitro de la Corte de Española de Arbitraje y de la Corte de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio de París.

Alberto Reyero, nuevo consejero de Políticas Sociales de Madrid. Samuel Sanchez

Alberto Reyero, consejero de Políticas Sociales.

Volver al índice

EL PAÍS

Medio	El Pais	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 711 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	5 817 400	V. Publicitario	7337 EUR (8309 USD)

Escuela de organización industrial

http://elpais.com/ccaa/2019/08/19/madrid/1566202980_273885.html?rel=mas

Alberto Reyero (Madrid, 56 años) será el responsable de las medidas de igualdad o de la atención a los menores extranjeros no acompañados. Ha trabajado en las políticas sociales desde 2011, hasta ahora como diputado autonómico de la oposición. Primero lo hizo en UPyD, de 2011 a 2015, y después como parlamentario de Cs, donde ejerció como portavoz de la Comisión de Políticas Sociales y Familia.

Enrique Ruiz Escudero. Consejero de Sanidad

Enrique Ruiz-Escudero atiende a la prensa en el hospital de La Paz. VICTOR SAINZ

Es consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid desde septiembre de 2017. Anteriormente ocupó los cargos de viceconsejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y viceconsejero de Presidencia y Justicia. Es licenciado en Medicina y Cirugía por Universidad Complutense de Madrid y máster en Gestión Económica en el Instituto de Empresa Business School. En las legislaturas VIII y IX ha sido diputado electo en la Asamblea de Madrid.

Paloma Martín, consejera de Medio Ambiente.

Paloma Martín ha sido directora de la consultora Deloitte.

Directora de Deloitte. Licenciada en Derecho (UCM) y doctora por la Universidad Rey Juan Carlos. Ha ejercido cargos en la Consejería de Sanidad, donde fue responsable de Ordenación e Inspección Sanitaria, y ha prestado servicios profesionales en el sector sociosanitario. Vocal de la Comisión de Urbanismo (2011-2014), vocal del Consejo de Medio Ambiente (2014-2015) y vocal del consejo administración del IMIDRA (2011-2014).

David Pérez. Consejero de Vivienda y Administración Local

David Pérez durante un pleno municipal en Alcorcón. CARLOS ROSILLO

Pérez (Madrid, 47 años) ha sido alcalde de la ciudad de Alcorcón entre 2011 y 2019. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Diputado en la Asamblea de Madrid desde 2003, también ha sido presidente de la Federación Madrileña de Municipios. Además, ejerció en 2008 de viceconsejero de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid.

Sigue con nosotros la actualidad de Madrid en Facebook, en Twitter y en nuestro Patio de Vecinos en Instagram

Volver al índice

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5436 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220988020

Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por valor de 3,7 millones

original

MÁLAGA, 20 Ago. (EUROPA PRESS) -

La junta de gobierno local ha dado luz verde este martes a la primera modificación de créditos del presupuesto del Ayuntamiento de Málaga para 2019 cuyo importe total asciende a 3.733.507,11 euros, destinados a actuaciones en materia de innovación y emprendimiento, servicios municipales, acciones turísticas, obras, refuerzo de las acciones en política social y apoyo al deporte malagueño, entre otros.

Los fondos que lo financian se obtienen en su mayor parte, unos tres millones de euros, del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario, según ha indicado el Ayuntamiento en un comunicado.

Esta propuesta, ha añadido, se elevará para su aprobación inicial en el Pleno municipal previsto para este miércoles y, posteriormente, pasará por un plazo de exposición pública antes de ser publicada su aprobación definitiva en el Boletín Oficial.

Por un lado, el Área de Innovación recibe 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de edificios inteligentes'. Este convenio contempla una financiación de más de 4,9 millones de euros, de los que RED.ES aporta unos 3,9 millones y el Consistorio cerca de un millón de euros.

Por otro, se asignan a Promálaga 205.500 euros dentro de los programas de impulso empresarial que desarrolla. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el Polo de Contenidos Digitales.

ACCIONES TURÍSTICAS, DE ACCIÓN EXTERIOR Y DE APOYO AL DEPORTE

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignan 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones, entre las que se incluyen encuentros profesionales, ferias, jornadas, 'networking' y 'workshop'; así como elaboración de estudios de flujos turísticos, mejora de señalización turística, actualización de material promocional y cuotas de membresía en distintos foros y redes turísticas, entre otros.

También desde Innovación se contempla una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad, organizado por la Fundación Once y que acogerá la ciudad de Málaga.

Málaga Deporte y Eventos recibe 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la División de Honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados para este ejercicio con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez, destina 25.500 euros para subvenciones para entidades.

En el apartado también de Málaga como ciudad de congresos, el Ayuntamiento, a través de Presidencia, destinará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE que se celebrará de nuevo en Málaga y que reunirá a más de 1.000 directivos de las principales empresas del país. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas para ampliar las ubicadas en la primera planta del Consistorio y que exponen los diversos obsequios institucionales recibidos.

Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibe 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network y la jornada 'Gestión Circular del Agua', entre otros.

Volver al índice

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5436 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220988020

AUMENTO DEL GASTO EN POLÍTICA SOCIAL

El Consistorio, a través del Área de Derechos Sociales, va a reforzar las partidas para prestaciones y ayudas económicas para personas en situación de exclusión social. En concreto, mediante esta modificación presupuestaria se aumenta el plan de cobertura de necesidades básicas en 200.000 euros, han indicado.

Respecto a Igualdad, se consignan 17.900 euros para el desarrollo de actividades formativas dentro del programa mensual que va dirigido al fomento de la igualdad de género y a la prevención de la violencia machista en la ciudad, en el que se ofertan acciones destinadas al ámbito educativo y a la población adulta y acciones de sensibilización dirigidas a toda la ciudadanía; así como más de 13.000 euros para la consultoría especializada que elabora una metodología operativa para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento. En este apartado también se establecen más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

El Área de Medio Ambiente asigna 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecen otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que han sido presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Por otro lado, se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contempla 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa que se rige por lo determinado para el Ayuntamiento en el acuerdo suscrito recientemente. Además, se amplía en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael Pérez Estrada.

OBRAS

En materia de Obras, a Urbanismo se destinan 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones de acerado y asfaltado en distritos, renovaciones urbanas, mejora de plazas y proyectos de urbanización. También, dentro de dicho importe, contempla cerca de 230.000 euros para afrontar obras de emergencia ejecutadas en inmuebles, equipamientos, redes eléctricas y clausura de pozos, entre otros; y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asigna 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etcétera.

El IMV consigna 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de construcción de VPO en la barriada de García Grana de la capital.

Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín asigna más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.

Volver al índice

Que Noticias.es
Noticias en español

Medio	que-noticias.es	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	72	V. CPM	50 EUR (56 USD)
Pág. vistas	360	V. Publicitario	163 EUR (184 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220988785

Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por valor de 3,7 millones

admin • original

EUROPA PRESS

- La junta de gobierno local ha dado luz verde este martes a la primera modificación de créditos del presupuesto del Ayuntamiento de Málaga para 2019 cuyo importe total asciende a 3.733.507,11 euros, destinados a actuaciones en materia de innovación y emprendimiento, servicios municipales, acciones turísticas, obras, refuerzo de las acciones en política social y apoyo al deporte malagueño, entre otros.

Los fondos que lo financian se obtienen en su mayor parte, unos tres millones de euros, del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario, según ha indicado el Ayuntamiento en un comunicado.

Esta propuesta, ha añadido, se elevará para su aprobación inicial en el Pleno municipal previsto para este miércoles y, posteriormente, pasará por un plazo de exposición pública antes de ser publicada su aprobación definitiva en el Boletín Oficial.

Por un lado, el Área de Innovación recibe 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de edificios inteligentes'. Este convenio contempla una financiación de más de 4,9 millones de euros, de los que RED.ES aporta unos 3,9 millones y el Consistorio cerca de un millón de euros.

Por otro, se asignan a Promálaga 205.500 euros dentro de los programas de impulso empresarial que desarrolla. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el Polo de Contenidos Digitales.

ACCIONES TURÍSTICAS, DE ACCIÓN EXTERIOR Y DE APOYO AL DEPORTE

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignan 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones, entre las que se incluyen encuentros profesionales, ferias, jornadas, 'networking' y 'workshop'; así como elaboración de estudios de flujos turísticos, mejora de señalización turística, actualización de material promocional y cuotas de membresía en distintos foros y redes turísticas, entre otros.

También desde Innovación se contempla una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad, organizado por la Fundación Once y que acogerá la ciudad de Málaga.

Málaga Deporte y Eventos recibe 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la División de Honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados para este ejercicio con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez, destina 25.500 euros para subvenciones para entidades.

En el apartado también de Málaga como ciudad de congresos, el Ayuntamiento, a través de Presidencia, destinará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE que se celebrará de nuevo en Málaga y que reunirá a más de 1.000 directivos de las principales empresas del país. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas para ampliar las ubicadas en la primera planta del Consistorio y que exponen los diversos obsequios institucionales recibidos.

Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibe 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network y la jornada 'Gestión Circular del Agua', entre otros.

AUMENTO DEL GASTO EN POLÍTICA SOCIAL

Volver al índice

Que Noticias.es
Noticias en español

Medio	que-noticias.es	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	72	V. CPM	50 EUR (56 USD)
Pág. vistas	360	V. Publicitario	163 EUR (184 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220988785

El Consistorio, a través del Área de Derechos Sociales, va a reforzar las partidas para prestaciones y ayudas económicas para personas en situación de exclusión social. En concreto, mediante esta modificación presupuestaria se aumenta el plan de cobertura de necesidades básicas en 200.000 euros, han indicado.

Respecto a Igualdad, se consignan 17.900 euros para el desarrollo de actividades formativas dentro del programa mensual que va dirigido al fomento de la igualdad de género y a la prevención de la violencia machista en la ciudad, en el que se ofertan acciones destinadas al ámbito educativo y a la población adulta y acciones de sensibilización dirigidas a toda la ciudadanía; así como más de 13.000 euros para la consultoría especializada que elabora una metodología operativa para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento. En este apartado también se establecen más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

El Área de Medio Ambiente asigna 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecen otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que han sido presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Por otro lado, se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contempla 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa que se rige por lo determinado para el Ayuntamiento en el acuerdo suscrito recientemente. Además, se amplía en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael Pérez Estrada.

OBRAS

En materia de Obras, a Urbanismo se destinan 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones de acerado y asfaltado en distritos, renovaciones urbanas, mejora de plazas y proyectos de urbanización. También, dentro de dicho importe, contempla cerca de 230.000 euros para afrontar obras de emergencia ejecutadas en inmuebles, equipamientos, redes eléctricas y clausura de pozos, entre otros; y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asigna 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etcétera.

El IMV consigna 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de construcción de VPO en la barriada de García Grana de la capital.

Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín asigna más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.

Volver al índice

Medio	20 Minutos	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	416 520	V. CPM	100 EUR (113 USD)
Pág. vistas	1 440 678	V. Publicitario	4283 EUR (4850 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220988797

Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por valor de 3,7 millones

original

Fachada del Ayuntamiento de Málaga

EUROPA PRESS - Archivo

Los fondos que lo financian se obtienen en su mayor parte, unos tres millones de euros, del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario, según ha indicado el Ayuntamiento en un comunicado.

Esta propuesta, ha añadido, se elevará para su aprobación inicial en el Pleno municipal previsto para este miércoles y, posteriormente, pasará por un plazo de exposición pública antes de ser publicada su aprobación definitiva en el Boletín Oficial.

Por un lado, el Área de Innovación recibe 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de edificios inteligentes'. Este convenio contempla una financiación de más de 4,9 millones de euros, de los que RED.ES aporta unos 3,9 millones y el Consistorio cerca de un millón de euros.

Por otro, se asignan a Promálaga 205.500 euros dentro de los programas de impulso empresarial que desarrolla. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el Polo de Contenidos Digitales.

ACCIONES TURÍSTICAS, DE ACCIÓN EXTERIOR Y DE APOYO AL DEPORTE

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignan 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones, entre las que se incluyen encuentros profesionales, ferias, jornadas, 'networking' y 'workshop'; así como elaboración de estudios de flujos turísticos, mejora de señalización turística, actualización de material promocional y cuotas de membresía en distintos foros y redes turísticas, entre otros.

También desde Innovación se contempla una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad, organizado por la Fundación Once y que acogerá la ciudad de Málaga.

Málaga Deporte y Eventos recibe 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la División de Honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados para este ejercicio con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez,

Volver al índice

Medio 20 Minutos | Fecha 20/08/2019
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 416 520 | V. CPM 100 EUR (113 USD)
Pág. vistas 1 440 678 | V. Publicitario 4283 EUR (4850 USD)
http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220988797

destina 25.500 euros para subvenciones para entidades.

En el apartado también de Málaga como ciudad de congresos, el Ayuntamiento, a través de Presidencia, destinará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE que se celebrará de nuevo en Málaga y que reunirá a más de 1.000 directivos de las principales empresas del país. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas para ampliar las ubicadas en la primera planta del Consistorio y que exponen los diversos obsequios institucionales recibidos.

Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibe 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network y la jornada 'Gestión Circular del Agua', entre otros.

AUMENTO DEL GASTO EN POLÍTICA SOCIAL

El Consistorio, a través del Área de Derechos Sociales, va a reforzar las partidas para prestaciones y ayudas económicas para personas en situación de exclusión social. En concreto, mediante esta modificación presupuestaria se aumenta el plan de cobertura de necesidades básicas en 200.000 euros, han indicado.

Respecto a Igualdad, se consignan 17.900 euros para el desarrollo de actividades formativas dentro del programa mensual que va dirigido al fomento de la igualdad de género y a la prevención de la violencia machista en la ciudad, en el que se ofertan acciones destinadas al ámbito educativo y a la población adulta y acciones de sensibilización dirigidas a toda la ciudadanía; así como más de 13.000 euros para la consultoría especializada que elabora una metodología operativa para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento. En este apartado también se establecen más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

El Área de Medio Ambiente asigna 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecen otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que han sido presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Por otro lado, se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contempla 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa que se rige por lo determinado para el Ayuntamiento en el acuerdo suscrito recientemente. Además, se amplía en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael Pérez Estrada.

OBRAS

En materia de Obras, a Urbanismo se destinan 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones de acerado y asfaltado en distritos, renovaciones urbanas, mejora de plazas y proyectos de urbanización. También, dentro de dicho importe, contempla cerca de 230.000 euros para afrontar obras de emergencia ejecutadas en inmuebles, equipamientos, redes eléctricas y clausura de pozos, entre otros; y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asigna 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etcétera.

El IMV consigna 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de

Volver al índice

Medio	20 Minutos	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	416 520	V. CPM	100 EUR (113 USD)
Pág. vistas	1 440 678	V. Publicitario	4283 EUR (4850 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220988797

construcción de VPO en la barriada de García Grana de la capital.

Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín asigna más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.

- **¡Inscríbete en la XIII edición de los Premios 20Blogs! Podrás ganar 5.000 €**
- **Detectan una enfermedad a Denise Richards gracias a una foto de Instagram**
- **'X-Men': Así habría sido la trilogía que quería dirigir Matthew Vaughn (y donde Tom Hardy iba a ser Lobezno) | Cinemanía**

Volver al índice

La Opinión de Málaga

Medio	La Opinión de Malaga	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	73 279	V. CPM	76 EUR (86 USD)
Pág. vistas	244 416	V. Publicitario	1939 EUR (2196 USD)

http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2019/08/20/aprobada-primera-modificacion-credito-presupuesto/1109083.html

Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga

europa press • original

La junta de gobierno local ha dado luz verde este martes a **la primera modificación de créditos del presupuesto del Ayuntamiento de Málaga para 2019 cuyo importe total asciende a 3.733.507,11 euros**, destinados a actuaciones en materia de innovación y emprendimiento, servicios municipales, acciones turísticas, obras, refuerzo de las acciones en política social y apoyo al deporte malagueño, entre otros.

Los fondos que lo financian se obtienen en su mayor parte, unos tres millones de euros, del ahorro estimado en concepto de intereses, y **el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario**, según ha indicado el Ayuntamiento en un comunicado.

Esta propuesta, ha añadido, **se elevará para su aprobación inicial en el Pleno municipal previsto para este miércoles** y, posteriormente, pasará por un plazo de exposición pública antes de ser publicada su aprobación definitiva en el Boletín Oficial.

Por un lado, el Área de Innovación recibe 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de edificios inteligentes'. Este convenio contempla una financiación de más de 4,9 millones de euros, de los que RED.ES aporta unos 3,9 millones y el Consistorio cerca de un millón de euros.

Por otro, **se asignan a Promálaga 205.500 euros dentro de los programas de impulso empresarial que desarrolla.** En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el Polo de Contenidos Digitales.

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad **se consignan 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones, entre las que se incluyen encuentros profesionales, ferias, jornadas, 'networking' y 'workshop'**; así como elaboración de estudios de flujos turísticos, mejora de señalización turística, actualización de material promocional y cuotas de membresía en distintos foros y redes turísticas, entre otros.

También desde Innovación se contempla **una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad**, organizado por la Fundación Once y que acogerá la ciudad de Málaga.

Málaga Deporte y Eventos recibe 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la División de Honor; así como **7.747,93 euros para atender gastos estimados para este ejercicio con motivo de la entrega de los Premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena**. El área de Deporte, a su vez, destina 25.500 euros para subvenciones para entidades.

En el apartado también de Málaga como ciudad de congresos, el Ayuntamiento, a través de Presidencia, destinará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE que se celebrará de nuevo en Málaga y que reunirá a más de 1.000 directivos de las principales empresas del país. Otra de las partidas es de **11.000 euros para la adquisición de vitrinas para ampliar las ubicadas en la primera planta del Consistorio** y que exponen los diversos obsequios institucionales recibidos.

Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibe 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network y la jornada 'Gestión Circular del Agua', entre otros.

El Consistorio, a través del Área de Derechos Sociales, va a reforzar las partidas para prestaciones y ayudas económicas para personas en situación de exclusión social. En concreto, mediante esta modificación presupuestaria se aumenta el plan de cobertura de

Volver al índice

La Opinión de Málaga

Medio	La Opinión de Malaga	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	73 279	V. CPM	76 EUR (86 USD)
Pág. vistas	244 416	V. Publicitario	1939 EUR (2196 USD)

http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2019/08/20/aprobada-primera-modificacion-credito-presupuesto/1109083.html

necesidades básicas en 200.000 euros, han indicado.

Respecto a Igualdad, **se consignan 17.900 euros para el desarrollo de actividades formativas dentro del programa mensual que va dirigido al fomento de la igualdad de género y a la prevención de la violencia machista** en la ciudad, en el que se ofertan acciones destinadas al ámbito educativo y a la población adulta y acciones de sensibilización dirigidas a toda la ciudadanía; así como más de 13.000 euros para la consultoría especializada que elabora una metodología operativa para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento. En este apartado también se establecen más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

El Área de Medio Ambiente asigna 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecen otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que han sido presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Por otro lado, se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales**, Limposam contempla 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos**, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa que se rige por lo determinado para el Ayuntamiento en el acuerdo suscrito recientemente. Además, se amplía en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael Pérez Estrada.

En materia de Obras, a Urbanismo se destinan 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones de acerado y asfaltado en distritos, renovaciones urbanas, mejora de plazas y proyectos de urbanización. También, dentro de dicho importe, contempla cerca de 230.000 euros para afrontar obras de emergencia ejecutadas en inmuebles, equipamientos, redes eléctricas y clausura de pozos, entre otros; y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asigna 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etcétera.

El IMV consigna 302.207,29 euros en concepto de **gastos jurídicos relativos a obras de construcción de VPO en la barriada de García Grana** de la capital.

Asimismo, en distritos, **Ciudad Jardín asigna más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante**. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de **la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación**.

Volver al índice

La Opinión de Málaga

Medio	La Opinión de Malaga	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	73 279	V. CPM	76 EUR (86 USD)
Pág. vistas	244 416	V. Publicitario	1939 EUR (2196 USD)

http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2019/08/20/aprobada-primera-modificacion-credito-presupuesto/1109083.html

Volver al índice

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1177	V. CPM	48 EUR (54 USD)
Pág. vistas	3533	V. Publicitario	242 EUR (274 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220990289

Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por valor de 3,7 millones

original

MÁLAGA, 20 (EUROPA PRESS)

La junta de gobierno local ha dado luz verde este martes a la primera modificación de créditos del presupuesto del Ayuntamiento de Málaga para 2019 cuyo importe total asciende a 3.733.507,11 euros, destinados a actuaciones en materia de innovación y emprendimiento, servicios municipales, acciones turísticas, obras, refuerzo de las acciones en política social y apoyo al deporte malagueño, entre otros.

Los fondos que lo financian se obtienen en su mayor parte, unos tres millones de euros, del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario, según ha indicado el Ayuntamiento en un comunicado.

Esta propuesta, ha añadido, se elevará para su aprobación inicial en el Pleno municipal previsto para este miércoles y, posteriormente, pasará por un plazo de exposición pública antes de ser publicada su aprobación definitiva en el Boletín Oficial.

Por un lado, el Área de Innovación recibe 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de edificios inteligentes'. Este convenio contempla una financiación de más de 4,9 millones de euros, de los que RED.ES aporta unos 3,9 millones y el Consistorio cerca de un millón de euros.

Por otro, se asignan a Promálaga 205.500 euros dentro de los programas de impulso empresarial que desarrolla. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el Polo de Contenidos Digitales.

ACCIONES TURÍSTICAS, DE ACCIÓN EXTERIOR Y DE APOYO AL DEPORTE

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignan 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones, entre las que se incluyen encuentros profesionales, ferias, jornadas, 'networking' y 'workshop'; así como elaboración de estudios de flujos turísticos, mejora de señalización turística, actualización de material promocional y cuotas de membresía en distintos foros y redes turísticas, entre otros.

También desde Innovación se contempla una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad, organizado por la Fundación Once y que acogerá la ciudad de Málaga.

Málaga Deporte y Eventos recibe 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la División de Honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados para este ejercicio con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez, destina 25.500 euros para subvenciones para entidades.

En el apartado también de Málaga como ciudad de congresos, el Ayuntamiento, a través de Presidencia, destinará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE que se celebrará de nuevo en Málaga y que reunirá a más de 1.000 directivos de las principales empresas del país. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas para ampliar las ubicadas en la primera planta del Consistorio y que exponen los diversos obsequios institucionales recibidos.

Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibe 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network y la jornada 'Gestión Circular del Agua', entre otros.

Volver al índice

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1177	V. CPM	48 EUR (54 USD)
Pág. vistas	3533	V. Publicitario	242 EUR (274 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220990289

AUMENTO DEL GASTO EN POLÍTICA SOCIAL

El Consistorio, a través del Área de Derechos Sociales, va a reforzar las partidas para prestaciones y ayudas económicas para personas en situación de exclusión social. En concreto, mediante esta modificación presupuestaria se aumenta el plan de cobertura de necesidades básicas en 200.000 euros, han indicado.

Respecto a Igualdad, se consignan 17.900 euros para el desarrollo de actividades formativas dentro del programa mensual que va dirigido al fomento de la igualdad de género y a la prevención de la violencia machista en la ciudad, en el que se ofertan acciones destinadas al ámbito educativo y a la población adulta y acciones de sensibilización dirigidas a toda la ciudadanía; así como más de 13.000 euros para la consultoría especializada que elabora una metodología operativa para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento. En este apartado también se establecen más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

El Área de Medio Ambiente asigna 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecen otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que han sido presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Por otro lado, se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contempla 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa que se rige por lo determinado para el Ayuntamiento en el acuerdo suscrito recientemente. Además, se amplía en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael Pérez Estrada.

OBRAS

En materia de Obras, a Urbanismo se destinan 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones de acerado y asfaltado en distritos, renovaciones urbanas, mejora de plazas y proyectos de urbanización. También, dentro de dicho importe, contempla cerca de 230.000 euros para afrontar obras de emergencia ejecutadas en inmuebles, equipamientos, redes eléctricas y clausura de pozos, entre otros; y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asigna 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etcétera.

El IMV consigna 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de construcción de VPO en la barriada de García Grana de la capital.

Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín asigna más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.

Volver al índice

El Noticiero

Medio	El Noticiero	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	189	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	657	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.elnoticierodigital.com/noticias-malaga/1071411.php

Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga por valor de 3,7 millones

original

foto 1 de Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga por valor de 3,7 millones

La junta de gobierno local ha dado luz verde este martes a la primera modificación de créditos del presupuesto del Ayuntamiento de Málaga para 2019 cuyo importe total asciende a 3.733.507,11 euros, destinados a actuaciones en materia de innovación y emprendimiento, servicios municipales, acciones turísticas, obras, refuerzo de las acciones en política social y apoyo al deporte malagueño, entre otros.

Los fondos que lo financian se obtienen en su mayor parte, unos tres millones de euros, del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario, según ha indicado el Ayuntamiento en un comunicado.

Esta propuesta, ha añadido, se elevará para su aprobación inicial en el Pleno municipal previsto para este miércoles y, posteriormente, pasará por un plazo de exposición pública antes de ser publicada su aprobación definitiva en el Boletín Oficial.

Por un lado, el Área de Innovación recibe 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de edificios inteligentes'. Este convenio contempla una financiación de más de 4,9 millones de euros, de los que RED.ES aporta unos 3,9 millones y el Consistorio cerca de un millón de euros.

Por otro, se asignan a Promálaga 205.500 euros dentro de los programas de impulso empresarial que desarrolla. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el Polo de Contenidos Digitales.

ACCIONES TURÍSTICAS, DE ACCIÓN EXTERIOR Y DE APOYO AL DEPORTE
En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignan 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones, entre las que se incluyen encuentros profesionales, ferias, jornadas, 'networking' y 'workshop'; así como elaboración de estudios de flujos turísticos, mejora de señalización turística, actualización de material promocional y cuotas de membresía en distintos foros y redes turísticas, entre otros.

También desde Innovación se contempla una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad, organizado por la Fundación Once y que acogerá la ciudad de Málaga.

Volver al índice

El Noticiero

Medio	El Noticiero	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	189	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	657	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.elnoticierodigital.com/noticias-malaga/1071411.php

Málaga Deporte y Eventos recibe 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la División de Honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados para este ejercicio con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez, destina 25.500 euros para subvenciones para entidades.

En el apartado también de Málaga como ciudad de congresos, el Ayuntamiento, a través de Presidencia, destinará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE que se celebrará de nuevo en Málaga y que reunirá a más de 1.000 directivos de las principales empresas del país. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas para ampliar las ubicadas en la primera planta del Consistorio y que exponen los diversos obsequios institucionales recibidos.

Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibe 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network y la jornada 'Gestión Circular del Agua', entre otros.

AUMENTO DEL GASTO EN POLÍTICA SOCIAL

El Consistorio, a través del Área de Derechos Sociales, va a reforzar las partidas para prestaciones y ayudas económicas para personas en situación de exclusión social. En concreto, mediante esta modificación presupuestaria se aumenta el plan de cobertura de necesidades básicas en 200.000 euros, han indicado.

Respecto a Igualdad, se consignan 17.900 euros para el desarrollo de actividades formativas dentro del programa mensual que va dirigido al fomento de la igualdad de género y a la prevención de la violencia machista en la ciudad, en el que se ofertan acciones destinadas al ámbito educativo y a la población adulta y acciones de sensibilización dirigidas a toda la ciudadanía; así como más de 13.000 euros para la consultoría especializada que elabora una metodología operativa para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento. En este apartado también se establecen más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

El Área de Medio Ambiente asigna 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecen otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que han sido presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Por otro lado, se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contempla 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa que se rige por lo determinado para el Ayuntamiento en el acuerdo suscrito recientemente. Además, se amplía en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael Pérez Estrada.

OBRAS

En materia de Obras, a Urbanismo se destinan 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones de acerado y asfaltado en distritos, renovaciones urbanas, mejora de plazas y proyectos de urbanización. También, dentro de dicho importe, contempla cerca de 230.000 euros para afrontar obras de emergencia ejecutadas en inmuebles, equipamientos, redes eléctricas y clausura de pozos, entre otros; y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asigna 150.000 euros para reforzar la

Volver al índice

El Noticiero

Medio	El Noticiero	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	189	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	657	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.elnoticierodigital.com/noticias-malaga/1071411.php

contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etcétera.

El IMV consigna 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de construcción de VPO en la barriada de García Grana de la capital.

Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín asigna más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.

Volver al índice

SUR

Medio	Sur Digital	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	90 177	V. CPM	73 EUR (82 USD)
Pág. vistas	314 026	V. Publicitario	2157 EUR (2442 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.diariosur.es/malaga-capital/ayuntamiento-verde-modificacion-20190820141805-nt.html

El Ayuntamiento da luz verde a una modificación presupuestaria de 3,7 millones de euros

original

El plan de asfaltado es uno de los que mayores partidas acumula

Apenas unas semanas después de su aprobación oficial en pleno tras siete meses de retraso, la Junta de Gobierno Local ha dado luz verde esta mañana a la primera modificación de créditos del Presupuesto del Ayuntamiento de Málaga para 2019 cuyo importe total asciende a 3.733.507,11 euros. Esta cantidad, que se repartirá entre 18 áreas y empresas municipales, irá destinada a actuaciones en materia de innovación y emprendimiento, servicios municipales, acciones turísticas, obras, refuerzo de las acciones en política social y apoyo al deporte malagueño, entre otros, según ha confirmado el Consistorio a través de un comunicado.

Los fondos que lo financian se obtienen en su mayor parte, unos 3 millones de euros, del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario. Esta propuesta se elevará para su aprobación inicial en el Pleno municipal previsto para mañana y posteriormente pasará por un plazo de exposición pública antes de ser publicada su aprobación definitiva en el Boletín.

Las actuaciones que se pondrán en marcha gracias a esta modificación presupuestaria son las siguientes:

Innovación y Emprendimiento

Por un lado, el área de Innovación recibe 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de Edificios inteligentes'. Este convenio contempla una financiación de más de 4,9 millones de euros, de los que RED.ES aporta unos 3,9 millones y el Consistorio cerca de 1 millón de euros.

Por otro, se asignan a Promálaga 205.500 euros dentro de los programas de impulso empresarial que desarrolla. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial, EOI, en el Polo de Contenidos Digitales.

Acciones turísticas, de acción exterior y apoyo al deporte

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignan 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones, entre las que se incluyen encuentros

Volver al índice

SUR

Medio	Sur Digital	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	90 177	V. CPM	73 EUR (82 USD)
Pág. vistas	314 026	V. Publicitario	2157 EUR (2442 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.diariosur.es/malaga-capital/ayuntamiento-verde-modificacion-20190820141805-nt.html

profesionales, ferias, jornadas, networking y workshop; así como elaboración de estudios de flujos turísticos, mejora de señalización turística, actualización de material promocional y cuotas de membresía en distintos foros y redes turísticas, entre otros.

También desde Innovación se contempla una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el 'III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad' organizado por la Fundación Once, y que acogerá la ciudad de Málaga.

Málaga Deporte y Eventos recibe 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la división de honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados para este ejercicio con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez, destina 25.500 euros para subvenciones para entidades.

En el apartado también de Málaga como ciudad de congresos, el Ayuntamiento, a través de Presidencia, destinará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE que se celebrará de nuevo en Málaga y que reunirá a más de mil directivos de las principales empresas del país. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas para ampliar las ubicadas en la primera planta del Consistorio y que exponen los diversos obsequios institucionales recibidos.

Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibe 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network y la Jornada 'Gestión Circular del Agua', entre otros.

Política social

El Consistorio, a través del área de Derechos Sociales, va a reforzar las partidas para prestaciones y ayudas económicas para personas en situación de exclusión social. En concreto, mediante esta modificación presupuestaria se aumenta el plan de cobertura de necesidades básicas en 200.000 euros, según añade la nota.

Respecto a Igualdad, se consignan 17.900 euros para el desarrollo de actividades formativas dentro del programa mensual que va dirigido al fomento de la igualdad de género y a la prevención de la violencia machista en la ciudad, en el que se ofertan acciones destinadas al ámbito educativo y a la población adulta y acciones de sensibilización dirigidas a toda la ciudadanía; así como más de 13.000 euros para la consultoría especializada que elabora una metodología operativa para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento.

En este apartado también se establecen más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

Zonas verdes, servicios e infraestructuras municipales

En este concepto, el área de Medio Ambiente asigna 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecen otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que han sido presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Por otro, se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contempla 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en

Volver al índice

SUR

Medio	Sur Digital	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	90 177	V. CPM	73 EUR (82 USD)
Pág. vistas	314 026	V. Publicitario	2157 EUR (2442 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.diariosur.es/malaga-capital/ayuntamiento-verde-modificacion-20190820141805-nt.html

equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa que se rige por lo determinado para el Ayuntamiento en el acuerdo suscrito recientemente.

Por último, se amplía en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael Pérez Estrada.

Obras

A Urbanismo se destinan 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones de acerado y asfaltado en distritos, renovaciones urbanas, mejora de plazas y proyectos de urbanización. También, dentro de dicho importe, contempla cerca de 230.000 euros para afrontar obras de emergencia ejecutadas en inmuebles, equipamientos, redes eléctricas y clausura de pozos, entre otros; y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asigna 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etc.

El IMV consigna 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de construcción de vpo en García Grana.

Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín asigna más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.

Volver al índice

Medio	Teleprensa periódico digital	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	751	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	2621	V. Publicitario	216 EUR (244 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220994871

Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por valor de 3,7 millones

original

Fachada del Ayuntamiento de Málaga

La junta de gobierno local ha dado luz verde este martes a la primera modificación de créditos del presupuesto del Ayuntamiento de Málaga para 2019 cuyo importe total asciende a 3.733.507,11 euros, destinados a actuaciones en materia de innovación y emprendimiento, servicios municipales, acciones turísticas, obras, refuerzo de las acciones en política social y apoyo al deporte malagueño, entre otros.

Los fondos que lo financian se obtienen en su mayor parte, unos tres millones de euros, del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario, según ha indicado el Ayuntamiento en un comunicado.

Esta propuesta, ha añadido, se elevará para su aprobación inicial en el Pleno municipal previsto para este miércoles y, posteriormente, pasará por un plazo de exposición pública antes de ser publicada su aprobación definitiva en el Boletín Oficial.

Por un lado, el Área de Innovación recibe 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de edificios inteligentes'. Este convenio contempla una financiación de más de 4,9 millones de euros, de los que RED.ES aporta unos 3,9 millones y el Consistorio cerca de un millón de euros.

Por otro, se asignan a Promálaga 205.500 euros dentro de los programas de impulso empresarial que desarrolla. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el Polo de Contenidos Digitales.

ACCIONES TURÍSTICAS, DE ACCIÓN EXTERIOR Y DE APOYO AL DEPORTE

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignan 125.000 euros para la

Volver al índice

Medio | Teleprensa periódico digital | Fecha | 20/08/2019
Soporte | Prensa Digital | País | España
U. únicos | 751 | V. CPM | 45 EUR (50 USD)
Pág. vistas | 2621 | V. Publicitario | 216 EUR (244 USD)
http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220994871

realización de más de una veintena de acciones, entre las que se incluyen encuentros profesionales, ferias, jornadas, 'networking' y 'workshop'; así como elaboración de estudios de flujos turísticos, mejora de señalización turística, actualización de material promocional y cuotas de membresía en distintos foros y redes turísticas, entre otros.

También desde Innovación se contempla una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad, organizado por la Fundación Once y que acogerá la ciudad de Málaga.

Málaga Deporte y Eventos recibe 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la División de Honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados para este ejercicio con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez, destina 25.500 euros para subvenciones para entidades.

En el apartado también de Málaga como ciudad de congresos, el Ayuntamiento, a través de Presidencia, destinará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE que se celebrará de nuevo en Málaga y que reunirá a más de 1.000 directivos de las principales empresas del país. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas para ampliar las ubicadas en la primera planta del Consistorio y que exponen los diversos obsequios institucionales recibidos.

Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibe 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network y la jornada 'Gestión Circular del Agua', entre otros.

AUMENTO DEL GASTO EN POLÍTICA SOCIAL

El Consistorio, a través del Área de Derechos Sociales, va a reforzar las partidas para prestaciones y ayudas económicas para personas en situación de exclusión social. En concreto, mediante esta modificación presupuestaria se aumenta el plan de cobertura de necesidades básicas en 200.000 euros, han indicado.

Respecto a Igualdad, se consignan 17.900 euros para el desarrollo de actividades formativas dentro del programa mensual que va dirigido al fomento de la igualdad de género y a la prevención de la violencia machista en la ciudad, en el que se ofertan acciones destinadas al ámbito educativo y a la población adulta y acciones de sensibilización dirigidas a toda la ciudadanía; así como más de 13.000 euros para la consultoría especializada que elabora una metodología operativa para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento. En este apartado también se establecen más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

El Área de Medio Ambiente asigna 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecen otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que han sido presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Por otro lado, se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contempla 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa que se rige por lo determinado para el Ayuntamiento en el acuerdo suscrito recientemente. Además, se amplía en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la

Volver al índice

Medio | Teleprensa periódico digital | Fecha | 20/08/2019
Soporte | Prensa Digital | País | España
U. únicos | 751 | V. CPM | 45 EUR (50 USD)
Pág. vistas | 2621 | V. Publicitario | 216 EUR (244 USD)
http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220994871

Fundación Rafael Pérez Estrada.

OBRAS

En materia de Obras, a Urbanismo se destinan 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones de acerado y asfaltado en distritos, renovaciones urbanas, mejora de plazas y proyectos de urbanización. También, dentro de dicho importe, contempla cerca de 230.000 euros para afrontar obras de emergencia ejecutadas en inmuebles, equipamientos, redes eléctricas y clausura de pozos, entre otros; y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asigna 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etcétera.

El IMV consigna 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de construcción de VPO en la barriada de García Grana de la capital.

Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín asigna más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.
--EUROPA PRESS--

Volver al índice

Medio | Teleprensa periódico digital | Fecha | 20/08/2019
Soporte | Prensa Digital | País | España
U. únicos | 751 | V. CPM | 45 EUR (50 USD)
Pág. vistas | 2621 | V. Publicitario | 216 EUR (244 USD)
http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220994871

Ayuntamiento de Cantoria

Ayuntamiento de Cantoria

Ayuntamiento de Cantoria

Volver al índice

THEOBJECTIVE

Medio	The Objective	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4946	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	15 750	V. Publicitario	424 EUR (480 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220996138

Este es el quién es quién de los nuevos miembros del Gobierno de la Comunidad de Madrid: tres mujeres y 10 hombres

Redacción TO • original

Isabel Díaz Ayuso va a presidir el primer Gobierno de coalición en la historia de la Comunidad de Madrid. Su acuerdo con Ciudadanos incluye seis consejerías para la formación naranja y siete para los populares. Entre los consejeros elegidos hay un juez apartado del caso Gürtel, un expresidente regional de Madrid, un directivo con alma de *coach,* el alcalde que dijo que las feministas eran unas "mujeres fracasadas" y el jefe de Gabinete de Pablo Casado.

Son tres mujeres y 10 hombres. En el anterior Ejecutivo de Ángel Garrido eran cuatro mujeres y cinco hombres. Este es el quién es quién de los nuevos miembros del Gobierno de Díaz Ayuso.

Ignacio Aguado. Vicepresidencia, consejero de Deportes, Transparencia y Portavocía del Gobierno

De un juez apartado de la Gürtel al alcalde que llamó a las feministas "mujeres fracasadas": estos son los consejeros de Díaz Ayuso 1

Licenciado en Derecho y ADE por la Universidad Pontificia de Comillas y en Ciencias Políticas por la Universidad Autónoma de Madrid. Tiene un máster en Negocio Energético. Secretario de Política Autonómica en Ciudadanos. Ha trabajado en un despacho de abogados de Liverpool y siete años en el sector energético. Portavoz de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid desde 2015. Se describe en su web como "una **persona idealista, inconformista y leal**": "Me encanta el deporte, viajar y estar con mi familia; y detesto el egoísmo, la envidia y la chulería".

Aguado **rompió el muro de exclusión a Vox** a principios de junio cuando se reunió con Rocío Monasterio en un hotel para pactar la constitución de la Mesa de la Asamblea de Madrid y empezar a trabajar para formar el Gobierno de la Comunidad.

Javier Fernández-Lasquetty. Consejero de Hacienda y Función Pública

Volver al índice

THEOBJECTIVE

Medio	The Objective	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4946	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	15 750	V. Publicitario	424 EUR (480 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220996138

De un juez apartado de la Gürtel al alcalde que llamó a las feministas "mujeres fracasadas": estos son los consejeros de Díaz Ayuso 3

Licenciado en Derecho y en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid. En los últimos ocho meses ha sido el **jefe de Gabinete del presidente nacional del PP**, Pablo Casado. Fue secretario general de la Fundación Faes. Ha sido subdirector de gabinete de José María Aznar, consejero de Inmigración con Esperanza Aguirre, y de Sanidad con González. En este último puesto trató de impulsar la **privatización de seis hospitales públicos**. La medida generó un amplio rechazo y fue el detonante del origen de la **Marea Blanca** en defensa de la sanidad pública. Dimitió como consejero de Sanidad en enero de 2014, cuando un tribunal ordenó la suspensión cautelar del "proceso de externalización de la gestión". Ese mismo año, abandonó la política y se marchó como vicerrector de la Universidad Francisco Marroquín de **Guatemala**.

Enrique López. Consejero de Justicia, Interior y Víctimas

De un juez apartado de la Gürtel al alcalde que llamó a las feministas "mujeres fracasadas": estos son los consejeros de Díaz Ayuso 4

Magistrado de la Audiencia Nacional, portavoz del Consejo del Poder Judicial, responsable de la creación de gabinetes de prensa para todos los tribunales españoles. En 2013 fue nombrado magistrado del Tribunal Constitucional a propuesta del gobierno de Mariano Rajoy. Tuvo que dimitir un año después al ser **imputado por cuadriplicar la tasa de alcohol** y conducir sin casco por Madrid. Volvió a la Audiencia Nacional, donde tuvo que ser apartado de los

Volver al índice

THEOBJECTIVE

Medio	The Objective	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4946	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	15 750	V. Publicitario	424 EUR (480 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220996138

casos de la y de **Bárcenas** por su afinidad con el Partido Popular. Formó parte del tribunal de la Audiencia Nacional que condenó al rapero **Valtonyc** —ahora fugado de la justicia— a tres años y medio de cárcel.

David Pérez. Consejero de Vivienda y Administración Local

Alcalde de la ciudad de Alcorcón entre 2011 y 2019. Pérez saltó al foco mediático cuando se difundió un vídeo de 2015 en el que se sorprendía de "haber llegado al siglo XXI con un feminismo rancio, radical, totalitario" que, además, "influía en las legislaciones". En esa comparecencia, el regidor también clamaba contra las feministas que eran "**mujeres frustradas, amargadas, rabiosas y fracasadas como personas**" que venían a las demás mujeres a decirles "como debían pensar".

Con la entrada en vigor de **Madrid Central**, Pérez comparó la medida con la construcción del muro de Berlín. "A los comunistas les gusta mucho levantar muros e impedir a la gente moverse libremente", afirmó.

> Distintas imágenes de la construcción del Muro de Berlín. A los comunistas les gusta mucho levantar muros e impedir a la gente moverse libremente. @AtascoMadrid @ppmadrid @PPopular @GrupoPPMadrid @PPAsamblea #MadridCentral @AlmeidaPP_ pic.twitter.com/iECWZItKr5
>
> — David Pérez García (@davidperez) November 30, 2018

Ha ejercido de viceconsejero de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid. También ha sido presidente de la Federación Madrileña de Municipios. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense.

Fue el número dos de la candidatura del PP en las elecciones y su nombramiento cerró la composición del nuevo Ejecutivo.

Eduardo Sicilia. Consejero de Ciencia, Universidades e Innovación

Volver al índice

THEOBJECTIVE

Medio	The Objective	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4946	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	15 750	V. Publicitario	424 EUR (480 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220996138

De un juez apartado de la Gürtel al alcalde que llamó a las feministas "mujeres fracasadas": estos son los consejeros de Díaz Ayuso 5

Licenciado en Ciencias Económicas, exdirectivo del BBVA, ha desarrollado una intensa trayectoria profesional vinculada a internet, la innovación tecnológica y los nuevos entornos digitales. Ha participado en la creación de startups relacionadas con la innovación y la tecnología. **Elegido por Ciudadanos** de fuera de la formación, la Comunidad de Madrid lo presenta como un **reconocido *digital coach*** en el ámbito empresarial. Actualmente estaba al frente de los Excutive MBA en la escuela de negocios Fundación EOI.

Ángel Garrido. Consejero de Transportes, Movilidad e Infraestructuras

Del juez apartado del caso Gürtel al alcalde que llamó "amargadas" a las feministas: estos son los consejeros de Díaz Ayuso

Volver al índice

THEOBJECTIVE

Medio	The Objective	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4946	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	15 750	V. Publicitario	424 EUR (480 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220996138

Presidente de la Comunidad de Madrid entre mayo de 2018 y abril de 2019 tras la dimisión de Cristina Cifuentes por el caso Máster. Con Cifuentes ocupó la consejería de Presidencia, Justicia y Portavocía del Gobierno regional al comienzo de la legislatura 2015-2019. Ingeniero de Minas, inició su trayectoria política como concejal en el Ayuntamiento de Pinto y, posteriormente, en el Ayuntamiento de Madrid.

Garrido, que iba en un cuarto puesto en la lista del PP a las elecciones europeas, **fichó por Ciudadanos un mes antes de las elecciones autonómicas**. Era el número 13 en la lista encabezada por Aguado. El movimiento fue una sorpresa para Pablo Casado, puesto que un día antes Garrido había firmado su compromiso para ir en la lista de los populares. Señaló que dejó el PP "por convicción": "Si quería seguir en política tenía que ser en un sitio donde me sintiera completamente cómodo". Ahora vuelve a un Gobierno liderado por el PP.

> Gracias a Ciudadanos, el nuevo consejero de Transportes, Ángel Garrido, solucionará todos los problemas que dejó el anterior presidente de la Comunidad de Madrid, Ángel Garrido. pic.twitter.com/1Dwx5q92Ri
>
> — Ant (@abalos) August 16, 2019

Eugenia Carballedo. Consejera de Presidencia

De un juez apartado de la Gürtel al alcalde que llamó a las feministas "mujeres fracasadas": estos son los consejeros de Díaz Ayuso 2

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense. La popular ha ocupado diferentes cargos en el Gobierno de España y en la Comunidad de Madrid, donde llegó a ser viceconsejera de Empleo con Ignacio González. En la última legislatura fue portavoz en la Comisión de Presidencia y Justicia de la Asamblea de Madrid y actualmente ocupaba el cargo de Secretaria Primera de la Mesa de la Asamblea.

Enrique Ossorio. Consejero de Educación y Juventud

Volver al índice

THEOBJECTIVE

Medio	The Objective	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4946	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	15 750	V. Publicitario	424 EUR (480 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220996138

Licenciado en Derecho por la Universidad CEU San Pablo. Funcionario del Cuerpo Superior Tecnico de la Administracion de la Seguridad Social. Fue consejero de Economía y Hacienda de 2012 a 2015 con el Gobierno de Ignacio González. Durante la última Legislatura fue el **portavoz del PP** en la Asamblea de Madrid.

Enrique Ruiz Escudero. Consejero de Sanidad

Del juez apartado del caso Gürtel al alcalde que llamó "amargadas" a las feministas: estos son los consejeros de Díaz Ayuso 1

Es consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid desde septiembre de 2017. **Es el único que se mantiene del equipo de Gobierno anterior.** Es licenciado en Medicina y Cirugía por Universidad Complutense de Madrid y Máster en Gestión Económica en el Instituto de

Volver al índice

THEOBJECTIVE

Medio	The Objective	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4946	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	15 750	V. Publicitario	424 EUR (480 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220996138

Empresa Business School.

Paloma Martín. Consejera Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad

Del juez apartado del caso Gürtel al alcalde que llamó "amargadas" a las feministas: estos son los consejeros de Díaz Ayuso 2

Directora de Deloitte. Licenciada en Derecho y doctora por la Universidad Rey Juan Carlos. Ha ejercido cargos en la Consejería de Sanidad, donde fue responsable de Ordenación e Inspección Sanitaria, y ha prestado servicios profesionales en el sector sociosanitario. Vocal de la Comisión de Urbanismo (2011-2014), vocal del Consejo de Medio Ambiente (2014-2015) y vocal del Consejo administración del IMIDRA (2011-2014).

Marta Rivera. Consejera de Cultura y Turismo

Volver al índice

THEOBJECTIVE

Medio	The Objective	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4946	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	15 750	V. Publicitario	424 EUR (480 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220996138

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. **Diputada de Ciudadanos** por A Coruña en el Congreso de los Diputados, donde es portavoz en la comisión de Cultura. Secretaria de Relaciones Institucionales de Ciudadanos. **Novelista**. Finalista del Premio Planeta y ganadora del Premio Ateneo Joven de Novela y el Premio Anaya de Literatura Infantil.

Alberto Reyero. Consejero de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad

Diputado por Ciudadanos en la Asamblea de Madrid desde 2015 y portavoz en materia de Políticas Sociales y Políticas integrales de la discapacidad. Licenciado en Derecho y *Bachelor of Arts* (Honours) in Literature (Open University, UK), ha sido director de Recursos Humanos y Formación y Técnico en Relaciones Laborales en varias empresas.

Manuel Giménez, consejero de Economía, Empleo y Competitividad

THEOBJECTIVE

Medio	The Objective	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4946	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	15 750	V. Publicitario	424 EUR (480 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220996138

Del juez apartado del caso Gürtel al alcalde que llamó "amargadas" a las feministas: estos son los consejeros de Díaz Ayuso 5

Abogado en ejercicio, es también licenciado en ADE y en Ciencias Políticas y de la Administración. **Árbitro de la Corte Española de Arbitraje** y de la Corte de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio de París. Ha dado clases Derecho de la UE y Derecho de la Organización Mundial del Comercio (ICADE y ESADE).

Volver al índice

lanocion.es

Medio	lanocion.es	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	128	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	422	V. Publicitario	169 EUR (191 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.lanocion.es/aprobada-en-malaga-una-modificacion-presupuestaria-20190820_7045.html

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegaci&0acute;n, y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Al continuar navegando aceptas nuestra Política de Cookies.

Aprobada en Málaga una modificación presupuestaria por más de 3,7 millones de euros

Este primer expediente se nutre en su mayor parte del ahorro estimado en la partida de intereses

AGENCIA MÁLAGA | Málaga | Hace **2 horas 9 minutos** a las 1:57 pm

7 3

10 Me gusta Comentarios

La Junta de Gobierno Local de **Málaga** ha dado luz verde esta mañana a la primera modificación de créditos del Presupuesto del Ayuntamiento de **Málaga** para 2019 cuyo importe total asciende a 3.733.507,11 euros, destinados a actuaciones en materia de innovación y emprendimiento, servicios municipales, acciones turísticas, obras, refuerzo de las acciones en política social y apoyo al deporte malagueño, entre otros.

Los fondos que lo financian se obtienen en su mayor parte, unos 3 millones de euros, del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario. Esta propuesta se elevará para su aprobación inicial en el Pleno municipal previsto para mañana y posteriormente pasará por un plazo de exposición pública antes de ser publicada su aprobación definitiva en el Boletín.

Comprende las siguientes actuaciones:

Innovación y emprendimiento

Por un lado, el área de Innovación recibe 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de Edificios inteligentes'.

Este convenio contempla una financiación de más de 4,9 millones de euros, de los que RED.ES aporta unos 3,9 millones y el Consistorio cerca de 1 millón de euros.

Por otro, se asignan a Promálaga 205.500 euros dentro de los programas de impulso empresarial que desarrolla. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de **Málaga**; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial, EOI, en el Polo de Contenidos Digitales.

Acciones turísticas, de acción exterior y de apoyo al deporte

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignan 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones, entre las que se incluyen encuentros profesionales, ferias, jornadas, networking y workshop; así como elaboración de estudios de flujos turísticos, mejora de señalización turística, actualización de material promocional y cuotas de membresía en distintos

oTienda

personalizalos con tu foto y a tu gusto

¡comprar!

El Tiempo

San Pedro | Marbella | Estepona | +

El tiempo en San Pedro Alcántara

Hoy	Miércoles	Jueves
29° 21°	28° 22°	27° 22°
var.	18 km/h	23 km/h
10 km/h	Humedad:79%	Humedad:70%
Humedad:71%	Presión:1017mb	Presión:1018mb
Presión:1015mb	Alba/Ocaso 07:41h/21:03h	Alba/Ocaso 07:42h/21:02h
Alba/Ocaso 07:40h/21:04h	--:-- h/12:54h	00:23h/13:51h
23:54h/11:57h		

tiempo.com +info

publicidad

Volver al índice

lanocion.es

Medio	lanocion.es	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	128	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	422	V. Publicitario	169 EUR (191 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.lanocion.es/aprobada-en-malaga-una-modificacion-presupuestaria-20190820_7045.html

foros y redes turísticas, entre otros.

También desde Innovación se contempla una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el 'III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad' organizado por la Fundación Once, y que acogerá la ciudad de **Málaga**.

Málaga Deporte y Eventos recibe 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la división de honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados para este ejercicio con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez, destina 25.500 euros para subvenciones para entidades.

En el apartado también de **Málaga** como ciudad de congresos, el Ayuntamiento, a través de Presidencia, destinará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE que se celebrará de nuevo en **Málaga** y que reunirá a más de mil directivos de las principales empresas del país. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas para ampliar las ubicadas en la primera planta del Consistorio y que exponen los diversos obsequios institucionales recibidos.

Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibe 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network y la Jornada 'Gestión Circular del Agua', entre otros.

Aumento del gasto en política social

El Consistorio, a través del área de Derechos Sociales, va a reforzar las partidas para prestaciones y ayudas económicas para personas en situación de exclusión social. En concreto, mediante esta modificación presupuestaria se aumenta el plan de cobertura de necesidades básicas en 200.000 euros.

Respecto a Igualdad, se consignan 17.900 euros para el desarrollo de actividades formativas dentro del programa mensual que va dirigido al fomento de la igualdad de género y a la prevención de la violencia machista en la ciudad, en el que se ofertan acciones destinadas al ámbito educativo y a la población adulta y acciones de sensibilización dirigidas a toda la ciudadanía; así como más de 13.000 euros para la consultoría especializada que elabora una metodología operativa para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento.

En este apartado también se establecen más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

Zonas verdes, servicios e infraestructuras municipales

En este concepto, el área de Medio Ambiente asigna 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecen otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que han sido presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Por otro, se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contempla 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa que se rige por lo determinado para el Ayuntamiento en el acuerdo suscrito recientemente.

Por último, se amplía en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael Pérez Estrada.

Obras

A Urbanismo se destinan 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones de acerado y asfaltado en distritos, renovaciones urbanas, mejora de plazas y proyectos de urbanización. También, dentro de dicho importe, contempla cerca de 230.000 euros para afrontar obras de emergencia ejecutadas en inmuebles, equipamientos, redes eléctricas y clausura de pozos, entre otros; y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asigna 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etc.

El IMV consigna 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de construcción de vpo en García Grana.

Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín asigna más de 7.600 euros para obras de mejora y

Lo más de LANOCIÓN.es

Noticias más leídas | Últimas noticias

· Estepona
Activado en Estepona el Plan de Emergencia Municipal por el incendio de Peñas Blancas 6 2

· Mijas
Se inicia en Mijas una consulta pública para la elaboración del primer Reglamento Municipal de Concesión y Distinción de Honores del Ayuntamiento 5

· Benalmádena
Se presenta en Benalmádena las bases para las ayudas a la asistencia de menores a escuelas deportivas o de verano 6

· Torremolinos
El Centro Cultural Pablo Ruiz Picasso de Torremolinos acoge la exposición de pintura 'Trinidad Rosillo' 6

· Fuengirola
La Banda Municipal de Fuengirola finaliza mañana su ciclo de conciertos de verano con una actuación dedicada a América 4

· San Pedro Alcántara
Se acometen obras en el CEIP Miguel Hernández para habilitar cuatro aulas 6 1

Pregunta

¿Para qué sirven los nidos?

Para proteger los huevos
Para refrescar los huevos
Para guardar comida

Total de votos: 23

Votar
Resultados

Histórico

publicidad

Modelo de la semana

Volver al índice

lanocion.es

Medio	lanocion.es	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	128	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	422	V. Publicitario	169 EUR (191 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.lanocion.es/aprobada-en-malaga-una-modificacion-presupuestaria-20190820_7045.html

acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.

Te puede interesar

Vélez-Málaga avanza en su apuesta por la remodelación de Mercovélez

Enlaces patrocinados

El cantaor Miguel Poveda será el…

El Ayuntamiento de…

El Ayuntamiento de…

El Ciclo Musical Marbella…

LA NOCIÓN Vélez-Málaga

Noticias de Vélez-Málaga - Noticias de…

Comienza en Benalmádena el Cine de…

LA NOCIÓN Mijas

Noticias de Mijas - Noticias de Mijas - La…

Fuengirola cuenta con sendos…

Comentarios

Comentar

Aviso

Necesitas estar registrado/a para escribir un comentario.

Identificarse

Usuario o Email ¿Todavía no se ha registrado?

Contraseña ¿Olvidó su Clave?

Entrada automática Si No

Agregarme a los usuarios activos Si No

Entrar a Mi Cuenta

Esta págna fue generada en 0,484 segundos.

más fotos Compartir Comentar

Ver todos los modelos de La Noción

Columna

BALCÓN GLOBAL
Juan Carlos YAGO

Dar la oportunidad

PAGAR LA novatada es casi siempre inevitable. Existe una polémica por la que atraviesa ahora el partido revelación *Podemos*. Después de su flamante triunfo en las elecciones europeas, su organización, de raíz asamblearia, aparenta ciertos quiebres, por lo cual están sufriendo unos ataques furibundos por parte de ciertos medios y de casi toda la casta política, como ellos mismos la han calificado. En la última reunión de los cabezas visibles de la plataforma con las bases, el *finde* pasado, quedó claro que la labor es ardua y complicada. También, que deben actuar con sigilo porque se dan acusaciones de falta de democracia, advertencia de un "golpe de estado" (nada menos) por parte de un sector para tomar el control. Su aperturismo y su inexperiencia hacen que estas supuestas desavenencias sean aprovechadas por sus contrincantes —tal vez infiltrados en sus filas para reventarlos— y podrían interpretarse (en lugar de lo que son: simples discusiones) como luchas de poder y divergencias sobre la forma de encarar el proceso electoral para elegir el equipo que liderará el congreso fundacional, en el próximo otoño, donde se decidirá la estructura del partido y cómo se articularán las formas de participación asamblearia. Tanto que nos quejamos de la clase política española y ahora que contamos con un proyecto digno e ilusionante, con personas pletóricas por cambiar el sistema y ofrecer auténticas novedades, oxígeno y renovación social; tanto que esperamos... ¡y puede acabar como la gaseosa, mucho al principio para quedarse en nada! Si así fuera, realmente nos mereceríamos los gobernantes que tenemos. No lo dejemos morir. Este ascenso meteórico de una formación política de ensueño hemos de cuidarlo. Nació de los movimientos puramente ciudadanos y del descontento social, de los sectores menos pasivos del paisanaje de España. Pero la memoria es frágil; la social, de corto plazo y, en general, la distracción es un peligro de lo más común. No seamos injustos. Hay quien trabaja con seriedad por todos y no solo por mantener un estatus que beneficia nada más que a una minoría, parte de ella enriquecida d[illegible]rma no muy moral.

Volver al índice

málaga actualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

Medio	Málaga Actualidad	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	364	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	1823	V. Publicitario	189 EUR (214 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221002051

La Junta de Gobierno Local aprueba una modificación presupuestaria de 3,7 millones de euros destinada a innovación, turismo, obras y derechos sociales Destacado

original

MÁLAGA - La Junta de Gobierno Local dio luz verde esta mañana a la primera modificación de créditos del Presupuesto del Ayuntamiento de Málaga para 2019, cuyo importe total ascendió a 3.733.507,11 euros, destinados a actuaciones en materia de innovación y emprendimiento, servicios municipales, acciones turísticas, obras, política social y apoyo al deporte malagueño, entre otros.

Según concretaron desde el Consistorio, los fondos que lo financian se obtuvieron, en su mayor parte, unos 3 millones de euros, del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario. Esta propuesta se elevará para su aprobación inicial en el Pleno municipal previsto para mañana y posteriormente pasará por un plazo de exposición pública antes de ser publicada su aprobación definitiva en el Boletín.

Comprenderá las siguientes actuaciones:

Por un lado, el área de Innovación recibirá 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de Edificios inteligentes'.

Este convenio contemplará una financiación de más de 4,9 millones de euros, de los que RED.ES aporta unos 3,9 millones y el Consistorio cerca de 1 millón de euros.

Por otro, se asignarán a Promálaga 205.500 euros dentro de los programas de impulso empresarial que desarrolla. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial, EOI, en el Polo de Contenidos Digitales.

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignarán 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones, entre las que se incluyen encuentros profesionales, ferias, jornadas, networking y workshop; así como elaboración de estudios de flujos turísticos, mejora de señalización turística, actualización de material promocional y cuotas

Volver al índice

málagactualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

Medio	Málaga Actualidad	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	364	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	1823	V. Publicitario	189 EUR (214 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221002051

de membresía en distintos foros y redes turísticas, entre otros.

También desde Innovación se contemplará una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el 'III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad' organizado por la Fundación Once, y que acogerá la ciudad de Málaga.

Málaga Deporte y Eventos recibirá 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la división de honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados para este ejercicio con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez, destinará 25.500 euros para subvenciones para entidades.

En el apartado también de Málaga como ciudad de congresos, el Ayuntamiento, a través de Presidencia, otorgará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE que se celebrará de nuevo en Málaga y que reunirá a más de mil directivos de las principales empresas del país. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas para ampliar las ubicadas en la primera planta del Consistorio y que exponen los diversos obsequios institucionales recibidos.
Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibirá 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network y la Jornada 'Gestión Circular del Agua', entre otros.

Política social

Dentro de esta modificación, también se aprobó una partida de 200.000 euros, para el área de Derechos Sociales, destinada al plan de cobertura de necesidades básicas.

Respecto a Igualdad, se consignarán 17.900 euros para el desarrollo de actividades formativas dentro del programa mensual que va dirigido al fomento de la igualdad de género y a la prevención de la violencia machista en la ciudad, en el que se ofertan acciones destinadas al ámbito educativo y a la población adulta y acciones de sensibilización dirigidas a toda la ciudadanía; así como más de 13.000 euros para la consultoría especializada que elaborará una metodología operativa para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento.

En este apartado también se establecieron más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

Zonas verdes, servicios e infraestructuras municipales

En este concepto, el área de Medio Ambiente asignará 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecerán otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que fueron presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Por otro, se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contemplará 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa que se rige por lo determinado para el Ayuntamiento en el acuerdo suscrito recientemente.

Por último, se ampliará en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael

Volver al índice

málagactualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

Medio	Málaga Actualidad	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	364	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	1823	V. Publicitario	189 EUR (214 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221002051

Pérez Estrada.

Obras

A Urbanismo se otorgarán 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones de acerado y asfaltado en distritos, renovaciones urbanas, mejora de plazas y proyectos de urbanización. También, dentro de dicho importe, contemplará cerca de 230.000 euros para afrontar obras de emergencia ejecutadas en inmuebles, equipamientos, redes eléctricas y clausura de pozos, entre otros; y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asignará 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etc.
El IMV consignará 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de construcción de vpo en García Grana.

Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín recibirá más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.

Volver al índice

Medio	Web Municipal del Ayuntamiento de Gijón	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	19 842	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	59 703	V. Publicitario	925 EUR (1047 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221002724

KBUÑS 2019: Desarrollo Adolescente, herramientas y recursos para trabajar en contextos socioeducativos

original

Los encuentros Internacionales de Juventud de Cabueñes celebran su 37 edición. Del 10 al 13 de octubre en la Escuela de Comercio.

Los Encuentros Internacionales de Juventud de Cabueñes dedicarán su trigésima séptima edición a los adolescentes. Del 10 al 13 de octubre, 200 personas participarán en seminarios, talleres y actividades complementarias de una edición que se desarrollará en la Escuela de Comercio bajo el título *Adolescentes: sensaciones, interacciones.Desarrollo adolescente. Herramientas y recursos para trabajar en contextos socioeducativos*. KBUÑS está organizado por el Gobierno del Principado de Asturias, el Ayuntamiento de Gijón, el Consejo de la Juventud de España, el Conseyu de Mocedá del Principáu d'Asturies y el Conseyu de Mocedá de Xixón.

La solicitud de participación para los cinco seminarios de KBUÑS se realizará a través de la plataforma de inscripción a actividades del Ayuntamiento de Gijón.**El periodo de inscripción comienza hoy y finalizará el próximo 15 de septiembre**

Los Encuentros están destinados a jóvenes entre 18 y 35 años, representantes de asociaciones juveniles, Consejos de juventud o jóvenes no asociados/as con interés sobre los temas tratados y personas con 36 años o más que por su trabajo o profesión muestren interés por los temas de Juventud: técnicos/as de juventud, concejales/as, animadores/as socioculturales y artistas, entre otros.

Seminarios

S1. Bienestar personal y social adolescente: herramientas y recursos para trabajar en contextos socioeducativos.

Este seminario pretende identificar las principales competencias adolescentes que permiten hablar de desarrollo positivo en esta etapa, además de los recursos que se pueden poner en marcha en los contextos para promoverlas. Por ejemplo, resaltando los aspectos sobre los que incidir para potenciar aprendizajes saludables en las relaciones de pareja.

Coordinación: Susana Lázaro Visa, profesora titular de Psicología Evolutiva y de la Educación en la Universidad de Cantabria.

S2. Cerebro lúdico. De cómo los adolescentes nos marcan el rumbo y reformulan nuestra mirada del juego.

Este curso ofrecerá experiencias donde los componentes de juego se ponen en valor como herramientas para pensar a partir de la realidad aumentada, donde los *serious games* se establecen como estrategias de aprendizaje inmersivas y donde los videojuegos entran a formar parte de nuestra vida para no solo aprender contenidos, sino interiorizar vivencias que tienen repercusión en nuestra vida real.

Volver al índice

Coordinación: Clara Cordero Balcázar, asesora pedagógica y maestra de educación infantil, investigadora y diseñadora de experiencias de aprendizaje

dirigidos principalmente a educadores/as.

S3. Violencia entre iguales en adolescentes y jóvenes.

Detectar y abordar la violencia entre iguales tanto desde el punto de vista teórico como a través de talleres de sensibilización. El acoso escolar, la problemática generada por el mal uso y/o abuso de las redes sociales o la violencia o acoso ejercidos sobre grupos de jóvenes vulnerables estarán presentes en este seminario.

Coordinación: Rosario del Rey Alamillo, profesora titular en el Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación y Vicedecana de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla.

S4. El problema de la desinformación en jóvenes y adolescentes: herramientas para luchar contra ella de forma efectiva.

En este seminario, los participantes conocerán la importancia que tiene la desinformación en estos tiempos de internet y aprenderán la metodología y las herramientas usados en los distintos proyectos de la web www.maldita.es para luchar contra la desinformación y verificar contenidos en internet. El curso incluye dos talleres prácticos: verificación de bulos y desinformación y *fact-cheking* político y periodismo de datos.

Coordinación: Stephane M. Grueso, cineasta y activista social, máster en Economía digital e industrias creativas por la EOI de Madrid. Trabaja en el programa de radio independiente CarneCruda.es y es miembro de maldita.es.

S5. Gestión de la participación en el ámbito socioeducativo.

En este seminario se podrá conocer la importancia y ventajas que tiene el desarrollo de espacios participativos en ámbitos socioeducativos intentando generar entornos de igualdad y aprendizaje cooperativo y poniendo en valor las habilidades y competencias que se desarrollan durante la realización de actividades y acciones participativas en el ámbito social y educacional.

Coordinación: Elisa Barrera, responsable de Formación e Investigación del Consejo de la Juventud de España.

Volver al índice

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (7795 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221016102

Aprobada la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por valor de 3,7 millones

Redacción • original

MÁLAGA, 20 (EUROPA PRESS)

La junta de gobierno local ha dado luz verde este martes a la primera modificación de créditos del presupuesto del Ayuntamiento de Málaga para 2019 cuyo importe total asciende a 3.733.507,11 euros, destinados a actuaciones en materia de innovación y emprendimiento, servicios municipales, acciones turísticas, obras, refuerzo de las acciones en política social y apoyo al deporte malagueño, entre otros.

Los fondos que lo financian se obtienen en su mayor parte, unos tres millones de euros, del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario, según ha indicado el Ayuntamiento en un comunicado.

Esta propuesta, ha añadido, se elevará para su aprobación inicial en el Pleno municipal previsto para este miércoles y, posteriormente, pasará por un plazo de exposición pública antes de ser publicada su aprobación definitiva en el Boletín Oficial.

Por un lado, el Área de Innovación recibe 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de edificios inteligentes'. Este convenio contempla una financiación de más de 4,9 millones de euros, de los que RED.ES aporta unos 3,9 millones y el Consistorio cerca de un millón de euros.

Por otro, se asignan a Promálaga 205.500 euros dentro de los programas de impulso empresarial que desarrolla. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el Polo de Contenidos Digitales.

ACCIONES TURÍSTICAS, DE ACCIÓN EXTERIOR Y DE APOYO AL DEPORTE

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignan 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones, entre las que se incluyen encuentros profesionales, ferias, jornadas, 'networking' y 'workshop'; así como elaboración de estudios de flujos turísticos, mejora de señalización turística, actualización de material promocional y cuotas de membresía en distintos foros y redes turísticas, entre otros.

También desde Innovación se contempla una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad, organizado por la Fundación Once y que acogerá la ciudad de Málaga.

Málaga Deporte y Eventos recibe 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la División de Honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados para este ejercicio con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez, destina 25.500 euros para subvenciones para entidades.

En el apartado también de Málaga como ciudad de congresos, el Ayuntamiento, a través de Presidencia, destinará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE que se celebrará de nuevo en Málaga y que reunirá a más de 1.000 directivos de las principales empresas del país. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas para ampliar las ubicadas en la primera planta del Consistorio y que exponen los diversos obsequios institucionales recibidos.

Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibe 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network y la jornada 'Gestión Circular del Agua', entre otros.

Volver al índice

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (7795 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221016102

AUMENTO DEL GASTO EN POLÍTICA SOCIAL

El Consistorio, a través del Área de Derechos Sociales, va a reforzar las partidas para prestaciones y ayudas económicas para personas en situación de exclusión social. En concreto, mediante esta modificación presupuestaria se aumenta el plan de cobertura de necesidades básicas en 200.000 euros, han indicado.

Respecto a Igualdad, se consignan 17.900 euros para el desarrollo de actividades formativas dentro del programa mensual que va dirigido al fomento de la igualdad de género y a la prevención de la violencia machista en la ciudad, en el que se ofertan acciones destinadas al ámbito educativo y a la población adulta y acciones de sensibilización dirigidas a toda la ciudadanía; así como más de 13.000 euros para la consultoría especializada que elabora una metodología operativa para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento. En este apartado también se establecen más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

El Área de Medio Ambiente asigna 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecen otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que han sido presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Por otro lado, se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contempla 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa que se rige por lo determinado para el Ayuntamiento en el acuerdo suscrito recientemente. Además, se amplía en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael Pérez Estrada.

OBRAS

En materia de Obras, a Urbanismo se destinan 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones de acerado y asfaltado en distritos, renovaciones urbanas, mejora de plazas y proyectos de urbanización. También, dentro de dicho importe, contempla cerca de 230.000 euros para afrontar obras de emergencia ejecutadas en inmuebles, equipamientos, redes eléctricas y clausura de pozos, entre otros; y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asigna 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etcétera.

El IMV consigna 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de construcción de VPO en la barriada de García Grana de la capital.

Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín asigna más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.

Volver al índice

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5436 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221068741

El Pleno aprueba la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por 3,7 millones

original

Fachada Del Ayuntamiento De Málaga

MÁLAGA, 21 Ago. (EUROPA PRESS) -

El Pleno extraordinario del Ayuntamiento de Málaga, celebrado este miércoles, ha aprobado con 27 votos a favor (PP, Cs y PSOE) y dos abstenciones (Adelante Málaga) la primera modificación de créditos del presupuesto municipal para 2019 cuyo importe total asciende a 3.733.507,11 euros.

El concejal portavoz adjunto del PP, Carlos Conde, ha defendido que se trata de un expediente "necesario" que recoge "cuestiones de oportunidad", como las partidas destinadas al Polo Digital, las enfocadas a las áreas de Derechos Sociales o Igualdad y "asumir el coste de una sentencia cuando hemos tratado de defender los intereses legítimos del Ayuntamiento frente a otras administraciones".

Además, ha destacado el trabajo de la Comisión Extraordinaria de Economía y Hacienda y ha agradecido a los distintos grupos las votaciones a favor y la abstención. También ha recordado que era una "situación anómala, atípica y nada deseable la de una ciudad como la de Málaga y con un presupuesto de 850 millones de euros y que estaba pendiente de ser aprobado", por lo que este expediente de modificación incorporará a 18 áreas y organismos municipales "las partidas necesarias para normalizar y mejorar los servicios".

Los fondos que lo financian se obtienen en su mayor parte --más de un 80 por ciento-- del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario, según ha explicado la portavoz de Cs, Noelia Losada.

La edil ha resaltado que la modificación presupuestaria es "importante no tanto en lo cuantitativo como en lo cualitativo, pues se trata de atender necesidades importantes en innovación, servicios, turismo, obras, sociales o deportes". Además, ha remarcado que "desde el punto de vista político es una constatación de la estabilidad del gobierno de Cs y PP y una prueba de que estamos centrados en la acción de Gobierno".

Por otro lado, el portavoz socialista, Daniel Pérez, ha criticado la nueva modificación presupuestaria, que "deja en evidencia una pésima gestión del área económica y de las áreas enmendadas". Sin embargo, ha indicado que han votado sí "por responsabilidad" y que existen "cosas que hay que pagar con premura desde el Consistorio".

"Este expediente lo compone un cajón de sastre en la mayoría de las concejalías", ha

Volver al índice

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5436 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221068741

lamentado, al tiempo que ha recordado las sentencias judiciales a las que se responde con la modificación presupuestaria, derivadas de cuando el PP promovió una serie de contenciosos-administrativos desde aquellos ayuntamientos que gobernaban "con la única intención de lastrar la imagen del gobierno socialista".

El grupo Adelante Málaga se ha abstenido por "motivos de forma", ya que muchos de los expedientes de gastos tratan asuntos con los que la coalición de IU y Podemos "está de acuerdo", según ha explicado su portavoz, Eduardo Zorrilla.

Además, ha señalado que "llama la atención que sólo 14 días después de la aprobación definitiva del Presupuesto y un mes y once días después de su aprobación inicial, se planteen estos gastos no previstos en el mismo, cuando la inmensa mayoría, por no decir todos, debían conocerse antes de las aprobaciones inicial y definitiva del presupuesto".

Para Zorrilla, esto significa "no sólo una deficiente y negligente confección del presupuesto, sino incluso un desprecio absoluto a los grupos y a la ciudadanía", por lo que ha criticado el "mero afán propagandístico" en la aprobación de las cuentas "a sabiendas de que luego los modificará cuando quieran".

PARTIDAS

El área de Innovación recibe 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de Edificios inteligentes'.

Por otro, se asignan a Promálaga 205.500 euros. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial, EOI, en el Polo de Contenidos Digitales.

ACCIONES TURÍSTICAS, DE ACCIÓN EXTERIOR Y DE APOYO AL DEPORTE

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignan 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones. También desde Innovación se contempla una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el 'III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad' organizado por la Fundación Once.

Málaga Deporte y Eventos recibe 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la división de honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez, destina 25.500 euros para subvenciones para entidades.

Asimismo, el Ayuntamiento destinará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas que exponen en el Consistorio los diversos obsequios institucionales recibidos.

Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibe 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network o la Jornada 'Gestión Circular del Agua'.

POLÍTICA SOCIAL ZONAS VERDES, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS

También se ha aprobado una partida de 200.000 euros para el área de Derechos Sociales. Respecto a Igualdad, se consignan 17.900 euros para fomento de la igualdad de género y prevención de la violencia machista, así como más de 13.000 euros para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento. Además se establecen más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

El área de Medio Ambiente asigna 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de

Volver al índice

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5436 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221068741

zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecen otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que han sido presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contempla 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa. Por último, se amplía en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael Pérez Estrada.

OBRAS

A Urbanismo se destinan 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones. También contempla cerca de 230.000 euros para obras de emergencia y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asigna 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etcétera.

El IMV consigna 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de construcción de VPO en García Grana. Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín asigna más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.

Volver al índice

Medio	20 Minutos	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	416 520	V. CPM	100 EUR (113 USD)
Pág. vistas	1 440 678	V. Publicitario	4283 EUR (4850 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221068933

El Pleno aprueba la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por 3,7 millones

original

Fachada Del Ayuntamiento De Málaga

EUROPA PRESS - Archivo

El concejal portavoz adjunto del PP, Carlos Conde, ha defendido que se trata de un expediente "necesario" que recoge "cuestiones de oportunidad", como las partidas destinadas al Polo Digital, las enfocadas a las áreas de Derechos Sociales o Igualdad y "asumir el coste de una sentencia cuando hemos tratado de defender los intereses legítimos del Ayuntamiento frente a otras administraciones".

Además, ha destacado el trabajo de la Comisión Extraordinaria de Economía y Hacienda y ha agradecido a los distintos grupos las votaciones a favor y la abstención. También ha recordado que era una "situación anómala, atípica y nada deseable la de una ciudad como la de Málaga y con un presupuesto de 850 millones de euros y que estaba pendiente de ser aprobado", por lo que este expediente de modificación incorporará a 18 áreas y organismos municipales "las partidas necesarias para normalizar y mejorar los servicios".

Los fondos que lo financian se obtienen en su mayor parte -más de un 80 por ciento- del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario, según ha explicado la portavoz de Cs, Noelia Losada.

La edil ha resaltado que la modificación presupuestaria es "importante no tanto en lo cuantitativo como en lo cualitativo, pues se trata de atender necesidades importantes en innovación, servicios, turismo, obras, sociales o deportes". Además, ha remarcado que "desde el punto de vista político es una constatación de la estabilidad del gobierno de Cs y PP y una prueba de que estamos centrados en la acción de Gobierno".

Por otro lado, el portavoz socialista, Daniel Pérez, ha criticado la nueva modificación presupuestaria, que "deja en evidencia una pésima gestión del área económica y de las áreas enmendadas". Sin embargo, ha indicado que han votado sí "por responsabilidad" y que existen "cosas que hay que pagar con premura desde el Consistorio".

"Este expediente lo compone un cajón de sastre en la mayoría de las concejalías", ha lamentado, al tiempo que ha recordado las sentencias judiciales a las que se responde con la modificación presupuestaria, derivadas de cuando el PP promovió una serie de contenciosos-administrativos desde aquellos ayuntamientos que gobernaban "con la única intención de lastrar la imagen del gobierno socialista".

Volver al índice

20 minutos

Medio	20 Minutos	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	416 520	V. CPM	100 EUR (113 USD)
Pág. vistas	1 440 678	V. Publicitario	4283 EUR (4850 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221068933

El grupo Adelante Málaga se ha abstenido por "motivos de forma", ya que muchos de los expedientes de gastos tratan asuntos con los que la coalición de IU y Podemos "está de acuerdo", según ha explicado su portavoz, Eduardo Zorrilla.

Además, ha señalado que "llama la atención que sólo 14 días después de la aprobación definitiva del Presupuesto y un mes y once días después de su aprobación inicial, se planteen estos gastos no previstos en el mismo, cuando la inmensa mayoría, por no decir todos, debían conocerse antes de las aprobaciones inicial y definitiva del presupuesto".

Para Zorrilla, esto significa "no sólo una deficiente y negligente confección del presupuesto, sino incluso un desprecio absoluto a los grupos y a la ciudadanía", por lo que ha criticado el "mero afán propagandístico" en la aprobación de las cuentas "a sabiendas de que luego los modificará cuando quieran".

PARTIDAS

El área de Innovación recibe 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de Edificios inteligentes'.

Por otro, se asignan a Promálaga 205.500 euros. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial, EOI, en el Polo de Contenidos Digitales.

ACCIONES TURÍSTICAS, DE ACCIÓN EXTERIOR Y DE APOYO AL DEPORTE

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignan 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones. También desde Innovación se contempla una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el 'III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad' organizado por la Fundación Once.

Málaga Deporte y Eventos recibe 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la división de honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez, destina 25.500 euros para subvenciones para entidades.

Asimismo, el Ayuntamiento destinará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas que exponen en el Consistorio los diversos obsequios institucionales recibidos.

Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibe 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network o la Jornada 'Gestión Circular del Agua'.

POLÍTICA SOCIAL ZONAS VERDES, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS

También se ha aprobado una partida de 200.000 euros para el área de Derechos Sociales. Respecto a Igualdad, se consignan 17.900 euros para fomento de la igualdad de género y prevención de la violencia machista, así como más de 13.000 euros para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento. Además se establecen más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

El área de Medio Ambiente asigna 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecen otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que han sido presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la

Volver al índice

Medio 20 Minutos | Fecha 21/08/2019
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 416 520 | V. CPM 100 EUR (113 USD)
Pág. vistas 1 440 678 | V. Publicitario 4283 EUR (4850 USD)
http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221068933

variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contempla 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa. Por último, se amplía en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael Pérez Estrada.

OBRAS

A Urbanismo se destinan 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones. También contempla cerca de 230.000 euros para obras de emergencia y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asigna 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etcétera.

El IMV consigna 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de construcción de VPO en García Grana. Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín asigna más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.

- **¡Arranca la XIII edición de los Premios 20Blogs!**
- **Así ha sido el cambio radical de Miriam Sánchez tras pasar por el quirófano**
- **'El señor de los anillos': Esto es lo que Amazon tiene prohibido cambiar de la obra de Tolkien | Cinemanía**

Volver al índice

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1177	V. CPM	48 EUR (54 USD)
Pág. vistas	3533	V. Publicitario	242 EUR (274 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221069291

El Pleno aprueba la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por 3,7 millones

original

MÁLAGA, 21 (EUROPA PRESS)

El Pleno extraordinario del Ayuntamiento de Málaga, celebrado este miércoles, ha aprobado con 27 votos a favor (PP, Cs y PSOE) y dos abstenciones (Adelante Málaga) la primera modificación de créditos del presupuesto municipal para 2019 cuyo importe total asciende a 3.733.507,11 euros.

El concejal portavoz adjunto del PP, Carlos Conde, ha defendido que se trata de un expediente "necesario" que recoge "cuestiones de oportunidad", como las partidas destinadas al Polo Digital, las enfocadas a las áreas de Derechos Sociales o Igualdad y "asumir el coste de una sentencia cuando hemos tratado de defender los intereses legítimos del Ayuntamiento frente a otras administraciones".

Además, ha destacado el trabajo de la Comisión Extraordinaria de Economía y Hacienda y ha agradecido a los distintos grupos las votaciones a favor y la abstención. También ha recordado que era una "situación anómala, atípica y nada deseable la de una ciudad como la de Málaga y con un presupuesto de 850 millones de euros y que estaba pendiente de ser aprobado", por lo que este expediente de modificación incorporará a 18 áreas y organismos municipales "las partidas necesarias para normalizar y mejorar los servicios".

Los fondos que lo financian se obtienen en su mayor parte --más de un 80 por ciento-- del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario, según ha explicado la portavoz de Cs, Noelia Losada.

La edil ha resaltado que la modificación presupuestaria es "importante no tanto en lo cuantitativo como en lo cualitativo, pues se trata de atender necesidades importantes en innovación, servicios, turismo, obras, sociales o deportes". Además, ha remarcado que "desde el punto de vista político es una constatación de la estabilidad del gobierno de Cs y PP y una prueba de que estamos centrados en la acción de Gobierno".

Por otro lado, el portavoz socialista, Daniel Pérez, ha criticado la nueva modificación presupuestaria, que "deja en evidencia una pésima gestión del área económica y de las áreas enmendadas". Sin embargo, ha indicado que han votado sí "por responsabilidad" y que existen "cosas que hay que pagar con premura desde el Consistorio".

"Este expediente lo compone un cajón de sastre en la mayoría de las concejalías", ha lamentado, al tiempo que ha recordado las sentencias judiciales a las que se responde con la modificación presupuestaria, derivadas de cuando el PP promovió una serie de contenciosos-administrativos desde aquellos ayuntamientos que gobernaban "con la única intención de lastrar la imagen del gobierno socialista".

El grupo Adelante Málaga se ha abstenido por "motivos de forma", ya que muchos de los expedientes de gastos tratan asuntos con los que la coalición de IU y Podemos "está de acuerdo", según ha explicado su portavoz, Eduardo Zorrilla.

Además, ha señalado que "llama la atención que sólo 14 días después de la aprobación definitiva del Presupuesto y un mes y once días después de su aprobación inicial, se planteen estos gastos no previstos en el mismo, cuando la inmensa mayoría, por no decir todos, debían conocerse antes de las aprobaciones inicial y definitiva del presupuesto".

Para Zorrilla, esto significa "no sólo una deficiente y negligente confección del presupuesto, sino incluso un desprecio absoluto a los grupos y a la ciudadanía", por lo que ha criticado el "mero afán propagandístico" en la aprobación de las cuentas "a sabiendas de que luego los modificará cuando quieran".

PARTIDAS

Volver al índice

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1177	V. CPM	48 EUR (54 USD)
Pág. vistas	3533	V. Publicitario	242 EUR (274 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221069291

El área de Innovación recibe 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de Edificios inteligentes'.

Por otro, se asignan a Promálaga 205.500 euros. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial, EOI, en el Polo de Contenidos Digitales.

ACCIONES TURÍSTICAS, DE ACCIÓN EXTERIOR Y DE APOYO AL DEPORTE

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignan 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones. También desde Innovación se contempla una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el 'III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad' organizado por la Fundación Once.

Málaga Deporte y Eventos recibe 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la división de honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez, destina 25.500 euros para subvenciones para entidades.

Asimismo, el Ayuntamiento destinará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas que exponen en el Consistorio los diversos obsequios institucionales recibidos.

Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibe 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network o la Jornada 'Gestión Circular del Agua'.

POLÍTICA SOCIAL ZONAS VERDES, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS

También se ha aprobado una partida de 200.000 euros para el área de Derechos Sociales. Respecto a Igualdad, se consignan 17.900 euros para fomento de la igualdad de género y prevención de la violencia machista, así como más de 13.000 euros para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento. Además se establecen más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

El área de Medio Ambiente asigna 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecen otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que han sido presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contempla 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa. Por último, se amplía en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael Pérez Estrada.

OBRAS

A Urbanismo se destinan 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones. También contempla cerca de 230.000 euros para obras de

Volver al índice

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1177	V. CPM	48 EUR (54 USD)
Pág. vistas	3533	V. Publicitario	242 EUR (274 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221069291

emergencia y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asigna 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etcétera.

El IMV consigna 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de construcción de VPO en García Grana. Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín asigna más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.

Volver al índice

Que Noticias.es
Noticias en español

Medio	que-noticias.es	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	72	V. CPM	50 EUR (56 USD)
Pág. vistas	360	V. Publicitario	163 EUR (184 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221069721

El Pleno aprueba la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por 3,7 millones

admin • original

EUROPA PRESS

- El Pleno extraordinario del Ayuntamiento de Málaga, celebrado este miércoles, ha aprobado con 27 votos a favor (PP, Cs y PSOE) y dos abstenciones (Adelante Málaga) la primera modificación de créditos del presupuesto municipal para 2019 cuyo importe total asciende a 3.733.507,11 euros.

El concejal portavoz adjunto del PP, Carlos Conde, ha defendido que se trata de un expediente "necesario" que recoge "cuestiones de oportunidad", como las partidas destinadas al Polo Digital, las enfocadas a las áreas de Derechos Sociales o Igualdad y "asumir el coste de una sentencia cuando hemos tratado de defender los intereses legítimos del Ayuntamiento frente a otras administraciones".

Además, ha destacado el trabajo de la Comisión Extraordinaria de Economía y Hacienda y ha agradecido a los distintos grupos las votaciones a favor y la abstención. También ha recordado que era una "situación anómala, atípica y nada deseable la de una ciudad como la de Málaga y con un presupuesto de 850 millones de euros y que estaba pendiente de ser aprobado", por lo que este expediente de modificación incorporará a 18 áreas y organismos municipales "las partidas necesarias para normalizar y mejorar los servicios".

Los fondos que lo financian se obtienen en su mayor parte -más de un 80 por ciento- del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario, según ha explicado la portavoz de Cs, Noelia Losada.

La edil ha resaltado que la modificación presupuestaria es "importante no tanto en lo cuantitativo como en lo cualitativo, pues se trata de atender necesidades importantes en innovación, servicios, turismo, obras, sociales o deportes". Además, ha remarcado que "desde el punto de vista político es una constatación de la estabilidad del gobierno de Cs y PP y una prueba de que estamos centrados en la acción de Gobierno".

Por otro lado, el portavoz socialista, Daniel Pérez, ha criticado la nueva modificación presupuestaria, que "deja en evidencia una pésima gestión del área económica y de las áreas enmendadas". Sin embargo, ha indicado que han votado sí "por responsabilidad" y que existen "cosas que hay que pagar con premura desde el Consistorio".

"Este expediente lo compone un cajón de sastre en la mayoría de las concejalías", ha lamentado, al tiempo que ha recordado las sentencias judiciales a las que se responde con la modificación presupuestaria, derivadas de cuando el PP promovió una serie de contenciosos-administrativos desde aquellos ayuntamientos que gobernaban "con la única intención de lastrar la imagen del gobierno socialista".

El grupo Adelante Málaga se ha abstenido por "motivos de forma", ya que muchos de los expedientes de gastos tratan asuntos con los que la coalición de IU y Podemos "está de acuerdo", según ha explicado su portavoz, Eduardo Zorrilla.

Además, ha señalado que "llama la atención que sólo 14 días después de la aprobación definitiva del Presupuesto y un mes y once días después de su aprobación inicial, se planteen estos gastos no previstos en el mismo, cuando la inmensa mayoría, por no decir todos, debían conocerse antes de las aprobaciones inicial y definitiva del presupuesto".

Para Zorrilla, esto significa "no sólo una deficiente y negligente confección del presupuesto, sino incluso un desprecio absoluto a los grupos y a la ciudadanía", por lo que ha criticado el "mero afán propagandístico" en la aprobación de las cuentas "a sabiendas de que luego los modificará cuando quieran".

PARTIDAS

Volver al índice

Que Noticias.es
Noticias en español

Medio	que-noticias.es	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	72	V. CPM	50 EUR (56 USD)
Pág. vistas	360	V. Publicitario	163 EUR (184 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221069721

El área de Innovación recibe 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de Edificios inteligentes'.

Por otro, se asignan a Promálaga 205.500 euros. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial, EOI, en el Polo de Contenidos Digitales.

ACCIONES TURÍSTICAS, DE ACCIÓN EXTERIOR Y DE APOYO AL DEPORTE

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignan 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones. También desde Innovación se contempla una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el 'III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad' organizado por la Fundación Once.

Málaga Deporte y Eventos recibe 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la división de honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez, destina 25.500 euros para subvenciones para entidades.

Asimismo, el Ayuntamiento destinará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas que exponen en el Consistorio los diversos obsequios institucionales recibidos.

Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibe 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network o la Jornada 'Gestión Circular del Agua'.

POLÍTICA SOCIAL ZONAS VERDES, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS

También se ha aprobado una partida de 200.000 euros para el área de Derechos Sociales. Respecto a Igualdad, se consignan 17.900 euros para fomento de la igualdad de género y prevención de la violencia machista, así como más de 13.000 euros para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento. Además se establecen más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

El área de Medio Ambiente asigna 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecen otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que han sido presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contempla 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa. Por último, se amplía en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael Pérez Estrada.

OBRAS

A Urbanismo se destinan 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones. También contempla cerca de 230.000 euros para obras de

Volver al índice

Que Noticias.es
Noticias en español

Medio	que-noticias.es	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	72	V. CPM	50 EUR (56 USD)
Pág. vistas	360	V. Publicitario	163 EUR (184 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221069721

emergencia y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asigna 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etcétera.

El IMV consigna 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de construcción de VPO en García Grana. Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín asigna más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.

Volver al índice

El Noticiero

Medio	El Noticiero	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	189	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	657	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.elnoticierodigital.com/noticias-malaga/1071471.php

El Pleno aprueba la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por 3,7 millones

original

foto 1 de El Pleno aprueba la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por 3,7 millones

El Pleno extraordinario del Ayuntamiento de Málaga, celebrado este miércoles, ha aprobado con 27 votos a favor (PP, Cs y PSOE) y dos abstenciones (Adelante Málaga) la primera modificación de créditos del presupuesto municipal para 2019 cuyo importe total asciende a 3.733.507,11 euros.

El concejal portavoz adjunto del PP, Carlos Conde, ha defendido que se trata de un expediente "necesario" que recoge "cuestiones de oportunidad", como las partidas destinadas al Polo Digital, las enfocadas a las áreas de Derechos Sociales o Igualdad y "asumir el coste de una sentencia cuando hemos tratado de defender los intereses legítimos del Ayuntamiento frente a otras administraciones".

Además, ha destacado el trabajo de la Comisión Extraordinaria de Economía y Hacienda y ha agradecido a los distintos grupos las votaciones a favor y la abstención. También ha recordado que era una "situación anómala, atípica y nada deseable la de una ciudad como la de Málaga y con un presupuesto de 850 millones de euros y que estaba pendiente de ser aprobado", por lo que este expediente de modificación incorporará a 18 áreas y organismos municipales "las partidas necesarias para normalizar y mejorar los servicios".

Los fondos que lo financian se obtienen en su mayor parte --más de un 80 por ciento-- del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario, según ha explicado la portavoz de Cs, Noelia Losada.

La edil ha resaltado que la modificación presupuestaria es "importante no tanto en lo cuantitativo como en lo cualitativo, pues se trata de atender necesidades importantes en innovación, servicios, turismo, obras, sociales o deportes". Además, ha remarcado que "desde el punto de vista político es una constatación de la estabilidad del gobierno de Cs y PP y una prueba de que estamos centrados en la acción de Gobierno".

Volver al índice

El Noticiero

Medio	El Noticiero	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	189	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	657	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.elnoticierodigital.com/noticias-malaga/1071471.php

Por otro lado, el portavoz socialista, Daniel Pérez, ha criticado la nueva modificación presupuestaria, que "deja en evidencia una pésima gestión del área económica y de las áreas enmendadas". Sin embargo, ha indicado que han votado sí "por responsabilidad" y que existen "cosas que hay que pagar con premura desde el Consistorio".

"Este expediente lo compone un cajón de sastre en la mayoría de las concejalías", ha lamentado, al tiempo que ha recordado las sentencias judiciales a las que se responde con la modificación presupuestaria, derivadas de cuando el PP promovió una serie de contenciosos-administrativos desde aquellos ayuntamientos que gobernaban "con la única intención de lastrar la imagen del gobierno socialista".

El grupo Adelante Málaga se ha abstenido por "motivos de forma", ya que muchos de los expedientes de gastos tratan asuntos con los que la coalición de IU y Podemos "está de acuerdo", según ha explicado su portavoz, Eduardo Zorrilla.

Además, ha señalado que "llama la atención que sólo 14 días después de la aprobación definitiva del Presupuesto y un mes y once días después de su aprobación inicial, se planteen estos gastos no previstos en el mismo, cuando la inmensa mayoría, por no decir todos, debían conocerse antes de las aprobaciones inicial y definitiva del presupuesto".

Para Zorrilla, esto significa "no sólo una deficiente y negligente confección del presupuesto, sino incluso un desprecio absoluto a los grupos y a la ciudadanía", por lo que ha criticado el "mero afán propagandístico" en la aprobación de las cuentas "a sabiendas de que luego los modificará cuando quieran".

PARTIDAS

El área de Innovación recibe 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de Edificios inteligentes'.

Por otro, se asignan a Promálaga 205.500 euros. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial, EOI, en el Polo de Contenidos Digitales.

ACCIONES TURÍSTICAS, DE ACCIÓN EXTERIOR Y DE APOYO AL DEPORTE

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignan 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones. También desde Innovación se contempla una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el 'III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad' organizado por la Fundación Once.

Málaga Deporte y Eventos recibe 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la división de honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez, destina 25.500 euros para subvenciones para entidades.

Asimismo, el Ayuntamiento destinará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas que exponen en el Consistorio los diversos obsequios institucionales recibidos.

Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibe 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network o la Jornada 'Gestión Circular del Agua'.

POLÍTICA SOCIAL ZONAS VERDES, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS

También se ha aprobado una partida de 200.000 euros para el área de Derechos Sociales. Respecto a Igualdad, se consignan 17.900 euros para fomento de la igualdad de género y prevención de la violencia machista, así como más de 13.000 euros para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento. Además se establecen más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

Volver al índice

El Noticiero

Medio	El Noticiero	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	189	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	657	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.elnoticierodigital.com/noticias-malaga/1071471.php

El área de Medio Ambiente asigna 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecen otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que han sido presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contempla 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa. Por último, se amplía en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael Pérez Estrada.

OBRAS

A Urbanismo se destinan 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones. También contempla cerca de 230.000 euros para obras de emergencia y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asigna 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etcétera.

El IMV consigna 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de construcción de VPO en García Grana. Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín asigna más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.

Volver al índice

málaga actualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

Medio	Málaga Actualidad	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	364	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	1823	V. Publicitario	189 EUR (214 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221079359

El Pleno del Ayuntamiento aprueba una modificación presupuestaria de más de 3,7 millones para innovación, servicios, turismo, obras y derechos sociales Destacado

original

MÁLAGA - El Pleno del Ayuntamiento de Málaga aprobó hoy con los votos a favor del equipo de Gobierno Municipal, conformado por los grupos municipales de PP y de Cs, y del grupo municipal del PSOE, así como la abstención del grupo municipal Adelante Málaga, la primera modificación de créditos del Presupuesto del Ayuntamiento de Málaga para 2019 cuyo importe total asciende a 3.733.507,11 euros. Esta cifra se destinará a actuaciones en materia de innovación y emprendimiento, servicios municipales, acciones turísticas, obras, política social y apoyo al deporte malagueño, entre otros.

Según concretaron desde el Consistorio, los fondos que lo financian se obtuvieron, en su mayor parte, unos 3 millones de euros, del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario. Tras su aprobación inicial en el Pleno municipal, posteriormente pasará por un plazo de exposición pública antes de ser publicada su aprobación definitiva en el Boletín.

Comprenderá las siguientes actuaciones:

Por un lado, el área de Innovación recibirá 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de Edificios inteligentes'.

Este convenio contemplará una financiación de más de 4,9 millones de euros, de los que RED.ES aporta unos 3,9 millones y el Consistorio cerca de 1 millón de euros.

Por otro, se asignarán a Promálaga 205.500 euros dentro de los programas de impulso empresarial que desarrolla. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial, EOI, en el Polo de Contenidos Digitales.

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignarán 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones, entre las que se incluyen encuentros profesionales, ferias, jornadas, networking y workshop; así como elaboración de estudios de flujos turísticos, mejora de señalización turística, actualización de material promocional y cuotas de membresía en distintos foros y redes turísticas, entre otros.

Volver al índice

málagactualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

Medio	Málaga Actualidad	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	364	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	1823	V. Publicitario	189 EUR (214 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221079359

También desde Innovación se contemplará una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el 'III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad' organizado por la Fundación Once, y que acogerá la ciudad de Málaga.

Málaga Deporte y Eventos recibirá 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la división de honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados para este ejercicio con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez, destinará 25.500 euros para subvenciones para entidades.

En el apartado también de Málaga como ciudad de congresos, el Ayuntamiento, a través de Presidencia, otorgará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE que se celebrará de nuevo en Málaga y que reunirá a más de mil directivos de las principales empresas del país. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas para ampliar las ubicadas en la primera planta del Consistorio y que exponen los diversos obsequios institucionales recibidos.
Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibirá 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network y la Jornada 'Gestión Circular del Agua', entre otros.

Política social

Dentro de esta modificación, también se aprobó una partida de 200.000 euros, para el área de Derechos Sociales, destinada al plan de cobertura de necesidades básicas.

Respecto a Igualdad, se consignarán 17.900 euros para el desarrollo de actividades formativas dentro del programa mensual que va dirigido al fomento de la igualdad de género y a la prevención de la violencia machista en la ciudad, en el que se ofertan acciones destinadas al ámbito educativo y a la población adulta y acciones de sensibilización dirigidas a toda la ciudadanía; así como más de 13.000 euros para la consultoría especializada que elaborará una metodología operativa para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento.

En este apartado también se establecieron más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

Zonas verdes, servicios e infraestructuras municipales

En este concepto, el área de Medio Ambiente asignará 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecerán otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que fueron presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Por otro, se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contemplará 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa que se rige por lo determinado para el Ayuntamiento en el acuerdo suscrito recientemente.

Por último, se ampliará en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael Pérez Estrada.

Volver al índice

málagactualidad
la primera agencia de noticias de la Costa del Sol

Medio	Málaga Actualidad	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	364	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	1823	V. Publicitario	189 EUR (214 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221079359

Obras

A Urbanismo se otorgarán 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones de acerado y asfaltado en distritos, renovaciones urbanas, mejora de plazas y proyectos de urbanización. También, dentro de dicho importe, contemplará cerca de 230.000 euros para afrontar obras de emergencia ejecutadas en inmuebles, equipamientos, redes eléctricas y clausura de pozos, entre otros; y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asignará 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etc.

El IMV consignará 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de construcción de vpo en García Grana.

Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín recibirá más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.

Volver al índice

el FARO ceuta

Medio	El Faro de Ceuta-Melilla	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	22 309	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	69 874	V. Publicitario	992 EUR (1123 USD)

Escuela de organización industrial

https://elfarodeceuta.es/fallece-general-brigada-antonio-torrecillas/

Fallece el general de Brigada Antonio Torrecillas

original

El general de Brigada Antonio Torrecillas Velasco ha fallecido este miércoles a los 84 años en Ceuta. Militar de profesión, pertenecía la X promoción de la Academia General Militar de Zaragoza, con la que alcanzó el generalato en mayo de 1989.

Fue diplomado de Estado Mayor con el número uno de su promoción, así como del XXV Curso de Logística con nota de sobresaliente. Amplió estudios en la Escuela Superior de Guerra de París (83 promoción), obteniendo la calificación de 'Excelente'. Fue también diplomado en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial de Madrid.

Estudioso de los temas africanos, poseía además una amplia experiencia al respecto por sus destinos en el antiguo Protectorado de Marruecos, los territorios de Ifni-Sahara y la Agregaduría Militar a la Embajada de España en Rabat. Durante cerca de 10 años, ejerció el mando de tropas de Regulares y la Legión, en la que fue herido en acción de guerra en la Campaña de Ifni en el año 1958.

Ha desempeñado el profesorado en diversos centros, entre ellos, la Escuela de Estado Mayor del Ejército, de la que fue profesor principal el Grupo de Organización Militar (2º curso), habiendo sido además consejero técnico en el Gabinete del ministro de Defensa entre 1984 y 1987, antes de ser designado, a su ascenso de coronel, para el mando del Grupo de Fuerzas Regulares de Ceuta.

A lo largo de su vida profesional escribió diversos artículos sobre temas castrenses en las revistas del Ejército, Marina y Ejército del Aire, algunos de los cuales han sido recogidos en revistas del mismo carácter de otros países.

Volver al índice

el FARO ceuta

Publicación	El Faro de Ceuta General	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1592	Página	4
Difusión	1242	Tamaño	227,37 cm² (36,5%)
Audiencia	6211	V.Publicitario	1425 EUR (1614 USD)

EOI Escuela de organización industrial

IN MEMORIAM

In memoriam

E.F.

FALLECE EL GENERAL DE BRIGADA, ANTONIO TORRECILLAS

El general de Brigada Antonio Torrecillas Velasco ha fallecido este miércoles a los 84 años en Ceuta. El acto de sepelio será este jueves a las 13.00 horas en el Tanatorio Municipal de San Amaro.

El acto de sepelio tendrá lugar este jueves, a las 13.00 horas, en el Tanatorio Municipal

Militar de profesión, pertenecía la X promoción de la Academia General Militar de Zaragoza, con la que alcanzó el generalato en mayo de 1989.

Fue diplomado de Estado Mayor con el número uno de su promoción, así como del XXV Curso de Logística con nota de sobresaliente. Amplió estudios en la Escuela Superior de Guerra de París (83 promoción), obteniendo la calificación de 'Excelente'. Fue también diplomado en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial de Madrid.

Estudioso de los temas africanos, poseía además una amplia experiencia al respecto por sus destinos en el antiguo Protectorado de Marruecos, los territorios de Ifni-Sahara y la Agregaduría Militar a la Embajada de España en Rabat. Durante cerca de 10 años, ejerció el mando de tropas de Regulares y la Legión, en la que fue herido en acción de guerra en la Campaña de Ifni en el año 1958.

Ha desempeñado el profesorado en diversos centros, entre ellos, la Escuela de Estado Mayor del Ejército, de la que fue profesor principal el Grupo de Organización Militar (2º curso), habiendo sido además consejero técnico en el Gabinete del ministro de Defensa entre 1984 y 1987, antes de ser designado, a su ascenso de coronel, para el mando del Grupo de Fuerzas Regulares de Ceuta.

A lo largo de su vida profesional escribió diversos artículos sobre temas castrenses en las revistas del Ejército, Marina y Ejército del Aire, algunos de los cuales han sido recogidos en revistas del mismo carácter de otros países.

Volver al índice

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (7795 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221121405

El Pleno aprueba la primera modificación de crédito del presupuesto de 2019 de Málaga capital por 3,7 millones

Redacción • original

MÁLAGA, 21 (EUROPA PRESS)

El Pleno extraordinario del Ayuntamiento de Málaga, celebrado este miércoles, ha aprobado con 27 votos a favor (PP, Cs y PSOE) y dos abstenciones (Adelante Málaga) la primera modificación de créditos del presupuesto municipal para 2019 cuyo importe total asciende a 3.733.507,11 euros.

El concejal portavoz adjunto del PP, Carlos Conde, ha defendido que se trata de un expediente "necesario" que recoge "cuestiones de oportunidad", como las partidas destinadas al Polo Digital, las enfocadas a las áreas de Derechos Sociales o Igualdad y "asumir el coste de una sentencia cuando hemos tratado de defender los intereses legítimos del Ayuntamiento frente a otras administraciones".

Además, ha destacado el trabajo de la Comisión Extraordinaria de Economía y Hacienda y ha agradecido a los distintos grupos las votaciones a favor y la abstención. También ha recordado que era una "situación anómala, atípica y nada deseable la de una ciudad como la de Málaga y con un presupuesto de 850 millones de euros y que estaba pendiente de ser aprobado", por lo que este expediente de modificación incorporará a 18 áreas y organismos municipales "las partidas necesarias para normalizar y mejorar los servicios".

Los fondos que lo financian se obtienen en su mayor parte --más de un 80 por ciento-- del ahorro estimado en concepto de intereses, y el resto del fondo de contingencia y superávit presupuestario, según ha explicado la portavoz de Cs, Noelia Losada.

La edil ha resaltado que la modificación presupuestaria es "importante no tanto en lo cuantitativo como en lo cualitativo, pues se trata de atender necesidades importantes en innovación, servicios, turismo, obras, sociales o deportes". Además, ha remarcado que "desde el punto de vista político es una constatación de la estabilidad del gobierno de Cs y PP y una prueba de que estamos centrados en la acción de Gobierno".

Por otro lado, el portavoz socialista, Daniel Pérez, ha criticado la nueva modificación presupuestaria, que "deja en evidencia una pésima gestión del área económica y de las áreas enmendadas". Sin embargo, ha indicado que han votado sí "por responsabilidad" y que existen "cosas que hay que pagar con premura desde el Consistorio".

"Este expediente lo compone un cajón de sastre en la mayoría de las concejalías", ha lamentado, al tiempo que ha recordado las sentencias judiciales a las que se responde con la modificación presupuestaria, derivadas de cuando el PP promovió una serie de contenciosos-administrativos desde aquellos ayuntamientos que gobernaban "con la única intención de lastrar la imagen del gobierno socialista".

El grupo Adelante Málaga se ha abstenido por "motivos de forma", ya que muchos de los expedientes de gastos tratan asuntos con los que la coalición de IU y Podemos "está de acuerdo", según ha explicado su portavoz, Eduardo Zorrilla.

Además, ha señalado que "llama la atención que sólo 14 días después de la aprobación definitiva del Presupuesto y un mes y once días después de su aprobación inicial, se planteen estos gastos no previstos en el mismo, cuando la inmensa mayoría, por no decir todos, debían conocerse antes de las aprobaciones inicial y definitiva del presupuesto".

Para Zorrilla, esto significa "no sólo una deficiente y negligente confección del presupuesto, sino incluso un desprecio absoluto a los grupos y a la ciudadanía", por lo que ha criticado el "mero afán propagandístico" en la aprobación de las cuentas "a sabiendas de que luego los modificará cuando quieran".

PARTIDAS

Volver al índice

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (7795 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221121405

El área de Innovación recibe 400.000 euros para realizar la aportación municipal de este año dentro del convenio suscrito con la entidad pública empresarial RED.ES, tras haber sido elegido el Ayuntamiento en la convocatoria 'Piloto de Edificios inteligentes'.

Por otro, se asignan a Promálaga 205.500 euros. En concreto, 150.000 euros se destinarán a obras de conservación en la Red municipal de Incubadoras de Málaga; y 55.500 euros al convenio de formación con la Escuela de Organización Industrial, EOI, en el Polo de Contenidos Digitales.

ACCIONES TURÍSTICAS, DE ACCIÓN EXTERIOR Y DE APOYO AL DEPORTE

En materia de Turismo y Promoción de la Ciudad se consignan 125.000 euros para la realización de más de una veintena de acciones. También desde Innovación se contempla una partida de 20.000 euros como colaboración del Consistorio en el 'III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad' organizado por la Fundación Once.

Málaga Deporte y Eventos recibe 70.000 euros para el patrocinio del Club de Balonmano Femenino Costa del Sol que participa en la división de honor; así como 7.747,93 euros para atender gastos estimados con motivo de la entrega de los premios Goya 2020 en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena. El área de Deporte, a su vez, destina 25.500 euros para subvenciones para entidades.

Asimismo, el Ayuntamiento destinará 70.000 euros para colaborar en la Jornada de Directivos CEDE. Otra de las partidas es de 11.000 euros para la adquisición de vitrinas que exponen en el Consistorio los diversos obsequios institucionales recibidos.

Por su parte, el área de Participación Ciudadana recibe 27.000 euros para diversos programas y actuaciones de acción exterior como el apoyo a la organización del Annual Meeting Cifal Global Network o la Jornada 'Gestión Circular del Agua'.

POLÍTICA SOCIAL ZONAS VERDES, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS

También se ha aprobado una partida de 200.000 euros para el área de Derechos Sociales. Respecto a Igualdad, se consignan 17.900 euros para fomento de la igualdad de género y prevención de la violencia machista, así como más de 13.000 euros para la valoración del impacto de género de los presupuestos del Ayuntamiento. Además se establecen más de 5.600 euros para obras de mejora realizadas en el Banco de Alimentos de Ciudad Jardín.

El área de Medio Ambiente asigna 208.000 euros para la actualización de los metros que cubre el servicio de conservación y mantenimiento motivado por el incremento de superficie de zonas verdes en la ciudad. Asimismo, se establecen otros 280.000 euros para abonar distintas facturas relativas a 2017, para las que existía consignación en dicho año, pero que han sido presentadas en los últimos meses por una de las empresas de dicho servicio.

Se destinan al área de Servicios Operativos 679.990,45 euros para suministros en energía eléctrica y combustible, que están sujetos tanto a la fluctuación del consumo como a la variación de tarifas. De esta partida, 373.823,16 euros ya contaban con consignación a finales de 2018.

El área de Economía asigna 94.028,39 euros para gastos jurídicos relativos al recurso por la liquidación de la participación en los tributos del Estado (PIE) correspondiente a 2009.

También en este capítulo de servicios municipales, Limposam contempla 77.391,62 euros que se distribuyen en actuaciones de limpieza realizadas en diversos centros educativos, en equipamientos, y para el programa de productividad del plan de acción de calidad de esta empresa. Por último, se amplía en 8.298,94 euros el presupuesto de personal de la Fundación Rafael Pérez Estrada.

OBRAS

A Urbanismo se destinan 700.000 euros. Entre ellos, unos 446.000 euros para liquidaciones de diversas actuaciones. También contempla cerca de 230.000 euros para obras de

Volver al índice

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (7795 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221121405

emergencia y unos 24.000 euros en un modificado de saneamiento. Por otro lado, asigna 150.000 euros para reforzar la contratación de personal para cubrir jubilaciones, bajas, etcétera.

El IMV consigna 302.207,29 euros en concepto de gastos jurídicos relativos a obras de construcción de VPO en García Grana. Asimismo, en distritos, Ciudad Jardín asigna más de 7.600 euros para obras de mejora y acondicionamiento realizadas en el colegio Blas Infante. Y en Campanillas, 25.000 euros para los gastos de la adaptación del recinto ferial en su nueva ubicación.

Volver al índice

El Da de Segovia

Medio	El Dia de Segovia	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	187	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	566	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.eldiasegovia.es/Noticia/ZABE02557-9317-6C24-79BB7E15C67E042B/201908/El-CNV-abordara-su-renovacion-museistica

El CNV abordará su renovación museística

original

Uno de los trabajadores del Centro Nacional del Vidrio, en pleno proceso de elaboración de una pieza. - Foto: Rosa Blanco

A lo largo de la última década la perfección de las piezas que se realizaban en sus instalaciones, cuidaban hasta el más mínimo detalle por sus maestros artesanos en la línea de su legendaria historia, contrastaba con el paisaje de conflicto y decadencia que presidía la gestión de sus diferentes áreas. La Fundación Centro Nacional del Vidrio (FCNV) quedó asociada a los problemas por encima de la excelencia de la labor que se desarrolla en esa joya patrimonial y de arquitectura industrail que es la Real Fábrica de Cristales de La Granja. Un progresivo deterioro al que los responsables de esta institución están decididos a poner fin en un corto periodo de tiempo.

Una de los primeros signos de ese cambio de tendencia fue la aprobación del proyecto para recuperar las cúpulas del edificio hace ahora dos años. Al aparecer unas grietas en el exterior del tambor de una de ellas, el Ministerio de Cultura inició un expediente para el estudio patológico de ambas que dio como resultado la redacción de un proyecto de rehabilitación que subsanara las deficiencias encontradas. Estas actuaciones no han perjudicado la visita normal del museo y se tomaron medidas de seguridad para que afectaran lo menos posible durante una restauración organizada en tres fases.

Una de las bóvedas ya se ha concluido y ahora las tareas se centran en la otra, que estará entregada en octubre. Dotadas con un presupuesto de alrededor de 1,5 millones de euros y marcadas por su rareza e importancia, esas labores consistían principalmente en subsanar las lesiones de humedades de filtración y el deterioro de los sistemas de cubrición al exterior, así como en el arreglo de morteros en mal estado en el interior, saneamiento de paredes y suelo y una nueva instalación eléctrica.

Volver al índice

El Da de Segovia

Medio	El Dia de Segovia	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	187	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	566	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.eldiasegovia.es/Noticia/ZABE02557-9317-6C24-79BB7E15C67E042B/201908/El-CNV-abordara-su-renovacion-museistica

Obras realizadas en una de las cúpulas de la Real Fábrica de Cristales. - Foto: Rosa Blanco

«Eran muy importantes para la fundación», señala el presidente de su Patronato, Andrés Ortega, que confirma el compromiso existente para que el CNV reverdezca viejos laureles. Durante el próximo mes de septiembre verá la luz públicamente el plan estratégico que han elaborado el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Industria, la Junta de Castilla y León, la Diputación Provincial y el Ayuntamiento del Real Sitio de San Ildefonso, instituciones que se encuentran representadas en el Patronato. El documento contempla una serie de líneas de trabajo que abarcarán desde 2019 a 2023 y pretende convertir al CNV en un «centro de referencia a nivel mundial del vidrio», según subraya Ortega.

Encarna el punto de partida para tratar de dejar definitivamente atrás la crisis que golpeó con crudeza desde 2009 esta institución fundada por Felipe V. Ese año, el Estado anunció que reduciría en torno a un diez por ciento su aportación al centro, cuyo presupuesto era soportado mayoritariamente por las administraciones públicas. Menos de un año después, anunciaba un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que contemplaba el despido de quince trabajadores y 44 suspensiones temporales por periodos de tres meses. Aunque finalmente sus responsables acordaron con el Comité de Empresa que afectara sólo de forma temporal a 54 de los 70 empleados, en marzo de 2013 retomaron la intención inicial y llevaron a cabo más de una decena de despidos.

La búsqueda infructuosa de un plan de viabilidad y el malestar en momentos puntuales de los trabajadores por retrasos en el pago de las nóminas han marcado el último lustro del CNV, que ha sufrido para dar con la fórmula para cuadrar sus cuentas. La Escuela de Organización Industrial (EOI) asumió su gestión sin el éxito deseado, lastrada por una deuda que alcanzaba los 3,8 millones de euros –entre Hacienda, Seguridad Social, empresas energéticas, proveedores y sus empleados– y la necesidad de cuadruplicar sus ventas para ser viable y no tener que depender de las ayudas públicas.

Volver al índice

El Da de Segovia

Medio	El Dia de Segovia	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	187	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	566	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.eldiasegovia.es/Noticia/ZABE02557-9317-6C24-79BB7E15C67E042B/201908/El-CNV-abordara-su-renovacion-museistica

Exteriores de la Real Fábrica de Cristales. - Foto: Rosa Blanco

Cinco años más tarde, la deuda se encuentra por debajo de los tres millones de euros, según confirma el actual presidente de la fundación, que accedió a este cargo en noviembre de 2017. «El CNV está con los deberes hechos», subraya. «Sería el mejor resumen. Se ha corregido y se está corrigiendo el déficit que tenía la fundación mediante nuevas actividades y mediante nuevos recursos, como la venta de entradas o ventas en tiendas y las subvenciones extraordinarias que hemos recibido». En este sentido, la Diputación Provincial ha aportado a mayores 50.000 euros y el Ministerio de Cultura, 850.000, de los que unos 500.000 ya están en la cuenta bancaria del CNV mientras que el resto llegarán en septiembre u octubre.

Un balón de oxígeno para poder afrontar con mayores garantías ese plan estratégico 2019-2023 que está casi listo y que contempla importantes inversiones, una renovación museística y una reconversión de espacios de la Real Fábrica de Cristales de La Granja. «Es un proyecto muy ambicioso que habla de modernizar el museo y la experiencia del visitante en él. Que esa experiencia del visitante sea muy buena», señala Ortega. «Y va a pasar por reconvertir espacios de la fundación, una renovación museísticamente, la configuración arquitectónica de algunos espacios y por el lanzamiento nuevamente de cursos, formación y experiencias alrededor del vidrio… Todo ello contribuirá –siguiendo el plan que hemos realizado– a que esto sea un espacio vivo y un centro de referencia a nivel mundial del vidrio».

No se descarta incluso que pueda haber contrataciones de nuevos trabajadores. De hecho, la idea del Patronato es cubrir la plaza de un empleado que falleció y de otro que se ha jubilado dentro de una plantilla que actualmente se sitúa en 41 personas. A ella se va a incorporar también de forma inminente un nuevo director general, del que solamente se sabe que es un profesional de la gestión.

Pero estos no constituyen los únicos contratos en los que trabaja el CNV, que se encuentra en el proceso de licitación para la compra de un nuevo horno «más moderno, que consuma menos y que produzca un vidrio de más calidad si cabe», según remarca el presidente del Patronato. «Lo necesitábamos y ya está reservado el dinero», añade, al tiempo que hace hincapié en la ilusionante etapa que se abre en el centro en su opinión: «Es una situación completamente distinta a la que había antes en la fundación. Hay un compromiso muy grande para poner la fundación en el sitio que se merece como real fábrica de cristales y siendo la más prestigiosa a nivel europeo. Ese compromiso firme de todos los patronos ha hecho posible esta subvención extraordinaria que hemos recibido y que todas las administraciones se hayan puesto a trabajar para conseguir todo esto de lo que vamos a hablar».

De la preocupación por la reducción de la deuda, por el pago de las nóminas de los trabajadores y por el mantenimiento de la actividad con dificultades, el CNV ha pasado a un

Volver al índice

El Da de Segovia

Medio	El Dia de Segovia	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	187	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	566	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.eldiasegovia.es/Noticia/ZABE02557-9317-6C24-79BB7E15C67E042B/201908/El-CNV-abordara-su-renovacion-museistica

escenario de transformación para el que se alzará el telón en septiembre con un acto en el que se espera contar con la presencia de un miembro destacado del Gobierno. Una jornada que se pretende que sea la rampa de lanzamiento para que la Real Fábrica de Cristales de La Granja sólo sea conocida por la exclusividad de las piezas que en ella se elaboran y no por sus conflictos laborales u otras circunstancias. Actualmente cuenta con un presupuesto anual en torno a 1,6 millones de euros.

CONDENA DE 34.000 EUROS. El Tribunal Superior de Justicia (TSJ) de Castilla y León ha estimado el recurso contencioso-administrativo interpuesto por la empresa Segoclean, que reclamaba al Centro Nacional del Vidrio (CNV) impagos por valor de 34.000 euros –el equivalente a siete mensualidades– más los intereses legales moratorios y las costas del proceso. La entidad pública se ha allanado a la demanda reconociendo la deuda –salvo en lo que se refiere a las costas, que el tribunal no ha impuesto a ninguna de las dos partes–, pero aún no ha abonado las cantidades reclamadas, algo que se espera que haga próximamente para poner fin a esta tortuosa relación mercantil.

El 9 de abril de 2014 la Escuela de Organización Industrial –entonces responsable de la gestión del CNV– sacó a licitación pública la concesión del servicio de limpieza de la Real Fábrica de Cristales de La Granja y del resto de instalaciones que forman parte de este histórico complejo. El 1 de agosto de ese mismo año se formalizó el contrato con Segoclean –única empresa que se presentó al concurso–, que presentó los certificados de estar al corriente de pago con la Seguridad Social y la Agencia Tributaria, necesarios para poder establecer una vinculación con administraciones o empresas públicas.

La mencionada empresa se subrogó a las dos trabajadoras que hasta ese momento se encargaban del servicio de limpieza, pero su relación con el CNV no tardó en enturbiarse. Este último dejó de pagar las cantidades pactadas en el contrato. Según fuentes de su Patronato, la razón era que comenzaron a llegar requerimientos del Juzgado, Hacienda y de la Seguridad Social por las deudas que el administrador de Segoclean mantenía en otra empresa, de la que se le declaró sucesor.

«Empezó a no pagar a las trabajadoras subrogadas del centro mientras que la fundación ha ido pagando las facturas a través de los requerimientos del Juzgado», esgrimen desde el CNV. Sin embargo, el abogado César Gómez Gonzalo, que ha representado a Segoclean en este procedimiento, tiene otra versión de los hechos. «La fundación atendía sólo parcialmente los requerimientos de pago que le llegaban de la Seguridad Social y del Juzgado. Sólo abonaban puntualmente algunas mensualidades pero con retrasos de un año y medio en muchos casos a la vez que acumulaba nuevas mensualidades. Y Segoclean no podía pagar a las trabajadoras porque tampoco le pagaban a ella», afirma el letrado.

vacaciones. En su argumentación contra la antigua concesionaria de su servicio de limpieza, el CNV también hace hincapié en que incurrió en incumplimientos de contrato por falta de material o ausencia de contrataciones para cubrir las vacaciones del personal. En este sentido, el representante de Segoclean apunta que «si es verdad que no estaba al corriente de sus obligaciones, la fundación debería haberse opuesto a la demanda y haberlo puesto de manifiesto en el procedimiento que se ha ventilado en el TSJ».

El contrato entre ambas partes se resolvió el 31 de julio de 2017 y ahora la Sala de lo Contencioso-Administrativo del TSJ ha condenado a pagar al CNV 34.015,52 euros de las cantidades que adeudaba a esta empresa de limpieza, además de los intereses legales moratorios. Le exime del abono de las costas –que era otra de las pretensiones de la demandante– debido a que no aprecia «temeridad o mala fe» en la actuación de la entidad pública.

Volver al índice

Emprendedores.es

Medio	Emprendedores	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	20 498	V. CPM	78 EUR (88 USD)
Pág. vistas	61 885	V. Publicitario	943 EUR (1068 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76635/ideas-negocio-para-importar/

Ideas de negocio para importar

Rafa Galán • original

Marca de pintores de calidad

Gqdecorators. Hay sectores en los que hay una oferta microfragmentada que nadie se ha preocupado en reunir bajo una única marca.

En Gran Bretaña GQ Decorators lo ha hecho con pintores de brocha gorda con buena reputación.

"¿Sólo ofrecen pintores? En España no lo veo, al menos en el momento que estamos. Hay menos obra, menos reforma... la alta gama es demasiado reducida. Además, en nuestro país, quien busca pintores de nivel y tiene dinero acude a interioristas o recurre a alguien que le prescribe a esos profesionales. No se dirige a ellos directamente. Para que pudiera funcionar un modelo de marca de calidad en España, habría que empezar por ampliar esta enseña a más profesionales: pintores, interioristas, fontaneros, arquitectos para pequeña obra...", señala Eduardo Sicilia, experto en creación de empresas y análisis de modelos de negocio de la EOI. "Si se quisiera sacar adelante esta idea, además, habría que bajarla de nivel; no sólo dirigirse a un cliente de alta gama, sino ofrecer distintos precios para distintos consumidores: ir a gama alta, pero también a una gama media", añade.

"Creo que siempre es negocio hacer asequible para unos muchos algo que estaba antes al alcance de unos pocos", continúa este experto. "Y tiene que tener una capa de tecnología. Los procesos de compra son largos y hay que reducirlos", concluye Sicilia.

PROS: La tecnología juega un papel importante. Ahora puedes visualizar por ejemplo, en 3D o 4D, lo que antes no se podía. Eso es una ayuda emocional a la compra.

CONTRA: Hay un largo proceso de decisión. Tienes que introducir elementos que ayuden a reducir los tiempos. Eso requiere inversión en tecnología (a pesar de la naturaleza del negocio) e invertir (mucho) en marketing.

Alquiler de espacios y exposiciones en locales de postín

A space for art. Conectar espacios emblemáticos con galerías de arte y con artistas que quieren exponer más allá de los locales habituales y que quieren dirigirse a un público de alto poder adquisitivo.

Esa es la propuesta británica Space for Art: intermediación para el alquiler de espacios y exposiciones en locales de postín en ciudades como Londres o Berlín.

"Para que una propuesta de este tipo funcione, hay que bajarla de estatus. El nivel alto es muy limitado en nuestro país. ¿Cuántos consumidores hay de gran pintura y que sean consumidores de esos espacios de postín? Hay más gente que tiene muchas cosas para enseñar y que no se puede permitir ir a una galería", plantea, de partida, Eduardo Sicilia.

"A su favor tiene que hay mucho espacio infrautilizado. Al final se trata de hacer venta cruzada. Tiene usted este patio infrautilizado y puede sacarle dinero exponiendo estas obras de arte", propone Arístides Senra, que matiza que "no obstante, creo que el mercado español es muy pequeño; tiene que plantearse como una oferta más amplia".

"También hay que tener en cuenta que existe mucho intrusismo público. Se están potenciando los espacios de exposiciones públicos, que serían competencia directa", continúa este experto.

PROS: Es un negocio de intermediación que no requiere una gran inversión, más allá del mantenimiento de la página web. Requiere un trabajo comercial de suela de goma para encontrar los espacios. Se puede ampliar a eventos.

CONTRA: Por un lado, la limitación del mercado español del arte. Por otro, la facilidad de la

Volver al índice

Emprendedores.es
Medio Emprendedores | Fecha 23/08/2019
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 20 498 | V. CPM 78 EUR (88 USD)
Pág. vistas 61 885 | V. Publicitario 943 EUR (1068 USD)
EOI Escuela de organización industrial
https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76635/ideas-negocio-para-importar/

empresa británica de entrar con su propuesta (ya demostrada en dos países) en España. Pero bueno, siempre te pueden contratar...

Droguería online con marca blanca y modelo de suscripción

Korodroguerie.de. Descuentos de hasta un 25% en el suministro de productos de limpieza para el hogar y productos de droguería a través de una marca blanca que se distribuye online con un modelo de suscripción. ¿Podría calar en nuestro mercado?

"El mercado está ya saturado de parafarmacias que se dirigen a un cliente online sin ofertas de paquetes de productos. Ahora mismo hay ocho competidores fuertes. Posicionarte en este mercado es complicado, puedes tener tus acuerdos con las empresas, pero para ese modelo ya llegas tarde. Pero si vas a paquetes, no está desarrollado", plantea Ignacio Grimá, experto en evaluación de empresas del Instituto de Empresa. "Para particulares tiene sentido un modelo de paquetización. Que traslade esos rappeles al consumidor final. En parafarmacia no existe; en droguería, tampoco. Para el cliente-empresa, ya existe oferta offline. Y online no le vas a aportar nada. Un hotel ya sabe a quien tiene que contratarle esos productos.

Van al mejor precio y al mejor servicio. Ahí no tiene mucho sentido", continúa este experto.

"Puede funcionar, pero no tiene ninguna barrera de entrada. Al dirigirte al consumidor final, necesitas una inversión fuerte en marketing", señala Senra.

"En este mercado (la droguería), la competencia física ya se ha dado de bruces con la realidad del mercado. El único al que le ha funcionado la marca blanca es a Mercadona. Se ha cargado a los competidores físicos y si el competidor online no ofrece nada nuevo, no va a funcionar.

PROS: Si eres capaz de generar confianza, hay un hueco en el mercado. En una cadena hotelera, el director de compras sabe si el producto de marca blanca es bueno o no.

CONTRA: ¿Dónde está el enganche para la confianza? En las marcas blancas, la palanca está en la confianza. En un establecimiento lo físico lo tienes ganado, pero ¿y online?

Alquiler de carritos, maxi-cosi, patinetes y cunas de viaje

City Strollers. Una marca alemana distribuye productos para familias que viajan con hijos a través de cadenas hoteleras de alta gama. Alquilan carritos, maxi-cosi, patinetes, bicicletas para los niños, juguetes y cunas.

"A favor tiene que el cliente medio español está dispuesto a gastarse dinero en sus hijos. El tique medio de este tipo de cliente, más insensible al precio, es más elevado. Le puedes meter margen, que es uno de los grandes mandamientos de los negocios rentables", apunta Arístides Senra, experto en creación de empresas de la Universidad Politécnica de Madrid. "En contra tiene que el concepto vacacional ha cambiado: cada vez se viaja menos días, y se prescinde de este tipo de artículos", apunta Sicilia.

PROS: Es un mercado no satisfecho a nivel europeo.

CONTRA: Tu cliente son cadenas de hoteles, y es difícil llegar a acuerdos. Al final, una cadena si tiene una preocupación importante y le es más sencillo comprar directamente un par de sillas, no les importa tanto que estén en buen estado.

Intermediario entre productores locales y restaurantes

Food Orbit. Una plataforma para que restaurantes y empresas con cocina propia puedan comprar directamente del productor alimentos ecológicos y gourmet.

Se trata de plantear un marco de relación directa entre el agricultor/ganadero y el restaurante.

"Está funcionando bien a nivel privado. Los restaurantes buenos van todas las mañanas a

Volver al índice

Emprendedores.es

Medio	Emprendedores	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	20 498	V. CPM	78 EUR (88 USD)
Pág. vistas	61 885	V. Publicitario	943 EUR (1068 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76635/ideas-negocio-para-importar/

MercaMadrid, MercaBarna... El restaurante premium lo tiene resuelto, pero por debajo de eso tiene sentido. A los restaurantes les evitas ir a luchar al mercado, y pueden ofrecer en la carta determinados productos. Cada vez hay más restaurantes que incluyen información sobre la trazabilidad de los productos", señala Eduardo Sicilia.

"Tiene mucho sentido no sólo para restaurante, sino para otro tipo de negocios, como guarderías, o para cocineros de empresas... Aquí el coste de partida es también razonable", comenta Ignacio Grimá.

"Pero, cómo vas a evitar la economía sumergida? Tú me pones la plataforma, pero tienes que evitar que contrates. A lo mejor lo resuelves con un contrato de compromiso, si introduces el método de pago...", señala Arístides Senra.

PROS: Disponer de un canal de venta extra para poder vender sus productos a un precio adecuado, sin los enormes sobrecostes de los intermediarios.

CONTRA: Ya hay operadores que se dirigen al consumidor final que fácilmente pueden virar hacia estos clientes sin excesivo esfuerzo.

Club para descubrir microdestilerías de cerveza artesana

Beer 52. Un club para descubrir microdestilerías de cerveza artesana de cualquier parte del mundo.

Tiendas online que vendan cerveza, hay ya unas cuantas. Tiendas online que vendan cerveza con un formato de suscripción, también. Microdestilerías hipster y no tan hipster, han surgido unas cuantas en nuestro país en los últimos cinco años, aunque unas con mejor suerte que otras. Ahora bien, todavía no se ha planteado un club para descubrir microdestilerías de cerveza artesana de cualquier parte del mundo.

"Te encuentras en este mercado proveedores muy atomizados. Si tú eres el primero, puede tener sentido desarrollar un club con marca de este tipo. Seguro que el tipo al que le gusta la cerveza, entra en este producto", reconoce Grimá.

PROS: La demanda no está cubierta. Se ha intentado un formato de este tipo con un producto como el vino, pero tiene otro tipo de consumidor.

CONTRA: De nuevo, los operadores con otras propuestas que están en el mercado pueden abrir el ala a este nicho de mercado.

Impresión distribuida de productos digitales

Peecho.com. Esta startup estadounidense recupera el 'tradicional' negocio de la impresión digital y se lo ofrece en la nube a productores de contenidos y arte digital de cualquier parte del mundo.

Ya sea el editor de una revista noruega de arte o el mismísimo museo Rijksmuseum, para vender las típicas reproducciones de las obras de Rembrandt o Van Gogh que nos llevamos los turistas enrrollados en un tubo.

Peecho.com tiene acuerdos con imprentas en todo el mundo y depende de donde venga el pedido, imprimen donde resulte más barato.

"¿El principal problema? Lo más normal es que estos crezcan en España", advierte Grimá como principal obstáculo.

PROS: La oferta combinada a la generación del DIY y a instituciones funciona. Hay imprentas con máquinas paradas y se puede conseguir precio.

CONTRA: Requiere una plataforma tecnológica potente, inversión en marketing y un acuerdo con un impresor global.

Volver al índice

Emprendedores.es

Medio	Emprendedores	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	20 498	V. CPM	78 EUR (88 USD)
Pág. vistas	61 885	V. Publicitario	943 EUR (1068 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76635/ideas-negocio-para-importar/

Aged Foot Care. Una cadena de servicios integrales de podología de calidad bajo un mismo sello y con una homogeneidad de instalaciones.

La idea la hemos visto en Australia, donde atiende a 4.000 clientes a la semana y se enfoca a un público de edad avanzada.

¿Tendría encaje en España/Europa? "Tienes que dar una capa más sexy al producto. Al podólogo va una persona con un problema físico. No es una cuestión de estética. Pero si lo combinas con esa parte, con el masaje... cubres dos mercados. Hay mercado de estética, pero no tiene la parte médica. No entran ahí, probablemente por titulación. Si combinas las dos, llevas al que tiene dolor, pero le puedes tratar de vender más cosas. Y al revés. El que va a por una pedicura, si tiene algo, le puede revisar un podólogo. La parte estética está realmente saturada", analiza Eduardo Sicilia.

"Igual que las clínicas de dentistas se están modernizando... si le metes una capa de profesionalidad, de personas que no van por apuro... A los negocios clásicos hay que darles una capa de valor adicional".

Según los expertos de la Asociación Española de Medicina y Cirugía del Pie, el 70% de la población española padece alguna enfermedad en esta zona del cuerpo. Las dolencias más habituales se dan en personas de edad avanzada (de ahí el enfoque que le ha dado el negocio australiano hacia aged, consumidores de edad), pero el acierto estaría en combinar medicina y estética: el mercado es mucho más amplio.

PROS: Es un sector atomizado en España. Facilidad para entrar en el sector de la atención a mayores en residencias. Envejecimiento población española.

CONTRA: Es un negocio que requiere una fuerte inversión. No se trata sólo de un sello de calidad, sino de montar una cadena de centros propios.

Plataforma de gestión de reparaciones en pisos alquilados

Renter Fixer. Una plataforma de gestión de reparaciones en pisos alquilados propone una nueva forma de comunicación entre inquilinos y caseros al tiempo que fija un estándar de precio en la reparaciones.

¿Te cuadra la idea? Renter Fixer es una aplicación británica (de momento) que conecta al inquilino, al dueño y al reparador cada vez que hay que abordar una chapuza en un piso alquilado.

"Todo lo que sea dar transparencia en este sector y fijar precios frente a la disparidad existente, tiene una oportunidad para funcionar. Y, de nuevo, se trata de un negocio de intermediación...", analiza Ignacio Grimá.

PROS: Es un sector con una oferta microfragmentada. Aunque a los caseros no les hace gracia, al final tienen que atender las reparaciones, así que...

CONTRA: Si a un negocio ya establecido como Homeserve se le ocurriera desarrollar la aplicación, ya tiene el back-end solucionado...

Jimmy Au´s. Se han cubierto las necesidades de un mercado con sobrepeso, con altura... pero, ¿qué pasa con los bajitos?

Vale, esta idea de negocio no ha pasado la prueba del nueve de los tres expertos que hemos consultado: ni la del empresario con experiencia en banca de inversión, ni la del experto de creación de empresas innovadoras ni la del profesor de escuela de negocios con experiencia en gestión y operaciones, pero no nos hemos podido resistir al hacer nuestro propio estudio de mercado: una marca de moda para bajitos. El argumento en contra es claro: "Vas a un sastre y le falta tamaño", resume Sicilia. Pero hay un rayo de esperanza para una propuesta que no tiene oferta en nuestro país con una marca reconocida. "No lo veo como algo local, sino europeo, internacional", abre la puerta el mismo Sicilia.

Volver al índice

Emprendedores.es

Medio	Emprendedores	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	20 498	V. CPM	78 EUR (88 USD)
Pág. vistas	61 885	V. Publicitario	943 EUR (1068 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76635/ideas-negocio-para-importar/

Se han cubierto las necesidades de un mercado con sobrepeso, con altura... pero, ¿qué pasa con los bajitos? ¿Una oferta europea mitad online mitad con distribución mayorista en corners?

PROS: Vale, no hace falta una marca internacional. Puede servir como idea para un sastre que se enfoque en este mercado: el de las tallas y clientes diferentes.

CONTRA: Desde 1975 la media de estatura de los españoles menores de 35 años se sitúa en 1,75 metros. A partir de los 45 años, empieza a bajar de 1,70 metros.

Alquiler de espacios y materiales para tiendas pop-up

Appear Here. Dos startups británicas y una estadounidense andan en la misma batalla: el alquiler de espacios para montar tiendas pop-up y ofrecer el suministro de material necesario para ponerlas en marcha (mesas, sillas, TPVs, maniquíes, cartelería interior y exterior...).

Es la propuesta de Appear Here, We Are Pop Up y StoreFront.

“No todo, pero hay una parte del comercio electrónico que necesita cara y ojos. Hay productos que el consumidor necesita tocar. Sobre todo, si hablamos de productos de calidad. Y, particularmente, si es un producto caro y sólo lo necesitan de vez en cuando. Es importante hibridar en comercio electrónico. Y no sólo ofreciendo tiendas pop-up para exponer y vender los productos que se venden online, sino vinculando los productos a otros espacios y actividades”, plantea Sicilia.

“La intermediación siempre es interesante. En este modelo de negocio inviertes cero –es un decir– y, a lo mejor, te llevas algo. El coste fijo es muy bajo: no son locales ni material propio, sólo intermedias”, argumenta Ignacio Grimá.

PROS: Aunque lo visten de una capa de tecnología, en realidad es un negocio tradicional: intermediación inmobiliaria.

CONTRA: Hay calles donde está claro que no hay espacio y que hay listas de espera para montar tiendas.

Lootchest.de. Si una figura de 12 pulgadas de Ben (Obi-Wan) Kenobi de Kenner (nada de Hasbro), de 1979, te deja frío, entonces es que no eres el público objetivo de este negocio alemán de suscripción mensual de cajas sorpresa para friquis–nostálgicos–coleccionistas.

“Está claro que es un colectivo que gasta mucho dinero. Tiene un gran potencial. Hay un público superfriqui. Entre ellos hay una guerra de quién sabe más, quién es más friqui. Eso sí, el producto tiene que estar muy cuidado. No puede ser una guarrería. Si es bueno, paga. Lo bueno que tiene es que el concepto de friqui es muy amplio. Y tiene que ser capaz de sorprender de verdad, ser creativo”, apunta Sicilia.

PROS: Puedes apalancarte sin necesidad de ser fabricante. Si el producto es bueno, no es sólo un negocio de margen. Puede ser también de regalo.

CONTRA: ¿Dónde descubres algo nuevo? ¿Vas a ser capaz de encontrar algo que no conozcan y que les interese tanto como para pagarlo?

StitchFix.com/onbelle.de. Este es un modelo para emprendedores con experiencia y profesionales que ya están en el sector de la moda.

En ambos caso, no deja de ser una idea interesante. El concepto de cajas sorpresa ha funcionado en la cosmética, los complementos y los productos infantiles. La alemana On Belle y la estadounidense Stich Fix lo han trasladado a la moda femenina. Te envían cinco piezas de ropa a domicilio y te quedas sólo con la que te gusta. Tienen detrás un software de detección de gustos y tendencias. ¿Peligros? Todos. “Hay artículos que no van a funcionar y que te van a obligar a tener stock de ropa que nadie quiere y de la que vas a querer deshacerte”, plantea Senra.

Volver al índice

Emprendedores.es

Medio	Emprendedores	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	20 498	V. CPM	78 EUR (88 USD)
Pág. vistas	61 885	V. Publicitario	943 EUR (1068 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76635/ideas-negocio-para-importar/

PROS: La facturación de estas empresas está dando la razón a este modelo de negocio. Trabajan con marcas de moda que no son mainstream (corriente principal).

CONTRA: El modelo de negocio está fuera del alcance del 99% de la gente. Necesitas un fondo de inversión detrás.

My Möbel Stuck. Una marca de muebles para el hogar a medida que tiene la producción distribuida por todo el país entre pequeños maestros carpinteros en lugar de una única fábrica y un stock esperando a venderse. Ah, y ofrecen envío gratuito a domicilio. ¿Funcionaría aquí?

"La construcción ha hecho desaparecer a muchos pequeños negocios de carpintería. Este modelo une dos ideas: le proporciona mercado al pequeño carpintero y el que diseña tiene proveedores distribuidos y no necesita tener stock. Las dos partes se aprovechan de economías de escala. Pero es que, además, entra en juego el concepto de 'hecho a medida'. Y como vas por proyecto, esto te permite estar en precio. Si pagas por proyecto, no necesitas una gran estructura. Y al usuario final le das capacidad de acceso a algo que no es estándar", defiende Sicilia.

"Muchas tiendas de muebles que han cerrado durante la crisis prestan ya este tipo de servicio por su cuenta. Han vendido su stock, pero saben medir, encargar y buscar, y conocen carpinteros capaces de hacer buenos productos a medida. Eso sí, sin marca", apunta Sicilia.

PROS: Están surgiendo proyectos exclusivos, jóvenes diseñadores y ediciones limitadas que no terminan de encontrar un modelo de fabricación.

CONTRAS: La crisis de la construcción sigue coleando. Peso de Ikea. ¿Hay suficiente mercado en España como para que sea rentable a corto?

Chóferes para las fortunas de las zonas de costa

Chauffeur Privé. No te asustes que no vamos a entrar en la polémica de Uber y los taxis. Hemos encontrado un servicio francés que funciona en la Costa Azul y que ofrece chóferes privados de nivel.

Con un alto nivel de idiomas, presencia, etc., estos chóferes se ofrecen a las grandes fortunas que veranean en esa zona y a sus díscolos descendientes que salen por la noche y no recuerdan la vieja máxima de Stevie Wonder.

"Este servicio cubre una necesidad, con costes bajos, y hay volumen en las costas españolas y en las islas. Tienes que garantizar que el servicio sea bueno y permitir valorar y hacer recomendaciones. La reputación en este tipo de negocios es lo que hace que funcione. Y puede escalar despacio porque no te hace falta una gran flota", señala Sicilia.

PROS: El número de grandes fortunas creció un 3% en España durante 2013, hasta sumar un total de 3.475. Se supone que 538 de ellos tienen más de 100 millones de euros.

CONTRA: No puedes depender sólo de las fortunas españolas. Es difícil captar al cliente extranjero, pero no imposible.

Tienda online de zapatos, todo a 15 euros

Fifteen.de. En Alemania hemos encontrado una tienda online de zapatos de temporada con el modelo Todo a 15 euros (cobran aparte los gastos de envío), dirigido a mujeres jóvenes.

Y todo ello, además, con un amplio catálogo que va rotando. ¿Todo a 15 euros?

"Me recuerda al modelo de negocio MaryPaz. Creo que sí que puede tener cabida en España. Piensa que el 30% de algo muy caro, continúa siendo algo muy caro, y este modelo no ofrece descuentos sino un producto que ya está en precio. Eso sí, cuando te metes en sectores con márgenes muy estrechos, ya no es sólo que el producto tiene que ser bueno, sino que tienes que también serlo en logística, tener una buena infraestructura... Y experiencia gestionando

Volver al índice

Emprendedores.es
Medio Emprendedores | Fecha 23/08/2019
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 20 498 | V. CPM 78 EUR (88 USD)
Pág. vistas 61 885 | V. Publicitario 943 EUR (1068 USD)
EOI Escuela de organización industrial
https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76635/ideas-negocio-para-importar/

negocios de márgenes estrechos. Además, para que esto funcione, tienes que meterte en una inversión grande", advierte Grimá.

"Para que un negocio de este tipo funcione, también debería estar complementado con una estrategia offline. Y eso requiere más inversión. Lo que funciona en moda, sí, tiene versión online, pero necesita un showroom físico donde se pueda tocar, probar...", señala Senra.

"Para ser escalable, necesitas tiendas físicas, no necesariamente propias", prosigue. Y eso se puede hacer con formatos córner, no sólo con tiendas propias. "Es importante que quede claro que que este negocio se está haciendo lícitamente. Que mañana no le ocurra que salga una información que diga que explotan la mano de obra en tal país. Eso mata una marca. Que no sea como consecuencia de estar pagando un yen a la hora a mano de obra infantil", apunta Sicilia.

PROS: El concepto de chollo está muy arraigado en la cultura española, siempre que no sea saldo. Tiene muy localizado el segmento: los zapatos de temporada...

CONTRA: Compites con Zara y MaryPaz, que saben lo que se traen entre manos. Para tener margen con 15 euros, no pueden ser muy buenos. Tienen que ser de usar y tirar...

Ofertas de último minuto en eventos locales de ocio

Today Tickets. Viajes, hoteles, vehículos... la última hora ya está trabajada. Pero, ¿eventos? ¿Un descuento del 70% unos 15 minutos antes?

"Ha funcionado bien en el mundo offline. Si lo llevas a una plataforma y a un entorno donde cada vez hay más oferta... El dinero es una barrera de entrada: la limitación económica contribuye a que se tome la decisión en el último minuto. Lo que no sé es si hay suficiente número de eventos como para poder financiar una plataforma así. Los que hay están muy dispersos. Siempre que el desarrollo sea muy elemental, es un tema para probar. Este es uno de esos negocios que cuando empiezas, luego te llevan a otra cosa...", señala Sicilia.

PROS: No requiere un desarrollo tecnológico nuevo. Facilidad para integrarse con otras plataformas.

CONTRA: Corres el riesgo de que te puedan canibalizar los operadores que ya están en el mercado. Es el crecimiento natural de este tipo de empresas. Si entra Lastminute.com...

Asesoramiento legal de estudiantes recién licenciados

Student-Law. Student-law propone asesoramiento jurídico de estudiantes recién licenciados que ya han hecho prácticas en algún bufete con un supervisor.

"Para funcionar, tiene que ofrecer un servicio básico: una reclamación contra un vecino que te ha rayado el coche... Si te ahorra dinero y son independientes, tiene opción de funcionar. Es una especie de minilegalitas. El asesoramiento jurídico es una necesidad importante", plantea Arístides Senra.

"Eso sí, tienen que ser una oferta limitada. Si vas a un quirófano, no quieres que te atienda un MIR...", comenta Sicilia.

PROS: La propuesta de bufete con precios asequibles ya ha funcionado. Este modelo garantiza un equipo de juniors, pero con supervisores... como cualquier bufete.

CONTRA: Requiere una inversión fuerte en marketing para conseguir dar imagen de confianza.

Directores de marketing especializados a tiempo parcial

Chief Outsiders. Profesionales del sector del marketing, con mucha experiencia en un sector concreto, que durante la crisis han salido del mercado laboral (reestructuraciones,

Volver al índice

prejubilaciones).

Estos pasan a formar parte de una cantera de directores que trabajan para startups y pymes a tiempo parcial ofreciendo sus contactos y experiencia.

“La clave de este negocio está en la ejecución: a qué precios y con qué discurso. No va a funcionar si a un profesional al que no le puedes pagar ocho horas, le apagas media. Sigue siendo dinero, además de que te va a dedicar sólo media hora”, señala Sicilia. “¿Qué discurso hay que tener? Vendo un cupo de horas con esta plataforma”, propone.

“Por eventos también tiene sentido. Pagas 500 euros para que te asesoren para un proyecto concreto, como una agencia de marketing o comunicación”, señala Grimá.

PROS: Hay profesionales con contactos que se han visto fuera del mercado laboral que encajan exactamente dentro de esta propuesta de valor...

CONTRA: ...hay que encontrarlos y ayudarles a elaborar una propuesta de valor que encaje con un nuevo precio.

Pay as u gym. Una aplicación británica permite el pago por uso en prácticamente cualquier gimnasio de Londres.

Los pases de un solo día en uno de estos centros deportivos tienen un precio desorbitado y pocos consumidores están dispuestos a pagarlo... y esa es precisamente la intención de estos precios. Pero resulta que esta solución tiene un mercado.

¿Cómo lo han resuelto para que funcione? Con una aplicación que propone descuentos en función del día, de la ocupación y del gimnasio.

“Se corre el riesgo de que esta estrategia canibalice el precio. Este modelo puede que no sea rentable nunca si los clientes que ya tienen los gimnasios se pasan a este formato”, alerta Grimá acerca de esta idea.

PROS: El precio sigue siendo una barrera de entrada. Las aplicaciones de entrenadores personales que sustituyen a los gimnasios están funcionando muy bien. Esta idea va en esa misma línea.

CONTRA: No hay barrera de entrada para que cualquier cadena de gimnasios pueda ofrecer este mismo producto... a ‘título personal’ sin intermediarios.

Love Work. No es una plataforma tecnológica, sino un bufete de headhunting tradicional enfocado a encontrar a esos profesionales y a negociar condiciones para que las dos partes contratantes lleguen a un acuerdo.

Love Work es un despacho londinense de cazatalentos para startups: te ofrece encontrar a esos ingenieros que no hay quien convenza para que dejen su puesto en esa startup a la que ha metido dinero Telefónica, a ese responsable de desarrollo de negocio que tanto necesitas y a esos expertos en marketing digital que saben lo que se hacen. Eso por no hablar de encontrar a un buen director financiero que conozca las particularidades del arranque de una startup, pero que sepa que, al final, es como cualquier otro negocio. No es una plataforma tecnológica, sino un bufete de headhunting tradicional enfocado a encontrar a esos profesionales y a negociar condiciones para que las dos partes contratantes lleguen a un acuerdo. Para perfiles directivos, lo creas o no, no es tan fácil atraer talento. Algunas fundaciones (como Entrecanales) están comenzando ya a introducir el concepto de becas ‘de nivel’ en startups.

Los expertos que hemos consultado han indicado que esta idea es complementaria a la de Chief Outsiders. “Paralelamente hay un mercado de profesionales que ya no están en grandes empresas y todavía tienen recorrido”, apunta Sicilia.

PROS: Aunque no es una propuesta para todos los públicos, sí hay un mercado para esta

Emprendedores.es

Medio	Emprendedores	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	20 498	V. CPM	78 EUR (88 USD)
Pág. vistas	61 885	V. Publicitario	943 EUR (1068 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76635/ideas-negocio-para-importar/

propuesta de negocio que no ha sido cubierto todavía. Es un modelo que encaja con spinoffs universitarias con inversión, pero cojas en el área financiera y de marketing.

CONTRA: Cualquier empresa de headhunting puede reorientarse hacia este mercado en cualquier momento. No es un negocio pensado para neófitos en el mercado de los Recursos Humanos y sin contactos en empresas.

Afterschool y Tanzmuster. Todo lo que sea conseguir garantizar precios bajos en este mercado puede tener una oportunidad, como a la hora de adquirir uniformes de fútbol, ropa para bailar ballet...

El 22,5% de los alumnos españoles asistió en 2013 a actividades extraescolares y el coste por estudiante osciló entre los 92 euros en los centros públicos, los 199 euros, en concertados, y los 320, en privados. Todo lo que sea conseguir garantizar precios bajos en este mercado puede tener una oportunidad, como a la hora de adquirir uniformes de fútbol, ropa para bailar ballet... Al menos eso es lo que piensan las tiendas online Afterschool.com y Tanzmuster.de en los mercados estadounidense y alemán, respectivamente.

¿Podría funcionar en España? “¿Qué te aporta frente a una cadena como Decathlon? ¿Sólo precio? Tienen una gama de producto a buen precio”, señala Arístides Senra.

Las preguntas en este mercado y en nuestro país son: ¿Es posible llevar esta idea de negocio hacia el modelo de las empresa textiles de venta de uniformes con acuerdos con los centros? Y, ¿es posible convertirse en comercial online de marcas establecidas en el sector sin presencia digital en Europa.

PROS: Si la catalana Trade Inn consiguió hacerse un hueco en el retail online de material deportivo para adultos, puede plantearse algo similar para extraescolares.

CONTRA: Aunque en productos como la danza no han entrado a fondo los grandes (con poco catálogo), sí hay tiendas online especializadas en España.

Marca de actividades deportivas para peques

A-star sports. El mismo modelo de empresas que comercializan "cajas de experiencias" para viajes, excursiones, etc., se aplica ahora a las actividades extraescolares.

De nuevo, nos encontramos con una idea de negocio en un sector microfragmentado, sin una marca de referencia para todo el territorio nacional: la actividades deportivas extraescolares de los colegios. La británica A-Star Sports propone exactamente eso y lo amplía a escuelas de fin de semana a partir de los tres años.

“No existe una marca todavía que cubra toda España. Lo que sí se está comenzando a plantear algo parecido a La Vida es Bella con experiencias infantiles: cinco clases de natación por tantos euros... Ese es un modelo que también puede funcionar”, sugiere Ignacio Grimá.

PROS: Mercado microfragmentado sin una empresa que haya realizado una fuerte inversión en marketing. Escalabilidad en todo el territorio nacional.

CONTRA: Es un negocio con muchos competidores que ya tienen acuerdos con colegios a nivel local en distintas zonas.

Portal de trabajo para profesionales del sector de la automoción

Career Driven. Un portal en el que se pueden encontrar todo tipo de profesionales para el sector de la automoción, uno de los más importantes de España y Europa.

Career Driven es un portal de trabajo australiano para profesionales de la automoción, desde comerciales para concesionarios hasta ingenieros para empresas del sector del automóvil. Sólo enfocado al mercado laboral español no funcionaría, pero ¿y para encontrar trabajo en cualquier punto de Europa en este sector...? “¿Por qué no entran los portales que ya están en

Volver al índice

Emprendedores.es

Medio	Emprendedores	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	20 498	V. CPM	78 EUR (88 USD)
Pág. vistas	61 885	V. Publicitario	943 EUR (1068 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76635/ideas-negocio-para-importar/

el mercado? ¿Un desarrollo de marca va a conseguir que te elijan a ti? Es hiperfácil de replicar", advierte Grimá. Antes de que digas que nos hemos golpeado en la cabeza y se nos ha ido todo el sentido común, piensa que en España hay 3.000 concesionarios y 18.000 puntos de venta.

PROS: Tienes una oportunidad si miras a toda Europa y lo combinas con una selección offline tradicional de Recursos Humanos.

CONTRA: Al ser un nicho, en cualquier momento los competidores que ya están en el mercado generalista pueden entrar con facilidad.

Cursos para aprender a programar para principiantes

Steer. Dirigido al universo de startups (fundadores con algún conocimiento informático, pero que nunca han programado) y a profesionales que se reciclan (diseñadores gráficos que quieren arrancar una nueva vida digital más allá del papel).

Hasta ahora la formación no reglada para aprender a programar se dirigía a la mitad de la tabla y no se había preocupado de los extremos: se enfocaba a programadores en ciernes con una buena base que querían aprender un lenguaje o una habilidad concreta. Nadie se dirigía, por ejemplo, a los ingenieros ya licenciados, buenos, pero sin experiencia laboral, para explicarles cómo se programa realmente en las empresas (qué es lo que se necesita, cuáles son los atajos más habituales en el mundo real de la programación) hasta que llegó IT Training Courses.

Como tampoco nadie se había preocupado por la gente que sin un título universitario debajo del brazo quería aprender a crear un CMS propio en una semana con profesionales de primer nivel, en persona (nada de online) y pagando por ello (nada de economía colaborativa, ni de aprender en ratos libres) hasta que arrancó la británica Steer. ¿A qué nos referimos con cursos para aprender a programar de nivel? A aquellos que cuestan 1.500 libras, no aptos para cualquier bolsillo. Se dirigen al universo de startups (fundadores con algún conocimiento informático, pero que nunca han programado) y a profesionales que se reciclan (diseñadores gráficos que quieren arrancar una nueva vida digital más allá del papel).

"Las propuestas de este tipo funcionan si de verdad están muy especializadas y si son de calidad. Vamos, que si dicen que te enseñan a crear un CMS en una semana y a integrar, sea verdad", apunta Ignacio Grimá.

PROS: Hay una demanda de formación de nivel más allá del entorno colaborativo (otra cosa es que los precios que se mantienen en Reino Unido tengan sentido aquí).

CONTRA: Es un modelo de negocio que no tiene más barrera de entrada que la inversión en marketing digital necesaria para darse a conocer en el mercado.

Big data aplicado a la predicción de mercados en tiempo real

Editd. Análisis de datos en tiempo real para ayudar a tomar mejores decisiones en precios, compras, surtidos, estrategias de distribución, etc.

Los informes de mercado sectoriales, tal y como los conocíamos, han muerto. Larga vida a los informes de mercados sectoriales. Nuevos negocios proponen el análisis de datos en tiempo real para ayudar a tomar mejores decisiones en precios, compras, surtidos, estrategias de distribución, el big data aplicado a las predicciones sectoriales. Lo habíamos visto en el sector eléctrico y en el agroalimentario, pero no el retail. Es lo que ofrece la consultora británica Editd. ¿Quién hace descuentos en mis categorías? ¿Qué productos le funcionan a la competencia?

PROS: Se puede ofrecer como una marca nueva, pero también se puede ofrecer con marca blanca a empresas del sector.

Volver al índice

Emprendedores.es

Medio	Emprendedores	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	20 498	V. CPM	78 EUR (88 USD)
Pág. vistas	61 885	V. Publicitario	943 EUR (1068 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76635/ideas-negocio-para-importar/

CONTRA: Las empresas del sector de informes sectoriales pueden dar el salto de las cuentas de resultados al big data contratando ellos.

Tienda online de productos para asistencia a domicilio

Parentgiving. Desde desinfectantes sanitarios hasta productos para la incontinencia, pasando por barras para las camas... Todos los productos necesarios para la asistencia a domicilio de enfermos y personas de edad avanzada online.

España funcionan tiendas online de ortopedia, pero no hay un supermercado ni español ni europeo online donde se puedan encontrar descuentos por volumen para particulares. “No hay un canal mayorista para esta necesidad. Si eres capaz de meterle un rappel...”, apunta Ignacio Grimá, profesor de planificación estratégica de la European School of Economics.

“No obstante, este tipo de distribución online no ha terminado de explotar en las grandes ciudades y sí los modelos de tiendas de conveniencia. Le veo negocio en el medio plazo, no en el corto”, plantea Arístides Senra, director de Programas de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid.

Pros: No hay ninguna satisfacción en este tipo de compra offline. Permite venta cruzada. Puedes abrir también un e-commerce con una única categoría.

Contras: La gran complicación es darse a conocer al cliente final. No puedes ir uno a uno, tienes que hacer una inversión fuerte en marketing.

Venta online de cables y miniservidores

4cabling. Una idea que ha supuesto una historia de éxito en una startup australiana.

¿Puedes competir con China? ¿Con Deal Extreme? ¿Con Aliexpress? ¿O con Amazon? ¿Y con la oferta offline?”, este es el principal obstáculo que nos planteó Ignacio Grimá –y el resto de expertos– cuando le planteamos un supermercado online de cableado para empresas y consumidores finales. La idea la vimos en Australia, con 4Cabling, una de las historias de éxito de la última década online, y se nos ocurría un supermercado europeo y pequeñas tiendas online de productos identificables por marca y modelo, de unos 5-6 kilos, que no se va más allá de 150 euros, que suele funcionar bien en Internet. Porque, si quieres comprar unas tijeras de Kevlar para cortar fibra óptica, ¿a dónde vas?

PROS: Te moverías, si aciertas con las marcas, con productos que funcionan bien en el comercio online.

CONTRA: La idea del supermercado europeo, y nacional, requiere una inversión fuera de la mayoría de bolsillos. Además, hay competidores nacionales.

We are local. Un servicio de fotógrafos profesionales alemanes que ayuda a los minoristas a optimizar su visibilidad en la web mejorando sus imágenes de producto y su presencia en Google Vista Empresarial. ¿Funcionaría en España?

“Es fácilmente vendible en la mentalidad de la empresa de cualquier tamaño. El discurso sería: tú no te has molestado, porque no eres un experto, en enseñar lo mejor de tu casa; lo que tienes es algo antiguo, algo clásico, que no seduce. Cuando alguien está buscando en Google Maps y ve algo atractivo, entonces para. Si sólo se ve un rótulo, sin más... Mucha gente ya busca directamente en Google Maps un servicio concreto en una zona concreta”, plantea Eduardo Sicilia, experto en gestión y director del programa de MBA de la EOI.

Pros: Google Maps comienza a ser una fórmula de búsqueda paralela al buscador. Resuelve un problema de forma clara.

Contras: En el caso de la adaptación a Google Vista, el mercado local puede ser limitado (piensa en calles que no sean Fuencarral, en Madrid, o el barrio del Borne, en Barcelona). Ya

Volver al índice

Emprendedores.es

Medio	Emprendedores	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	20 498	V. CPM	78 EUR (88 USD)
Pág. vistas	61 885	V. Publicitario	943 EUR (1068 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76635/ideas-negocio-para-importar/

hay seis propuestas en España (con disparidad de precios y sin marca).

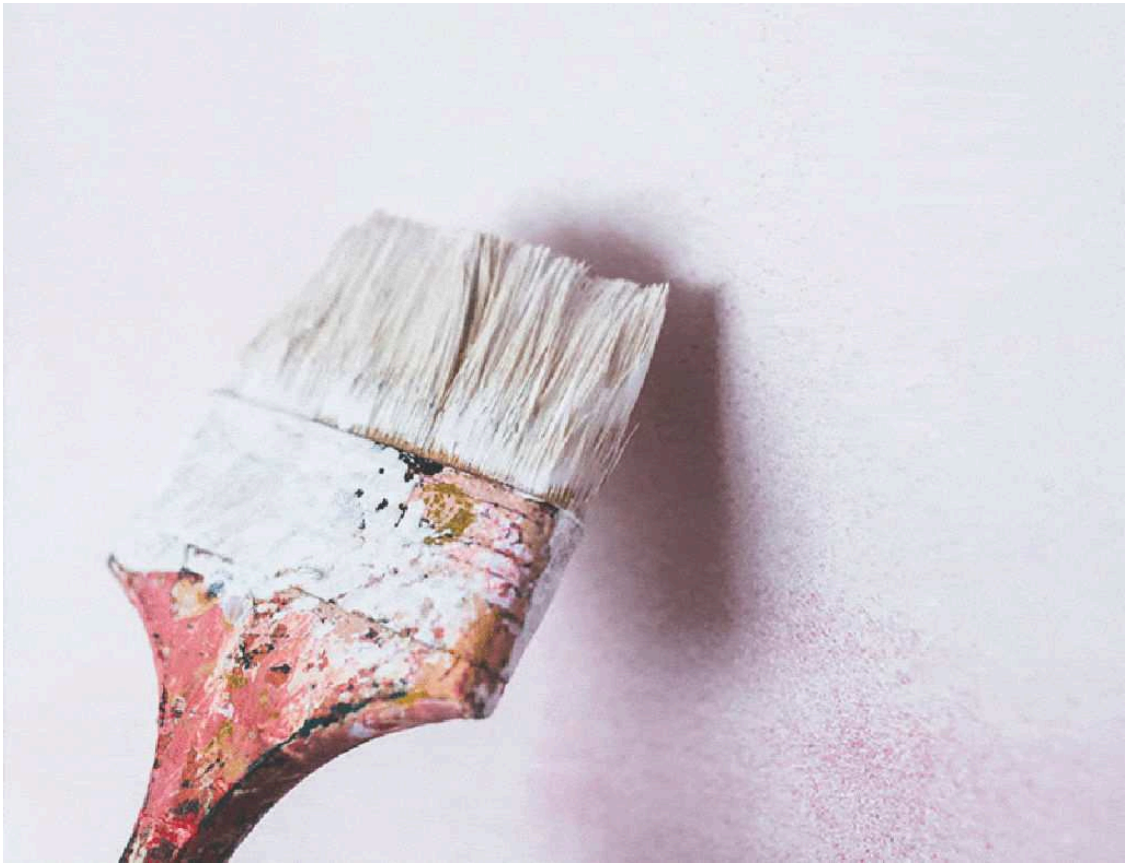
Shyp. Una startup de San Francisco (EE UU), propone recoger a domicilio, envolvértelo ellos y garantizarte el envío con el operador más barato del mercado logístico.

Y ello, ya seas una pequeña tienda online o una consumidora final que le envía un jersey a su nieta. “Tienen que demostrar que la opción que han elegido es la más económica, pero si son expertos, este modelo va a funcionar”, matiza Senra.

“Lo veo más como un negocio de brokers logísticos que como una capa de valor [recoger, empaquetar] por encima. Enviar cuesta un dineral. Si tienes una buena plataforma, puedes saber qué zonas valle tienen los operadores y llenar contenedores medio vacíos...”, añade Sicilia.

PROS: España está exportando a mucha gente. Y esto coincide con otra oportunidad de negocio: las líneas aéreas ya no te dejan viajar con mucho equipaje.

CONTRA: Entras a competir con los grandes. ¿Qué esperas que hagan? ¿Que les hagas gracia y te dejen crecer? ¿Que te compren?



Volver al índice

IMPACTOS - FONDO SOCIAL EUROPEO

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
19/08/2019				
1	Las Provincias	El Ayuntamiento abre las inscripciones para los cursos de ayuda a encontrar empleo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
2	Las Provincias Alicante, 10	El Ayuntamiento abre las inscripciones para los cursos de ayuda a encontrar empleo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
3	onda15.es	La Agencia Local de Desarrollo abre el plazo de inscripción para los cursos de formación que comienzan en septiembre	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
4	Ayuntamiento de Alicante	La Agencia Local de Desarrollo abre la inscripción para los cursos de formación	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
20/08/2019				
5	Diario de Almería	Antonio Ramón Salas repite al frente de la Mancomunidad de Municipios del Almanzora	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22/08/2019				
6	Diario Información	El Ayuntamiento de Ibi gestiona 230 puestos de trabajo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
23/08/2019				
7	Noticias Vigo	A Deputación amplía en setembro os cursos do Proxecto "Millennials 2019" de mellora da empregabilidade para a mocidade da provincia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
8	Faro de Vigo - Galego	A Deputación amplía os cursos de emprego do proxecto "Millennials 2019"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
9	Faro de Vigo	La Diputación amplía los cursos de empleo del proyecto "Millennials 2019"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10	Faro de Vigo Pontevedra, 9	La Diputación amplía los cursos de empleo del proyecto Millennials 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
11	Diario de Pontevedra Galicia, 8	A Deputación amplía en setembro os cursos do proxecto Milelenials 2019	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
12	xornal21.com	A Deputación amplía os cursos do proxecto "Millennials 2019"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	Código Cero	A Deputación de Pontevedra brinda un setembro ateigado de formación TIC para a mocidade	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

LAS PROVINCIAS

Medio	Las Provincias	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	140 914	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	439 821	V. Publicitario	2681 EUR (3036 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.lasprovincias.es/alicante/ayuntamiento-abre-inscripciones-20190819000536-ntvo.html

El Ayuntamiento abre las inscripciones para los cursos de ayuda a encontrar empleo

EP ALICANTE.
Lunes, 19 agosto 2019, 00:05

La Agencia Local de Desarrollo ha abierto el plazo de inscripción para los cursos de formación en oficios que comenzarán en septiembre y que se impartirán en distintos centros de la entidad pública en la capital alicantina con el objetivo de ayudar a personas sin empleo. La oferta abarca desde operaciones básicas de cocina y competencias digitales para la búsqueda de trabajo hasta restauración y modelado arquitectónico.

Algunos de ellos se incluyen dentro del plan de formación para la zona EDUSI, otros son formación propia de la Agencia Local o concertada con entidades, como los cursos de la Fundación Laboral de la Construcción (FLC) y el tercer bloque corresponde a la formación dirigida a jóvenes y que se gestiona a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

En los cursos que se impartirán en la zona EDUSI se podrán aprender operaciones básicas de cocina, competencias y herramientas digitales básicas para la búsqueda de empleo, servicios específicos de admisión, limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales o el de operador de carretilla elevadora.

En cuanto a los de formación propia y con convenio con la FLC se encuentran los cursos de operaciones básicas de restaurante-bar, cuyo plazo de inscripción se abre hoy 19 de agosto, y un taller de competencias básicas para jóvenes, con plazo de inscripción desde septiembre. Del mismo modo, se impartirán cursos de operador de maquinaria elevadora, de trabajos de rehabilitación como albañilería, fontanería y electricidad.

La mejor selección de noticias en tu mail
Recibe las principales noticias, análisis e historias apuntándote a nuestras newsletters
Apúntate

Lo + leído
Las Provincias | Alicante | Top 50

1 La clienta más fiel de un bar de Tormos
2 Los vecinos del centro de Alicante, indignados con el edil Manolo Jiménez
3 Muere un joven de 29 años al lanzarse de madrugada desde uno de los silos de una cementera y no abrirse el paracaídas
4 Los patinetes eléctricos no podrán circular por la acera desde septiembre
5 La Sinfónica y Pakito Baeza, en concierto

Comentarios

Patrocinada

Noticias relacionadas

LAS PROVINCIAS

Volver al índice

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Alicante	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9526	Página	10
Difusión	7496	Tamaño	75,31 cm² (12,1%)
Audiencia	46 740	V.Publicitario	421 EUR (477 USD)

EOI Escuela de organización industrial

El Ayuntamiento abre las inscripciones para los cursos de ayuda a encontrar empleo

:: EP

ALICANTE. La Agencia Local de Desarrollo ha abierto el plazo de inscripción para los cursos de formación en oficios que comenzarán en septiembre y que se impartirán en distintos centros de la entidad pública en la capital alicantina con el objetivo de ayudar a personas sin empleo. La oferta abarca desde operaciones básicas de cocina y competencias digitales para la búsqueda de trabajo hasta restauración y modelado arquitectónico.

Algunos de ellos se incluyen dentro del plan de formación para la zona EDUSI, otros son formación propia de la Agencia Local o concertada con entidades, como los cursos de la Fundación Laboral de la Construcción (FLC) y el tercer bloque corresponde a la formación dirigida a jóvenes y que se gestiona a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

En los cursos que se impartirán en la zona EDUSI se podrán aprender operaciones básicas de cocina, competencias y herramientas digitales básicas para la búsqueda de empleo, servicios específicos de admisión, limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales o el de operador de carretilla elevadora.

En cuanto a los de formación propia y con convenio con la FLC se encuentran los cursos de operaciones básicas de restaurante-bar, cuyo plazo de inscripción se abre hoy 19 de agosto, y un taller de competencias básicas para jóvenes, con plazo de inscripción desde septiembre. Del mismo modo, se impartirán cursos de operador de maquinaria elevadora, de trabajos de rehabilitación como albañilería, fontanería y electricidad.

Volver al índice

Medio	onda15.es	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	118	V. CPM	15 EUR (16 USD)
Pág. vistas	590	V. Publicitario	168 EUR (190 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220904908

La Agencia Local de Desarrollo abre el plazo de inscripción para los cursos de formación que comienzan en septiembre

Juan Laorga • original

La oferta incluye cursos de formación en oficios dirigidos a actividades y competencias con demanda en el mercado laboral

Alicante, 17 de agosto de 2019.- La Agencia Local de Desarrollo ha abierto el plazo de inscripción para los cursos de formación que comenzarán en septiembre, y que se impartirán en distintos centros de la Agencia Local. Algunos de ellos se incluyen dentro del plan de formación para la zona EDUSI, otros son formación propia de la Agencia Local o concertada con entidades, como los cursos de la Fundación Laboral de la Construcción (FLC), y el tercer bloque corresponde a la formación dirigida a jóvenes y que se gestiona a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El enlace para acceder a esa información es el siguiente: https://www.impulsalicante.es/formacion-para-el-empleo-2019/)

Los cursos que se impartirán en la zona EDUSI son los que siguen:

En cuanto a los de formación propia y conveniada con la FLC:

- Operador de maquinaria elevadora. Se desarrollará entre el 3 y el 20 de septiembre
- Trabajos de rehabilitación: albañilería, fontanería y electricidad. Se realizarán entre el 23 de septiembre y el 22 de octubre
- Instalador de ladrillo caravista y fabrica de ladrillo para revestir. Se desarrollarán entre el 23 de octubre y el 27 de noviembre

Los conveniados con la Escuela de Organización Industrial son:

Volver al índice

Ayuntamiento de Alicante

Medio	Ayuntamiento de Alicante	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	7661	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	25 036	V. Publicitario	533 EUR (603 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.alicante.es/es/noticias/agencia-local-desarrollo-abre-inscripcion-cursos-formacion

La Agencia Local de Desarrollo abre la inscripción para los cursos de formación

original

La oferta, que se abre en septiembre, incluye cursos de formación en oficios dirigidos a actividades y competencias con demanda en el mercado laboral

La Agencia Local de Desarrollo ha abierto el plazo de inscripción para los cursos de formación que comenzarán en septiembre, y que se impartirán en distintos centros de la Agencia Local. Algunos de ellos se incluyen dentro del plan de formación para la zona EDUSI, otros son formación propia de la Agencia Local o concertada con entidades, como los cursos de la Fundación Laboral de la Construcción (FLC), y el tercer bloque corresponde a la formación dirigida a jóvenes y que se gestiona a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El enlace para acceder a esa información es el siguiente: https://www.impulsalicante.es/formacion-para-el-empleo-2019/)

Los cursos que se impartirán en la zona EDUSI son los que siguen:

Operaciones básicas de cocina

Competencias y herramientas digitales básicas para la búsqueda de empleo

Servicios específicos de admisión

Limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales

Operador de carretilla elevadora

En cuanto a los de formación propia y conveniada con la FLC:

Operaciones básicas de restaurante bar. El plazo de inscripción se abre el próximo lunes, 19 de agosto

Taller de competencias básicas para jóvenes. El plazo de inscripción se abre en septiembre

Operador de maquinaria elevadora. Se desarrollará entre el 3 y el 20 de septiembre

Trabajos de rehabilitación: albañilería, fontanería y electricidad. Se realizarán entre el 23 de septiembre y el 22 de octubre

Instalador de ladrillo caravista y fabrica de ladrillo para revestir. Se desarrollarán entre el 23 de octubre y el 27 de noviembre

Los conveniados con la Escuela de Organización Industrial son:

Curso de Modelado arquitectónico

Curso de Compliance y protección de datos

Curso de Marketing digital

Volver al índice

Diario de Almería

Medio	Diario de Almería	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	22 337	V. CPM	28 EUR (31 USD)
Pág. vistas	68 160	V. Publicitario	993 EUR (1124 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.diariodealmeria.es/provincia/Antonio-Ramon-Salas-presidente-mancomunidad_0_1384061808.html

Antonio Ramón Salas repite al frente de la Mancomunidad de Municipios del Almanzora

original

Antonio Ramón Salas repite al frente de la Mancomunidad de Municipios del Almanzora

Antonio Ramón Salas repite al frente de la Mancomunidad de Municipios del Almanzora

Tal y como indican los estatutos de la Mancomunidad de Municipios del Valle del Almanzora, este martes 20 de agosto era la fecha señalada para llevar a cabo la **Asamblea Extraordinaria para elegir al presidente que durante los próximos cuatro años conducirá los destinos del organismo comarcal**.

Cada uno de los representantes de los municipios integrantes de la mancomunidad ha votado en voz alta y por unanimidad se reelegía a **Antonio Ramón Salas (PP) al frente del organismo; única candidatura a presidir el ente supramunicipal.**

Después de dos legislaturas en las que se presentaron dos listas, **esta vez solo ha sido una la que optaba a la Presidencia, la del popular Salas, que se aupada con la mayoría de alcaldes del Partido Popular y contaba además con el apoyo de los ediles de Ciudadanos y PSOE**. Era justamente el portavoz socialista en la Mancomunidad y representante de Somontín, Luis Reche, quien hacía uso de la palabra para manifestar que "por cortesía y en representación de mi grupo (PSOE) no vamos a presentar candidatura y apoyaremos al candidato del partido Popular". Solicitó además que el candidato explicara a los presentes, sobre todo a los nuevos miembros, la "utilidad" de este ente que agrupa a la gran mayoría de localidades del Almanzora.

La respuesta no se hizo esperar, y Antonio Ramón Salas antes que nada quiso "dar las gracias" a los grupos que apoyaron su candidatura. "Es una sorpresa que el PSOE apoye mi candidatura. Nosotros (PP) cuando hemos estado en la oposición siempre hemos votado por unanimidad al candidato que se presentó, algo que no ocurrió durante nuestros mandatos anteriores", recordó el también alcalde de Alcóntar.

En cuanto a la utilidad del organismo, Salas hacía un repaso por las inversiones realizadas en los últimos cuatro años que superan los cuatro millones de euros, a pesar de que la mancomunidad cuenta con un presupuesto de algo más de 300.000 euros, "dinero que no llegaría a nuestros pueblos si no existiera la Mancomunidad" dijo el presidente.

"El PFEA ha sido una herramienta que nos ha permitido contar con 422.000 euros en estas cuatro anualidades, lo que se ha traducido entre otras cosas, en obras muy importantes para la

Volver al índice

Diario de Almería

Medio	Diario de Almería	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	22 337	V. CPM	28 EUR (31 USD)
Pág. vistas	68 160	V. Publicitario	993 EUR (1124 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.diariodealmeria.es/provincia/Antonio-Ramon-Salas-presidente-mancomunidad_0_1384061808.html

Fundación Los Carriles y la Asociación Ver de Olula, donde ahora se va a colaborar para ampliar sus instalaciones; dos instituciones que se dedican a la atención de aquellos que más lo necesitan. Además de esas anualidades, 90.840 euros se han invertido en las localidades de Suflí y Chercos", añadía Salas, que también recordaba durante su intervención, el proyecto de la Vía Verde del Almanzora y todas las actuaciones, cesión de terrenos y financiación. "Tendrá una segunda fase, para que aquellos pueblos que no tienen Vía Verde, posean un carril bici que los comunique con esta vía que vertebra toda la comarca del Almanzora. Una obra que supuso una inversión de 2.123.000 euros a través del gobierno de la nación".

Antonio Ramón Salas citaba también el convenio que se mantiene con la Fundación Los Carriles para la explotación del vivero El Espilo (Lúcar); "un acuerdo que tiene como objetivo que los usuarios de Los Carriles lo exploten y se busque una salida laboral y formativa para personas con capacidades diferentes".

En su balance detallaba los cursos realizados para la Mejora de competitividad de las Pymes de la comarca, dictados por la EOI con una inversión de 270.00 euros y un curso de economía social financiado con 47.700 euros provenientes de fondos europeos, además del Programa de Posicionamiento para las empresas de la comarca, cuya inversión ha sido de 50.000 euros.

El estudio de vías alternativas de comercialización sostenible de productos agroalimentarios, ha contado con 61.857 euros de inversión y también la Mancomunidad ha logrado formar parte de un Proyecto europeo para la creación de un nuevo itinerario cultural europeo alrededor del mármol con casi 260.000 euros de inversión.

El desempleo ha sido otro de problemas abordados por el organismo, por lo que se ha formado a 80 jóvenes desempleados de la comarca entre noviembre de 2016 y 2017 en el marco del Plan de Empleo Joven, con 500.000 euros de inversión.

Pero según el presidente "lo que de verdad nos tiene que importar es un tema muy preocupante que es el problema del agua y que tenemos encima de la mesa. Hemos creado una mesa del agua ya que el suministro del agua proveniente del pantano del Negratín puede cortarse en el mes de septiembre. Un problema que lo tienen varios pueblos y algunos que se abastecen de allí, como Albox u Olula del Río", informaba el reelegido Presidente.

"Es muy importante y significativo el paso que vosotros habéis dado hoy, lo que nos da mucha más fuerza a la hora de concretar los objetivos. Lo que queremos es el bien de nuestros pueblos y salir adelante", dijo Antonio Ramón Salas.

Finalmente las vicepresidencias de la Mancomunidad de Municipios del Almanzora recaerán en los representantes de los municipios de Laroya, Macael, Tíjola y Somontín.

Volver al índice

INFORMACIÓN

Medio	Diario Información	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	111 988	V. CPM	80 EUR (90 USD)
Pág. vistas	373 455	V. Publicitario	2402 EUR (2720 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.diarioinformacion.com/alcoy/2019/08/22/ayuntamiento-ibi-gestiona-230-puestos/2179482.html

El Ayuntamiento de Ibi gestiona 230 puestos de trabajo

redacción • original

El alcalde en uno de los cursos de formación

El Ayuntamiento de Ibi lleva a cabo, desde 2015, un servicio de **intermediación laboral** entre empresas de Ibi y comarca y personas demandantes de empleo, a través de una bolsa de empleo gestionada por el programa Ibiemplea't, de la concejalía de Industria y Empleo. Una gestión que actualmente se hace mediante el portal ibi.portalemp.com, y que cuya finalidad es que ambas partes crucen sus necesidades y puedan cubrirlas.

En 2018, el número de ofertas de empleo insertadas **creció un 64%** respecto al año anterior; 157 ofertas de empleo, la mayoría de ellas de empresas de Ibi, con un total de más de **230 puestos de trabajo**. Las ofertas son muy variadas: administrativos/as, contables, personal para limpieza, atención en comercios, auxiliares de ayuda a domicilio, operarios/as de almacén y montaje, entre otros, así como una gran cantidad de empleos relacionados directamente con la actividad industrial de la comarca como son: técnicos industriales o de mantenimiento industrial, moldistas, ajustadores/as, técnicos/as en transformación de plástico, de mecanizado, operarios/as del plástico con formación específica, etc.

La **formación para desempleados** es otro de los servicios que se ofrecen desde la concejalía de Industria y Empleo. Se realiza a través de los Talleres de Empleo con cursos como el de Auxiliar de Ayuda a Domicilio, cursos específicos para la obtención del carnet de Carretilla Elevadora y otro tipo de formaciones en colaboración con diferentes organismos, como los cursos para la obtención del carnet de Manipulador de Alimentos y Alérgenos, cursos específicos del sector de la hostelería a través del CDT, formación para jóvenes a través de la Cámara de Comercio y la Escuela de Organización Industrial del Ministerio de Industria, Comercio Turismo, entre otros.

Desde el Ayuntyamiento se ha valorado de forma positiva los **redimientos ofrecidos** por el programa de intermediación laboral, no sólo sobre la base de los puestos de trabajo que se han podido gestionar, sino también por la labor realizada a la hora da fecilitar las relaciones entre las empresas y las personas que buscan empleo. También la sección de formación para desempleados está teniendo una buena aceptación, al tiempo quemejora las perspectivas laborales de los alumnos que acuden a los cursos.

Volver al índice

httpwww.noticiasvigo.es

Medio	Noticias Vigo	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	193	V. CPM	50 EUR (56 USD)
Pág. vistas	724	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221171479

A Deputación amplía en setembro os cursos do Proxecto Millennials 2019 de mellora da empregabilidade para a mocidade da provincia

Noticias Vigo • original

Compartir en:

A Deputación de Pontevedra iniciará no vindeiro mes de setembro un total de dez cursos do Proxecto Millennials 2019, o plan dirixido á mocidade da provincia co obxectivo de mellorar a súa empregabilidade e acceso ao mercado laboral, a través de formación e asesoramento gratuíto ligado ao emprendemento. Entre estas accións formativas figura a nova edición de dous cursos en Pontevedra e Vigo que se están a desenvolver desde xullo, pero que a Deputación decidiu repetir nunha nova convocatoria pola súa gran demanda e acollida.

Trátase dos cursos “Márketing dixital: estratexias SEO, SEM, redes sociais e análise de tráfico web”, que se ofrecerá en Pontevedra do 17 de setembro ao 7 de novembro, e “Creación de contidos dixitais (videoxogos, imaxe e vídeo), que se desenvolverá en Vigo do 17 de setembro ao 18 de novembro. As persoas interesadas poden inscribirse xa nos correos electrónicos cursoEOI.pontevedra@eoi.es e cooperacion@depo.es.

Os oito cursos restantes desenvolveranse, ademais de en Pontevedra e Vigo, en Vilagarcía e Ponteareas. No primeiro caso, están previstas as accións formativas “Creación e xestión de

Volver al índice

httpwww.noticiasvigo.es

Medio	Noticias Vigo	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	193	V. CPM	50 EUR (56 USD)
Pág. vistas	724	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221171479

tendas en liña", que terá lugar no Edificio Administrativo da Deputación de Pontevedra do 19 de setembro ao 18 de novembro, con 316 horas; e "Xestión de fidelización de establecementos turísticos", que tamén terá lugar no Príncipe Felipe do 17 de setembro ao 28 de outubro, con 166 horas.

Por outra banda, Vigo acollerá tamén outras catro accións formativas, que terán lugar na sede da Deputación na cidade olívica. Trátase de "Deseño e prototipado rápido mediante impresión 3D e mecanizado", de 316 horas e que se desenvolverá do 16 de setembro ao 18 de novembro; "Creación de aplicacións móbiles (aplicacións para Android e IOS)", tamén de 316 horas e que terá lugar do 17 de setembro ao 18 de novembro; "Organización e Xestión de Produción: Lean Manufacturing 4.0", de 312 horas entre o 16 de setembro e o 18 de novembro e, por último, "Xestión de empresas turísticas. Deseño e desenvolvemento de produtos", con 166 horas repartidas entre o 16 de setembro e o 28 de outubro.

"Deseño e prototipado rápido mediante impresión 3D e mecanizado" é o curso que terá lugar en Vilagarcía (Matosiños), cun total de 316 horas entre o 16 de setembro e o 15 de novembro, mentres que o CDL de Ponteareas acollerá a acción formativa "Programación web con software libre. Web development bootcamp" do 17 de setembro ao 19 de novembro, cun total de 316 horas.

As inscricións a estes outros oito cursos poden facerse a través da web https://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven e as persoas interesadas poden obter maior información a través do enderezo electrónico coooperacion@depo.es ou no teléfono 986 804 100 (extensións 40652 e 40267).

O Proxecto Millennials está dirixido a mozos e mozas con idades comprendidas entre os 16 e os 30 anos, con cursos deseñados e adaptados ás súas necesidades e as necesidades do tecido industrial da provincia, no marco do Plan Nacional de Garantía Xuvenil. Este proxecto enmárcase así mesmo no convenio de colaboración entre a institución provincial e a Escola de Organización Industrial, dentro do Programa Operativo de Garantía Xuvenil.

Volver al índice

FARO DE VIGO

Medio	Faro de Vigo - Galego	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	96 266	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	313 980	V. Publicitario	2229 EUR (2524 USD)

Escuela de organización industrial

https://galego.farodevigo.es/portada-pontevedra/2019/08/23/diputacion-amplia-cursos-empleo-proyecto/2159039.html

La Diputación amplía los cursos de empleo del proyecto "Millennials 2019"

redacción | pontevedra • original

Entre estas accións formativas figura a nova edición de dous cursos en Pontevedra e Vigo que se desenvolven desde xullo e que se decidiu repetir pola gran demanda e acollida.

Trátase de Mercadotecnia "dixital: estrategos SÉ, SEM, redes sociais e análises de tráfico web", que se fará na capital do 17 de setembro ao 7 de novembro. Os interesados pódense inscribir a través de cursoeoi.pontevedra@eoi.es. Ademais en Vigo farase o de Creación "de contidos dixitais (videoxogos, imaxe e vídeo)".

Haberá oito cursos restantes que se farán tamén en Vilagarcía e Ponteareas. Así mesmo están previstas as accións formativas "Creación e xestión de tendas en liña", no Edificio Administrativo da Deputación do 19 de setembro ao 18 de novembro con 316 horas. Igualmente o de Xestión "de fidelización de establecementos turísticos" que será en Príncipe Felipe do 17 de setembro ao 28 de outubro, con 166 horas.

Estas inscricións pódense facer a través de Eoi.es. O proxecto Millenials está dirixido a mozos de entre 16 e 30 anos. Ofrece cursos deseñados e adaptados ás súas necesidades e as do tecido industrial da provincia, no marco do Plan Nacional de Garantía Xuvenil. Esta iniciativa enmárcase, ademais no convenio de colaboración entre a institución provincial e a Escola de Organización Industrial, dentro do Programa Operativo de Garantía Xuvenil.

FARO DE VIGO

Volver al índice

FARO DE VIGO

Medio	Faro de Vigo	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	96 266	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	349 277	V. Publicitario	2229 EUR (2524 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.farodevigo.es/portada-pontevedra/2019/08/23/diputacion-amplia-cursos-empleo-proyecto/2159039.html

La Diputación amplía los cursos de empleo del proyecto "Millennials 2019"

redacción | pontevedra • original

La Diputación iniciará este mes de septiembre un total de diez cursos del Proyecto Millennials 2019. El plan va dirigido a la juventud de la provincia con el objetivo de mejorar su empleabilidad y acceso al mercado laboral, a través de formación y asesoramiento gratuito ligado al emprendiemiento.

Entre estas acciones formativas figura la nueva edición de dos cursos en Pontevedra y Vigo que se desenvuelven desde julio y que se decidió repetir por la gran demanda y acogida.

Se trata de "Marketing digital: estrategas SEO, SEM, redes sociales y análisis de tráfico web", que se hará en la capital del 17 de septiembre al 7 de noviembre. Los interesados se pueden inscribir a través de cursoEOI.pontevedra@eoi.es. Además en Vigo se hará el de "Creación de contenidos digitales (videojuegos, imagen y vídeo)".

Habrá ocho cursos restantes que se harán también en Vilagarcía y Ponteareas. Así mismo están previstas las acciones formativas "Creación y gestión de tiendas en línea", en el Edificio Administrativo de la Diputación del 19 de septiembre al 18 de noviembre con 316 horas. Igualmente el de "Gestión de fidelización de establecimientos turísticos" que será en Príncipe Felipe del 17 de septiembre al 28 de octubre, con 166 horas.

Estas inscripciones se pueden hacer a través de Eoi.es. El proyecto Millenials está dirigido a jóvenes de entre 16 y 30 años. Ofrece cursos diseñados y adaptados a sus necesidades y las del tejido industrial de la provincia, en el marco del Plan Nacional de Garantía Juvenil. Esta iniciativa se enmarca, además en el convenio de colaboración entre la institución provincial y la Escola de Organización Industrial, dentro del Programa Operativo de Garantía Xuvenil.

FARO DE VIGO

Volver al índice

FARO DE VIGO

Publicación	Faro de Vigo Pontevedra	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9943	Página	9
Difusión	8465	Tamaño	102,50 cm² (16,4%)
Audiencia	63 650	V.Publicitario	229 EUR (259 USD)

EOI Escuela de organización industrial

La Diputación amplía los cursos de empleo del proyecto "Millennials 2019"

Debido a la gran demanda se repetirá el de marketing digital

REDACCIÓN ■ Pontevedra

La Diputación iniciará este mes de septiembre un total de diez cursos del Proyecto Millennials 2019. El plan va dirigido a la juventud de la provincia con el objetivo de mejorar su empleabilidad y acceso al mercado laboral, a través de formación y asesoramiento gratuito ligado al emprendiemiento.

Entre estas acciones formativas figura la nueva edición de dos cursos en Pontevedra y Vigo que se desenvuelven desde julio y que se decidió repetir por la gran demanda y acogida.

Se trata de "Marketing digital: estrategas SEO, SEM, redes sociales y análisis de tráfico web", que se hará en la capital del 17 de septiembre al 7 de noviembre. Los interesados se pueden inscribir a través de cursoEOI.pontevedra@eoi.es. Además en Vigo se hará el de "Creación de contenidos digitales (videojuegos, imagen y vídeo)".

Habrá ocho cursos restantes que se harán también en Vilagarcía y Ponteareas. Así mismo están previstas las acciones formativas "Creación y gestión de tiendas en línea", en el Edificio Administrativo de la Diputación del 19 de septiembre al 18 de noviembre con 316 horas. Igualmente el de "Gestión de fidelización de establecimientos turísticos" que será en Príncipe Felipe del 17 de septiembre al 28 de octubre, con 166 horas.

Estas inscripciones se pueden hacer a través de Eoi.es. El proyecto Millenials está dirigido a jóvenes de entre 16 y 30 años. Ofrece cursos diseñados y adaptados a sus necesidades y las del tejido industrial de la provincia, en el marco del Plan Nacional de Garantía Juvenil. Esta iniciativa se enmarca, además en el convenio de colaboración entre la institución provincial y la Escola de Organización Industrial, dentro del Programa Operativo de Garantía Xuvenil.

Volver al índice

Diario de Pontevedra

Publicación	Diario de Pontevedra Galicia	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5440	Página	8
Difusión	4668	Tamaño	106,46 cm² (15,9%)
Audiencia	32 000	V.Publicitario	488 EUR (553 USD)

EOI Escuela de organización industrial

A Deputación amplía en setembro os cursos do proxecto 'Milelenials 2019'

ALBA VILLAFRANCA

PONTEVEDRA. Debido á gran demanda entre a mocidade a Deputación celebrará unha nova edición de dúas das accións formativas que se desenvolven en Pontevedra e Vigo.

O plan está dirixido á mocidade da provincia co obxectivo de mellorar a súa empregabilidade e acceso ao mercado laboral a través de formación e asesoramento gratuíto ligado ao emprendemento.

Trátase dos cursos: 'Marketing dixital: Estratexias SEO, SEM, redes sociais e análise de tráfico web' en Pontevedra do 17 de setembro ao 18 de novembro e 'Creación de contidos dixitais (videoxogos, imaxe e vídeo), que se desenvolverá en Vigo durante a mesma data.

Os oito cursos restantes desenvolveranse ademais de en Pontevedra e Vigo, en Vilagarcía e Ponteareas. Na Boa Vila terán lugar: 'Creación e xestión de tendas en liña', no Edificio Adminsitrativo da Deputación de Pontevedra do 19 de setembro ao 18 de novembro e 'Xestión de fidelización de establecementos turísticos', no Centro Príncipe Felipe do 17 de setembro ao 28 de outubro.

Por outra banda, Vigo acollerá as catro seguintes accións formativas: 'Deseño e prototipado rápido mediante impresión 3D e mecanizado' do 16 de setembro ao 18 de novembro; 'Creación de aplicacións móbiles (para Android e IOS)' entre o 17 de setembro e o 18 de novembro; 'Organización e Xestión de Produción: Lean Manufacturing 4.0' entre o 16 de setembro e o 15 de novembro e por último 'Xestión de empresas turísticas. Deseño e desenvolvemento de produtos' do 16 de setembro ao 28 de outubro.

As inscricións poden facerse a través da web da EOI no apartado de 'formación para el empleo joven'. O proxecto milenial está dirixido as mozos e mozas entre 16 e 30 anos no marco do Plan Nacional de Garantía Xuvenil.

Volver al índice

xornal21.com

Medio	xornal21.com	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	134	V. CPM	36 EUR (40 USD)
Pág. vistas	466	V. Publicitario	170 EUR (192 USD)

https://xornal21.com/art/30529/a-deputacion-amplia-os-cursos-do-proxecto-millennials-2019

Xornal21.es

Viernes, 23 de Agosto de 2019

PROVINCIA

A Deputación amplía os cursos do proxecto “Millennials 2019”

Debido a gran demanda entre a mocidade a institución celebrará unha nova edición de dúas das accións formativas que se desenvolven en Pontevedra e Vigo

A Deputación de Pontevedra iniciará no vindeiro mes de setembro un total de dez cursos do Proxecto Millennials 2019, o plan dirixido á mocidade da provincia co obxectivo de mellorar a súa empregabilidade e acceso ao mercado laboral, a través de formación e asesoramento gratuíto ligado ao emprendemento. Entre estas accións formativas figura a nova edición de dous cursos en Pontevedra e Vigo que se están a desenvolver desde xullo, pero que a Deputación decidiu repetir nunha nova convocatoria pola súa gran demanda e acollida.

Trátase dos cursos “Márketing dixital: estratexias SEO, SEM, redes sociais e análise de tráfico web”, que se ofrecerá en Pontevedra do 17 de setembro ao 7

Opinión

Instalados en el NO

Una solución centrada en la vivienda

De como una curva se tragó a James Dean...

Guía de Servicios

Busque por conceptos, sect

Publicidad

O PORRIÑO
Agro Mosende
986333688

Distribuidor de piensos Arion, Nudesa, Aves por Encarga, etc.

Agenda

«	Agosto 2019					»
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

amazon prime video

Volver al índice

xornal21.com

Medio	xornal21.com	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	134	V. CPM	36 EUR (40 USD)
Pág. vistas	466	V. Publicitario	170 EUR (192 USD)

Escuela de organización industrial

https://xornal21.com/art/30529/a-deputacion-amplia-os-cursos-do-proxecto-millennials-2019

de novembro, e "Creación de contidos dixitais (videoxogos, imaxe e vídeo), que se desenvolverá en Vigo do 17 de setembro ao 18 de novembro. As persoas interesadas poden inscribirse xa nos correos electrónicos cursoEOI.pontevedra@eoi.es e cooperacion@depo.es.

Os oitos cursos restantes desenvolveranse, ademais de en Pontevedra e Vigo, en Vilagarcía e Ponteareas. No primeiro caso, están previstas as accións formativas "Creación e xestión de tendas en liña", que terá lugar no Edificio Administrativo da Deputación de Pontevedra do 19 de setembro ao 18 de novembro, con 316 horas; e "Xestión de fidelización de establecementos turísticos", que tamén terá lugar no Príncipe Felipe do 17 de setembro ao 28 de outubro, con 166 horas.

Por outra banda, Vigo acollerá tamén outras catro accións formativas, que terán lugar na sede da Deputación na cidade olívica. Trátase de "Deseño e prototipado rápido mediante impresión 3D e mecanizado", de 316 horas e que se desenvolverá do 16 de setembro ao 18 de novembro; "Creación de aplicacións móbiles (aplicacións para Android e IOS)", tamén de 316 horas e que terá lugar do 17 de setembro ao 18 de novembro; "Organización e Xestión de Produción: Lean Manufacturing 4.0", de 312 horas entre o 16 de setembro e o 18 de novembro e, por último, "Xestión de empresas turísticas. Deseño e desenvolvemento de produtos", con 166 horas repartidas entre o 16 de setembro e o 28 de outubro.

"Deseño e prototipado rápido mediante impresión 3D e mecanizado" é o curso que terá lugar en Vilagarcía (Matosiños), cun total de 316 horas entre o 16 de setembro e o 15 de novembro, mentres que o CDL de Ponteareas acollerá a acción formativa "Programación web con software libre. Web development bootcamp" do 17 de setembro ao 19 de novembro, cun total de 316 horas.

As inscricións a estes outros oito cursos poden facerse a través da web https://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven e as persoas interesadas poden obter maior información a través do enderezo electrónico coooperacion@depo.es ou no teléfono 986 804 100 (extensións 40652 e 40267).

O Proxecto Millennials está dirixido a mozos e mozas con idades comprendidas entre os 16 e os 30 anos, con cursos deseñados e adaptados ás súas necesidades e as necesidades do tecido industrial da provincia, no marco do Plan Nacional de Garantía Xuvenil. Este proxecto enmárcase así mesmo no convenio de colaboración entre a institución provincial e a Escola de Organización Industrial, dentro do Programa Operativo de Garantía Xuvenil.

Comentarios Accede para comentar como usuario

Todavía no hay comentarios

Disfruta de series y películas con Amazon Prime

Pruébalo gratis durante 30 días ›

Galicia

A Xunta impulsa a través de 'O Teu Xacobeo' rutas de navegación peregrina para vivir o camiño desde as rías

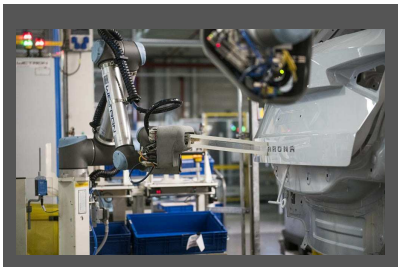
Abre o prazo de axudas para a creación de escolas infantís en contornos laborais

Deportes

200 participantes na Travesia a nado Vila do Tea

El Ciudad de Pontevedra vence en el Nacional de Maratón

Motor



El robot colaborativo que da nombre a los coches de Seat

Volver al índice

Código Cero

Medio	Código Cero	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	519	V. CPM	57 EUR (64 USD)
Pág. vistas	1590	V. Publicitario	201 EUR (227 USD)

Escuela de organización industrial

https://codigocero.com/A-Deputacion-de-Pontevedra-brinda-un-setembro-ateigado-de-formacion-TIC-para-a

A Deputación de Pontevedra brinda un setembro ateigado de formación TIC para a mocidade

original

A Deputación de Pontevedra fará arrancar en setembro dez novos obradoiros do proxecto Millennials 2019, o plan de empregabilidade xuvenil pola vía da capacitación innovadora, creativa e tecnolóxica. Entre estas accións formativas figura a nova edición de dous cursos TIC en Pontevedra e Vigo que se están a desenvolver desde xullo, pero dos que a Deputación decidiu realizar unha nova convocatoria pola "súa gran demanda e acollida".

Trátase dos obradoiros *Márketing Dixital: Estratexias SEO, SEM, Redes Sociais e Análise de Tráfico Web*, que se ofrecerá en Pontevedra do 17 de setembro ao 7 de novembro, e *Creación de Contidos Dixitais (Videoxogos, Imaxe e Vídeo),* que se desenvolverá en Vigo do 17 de setembro ao 18 de novembro.

As persoas interesadas poden inscribirse xa a través das contas cursoEOI.pontevedra@eoi.es e cooperacion@depo.es.

Os oito cursos restantes desenvolveranse, ademais de en Pontevedra e Vigo, en Vilagarcía e Ponteareas. No caso de Pontevedra, están previstas as accións formativas *Creación e Xestión de Tendas en Liña*, que terá lugar na sede da da Deputación de Pontevedra do 19 de setembro ao 18 de novembro, con 316 horas; e *Xestión de Fidelización de Establecementos Turísticos*, que tamén terá lugar no Centro Príncipe Felipe do 17 de setembro ao 28 de outubro, con 166 horas.

Por outra banda, Vigo acollerá tamén outras catro accións formativas, na sede da Deputación na cidade olívica. Trátase de *Deseño e Prototipado Rápido mediante Impresión 3D e Mecanizado*, de 316 horas e que se desenvolverá do 16 de setembro ao 18 de novembro; *Creación de Aplicacións Móbiles (Aplicacións para Android e iOS)*, tamén de 316 horas e que será do 17 de setembro ao 18 de novembro; *Organización e Xestión de Produción: Lean Manufacturing 4.0*, de 312 horas entre o 16 de setembro e o 18 de novembro e, por último, *Xestión de Empresas Turísticas. Deseño e Desenvolvemento de Produtos*, con 166 horas repartidas entre o 16 de setembro e o 28 de outubro.

Amais, *Deseño e Prototipado Rápido mediante Impresión 3D e Mecanizado* é o curso programado para Matosinhos (Vilagarcía), cun total de 316 horas entre o 16 de setembro e o 15 de novembro, mentres que o CDL de Ponteareas acollerá a acción formativa *Programación Web con Software Libre (Web Development Bootcamp*) do 17 de setembro ao 19 de novembro, cun total de 316 horas.

As inscricións nestes outros oito cursos poden facerse a través da web da EOI e as persoas interesadas poden obter máis información a través do enderezo electrónico coooperacion@depo.es ou no teléfono 986 804 100 (extensións 40652 e 40267).

O proxecto *Millennials* está dirixido a mozos e mozas con idades comprendidas entre os 16 e os 30 anos, con cursos deseñados e adaptados ás súas necesidades e ás necesidades do

Volver al índice

Código Cero

Medio	Código Cero	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	519	V. CPM	57 EUR (64 USD)
Pág. vistas	1590	V. Publicitario	201 EUR (227 USD)

Escuela de organización industrial

https://codigocero.com/A-Deputacion-de-Pontevedra-brinda-un-setembro-ateigado-de-formacion-TIC-para-a

tecido industrial da provincia, no marco do Plan Nacional de Garantía Xuvenil. Este proxecto enmárcase así mesmo no convenio de colaboración entre a institución provincial e a Escola de Organización Industrial.

Adega Eidos

Volver al índice

IMPACTOS - OTROS PROYECTOS

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
19/08/2019				
1	MiCiudadReal	El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empres...	OTROS PROYECTOS	Digital
2	El Digital de Albacete	Favorecerán la transformación digital de las empresas de Castilla-La Mancha	OTROS PROYECTOS	Digital
3	El Confidencial de Ciudad Real	Favorecerán la transformación digital de las empresas de Castilla-La Mancha	OTROS PROYECTOS	Digital
4	clmpress.com	El Gobierno de C-LM se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0'	OTROS PROYECTOS	Digital
5	Liberal de Castilla	El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empres...	OTROS PROYECTOS	Digital
6	informacionguadalajara.com	El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empres...	OTROS PROYECTOS	Digital
7	informacioncuenca.com	El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empres...	OTROS PROYECTOS	Digital
8	La Cerca	El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empres...	OTROS PROYECTOS	Digital
9	La Cerca	La Junta se adhiere a un proyecto nacional para favorecer la transformación digital de las empresas de la región	OTROS PROYECTOS	Digital
10	CLM24	El Gobierno de CLM se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio	OTROS PROYECTOS	Digital
11	JCCM	El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empres...	OTROS PROYECTOS	Digital
12	Diario La Mancha	El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empres...	OTROS PROYECTOS	Digital
13	El Día de Castilla la Mancha	El Proyecto 'Industria Conectada 4.0' llega a CLM	OTROS PROYECTOS	Digital
14	agencias.abc.es	Proyecto industrial favorecerá la transformación digital de empresas en CLM	OTROS PROYECTOS	Digital
15	El Eco de Valdepenas	El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empres...	OTROS PROYECTOS	Digital
16	ANMOPYC - Asociacinn Espaola de Fabricantes de Maq...	Convocatoria 2019 Ayudas Programa Activa Industria 4.0	OTROS PROYECTOS	Digital
17	ANMOPYC - Asociacinn Espaola de Fabricantes de Maq...	V Convocatoria Ayudas Programa Crecimiento Empresarial	OTROS PROYECTOS	Digital
18	La Comarca de Puertollano	Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo	OTROS PROYECTOS	Digital
19	Lanza Digital	La Junta se adhiere a un proyecto nacional para favorecer la transformación digital de las empresas de la región	OTROS PROYECTOS	Digital
20	Diario de Castilla la Mancha	Transformación digital de las empresas de la región	OTROS PROYECTOS	Digital
21	ABC	Proyecto industrial favorecerá la transformación digital de empresas en CLM	OTROS PROYECTOS	Digital
22	LaVozdelTajo.com	El Gobierno regional potencia la transformación digital de las empresas de la región	OTROS PROYECTOS	Digital
23	La Crónica de Guadalajara	Mira estas ayudas para que, definitivamente, digitalices tu empresa	OTROS PROYECTOS	Digital
24	Cuadernos Manchegos	El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empres...	OTROS PROYECTOS	Digital
25	Ciudad Real Digital	El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empres...	OTROS PROYECTOS	Digital
20/08/2019				
26	Cantabria.es	Extracto de la Resolución de 9 de agosto de 2019, de la Fundación EOI, por la que se aprueba la convocatoria la concesión de ayudas dirigidas a impulsar la transformación...	OTROS PROYECTOS	Digital
27	La Cerca	El Gobierno regional se adhiere al Proyecto ?Industria Conectada 4.0? del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empres...	OTROS PROYECTOS	Digital
28	La Tribuna de Albacete, 24	La Junta se adhiere al proyecto Industria Conectada 4.0	OTROS PROYECTOS	Escrita
29	La Tribuna de Ciudad Real, 34	La Junta se adhiere al proyecto Industria Conectada 4.0	OTROS PROYECTOS	Escrita
30	La Tribuna de Toledo, 19	La Junta se adhiere al proyecto Industria Conectada 4.0	OTROS PROYECTOS	Escrita

31	mascastillalamancha.com	El GR se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI	OTROS PROYECTOS	Digital
32	RRHHpress.com	Fundación EOI favorecerá la transformación digital de las empresas de Castilla-La Mancha	OTROS PROYECTOS	Digital
33	Objetivo Castilla La Mancha	El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empres...	OTROS PROYECTOS	Digital
34	Cinco Días	Cómo acceder al millón y medio de ayudas que acaba de anunciar Industria	OTROS PROYECTOS	Digital
35	Europa Press	El Ministerio de Industria impulsa la transformación digital con el programa Activa Industria 4.0	OTROS PROYECTOS	Digital
36	Bolsamania	Economía.- El Ministerio de Industria lanza el programa Activa Industria 4.0, para impulsar la transformación digital	OTROS PROYECTOS	Digital
37	Invertia España	El Ministerio de Industria lanza el programa Activa Industria 4.0, para impulsar la transformación digital	OTROS PROYECTOS	Digital
38	Diario Siglo XXI	El Ministerio de Industria lanza el programa Activa Industria 4.0, para impulsar la transformación digital	OTROS PROYECTOS	Digital
39	Expansión	El Ministerio de Industria lanza el programa Activa Industria 4.0, para impulsar la transformación digital	OTROS PROYECTOS	Digital
40	Agendaempresa.com	Industria impulsa la transformación digital de las empresas con tres millones	OTROS PROYECTOS	Digital
41	MadridPress.com	Industria lanza un programa para impulsar la transformación digital	OTROS PROYECTOS	Digital
42	Diario Siglo XXI	Industria invierte 3 millones en un programa para la digitalización de empresas	OTROS PROYECTOS	Digital
43	Mundocompresor.com	Industria lanza un plan de ayudas de más de 1,6 M para pymes	OTROS PROYECTOS	Digital
44	Ciudad Real Digital	El Ministerio de Industria impulsa la transformación digital de las empresas industriales españolas	OTROS PROYECTOS	Digital
45	Mujeremprendedora.net	Activa Industria 4.0, un programa que impulsa la transformación digital de las empresas industriales españolas	OTROS PROYECTOS	Digital
46	Emprenem Junts	Abierta convocatoria 2019- Programa Activa Industria 4.0	OTROS PROYECTOS	Digital
47	Coche Global	Industria lanza un plan de ayuda a la digitalización	OTROS PROYECTOS	Digital
48	Hispanidad	Industria quiere impulsar la transformación digital de casi 300 empresas, pero con un presupuesto de sólo 3 millones de euros	OTROS PROYECTOS	Digital
49	El Confidencial	Industria destina 3 millones para la transformación digital a 300 empresas	OTROS PROYECTOS	Digital
50	MurciaEconomía.com	Industria destina 3 millones para la transformación digital a 300 empresas	OTROS PROYECTOS	Digital
51	ABC	Industria destina 3 millones para la transformación digital a 300 empresas	OTROS PROYECTOS	Digital
52	Noticiaspress.es	El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empres...	OTROS PROYECTOS	Blog
53	Pymeseguros	El Ministerio de Industria impulsa la transformación digital de empresas	OTROS PROYECTOS	Digital
54	Intereconomia	Industria destina 10.000 euros por empresa para su transformación digital	OTROS PROYECTOS	Digital
55	diariodelamancha.com	Empresas de la región se beneficiarán con el proyecto 'Industria Conectada 4.0' entre el Gobierno regional y la Fundación EOI 'Industria Conectada 4.0'	OTROS PROYECTOS	Digital
56	Economia 3	Trescientas empresas se beneficiarán del Programa Activa Industria 4.0	OTROS PROYECTOS	Digital
57	El Pais	Cómo acceder al millón y medio de ayudas que acaba de anunciar Industria	OTROS PROYECTOS	Digital
58	La Vanguardia	El Ministerio de Industria lanza el programa Activa Industria 4.0, para impulsar la transformación digital	OTROS PROYECTOS	Digital
59	El digital de Asturias	Programa "Activa Industria 4.0" para la transformación digital de las empresas	OTROS PROYECTOS	Digital

21/08/2019

60	Zonamovilidad.com	Programa Activa Industria 4.0, asesoramiento oficial para la digitalización de empresas	OTROS PROYECTOS	Digital
61	El digital de Asturias	Programa ?Activa Industria 4.0? para la transformación digital de las empresas	OTROS PROYECTOS	Digital

22/08/2019

62	Elplural.com	Activa Industria 4.0 para impulsar la transformación digital	OTROS PROYECTOS	Digital
63	Hosteltur	Industria impulsa la transformación digital de las empresas españolas	OTROS PROYECTOS	Digital

64	Icalnews	Castilla y León se suma al proyecto 'Industria conectada 4.0' del Gobierno para la concesión de ayudas hacia la transformación digital	OTROS PROYECTOS	Digital
65	Leonoticias.com	Castilla y León, en el proyecto 'Industria conectada 4.0' para obtener ayudas para la transformación digital	OTROS PROYECTOS	Digital
66	Ileón.com	Castilla y León se suma al proyecto 'Industria conectada 4.0' para la concesión de ayudas hacia la transformación digital	OTROS PROYECTOS	Digital
67	CIO España	La nueva iniciativa del Gobierno ayudará a transformarse a 300 empresas industriales	OTROS PROYECTOS	Digital
68	diariodelamancha.com	El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empres...	OTROS PROYECTOS	Digital

23/08/2019

69	Diario de Leon, 22	La Comunidad se une a Industria conectada 4.0	OTROS PROYECTOS	Escrita
70	Expansión	El Ministerio de Industria lanza el programa Activa Industria 4.0, para impulsar la transformación digital	OTROS PROYECTOS	Digital
71	NOTICIAS para municipios	REGIONAL/ La Fundación EOI convoca ayudas para la transformación digital de las empresas industriales	OTROS PROYECTOS	Digital
72	Noticias Bancarias	El 20% de las empresas con más de diez empleados ofrecen servicios de venta 'online'	OTROS PROYECTOS	Digital
73	El Pais	Abierto el plazo de las nuevas ayudas oficiales para pymes	OTROS PROYECTOS	Digital
74	getafealdia.com	La Fundación EOI ofrece ayudas para impulsar la transformación digital de las empresas industriales	OTROS PROYECTOS	Digital

24/08/2019

75	La Nueva España	CTIC asesorará en un programa nacional sobre industria 4.0 para empresas	OTROS PROYECTOS	Digital
76	La Nueva España Gijón, 8	CTIC asesorará en un programa nacional sobre industria 4.0 para empresas	OTROS PROYECTOS	Escrita

25/08/2019

77	Noticias Bancarias	Industria impulsa la digitalización con "Activa Industria 4.0"	OTROS PROYECTOS	Digital

Medio	MiCiudadReal	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3094	V. CPM	35 EUR (39 USD)
Pág. vistas	11 588	V. Publicitario	341 EUR (386 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220920534

El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región

miciudadreal • original

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

Etiquetas: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Volver al índice

El Digital de Albacete

Medio	El Digital de Albacete	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	9553	V. CPM	40 EUR (45 USD)
Pág. vistas	30 383	V. Publicitario	603 EUR (682 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220921839

Favorecerán la transformación digital de las empresas de Castilla-La Mancha

original

/Redacción/

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar

Volver al índice

El Digital de Albacete

Medio	El Digital de Albacete	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	9553	V. CPM	40 EUR (45 USD)
Pág. vistas	30 383	V. Publicitario	603 EUR (682 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220921839

la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas (https://adelante-empresas.castillalamancha.es/) y en la página de la Fundación EOI (https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40).

Volver al índice

El Confidencial de Ciudad Real

Medio	El Confidencial de Ciudad Real	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (169 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220921931

Favorecerán la transformación digital de las empresas de Castilla-La Mancha

original

/Redacción/

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas (https://adelante-empresas.castillalamancha.es/)y en la página de la Fundación EOI (https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40).

Volver al índice

clmpress.com

Medio	clmpress.com	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	212	V. CPM	15 EUR (16 USD)
Pág. vistas	720	V. Publicitario	177 EUR (200 USD)

Escuela de organización industrial

https://clmpress.com/2019/08/el-gobierno-de-c-lm-se-adhiere-al-proyecto-industria-conectada-4-0/

El Gobierno de C-LM se adhiere al Proyecto Industria Conectada 4.0

original

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Volver al índice

Liberal de Castilla

Medio	Liberal de Castilla	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	170	V. CPM	30 EUR (33 USD)
Pág. vistas	592	V. Publicitario	173 EUR (195 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220922930

El Gobierno regional se adhiere al Proyecto Industria Conectada 4.0 del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región

original

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Las empresas beneficiarias contarán asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa y la elaboración de un plan de transformación digital.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

Volver al índice

informacionguadalajara.com

Medio	informacionguadalajara.com	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (169 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220924987

El Gobierno regional se adhiere al Proyecto Industria Conectada 4.0 del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región

original

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Las empresas beneficiarias contarán asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa y la elaboración de un plan de transformación digital.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas

Volver al índice

informacionguadalajara.com

Medio	informacionguadalajara.com	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (169 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220924987

beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

La entrada El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región aparece primero en Liberal de Castilla.

Volver al índice

informacioncuenca.com

Medio	informacioncuenca.com	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (169 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220925015

El Gobierno regional se adhiere al Proyecto Industria Conectada 4.0 del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región

original

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Las empresas beneficiarias contarán asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa y la elaboración de un plan de transformación digital.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas

Volver al índice

informacioncuenca.com

Medio	informacioncuenca.com	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (169 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220925015

beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

La entrada El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región aparece primero en Liberal de Castilla.

Volver al índice

LACERCA.com

Medio	La Cerca	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2621	V. CPM	53 EUR (60 USD)
Pág. vistas	8854	V. Publicitario	318 EUR (360 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220926504

El Gobierno regional se adhiere al Proyecto Industria Conectada 4.0 del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región

JCCM • original

En el marco del proyecto 'Industria Conectada 4.0'

Las empresas beneficiarias contarán asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa y la elaboración de un plan de transformación digital.

Toledo, 16 de agosto de 2019.- El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital,

Volver al índice

LACERCA.com

Medio	La Cerca	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2621	V. CPM	53 EUR (60 USD)
Pág. vistas	8854	V. Publicitario	318 EUR (360 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220926504

incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40 .

Volver al índice

LACERCA.com

Medio	La Cerca	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2621	V. CPM	53 EUR (60 USD)
Pág. vistas	8854	V. Publicitario	318 EUR (360 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220927523

La Junta se adhiere a un proyecto nacional para favorecer la transformación digital de las empresas de la región

La Cerca / EP • original

El Gobierno de Castilla-La Mancha se ha adherido al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

Volver al índice

CLM24

Medio	CLM24	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3675	V. CPM	30 EUR (33 USD)
Pág. vistas	10 456	V. Publicitario	368 EUR (416 USD)

EOI Escuela de organización industrial

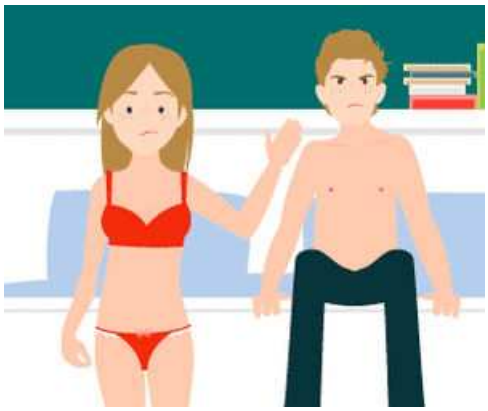
https://www.clm24.es/articulo/economia/junta-favorecera-transformacion-digital-empresas-region/20190819171724253004.html

El Gobierno de CLM se adhiere al Proyecto Industria Conectada 4.0 del Ministerio

original

El Gobierno de CLM se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio

El Gobierno de Castilla-La Mancha se ha adherido al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.



Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la

Volver al índice

CLM24

Medio	CLM24	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3675	V. CPM	30 EUR (33 USD)
Pág. vistas	10 456	V. Publicitario	368 EUR (416 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.clm24.es/articulo/economia/junta-favorecera-transformacion-digital-empresas-region/20190819171724253004.html

elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

Volver al índice

Castilla-La Mancha

Medio	JCCM	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	78 229	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	271 113	V. Publicitario	2006 EUR (2271 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220927853

El Gobierno regional se adhiere al Proyecto Industria Conectada 4.0 del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región

original

Consejería de Economía, Empresas y Empleo

Las empresas beneficiarias contarán asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa y la elaboración de un plan de transformación digital.

Toledo, 16 de agosto de 2019.- El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Volver al índice

Castilla-La Mancha

Medio	JCCM	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	78 229	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	271 113	V. Publicitario	2006 EUR (2271 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220927853

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

Volver al índice

LaMancha.net

Medio	Diario La Mancha	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	109	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	544	V. Publicitario	167 EUR (189 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220928120

El Gobierno regional se adhiere al Proyecto Industria Conectada 4.0 del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región

original

Toledo, 16 de agosto de 2019.- El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI

Volver al índice

LaMancha.net

Medio	Diario La Mancha	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	109	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	544	V. Publicitario	167 EUR (189 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220928120

https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

Volver al índice

EL DIA digital.es

Medio	El Día de Castilla la Mancha	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	976	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	3190	V. Publicitario	230 EUR (260 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://eldiadigital.es/art/302379/el-proyecto-industria-conectada-40-llega-a-clm

El Proyecto 'Industria Conectada 4.0' llega a CLM

original

EMPRESAS | ELDIAdigital

El Gobierno de Castilla-La Mancha se ha adherido al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

Volver al índice

ABC

Medio	agencias.abc.es	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 334 000	V. CPM	110 EUR (124 USD)
Pág. vistas	4 535 600	V. Publicitario	6690 EUR (7576 USD)

Escuela de organización industrial

https://agencias.abc.es/noticia.asp?noticia=3178364

Proyecto industrial favorecerá la transformación digital de empresas en CLM

19-08-2019 / 17:40 h EFE • original

El Gobierno de Castilla-La Mancha se ha adherido al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' impulsado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fudación EOI favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Así lo ha destacado la Consejería de Economía, Empresas y Empleo en un comunicado en el que ha informado de que las empresas beneficiarias de este proyecto contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa y la elaboración de un plan de transformación digital.

Se trata de ayudas dirigidas a aquellas industrias que quieran impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital a través de tres objetivos: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y favorecer un modelo propio para la industria del futuro.

La acción formativa de estas empresas se llevará a cabo a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, con un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

La consejería ha señalado que las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre, junto con la documentación requerida según su convocatoria y ha indicado que los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas, así como en la página de la Fundación.

Volver al índice

El Eco de Valdepenas

Medio	El Eco de Valdepenas	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	193	V. CPM	15 EUR (16 USD)
Pág. vistas	615	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220928721

El Gobierno regional se adhiere al Proyecto Industria Conectada 4.0 del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región

Redacción • original

LOGO DENTAL COMPANY

Compartir 0

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Volver al índice

El Eco de Valdepenas

Medio	El Eco de Valdepenas	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	193	V. CPM	15 EUR (16 USD)
Pág. vistas	615	V. Publicitario	175 EUR (198 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220928721

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

Volver al índice

ANMOPYC - Asociacinn Espaola de Fabricantes de

Medio	ANMOPYC - Asociacinn Espaola de Fabricantes de Maquinaria de Construccin, Obras Pblicas y Minera	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	70	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (169 USD)

Escuela de organización industrial

http://anmopyc.es/noticia/convocatoria_2019_ayudas_programa_activa_industria_40

Convocatoria 2019 Ayudas Programa Activa Industria 4.0

original

anmopyc activa

Comienza la publicación de las convocatorias específicas por Comunidad Autónoma para el Programa Activa Industria 4.0

ACTIVA es un **PROGRAMA DE ASESORAMIENTO** especializado y personalizado para empresas industriales españolas (CNAE de la 10 a la 32), realizado por entidades acreditadas con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0 (p.e., nuestro socio tecnológico ITAINNOVA). Proporciona a las industrias un diagnóstico de su situación actual y un plan de transformación que identifica las actuaciones prioritarias en ese proceso de transformación, para definir la hoja de ruta de su implantación.

Este programa se enmarca en la Estrategia Nacional Industria Conectada 4.0 impulsada por la Secretaría General de Industria y de la PYME (SGIPYME) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y las Comunidades Autónomas. Su objetivo es apoyar a la industria española, incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector.

Se trata de un Programa cofinanciado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, las Comunidades Autónomas y las propias empresas industriales.

En web de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** se pueden consultar las condiciones particulares de las convocatorias que se van publicando en las distintas Comunidades Autónomas y realizar la solicitud de ayuda, las cuales permanecerán abiertas hasta el próximo **16 de septiembre**.

Hasta ahora, se han publicado convocatorias para las siguientes Comunidades Autónomas: Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Galicia, La Rioja, Navarra, País Vasco y Región de Murcia.

Más información
Sergio Serrano (sserrano@anmopyc.es)

Volver al índice

ANMOPYC - Asociacinn Espaola de Fabricantes de

Medio	ANMOPYC - Asociacinn Espaola de Fabricantes de Maquinaria de Construccin, Obras Pblicas y Minera	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	70	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (169 USD)

http://anmopyc.es/noticia/v_convocatoria_ayudas_programa_crecimiento_empresarial

V Convocatoria Ayudas Programa Crecimiento Empresarial

original

Publicada la convocatoria 2019 de ayudas dirigidas a la realización de asesoramientos a PYMES en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

La Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa ha lanzado la quinta convocatoria del **Programa de Crecimiento Empresarial**, cuyo objetivo es consolidar y mejorar el crecimiento de las PYMES que cuentan con fabricación propia en España.

Se trata de un Programa de asesoramiento a las empresas de los sectores industriales, en las áreas de digitalización, innovación, marketing, financiación, operaciones y recursos humanos.

En la fase inicial se realizará un diagnóstico que servirá de base para la elaboración posterior de un Plan de Crecimiento, diseñado a medida de las empresas participantes en este programa 2019.

Los beneficiarios son pymes españolas, cualquiera que sea su forma jurídica que, cumpliendo los requisitos y condiciones establecidos en la convocatoria, desarrollan una actividad industrial productiva.

Cada empresa seleccionada dispondrá de 50 horas de asesoramiento. El coste del servicio de asesoramiento es de 6.497,29 € de los que la empresa sólo abonaría 974,59 € (impuestos incluidos), el resto del coste está subvencionado por la Secretaría General de Industria y PYME.

En la página web de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** se puede consultar la convocatoria y realizar la solicitud de la ayuda, la cual permanecerá abierta hasta el próximo **9 de septiembre de 2019**.

Más información
Sergio Serrano (sserrano@anmopyc.es)

Volver al índice

Medio: La Comarca de Puertollano | Fecha: 19/08/2019
Soporte: Prensa Digital | País: España
U. únicos: 1770 | V. CPM: 45 EUR (50 USD)
Pág. vistas: 6605 | V. Publicitario: 275 EUR (311 USD)
https://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2019_08_19/44

Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto Industria Conectada 4.0 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

original

Las empresas beneficiarias contarán asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa y la elaboración de un plan de transformación digital

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del **Plan Adelante Empresas** y en la página de la **Fundación EOI**.

Volver al índice

Lanza
Diario de La Mancha

Medio	Lanza Digital	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	11 860	V. CPM	49 EUR (55 USD)
Pág. vistas	40 485	V. Publicitario	683 EUR (773 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220929127

La Junta se adhiere a un proyecto nacional para favorecer la transformación digital de las empresas de la región

original

La Junta se ha unido a un proyecto nacional sobre digitalización /Lanza

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

El Gobierno de Castilla-La Mancha se ha adherido al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Volver al índice

Lanza
Diario de La Mancha

Medio	Lanza Digital	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	11 860	V. CPM	49 EUR (55 USD)
Pág. vistas	40 485	V. Publicitario	683 EUR (773 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220929127

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

Volver al índice

dclm.es diariodecastillalamancha

Medio	Diario de Castilla la Mancha	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	236	V. CPM	30 EUR (33 USD)
Pág. vistas	840	V. Publicitario	179 EUR (202 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.dclm.es/noticias/89229/transformacion-digital-de-las-empresas-de-la-region

Transformación digital de las empresas de la región

original

El Gobierno de Castilla-La Mancha se ha adherido al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

Volver al índice

ABC

Medio	ABC	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 334 000	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	4 535 600	V. Publicitario	6690 EUR (7576 USD)

https://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=3178364

Proyecto industrial favorecerá la transformación digital de empresas en CLM

19-08-2019 / 17:40 h EFE • original

El Gobierno de Castilla-La Mancha se ha adherido al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' impulsado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fudación EOI favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Así lo ha destacado la Consejería de Economía, Empresas y Empleo en un comunicado en el que ha informado de que las empresas beneficiarias de este proyecto contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa y la elaboración de un plan de transformación digital.

Se trata de ayudas dirigidas a aquellas industrias que quieran impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital a través de tres objetivos: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y favorecer un modelo propio para la industria del futuro.

La acción formativa de estas empresas se llevará a cabo a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, con un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

La consejería ha señalado que las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre, junto con la documentación requerida según su convocatoria y ha indicado que los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas, así como en la página de la Fundación.

Volver al índice

La Voz del Tajo

Medio	LaVozdelTajo.com	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2252	V. CPM	41 EUR (46 USD)
Pág. vistas	8260	V. Publicitario	300 EUR (339 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220931807

El Gobierno regional potencia la transformación digital de las empresas de la región

original

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más

Volver al índice

La Voz del Tajo

Medio	LaVozdelTajo.com	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2252	V. CPM	41 EUR (46 USD)
Pág. vistas	8260	V. Publicitario	300 EUR (339 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220931807

información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

Volver al índice

La Crónica de Guadalajara

Medio	La Crónica de Guadalajara	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	7794	V. CPM	53 EUR (60 USD)
Pág. vistas	27 716	V. Publicitario	538 EUR (609 USD)

https://lacronica.net/articulo_work.asp?idarticulo=84536

Mira estas ayudas para que, definitivamente, digitalices tu empresa

original

Lo digital es mucho más que una opción en un mundo completamente interconectado.

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

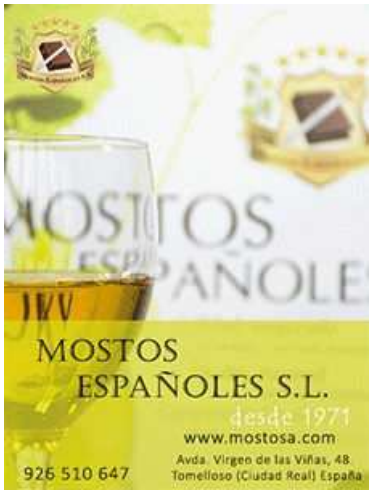
Volver al índice

Medio: Cuadernos Manchegos | Fecha: 19/08/2019
Soporte: Prensa Digital | País: España
U. únicos: 131 | V. CPM: 45 EUR (50 USD)
Pág. vistas: | V. Publicitario: 150 EUR (169 USD)
http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220933436

El Gobierno regional se adhiere al Proyecto Industria Conectada 4.0 del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región

original

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.



Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Volver al índice

Medio Cuadernos Manchegos | Fecha 19/08/2019
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 131 | V. CPM 45 EUR (50 USD)
Pág. vistas | V. Publicitario 150 EUR (169 USD)
http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220933436

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

Volver al índice

Medio	Ciudad Real Digital	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1093	V. CPM	40 EUR (45 USD)
Pág. vistas	5466	V. Publicitario	237 EUR (268 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220935295

El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región

original

El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región

Las empresas beneficiarias contarán asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa y la elaboración de un plan de transformación digital

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

Volver al índice

Medio	Ciudad Real Digital	Fecha	19/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1093	V. CPM	40 EUR (45 USD)
Pág. vistas	5466	V. Publicitario	237 EUR (268 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220935295

Volver al índice

GOBIERNO de CANTABRIA

Medio	Cantabria.es	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	13 021	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	45 442	V. Publicitario	721 EUR (816 USD)

Escuela de organización industrial

https://boc.cantabria.es/boces/verAnuncioAction.do?idAnuBlob=341992

MARTES, 20 DE AGOSTO DE 2019 - BOC NÃM. 159

original

i boc.cantabria.esPÃ¡g. 21450

1/2

C V

E- 20

19 -7

40 1

6. SUBVENCIONES Y AYUDAS FUNDACIÃ“N ESCUELA DE ORGANIZACIÃ“N INDUSTRIAL

CVE:2019-7401 Extracto de la ResoluciÃ³n de 9 de agosto de 2019, de la FundaciÃ³n EOI, por la que se aprueba la convocatoria la concesiÃ³n de ayudas dirigidas a impulsar la transformaciÃ³n digital de la industria espaÃ±ola en el marco del Proyecto Industria Conectada 4.0.

BDNS (Identif.): 470039. De conformidad con lo previsto en los artÃculos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17

de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans/index), en la pÃ¡gina web de EOI (https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40).

Primero. Benefi ciarios. PodrÃ¡n tener la condiciÃ³n de empresas benefi ciarias, las empresas que tengan su domicilio

social o un centro de trabajo en Cantabria, cualquiera que sea su forma jurÃdica (ya sean personas fÃsicas o jurÃdicas, asociaciones, entidades sin Ã¡nimo de lucro, etc.) que, en su condiciÃ³n de tales, desarrollan o van a desarrollar una actividad industrial productiva si su objeto social se refi ere a actividades encuadradas en la SecciÃ³n C - Divisiones 10 a 32 de la Clasifi caciÃ³n Nacional de Actividades EconÃ³micas (CNAE 2009), aprobada por Real Decreto 475/2007, de 13 de abril.

Segundo. Objeto. Estas ayudas tienen por objeto el impulso de la transformaciÃ³n digital de la industria espa-

Ã±ola a travÃ©s de las empresas industriales. Las ayudas en especie objeto de esta convocatoria consisten en la recepciÃ³n de un asesora-

miento especializado e individualizado que incluirÃ¡ un diagnÃ³stico de la situaciÃ³n de partida de la empresa benefi ciaria y la elaboraciÃ³n de un plan de transformaciÃ³n digital. El asesoramiento se prestarÃ¡ a travÃ©s de reuniones individualizadas con las empresas benefi ciarias y la realiza- ciÃ³n de talleres temÃ¡ticos y demostrativos de apoyo al asesoramiento, con un mÃnimo de 50 horas de asesoramiento individualizado. Dicho asesoramiento tendrÃ¡ la condiciÃ³n de ayudas en especie.

La empresa benefi ciaria recibirÃ¡ dentro del asesoramiento especializado los siguientes servicios:

DiagnÃ³stico previo de la situaciÃ³n digital de partida de la empresa y un anÃ¡lisis interno de la organizaciÃ³n y del negocio.

Plan de TransformaciÃ³n que incluirÃ¡ la defi niciÃ³n de las actuaciones del Plan, la cuantifi - caciÃ³n y priorizaciÃ³n de oportunidades de digitalizaciÃ³n y un benchmarking de habilitadores.

Volver al índice

Visitas necesarias a las instalaciones de la industria benefi ciaria. Talleres demostrativos de contenido prÃ¡ctico, que acerquen las soluciones digitales a las

empresas industriales benefi ciarias del asesoramiento.

Tercero. Bases reguladoras. Orden EIC/743/2017, de 28 de julio, por la que se establecen las bases reguladoras de la

concesiÃ³n de ayudas dirigidas a impulsar la transformaciÃ³n digital de la industria espaÃ±ola en el marco del proyecto industria conectada 4.0, publicada en el Â«BoletÃn Ofi cial del EstadoÂ» nÃº- mero 183, de 2 de agosto de 2017.

C V

E- 20

19 -7

40 1

Cuarto. CuantÃa. El gasto total para esta convocatoria serÃ¡ de CINCUENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS

OCHENTA euros (55.480,00 â,¬) y se realizarÃ¡ con cargo al presupuesto de gastos del Conve- nio de ColaboraciÃ³n suscrito entre la FundaciÃ³n EOI y la ConsejerÃa de InnovaciÃ³n, Industria, Transporte y Comercio del Gobierno de Cantabria, concretamente se cofi nancia:

VEINTISIETE MIL SETECIENTOS VEINTE euros (27.720,00 â,¬) por la ConsejerÃa de InnovaciÃ³n, Industria, Transporte y Comercio del Gobierno de Cantabria.

VEINTISIETE MIL SETECIENTOS SESENTA euros (27.760,00 â,¬) por la FundaciÃ³n EOI con cargo a la SecretarÃa General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El precio del servicio objeto de ayuda es de DIEZ MIL CUATROCIENTOS euros (10.400,00 â,¬) por empresa industrial benefi ciaria, impuestos incluidos.

La FundaciÃ³n EOI concederÃ¡ una subvenciÃ³n bajo la modalidad de ayuda en especie con una cuantÃa mÃ¡xima individualizada de SEIS MIL NOVECIENTOS TREINTA Y CINCO euros (6.935,00 â,¬) por empresa industrial benefi ciaria, que complete el proceso de asesoramiento.

La empresa benefi ciaria contribuirÃ¡ al servicio abonando TRES MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO euros (3.465,00 â,¬). Para que se proceda a la realizaciÃ³n del asesoramiento, se requerirÃ¡ a la empresa benefi ciaria que haya efectuado previamente a la FundaciÃ³n EOI un pago a cuenta del 20% del importe del total de la cuantÃa que le corresponda aportar por el asesoramiento a dicha empresa benefi ciaria, una vez efectuada la visita preliminar a la misma. Dicho pago a cuenta serÃ¡ deducido del importe total a abonar a la FundaciÃ³n EOI a la fi naliza- ciÃ³n del asesoramiento.

La empresa benefi ciaria abonarÃ¡ el resto del importe que le corresponde, mediante transferencia bancaria a la cuenta indicada por la FundaciÃ³n en la convocatoria, en el plazo mÃ¡ximo de 30 dÃas naturales desde la emisiÃ³n de la factura. Dicha emisiÃ³n se realizarÃ¡ a la fi nalizaciÃ³n del asesoramiento.

Quinto. Plazo de presentaciÃ³n de solicitudes. El plazo de presentaciÃ³n de solicitudes serÃ¡ desde el siguiente al de la publicaciÃ³n de este

Volver al índice

extracto en el Â«BoletÃn Ofi cial del EstadoÂ» hasta el 16 de septiembre de 2019, inclusive.

Madrid, 9 de agosto de 2019. La directora general de la FundaciÃ³n EOI,

Nieves Olivera PÃ©rez-Frade. 2019/7401

1.
    1. Gobierno de Cantabria
    2. 2019-08-16T09:25:55+0200
    3. Santander
    4. BOLETIN OFICIAL DE CANTABRIA
    5. Document signed for demonstrate this authenticity

La Tribuna DE ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3558	Página	24
Difusión	2898	Tamaño	108,49 cm² (19,3%)
Audiencia	14 779	V.Publicitario	533 EUR (604 USD)

EOI Escuela de organización industrial

NUEVAS TECNOLOGÍAS

La Junta se adhiere al proyecto 'Industria Conectada 4.0'

LT/ TOLEDO

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de empresas de la región.

Gracias al convenio suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital. Así se recoge en una nota de la Administración autonómica.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas *https://adelante-empresas.castillalamancha.es/* y en la página de la Fundación EOI *https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.*

Volver al índice

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2631	Página	34
Difusión	2065	Tamaño	203,74 cm² (19,0%)
Audiencia	10 530	V.Publicitario	529 EUR (599 USD)

EOI Escuela de organización industrial

NUEVAS TECNOLOGÍAS

La Junta se adhiere al proyecto 'Industria Conectada 4.0'

LT/ TOLEDO

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de empresas de la región.

Gracias al convenio suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital. Así se recoge en una nota de la Administración autonómica.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas *https://adelante-empresas.castillalamancha.es/* y en la página de la Fundación EOI *https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.*

Volver al índice

La Tribuna de Toledo

Publicación	La Tribuna de Toledo General	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2684	Página	19
Difusión	2006	Tamaño	98,04 cm² (17,4%)
Audiencia	10 270	V.Publicitario	392 EUR (444 USD)

Escuela de organización industrial

NUEVAS TECNOLOGÍAS

La Junta se adhiere al proyecto 'Industria Conectada 4.0'

LT/ TOLEDO

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de empresas de la región.

Gracias al convenio suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital. Así se recoge en una nota de la Administración autonómica.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas *https://adelante-empresas.castillalamancha.es/* y en la página de la Fundación EOI *https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40*.

Volver al índice

mascastillalamancha.com

Medio	mascastillalamancha.com	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	175	V. CPM	8 EUR (9 USD)
Pág. vistas	670	V. Publicitario	174 EUR (197 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220971167

El GR se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI

MAS Castilla La Mancha • original

Las empresas beneficiarias contarán asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa y la elaboración de un plan de transformación digital.

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

Volver al índice

RRHHpress.com

Medio	RRHHpress.com	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	430	V. CPM	57 EUR (64 USD)
Pág. vistas	1476	V. Publicitario	194 EUR (219 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220971856

Fundación EOI favorecerá la transformación digital de las empresas de Castilla-La Mancha

original

Redacción. El Gobierno de Castilla-La Mancha se ha incorporado al **Proyecto Industria Conectada 4.0** del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que, a través de la **Fundación EOI**, favorecerá la **transformación digital de las empresas** de la región.

En virtud del convenio suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas **ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización** a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Tiene un triple objetivo: **incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector**, **desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones** y, además, favorecer un **modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales**.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con **asesoramiento especializado e individualizado** que incluirá un **diagnóstico de la situación de partida** y la **elaboración de un plan de transformación digital**, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Volver al índice

Objetivo Castilla La Mancha

Medio	Objetivo Castilla La Mancha	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	223	V. CPM	30 EUR (33 USD)
Pág. vistas	805	V. Publicitario	178 EUR (201 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220972734

El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región

>> En el marco del proyecto 'Industria Conectada 4.0'

Share Tweet Share Email

Las empresas beneficiarias contarán asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa y la elaboración de un plan de transformación digital.

Objetivo CLM

■ Mar, 20/08/2019 | Economía | Toledo | Región

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento

Suscríbete a Objetivo CLM

Gestionar mi suscripción

■ Reciente en Blogs

- 6 consejos para conseguir tu objetivo
- Más vegetales de temporada y menos procesados
- Dejamos de hablar de dietas para hablar de comer
- Natalidad. Cada vez nacemos menos
- Market Comex Blog vuelve en septiembre

■ Lo más visto hoy

El SESCAM recibe cinco ayudas de la Acción Estratégica en Salud de... de Investigación Científica y Té... Innovación

Volver al índice

Objetivo Castilla La Mancha

Medio	Objetivo Castilla La Mancha	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	223	V. CPM	30 EUR (33 USD)
Pág. vistas	805	V. Publicitario	178 EUR (201 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220972734

especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

Te puede interesar

Fallece un varón de 46 años tras una agresión en...

El Ayuntamiento de Villarrubia de los Ojos pone a punto...

Presentada Mencatur 2019, que alcanza la...

Las obras de construcción del Centro de Salud de...

La Policía Nacional detiene a una persona por...

La alcaldesa de Albaladejo pretende retomar la...

Atendida por una crisis de ansiedad la empleada de una...

Colisión frontal entre dos turismos en la N-420 en el...

Agregar comentario

Su nombre

Comment *

CAPTCHA

Queremos saber si es un visitante humano y prevenir envíos de spam

reCAPTCHA

Obtén un navegador compatible para conseguir un reto reCAPTCHA.

¿Por qué tengo que hacer esto?

El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región

La iluminación de los quirófanos del Hospital de Manzanares se renovará para favorecer la eficiencia energética

Martínez Guijarro: "Es de justicia histórica que haya un representante de los Ribereños en la Comisión de Explotación del trasvase"

La Junta Local de Seguridad de Miguelturra celebra la reunión previa a la Feria y Fiestas de septiembre 2019

Nuestras Guías

Noticias relacionadas

El Gobierno regional se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región

La Junta de Gobierno Local de Ciudad Real propone la bajada de tipos de IBI y más bonificaciones en el Impuesto de Vehículos

Eurocaja Rural estrena nueva oficina en Novelda (Alicante)

Los proveedores de la Administración regional eligen la vía electrónica para presentar el 96,2 por ciento de las facturas

Volver al índice

ELPAÍS ECONOMÍA CincoDías

Medio	Cinco Días	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	161 500	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	918 524	V. Publicitario	2856 EUR (3234 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/08/14/pyme/1565816593_932992.html

Cómo acceder al millón y medio de ayudas que acaba de anunciar Industria

Rocío González • original

El próximo 9 de septiembre concluye el plazo para que las pequeñas y medianas empresas puedan acceder a alguna de las ayudas que ha convocado el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Secretaría General de Industria y Pyme. Se trata de un programa de crecimiento empresarial que busca el crecimiento de las pymes españolas.

El programa, que es el quinto de estas características que se convoca, tiene una dotación presupuestaria de 1,6 millones de euros. A raíz de esta convocatoria, unas 300 pymes industriales que estén presentes en España y desarrollen su actividad en el país, podrán disfrutar de esta iniciativa que pretende que crezcan a nivel empresarial.

El programa consta de varias fases. Una primera en la que un consultor experto de la EOI hará un análisis de la situación actual de la empresa con el objetivo de detectar sus necesidades y opciones de mejora.

Unas 670 empresas participaron en cuatro años

Cuando se tengan los resultados de dicho informe, se dará la opción al empresario que acceda a uno de los programas disponibles, que son innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas. La finalidad es que el empresario escoja aquella área en la que considere que puede obtener mejores resultados.

Por último todo el proceso concluirá con la implantación de un Plan de Crecimiento que se habrá elaborado tras las primeras fases del proyecto.

En las anteriores convocatorias, puestas en marcha desde 2015 a 2018, participaron en este programa de crecimiento unas 670 empresas, que recibieron 858 sesiones de asesoramiento en las que participaron 516 consultores.

Volver al índice

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5436 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220973411

El Ministerio de Industria impulsa la transformación digital con el programa Activa Industria 4.0

original

El presupuesto del programa es de tres millones de euros

MADRID, 20 Ago. (EUROPA PRESS) -

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, ha puesto en marcha el programa Activa Industria 4.0, con una dotación presupuestaroa de tres millones de euros y el objetivo de impulsar la transformación digital de las empresas industriales en España para potenciar su competitividad.

El secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raül Blanco, ha asegurado que el programa permite dar respuesta a uno de los desafíos que tiene que hacer frente la industria española, que es la adaptación al cambio tecnológico.

"Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento", ha añadido Blanco.

En este programa colaboran las comunidades autónomas, con aproximadamente 300 empresas industriales, y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Dichas empresas podrán optar al programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030.

El presupuesto de la iniciativa es de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las comunidades autónomas y las propias empresas, y tiene el objetivo de que las empresas apliquen tecnologías como el 'big data', la analítica web o la ciberseguridad, entre otros.

Volver al índice

Bolsamanía

Medio	Bolsamania	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	87 934	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	348 224	V. Publicitario	2130 EUR (2412 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220973601

Economía.- El Ministerio de Industria lanza el programa Activa Industria 4.0, para impulsar la transformación digital

original

El Ministerio de Industria lanza el programa Activa Industria 4.0 para impulsar la transformación digital

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, ha puesto en marcha el programa Activa Industria 4.0, con una dotación presupuestaroa de tres millones de euros y el objetivo de impulsar la transformación digital de las empresas industriales en España para potenciar su competitividad.

El secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raül Blanco, ha asegurado que el programa permite dar respuesta a uno de los desafíos que tiene que hacer frente la industria española, que es la adaptación al cambio tecnológico.

"Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento", ha añadido Blanco.

En este programa colaboran las comunidades autónomas, con aproximadamente 300 empresas industriales, y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Dichas empresas podrán optar al programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030.

El presupuesto de la iniciativa es de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las comunidades autónomas y las propias empresas, y tiene el objetivo de que las empresas apliquen tecnologías como el 'big data', la analítica web o la ciberseguridad, entre otros.

Volver al índice

invertia

Medio	Invertia España	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	54 412	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	190 773	V. Publicitario	1654 EUR (1873 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220974037

El Ministerio de Industria lanza el programa Activa Industria 4.0, para impulsar la transformación digital

Europa Press • original

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, ha puesto en marcha el programa Activa Industria 4.0, con una dotación presupuestaroa de tres millones de euros y el objetivo de impulsar la transformación digital de las empresas industriales en España para potenciar su competitividad.

El secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raül Blanco, ha asegurado que el programa permite dar respuesta a uno de los desafíos que tiene que hacer frente la industria española, que es la adaptación al cambio tecnológico.

"Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento", ha añadido Blanco.

En este programa colaboran las comunidades autónomas, con aproximadamente 300 empresas industriales, y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Dichas empresas podrán optar al programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030.

El presupuesto de la iniciativa es de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las comunidades autónomas y las propias empresas, y tiene el objetivo de que las empresas apliquen tecnologías como el 'big data', la analítica web o la ciberseguridad, entre otros.

Volver al índice

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

Medio	Diario Siglo XXI	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1280	V. CPM	63 EUR (71 USD)
Pág. vistas	4273	V. Publicitario	248 EUR (280 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220974400

El Ministerio de Industria lanza el programa Activa Industria 4.0, para impulsar la transformación digital

@DiarioSigloXXI • original

Ampliar la imagen

El presupuesto del programa es de tres millones de euros

MADRID, 20 (EUROPA PRESS)

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, ha puesto en marcha el programa Activa Industria 4.0, con una dotación presupuestaroa de tres millones de euros y el objetivo de impulsar la transformación digital de las empresas industriales en España para potenciar su competitividad.

El secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raül Blanco, ha asegurado que el programa permite dar respuesta a uno de los desafíos que tiene que hacer frente la industria española, que es la adaptación al cambio tecnológico.

"Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento", ha añadido Blanco.

En este programa colaboran las comunidades autónomas, con aproximadamente 300 empresas industriales, y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Dichas empresas podrán optar al programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030.

El presupuesto de la iniciativa es de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las comunidades autónomas y las propias empresas, y tiene el objetivo de que las empresas apliquen tecnologías como el 'big data', la analítica web o la ciberseguridad, entre otros.

Volver al índice

Expansión.com

Medio	Expansión	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	657 916	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	1 608 760	V. Publicitario	5125 EUR (5804 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.expansion.com/agencia/europa_press/2019/08/20/20190820102133.html

El Ministerio de Industria lanza el programa Activa Industria 4.0, para impulsar la transformación digital

EUROPA_PRESS • original

El presupuesto del programa es de tres millones de euros

MADRID, 20 (EUROPA PRESS)

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, ha puesto en marcha el programa Activa Industria 4.0, con una dotación presupuestaroa de tres millones de euros y el objetivo de impulsar la transformación digital de las empresas industriales en España para potenciar su competitividad.

El secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raül Blanco, ha asegurado que el programa permite dar respuesta a uno de los desafíos que tiene que hacer frente la industria española, que es la adaptación al cambio tecnológico.

"Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento", ha añadido Blanco.

En este programa colaboran las comunidades autónomas, con aproximadamente 300 empresas industriales, y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Dichas empresas podrán optar al programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030.

El presupuesto de la iniciativa es de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las comunidades autónomas y las propias empresas, y tiene el objetivo de que las empresas apliquen tecnologías como el 'big data', la analítica web o la ciberseguridad, entre otros.

Volver al índice

AGENDA de la empresa

Medio	Agendaempresa.com	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	891	V. CPM	44 EUR (49 USD)
Pág. vistas	2697	V. Publicitario	225 EUR (254 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220974496

Industria impulsa la transformación digital de las empresas con tres millones

original

Colaboran las propias comunidades autónomas y la Escuela de Organización Industrial (EOI)

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, **ha puesto en marcha el Programa Activa Industria 4.0** con el objetivo de contribuir a la transformación digital de las empresas industriales en España para potenciar su competitividad, y en el que colaboran las propias comunidades autónomas y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Para el secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raúl Blanco, “este programa permite dar respuesta a uno de los grandes desafíos que tiene que hacer frente la industria española, su adaptación al cambio tecnológico. Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas, la Impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento”.

Unas 300 empresas industriales de las 17 CC. AA. podrán optar a este programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030. A través del mismo, las empresas participantes dispondrán de un diagnóstico de su situación de partida y de una hoja de ruta concreta para poner en marcha su proceso de digitalización.

Con un presupuesto de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las CC. AA. y las propias empresas, esta iniciativa pretende que las empresas industriales apliquen tecnologías como Big Data, analítica web, Ciberseguridad o cloud computing, entre muchas otras, que serán determinantes para incrementar su competitividad.

La inscripción en el programa **podrá solicitarse hasta el próximo 16 de septiembre** a través de la web www.eoi.es/es/industria40, en la que se van publicando las convocatorias de las distintas CC. AA.

Volver al índice

Madridpress.com
Diario independiente de Madrid

Medio	MadridPress.com	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	398	V. CPM	53 EUR (60 USD)
Pág. vistas	1350	V. Publicitario	192 EUR (217 USD)

Escuela de organización industrial

https://madridpress.com/art/259410/industria-lanza-un-programa-para-impulsar-la-transformacion-digital

Industria lanza un programa para impulsar la transformación digital

original

Activa Industria 4.0

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, ha puesto en marcha el programa Activa Industria 4.0, con una dotación presupuestaria de tres millones de euros y el objetivo de impulsar la transformación digital de las empresas industriales en España para potenciar su competitividad.

El secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raül Blanco, ha asegurado que el programa permite dar respuesta a uno de los desafíos que tiene que hacer frente la industria española, que es la adaptación al cambio tecnológico.

"Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento", ha añadido Blanco.

En este programa colaboran las comunidades autónomas, con aproximadamente 300 empresas industriales, y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Dichas empresas podrán optar al programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030.

El presupuesto de la iniciativa es de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las comunidades autónomas y las propias empresas, y tiene el objetivo de que las empresas apliquen tecnologías como el 'big data', la analítica web o la ciberseguridad, entre otros.

Volver al índice

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

Medio	Diario Siglo XXI	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1280	V. CPM	63 EUR (71 USD)
Pág. vistas	4273	V. Publicitario	248 EUR (280 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.diariosigloxxi.com/texto-s/mostrar/331426/industria-invierte-3-millones-programa-digitalizacion-empresas

Industria invierte 3 millones en un programa para la digitalización de empresas

@DiarioSigloXXI • original

MADRID, 20 (SERVIMEDIA)

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo comunicó este martes que invertirá tres millones de euros en un programa para ayudar a la transformación digital de las empresas en España.

Según informó la entidad en un comunicado, este 'Programa Activa Industria 4.0' tiene como objetivo potenciar la competitividad de estas empresas aplicando tecnologías como big data, analítica web, ciberseguridad, o 'cloud computing', entre otras.

Además, esta iniciativa cuenta con la colaboración de las propias comunidades autónomas y la Escuela de Organización Industrial (EOI) y se enmarca dentro de Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030. Estas políticas proporcionarán a cada compañía un diagnóstico inicial y una hoja de ruta para su transformación digital.

El plazo para la inscripción en el programa, que se puede realizar a través de la web de la EOI, finaliza el próximo 16 de septiembre para todas las comunidades autónomas.

Volver al índice

Mundocompresor.com

Medio	Mundocompresor.com	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	216	V. CPM	15 EUR (16 USD)
Pág. vistas	625	V. Publicitario	177 EUR (200 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.mundocompresor.com/ministerio-informa/industria-lanza-plan-ayudas-mas-1-6-m-para-pymes

Industria lanza un plan de ayudas de más de 1,6 M para pymes

original

MINISTERIO DE INDUSTRIA | El plazo de solicitud para las ayudas de la V Edición del Programa de Crecimiento Empresarial finaliza el 9 de septiembre.

El Ministerio de **Industria**, Comercio y Turismo ha puesto en marcha, a través de la Secretaría General de Industria y Pyme, la quinta edición del Programa Crecimiento Empresarial dotado con 1,6 millones de euros y cuyo objetivo es contribuir al crecimiento de las **pymes** industriales españolas.

En esta edición del programa, en el que colabora la **EOI**, unas 300 pymes industriales españolas, y que fabriquen en España, podrán disfrutar de esta iniciativa de impulso al crecimiento, que consta de tres fases:

- Una primera de diagnóstico en la que un consultor experto de la EOI realiza un análisis de la situación actual de la empresa para detectar sus necesidades y posibilidades de mejora.
- En base al informe, el empresario deberá elegir entre las seis posibles áreas de actuación que ofrece el programa (innovación, **digitalización**, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas), aquella que le pueda interesar más en términos de crecimiento y el experto de la EOI le elaborará “Un Plan de Crecimiento” específico para que consiga los objetivos marcados en la etapa anterior.
- El proceso concluye con el seguimiento de la implantación del “Plan de Crecimiento” diseñado.

El periodo para la recepción de solicitudes estará abierto hasta el 9 de septiembre.

Durante las cuatro convocatorias del Programa de Crecimiento Empresarial, realizadas desde 2015, han participado 670 empresas. Estas empresas han recibido 858 sesiones de asesoramiento proporcionado por 516 consultores que se traducen en 35.260 horas de **asesoramiento**.

Volver al índice

Medio	Ciudad Real Digital	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1093	V. CPM	40 EUR (45 USD)
Pág. vistas	5466	V. Publicitario	237 EUR (268 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220981633

El Ministerio de Industria impulsa la transformación digital de las empresas industriales españolas

original

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, ha puesto en marcha el Programa Activa Industria 4.0 con el objetivo de contribuir a la transformación digital de las empresas industriales en España para potenciar su competitividad

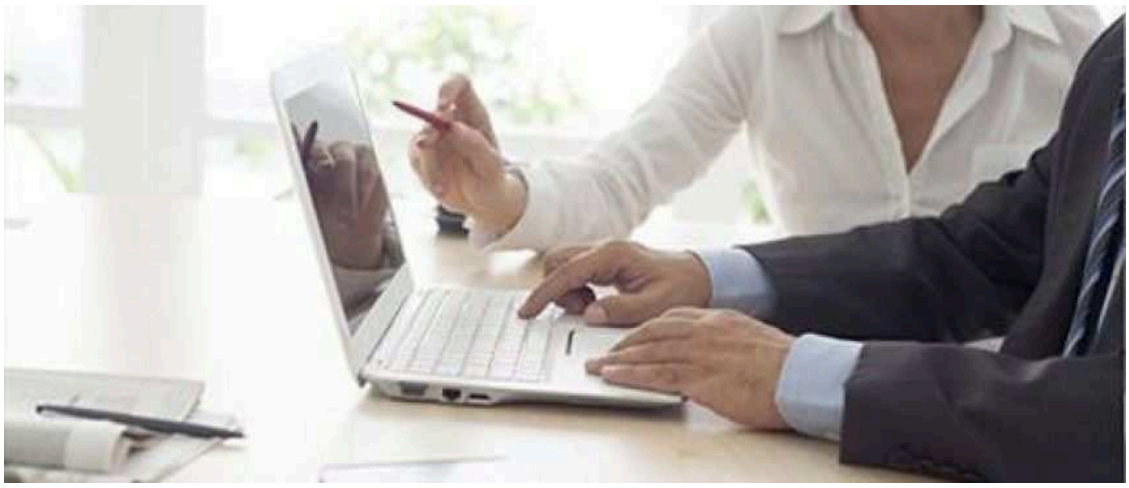
En dicho programa colaboran las propias Comunidades Autónomas y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Para el secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raül Blanco, "este programa permite dar respuesta a uno de los grandes desafíos que tiene que hacer frente la industria española, su adaptación al cambio tecnológico. Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento".

Unas 300 empresas industriales de las 17 CC.AA. podrán optar a este programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030. A través del mismo, las empresas participantes dispondrán de un diagnóstico de su situación de partida y de una hoja de ruta concreta para poner en marcha su proceso de digitalización.

Con un presupuesto de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las CC.AA. y las propias empresas, esta iniciativa pretende que las empresas industriales apliquen tecnologías como big data, analítica web, ciberseguridad, o cloud computing, entre muchas otras, que serán determinantes para incrementar su competitividad.

La inscripción en el programa podrá solicitarse hasta el próximo 16 de septiembre a través de la web https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40, en la que se van publicando las convocatorias de las distintas CC.AA.



Volver al índice

Medio	Mujeremprendedora.net	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	178	V. CPM	41 EUR (46 USD)
Pág. vistas	627	V. Publicitario	174 EUR (197 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220981960

Activa Industria 4.0, un programa que impulsa la transformación digital de las empresas industriales españolas

original

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con la colaboración de las propias Comunidades Autónomas y la Escuela de Organización Industrial (EOI)

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, ha puesto en marcha el Programa Activa Industria 4.0 con el objetivo de contribuir a la transformación digital de las empresas industriales en España para potenciar su competitividad. En dicho programa colaboran las propias Comunidades Autónomas y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Para el secretario general de Industria y de la pyme en funciones, Raúl Blanco, “este programa permite dar respuesta a uno de los grandes desafíos que tiene que hacer frente la industria española, su adaptación al cambio tecnológico. Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas, la Impresión 3D o la Robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento”.

Unas 300 empresas industriales de las 17 Comunidades Autónomas podrán optar a este programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030. A través del mismo, las empresas participantes dispondrán de un diagnóstico de su situación de partida y de una hoja de ruta concreta para poner en marcha su proceso de digitalización.

Con un presupuesto de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las Comunidades Autónomas y las propias empresas, esta iniciativa pretende que las empresas industriales apliquen tecnologías como Big Data, Analítica Web, Ciberseguridad, o Cloud Computing, entre muchas otras, que serán determinantes para incrementar su competitividad.

La inscripción en el programa podrá solicitarse hasta el próximo 16 de septiembre a través de la web https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40, en la que se van publicando las convocatorias de las distintas Comunidades Autónomas.

Volver al índice

Emprenem Junts

Medio	Emprenem Junts	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3372	V. CPM	40 EUR (45 USD)
Pág. vistas	11 544	V. Publicitario	354 EUR (400 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.emprenemjunts.es/?op=8&n=19506

Abierta convocatoria 2019- Programa Activa Industria 4.0

original

Industria Conectada 4.0 es una estrategia impulsada por la Secretaría General de Industria y de la PYME (SGIPYME) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, cuyo objetivo es incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector, favorecer un modelo propio para la industria del futuro desarrollando la oferta local de soluciones digitales, y promoviendo, también, palancas competitivas diferenciales para apoyar la industria española e impulsar sus exportaciones.

ACTIVA INDUSTRIA 4.0. Programa de asesoramiento especializado y personalizado, realizado por entidades consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0. Se realiza con la metodología desarrollada por la SG de Industria y de la PYME. Este programa permite a las empresas disponer de un diagnóstico de situación y de un plan de transformación que identifica los habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación y establece la hoja de ruta para su implantación.

Dirigida a: empresas que desarrollan o van a desarrollar una actividad industrial productiva, si su objeto social se refiere a actividades encuadradas en la Sección C - Divisiones 10 a 32 de CNAE, y cuentan con la colaboración y cofinanciación de las Comunidades Autónomas y de la Fundación EOI.

Se convoca, en régimen de concurrencia competitiva, la concesión de ayudas para la recepción del asesoramiento especializado por parte de las empresas industriales beneficiarias (según

Las ayudas son convocatorias específicas por Comunidad Autónoma.

Volver al índice

Medio	Coche Global	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1313	V. CPM	85 EUR (96 USD)
Pág. vistas	6895	V. Publicitario	250 EUR (283 USD)

https://www.cocheglobal.com/industria/ministerio-industria-lanza-plan-ayuda-digitalizacion_269763_102.html

El Ministerio de Industria lanza un plan de ayuda a la digitalización

original

El **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** ha puesto en marcha el **programa Activa Industria 4.0**, con una dotación presupuestaria de tres millones de euros y el objetivo de impulsar la **transformación digital de las empresas industriales** en España para potenciar su competitividad.

El secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raül Blanco, ha asegurado que el programa permite dar respuesta a uno de los desafíos que tiene que hacer frente la industria española, que es la adaptación al cambio tecnológico. "Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento", ha añadido Blanco.

Colaboración autonómica

En este programa colaboran las comunidades autónomas, con aproximadamente 300 empresas industriales, y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Dichas empresas podrán optar al programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030.

Tesla sufre la anulación de pedidos en Alemania por problemas de calidad y servicio

Un ejemplo de los vehículos eléctricos / PIXABAY

Volver al índice

Medio	Coche Global	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1313	V. CPM	85 EUR (96 USD)
Pág. vistas	6895	V. Publicitario	250 EUR (283 USD)

https://www.cocheglobal.com/industria/ministerio-industria-lanza-plan-ayuda-digitalizacion_269763_102.html

Salón Ocasión de Barcelona

El presupuesto de la iniciativa es de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las comunidades autónomas y las propias empresas, y tiene el objetivo de que las empresas apliquen tecnologías como el 'big data', la analítica web o la ciberseguridad, entre otros.

Volver al índice

Medio	Hispanidad	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4812	V. CPM	53 EUR (60 USD)
Pág. vistas	18 017	V. Publicitario	418 EUR (473 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220987288

Industria quiere impulsar la transformación digital de casi 300 empresas, pero con un presupuesto de sólo 3 millones de euros

Cristina Martín • original

El Ministerio de Industria quiere impulsar la **transformación digital** de casi 300 empresas, pero el presupuesto es de sólo 3 millones de euros. Así, se ha conocido con el lanzamiento del **'Programa Activa Industria 4.0'** por parte del Departamento que dirige **Reyes Maroto**, ahora en funciones.

El objetivo es "dar respuesta a uno de los grandes desafíos que tiene que hacer frente la industria española, su adaptación al cambio tecnológico", según el secretario general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (pyme) en funciones, **Raül Blanco**. Así, podrán aprovechar el "potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento".

En el programa colaboran las comunidades autónomas y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Claro que el presupuesto no sólo es aportado por el Ministerio, también por las autonomías y las propias empresas.

HISPANIDAD
DECANO DE LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA

Volver al índice

El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

Medio	El Confidencial	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 046 000	V. CPM	109 EUR (123 USD)
Pág. vistas	3 556 000	V. Publicitario	6110 EUR (6919 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220988425

Industria destina 3 millones para la transformación digital a 300 empresas

EFE • original

Madrid, 20 ago (EFECOM).- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha puesto en marcha el Programa Activa Industria 4.0, dotado con 3 millones de euros y cuyo objetivo es contribuir a la transformación digital de cerca de 300 empresas industriales en España.

El programa ofrecerá a las empresas beneficiarias un asesoramiento especializado para apoyar su transformación digital y aumentar así su competitividad.

La iniciativa pretende que las empresas del sector industrial apliquen tecnologías como "big data", analítica web, ciberseguridad o "cloud computing", entre otras herramientas, ha informado este martes el ministerio.

En el programa colaboran las comunidades autónomas y la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la inscripción se cerrará el próximo 16 de septiembre. EFECOM

Volver al índice

MURCIAeconomía.com

Medio	MurciaEconomía.com	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	608	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	2203	V. Publicitario	207 EUR (234 USD)

Escuela de organización industrial

https://murciaeconomia.com/art/64538/industria-destina-3-millones-para-la-transformacion-digital-a-300-empresas

Industria destina 3 millones para la transformación digital a 300 empresas

original

El ministerio de Industria, ha puesto en marcha el Programa Activa Industria 4.0, dotado con 3 millones de euros y cuyo objetivo es contribuir a la transformación digital de cerca de 300 empresas industriales en España.

El programa ofrecerá a las empresas beneficiarias un asesoramiento especializado para apoyar su transformación digital y aumentar así su competitividad.

La iniciativa pretende que las empresas del sector industrial apliquen tecnologías como "big data", analítica web, ciberseguridad o "cloud computing", entre otras herramientas, ha informado este martes el ministerio.

En el programa colaboran las comunidades autónomas y la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la inscripción se cerrará el próximo 16 de septiembre.

Volver al índice

ABC

Medio	ABC	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 334 000	V. CPM	90 EUR (101 USD)
Pág. vistas	4 535 600	V. Publicitario	6690 EUR (7576 USD)

Escuela de organización industrial

http://agencias.abc.es/noticia.asp?noticia=3178770

Industria destina 3 millones para la transformación digital a 300 empresas

20-08-2019 / 13:41 h EFE • original

id, 20 ago (EFECOM).- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha puesto en marcha el Programa Activa Industria 4.0, dotado con 3 millones de euros y cuyo objetivo es contribuir a la transformación digital de cerca de 300 empresas industriales en España.

El programa ofrecerá a las empresas beneficiarias un asesoramiento especializado para apoyar su transformación digital y aumentar así su competitividad.

La iniciativa pretende que las empresas del sector industrial apliquen tecnologías como "big data", analítica web, ciberseguridad o "cloud computing", entre otras herramientas, ha informado este martes el ministerio.

En el programa colaboran las comunidades autónomas y la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la inscripción se cerrará el próximo 16 de septiembre.

Volver al índice

NoticiasPress.es

Medio	Noticiaspress.es	Fecha	20/08/2019
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	2394	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	11 971	V. Publicitario	307 EUR (347 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220991242

El Gobierno regional se adhiere al Proyecto Industria Conectada 4.0 del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región

original

Consejería de Economía, Empresas y Empleo

Las empresas beneficiarias contarán asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa y la elaboración de un plan de transformación digital.

Volver al índice

PymeSeguros.com

Medio	Pymeseguros	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	178	V. CPM	41 EUR (46 USD)
Pág. vistas	550	V. Publicitario	174 EUR (197 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.pymeseguros.com/el-ministerio-de-industria-impulsa-la-transformaci%C3%B3n-digital-de-empresas

El Ministerio de Industria impulsa la transformación digital de empresas | PymeSeguros

original

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, ha puesto en marcha el Programa Activa Industria 4.0 para contribuir a la transformación digital de las empresas industriales en España y potenciar su competitividad. Se trata de un programa en el que colaboran las propias Comunidades Autónomas y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Para el secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raúl Blanco, “este programa permite dar respuesta a uno de los grandes desafíos que tiene que hacer frente la industria española, su adaptación al cambio tecnológico. Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento".

Unas 300 empresas industriales de las 17 CC.AA. podrán optar a este programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030. A través del mismo, las empresas participantes dispondrán de un diagnóstico de su situación de partida y de una hoja de ruta concreta para poner en marcha su proceso de digitalización.

Con un presupuesto de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las CC.AA. y las propias empresas, esta iniciativa pretende que las empresas industriales apliquen tecnologías como big data, analítica web, ciberseguridad, o cloud computing, entre muchas otras, que serán determinantes para incrementar su competitividad.

La inscripción en el programa podrá solicitarse hasta el próximo 16 de septiembre a través de la web https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40, en la que se van publicando las convocatorias de las distintas CC.AA.

Volver al índice

INTERECONOMIA.COM

Medio	Intereconomia	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	14 897	V. CPM	130 EUR (147 USD)
Pág. vistas	46 628	V. Publicitario	781 EUR (884 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220992577

Industria destina 10.000 euros por empresa para su transformación digital

original

Reyes Maroto, la ministra en funciones de Industria, Comercio y Turismo.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha puesto en marcha el Programa Activa Industria 4.0, dotado con 3 millones de euros y cuyo objetivo es contribuir a la transformación digital de cerca de 300 empresas industriales en España, aunque en realidad a 10.000 euros que tocan dan para poca transformación.

El programa ofrecerá a las empresas beneficiarias un asesoramiento especializado para apoyar su transformación digital y aumentar así su competitividad.

La iniciativa pretende que con esos 10.000 euros por compañía, las empresas del sector industrial apliquen tecnologías como «big data», analítica web, ciberseguridad o «cloud computing», entre otras herramientas, ha informado este martes el ministerio.

En el programa colaboran las comunidades autónomas y la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la inscripción se cerrará el próximo 16 de septiembre.

Volver al índice

diariodelamancha.com

Medio	diariodelamancha.com	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	230	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	695	V. Publicitario	179 EUR (202 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=220998218

Empresas de la región se beneficiarán con el proyecto Industria Conectada 4.0 entre el Gobierno regional y la Fundación EOI Industria Conectada 4.0

original

El gobierno de Castilla-La Mancha se ha adherido al proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Este proyecto a través de la Fundación EOI, favorecerá a las empresas de la región con la transformación digital. El convenio ha sido suscrito por el gobierno regional a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y la Fundación EOI. El proyecto tiene como finalidad la ejecución de las ayudas en el territorio regional para todas las industrias que deseen impulsar su digitalización a través de estrategias, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta es una importante iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que ha tenido esta iniciativa para impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Dicha iniciativa tiene como objetivos, incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Todas aquellas empresas que resulten beneficiarias de esta convocatoria 'Industria Conectada 4.0' contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional. Esto se realizará a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, además se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias. Dicho asesoramiento especializado, incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Para participar en esta convocatoria 'Industria Conectada 4.0' se deben dirigir las solicitudes a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas https://adelante-empresas.castillalamancha.es/ y en la página de la Fundación EOI https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40.

Volver al índice

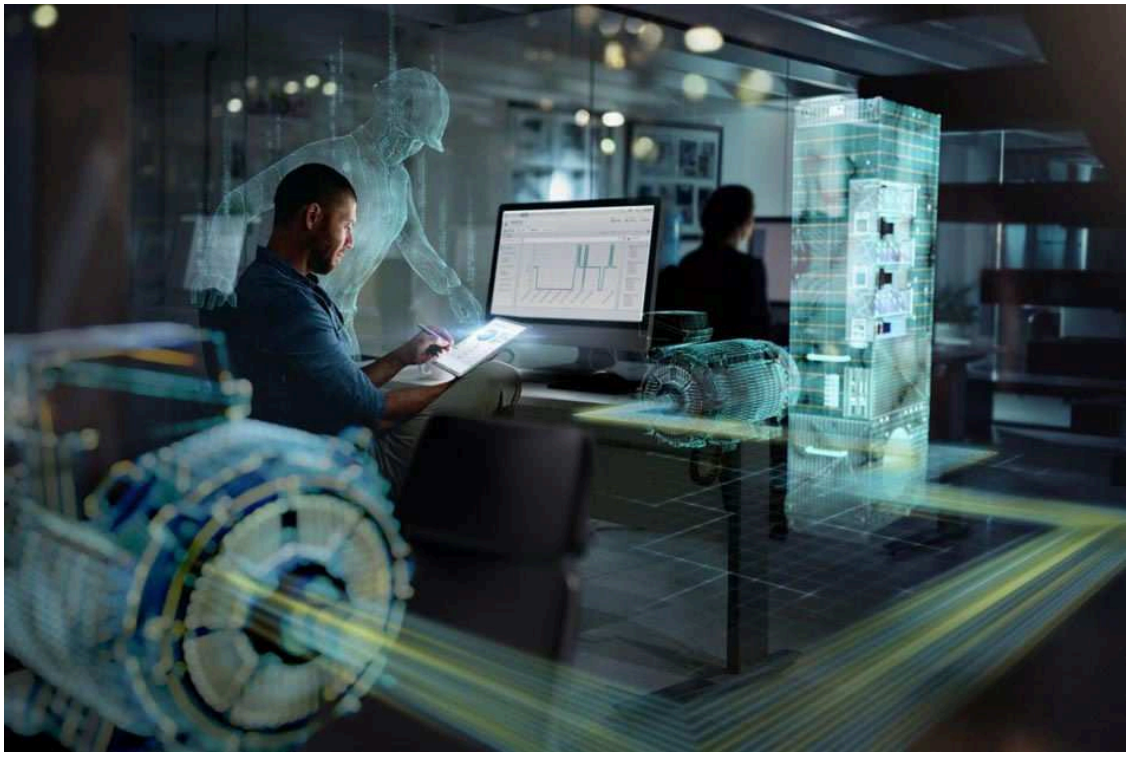
Medio	Economia 3	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	400	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	1248	V. Publicitario	192 EUR (217 USD)

https://economia3.com/2019/08/20/217575-trescientas-empresas-programa-activa

Trescientas empresas se beneficiarán del Programa Activa Industria 4.0

original

Industria destina 3 millones en ayudas para financiar la asesoría en transformación digital



El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha puesto en marcha el *Programa Activa Industria 4.0*, dotado con 3 millones de euros y cuyo objetivo es contribuir a la transformación digital de cerca de 300 empresas industriales en España.

El programa se ejecutará a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme con el fin de potenciar su competitividad. En dicho programa colaboran las propias comunidades autónomas y la **Escuela de Organización Industrial (EOI).**

Para el secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, **Raul Blanco**, "*este programa permite dar respuesta a uno de los grandes desafíos que tiene que hacer frente la industria española, su adaptación al cambio tecnológico. Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento".*

Unas 300 empresas industriales de todo el territorio nacional podrán optar al Programa Activa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030. A través del mismo, las empresas participantes dispondrán de un diagnóstico de su situación de partida y de una hoja de ruta concreta para poner en marcha su proceso de digitalización.

Con un presupuesto de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las comunidades autónomas y las propias empresas, esta iniciativa pretende que las empresas industriales apliquen tecnologías como *big data*, analítica web, ciberseguridad, o *cloud computing*, entre muchas otras, que serán determinantes para incrementar su competitividad.

La inscripción en el programa podrá solicitarse hasta el próximo 16 de septiembre.

Volver al índice

EL PAÍS

Medio	El Pais	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 711 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	5 817 400	V. Publicitario	7337 EUR (8309 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/08/14/pyme/1565816593_932992.html

Cómo acceder al millón y medio de ayudas que acaba de anunciar Industria

Rocío González • original

El próximo 9 de septiembre concluye el plazo para que las pequeñas y medianas empresas puedan acceder a alguna de las ayudas que ha convocado el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Secretaría General de Industria y Pyme. Se trata de un programa de crecimiento empresarial que busca el crecimiento de las pymes españolas.

El programa, que es el quinto de estas características que se convoca, tiene una dotación presupuestaria de 1,6 millones de euros. A raíz de esta convocatoria, unas 300 pymes industriales que estén presentes en España y desarrollen su actividad en el país, podrán disfrutar de esta iniciativa que pretende que crezcan a nivel empresarial.

El programa consta de varias fases. Una primera en la que un consultor experto de la EOI hará un análisis de la situación actual de la empresa con el objetivo de detectar sus necesidades y opciones de mejora.

Unas 670 empresas participaron en cuatro años

Cuando se tengan los resultados de dicho informe, se dará la opción al empresario que acceda a uno de los programas disponibles, que son innovación, digitalización, operaciones, recursos humanos, marketing y comercialización o finanzas. La finalidad es que el empresario escoja aquella área en la que considere que puede obtener mejores resultados.

Por último todo el proceso concluirá con la implantación de un Plan de Crecimiento que se habrá elaborado tras las primeras fases del proyecto.

En las anteriores convocatorias, puestas en marcha desde 2015 a 2018, participaron en este programa de crecimiento unas 670 empresas, que recibieron 858 sesiones de asesoramiento en las que participaron 516 consultores.

Volver al índice

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (7795 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221016403

El Ministerio de Industria lanza el programa Activa Industria 4.0, para impulsar la transformación digital

Redacción • original

El presupuesto del programa es de tres millones de euros

MADRID, 20 (EUROPA PRESS)

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, ha puesto en marcha el programa Activa Industria 4.0, con una dotación presupuestaroa de tres millones de euros y el objetivo de impulsar la transformación digital de las empresas industriales en España para potenciar su competitividad.

El secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raül Blanco, ha asegurado que el programa permite dar respuesta a uno de los desafíos que tiene que hacer frente la industria española, que es la adaptación al cambio tecnológico.

"Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento", ha añadido Blanco.

En este programa colaboran las comunidades autónomas, con aproximadamente 300 empresas industriales, y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Dichas empresas podrán optar al programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030.

El presupuesto de la iniciativa es de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las comunidades autónomas y las propias empresas, y tiene el objetivo de que las empresas apliquen tecnologías como el 'big data', la analítica web o la ciberseguridad, entre otros.

Volver al índice

El digital de Asturias

Medio	El digital de Asturias	Fecha	20/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	173	V. CPM	40 EUR (45 USD)
Pág. vistas	533	V. Publicitario	173 EUR (195 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221017418

Programa Activa Industria 4.0 para la transformación digital de las empresas

NBNoticias • original

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, ha puesto en marcha el **Programa Activa Industria 4.0 con el objetivo de contribuir a la transformación digital de las empresas industriales** en España para potenciar su competitividad.

En dicho programa colaboran las propias Comunidades Autónomas y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Para el secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raül Blanco, “este programa permite dar respuesta a uno de los grandes desafíos que tiene que hacer frente la industria española, su adaptación al cambio tecnológico. Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento”.

Unas 300 empresas industriales de las 17 CC.AA. podrán optar a este programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030. A través del mismo, las empresas participantes dispondrán de un diagnóstico de su situación de partida y de una hoja de ruta concreta para poner en marcha su proceso de digitalización.

Con un presupuesto de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las CC.AA. y las propias empresas, esta iniciativa pretende que las empresas industriales apliquen tecnologías como big data, analítica web, ciberseguridad, o cloud computing, entre muchas otras, que serán determinantes para incrementar su competitividad.

La inscripción en el programa podrá solicitarse hasta el próximo 16 de septiembre a través de la web **https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40**, en la que se van publicando las convocatorias de las distintas CC.AA.

Volver al índice

Medio	Zonamovilidad.com	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	342	V. CPM	34 EUR (39 USD)
Pág. vistas	1138	V. Publicitario	188 EUR (212 USD)

https://www.zonamovilidad.es/programa-activa-industria-4.0-asesoramiento-oficial-para-la-digitalizacion-de-empresas.html

Programa Activa Industria 4.0, asesoramiento oficial para la digitalización de empresas

original

Este programa permite dar respuesta a uno de los grandes desafíos que tiene que hacer frente la industria española, su adaptación al cambio tecnológico

Según ha informado el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, el Gobierno en funciones ha puesto en marcha el Programa Activa Industria 4.0; una iniciativa cuyo objetivo es contribuir a la transformación digital de las empresas industriales en España para potenciar su competitividad. En dicho programa colaboran las propias Comunidades Autónomas y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Para el secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raúl Blanco, “este programa permite dar respuesta a uno de los grandes desafíos que tiene que hacer frente la industria española, su adaptación al cambio tecnológico. Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento”.

Trescientas empresas

Unas 300 empresas industriales de las 17 CC.AA. podrán optar a este programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca en las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030. A través del mismo, las empresas participantes dispondrán de un diagnóstico de su situación de partida y de una hoja de ruta concreta para poner en marcha su proceso de digitalización.

El presupuesto es de tres millones de euros, aportados entre el Ministerio, las CC.AA. y las propias empresas, y lo que se pretende es que las empresas industriales apliquen tecnologías como big data, analítica web, ciberseguridad, o cloud computing, entre muchas otras, que serán determinantes para incrementar su competitividad.

Hasta el 16 de septiembre

La inscripción en el programa podrá solicitarse hasta el próximo 16 de septiembre a través de la web www.eoi.es/es/industria40, en la que se van publicando las convocatorias de las distintas CC.AA.

Volver al índice

El digital de Asturias

Medio	El digital de Asturias	Fecha	21/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	173	V. CPM	40 EUR (45 USD)
Pág. vistas	533	V. Publicitario	173 EUR (195 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221023219

Programa Activa Industria 4.0 para la transformación digital de las empresas

NBNoticias • original

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, ha puesto en marcha el **Programa Activa Industria 4.0 con el objetivo de contribuir a la transformación digital de las empresas industriales** en España para potenciar su competitividad.

En dicho programa colaboran las propias Comunidades Autónomas y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Para el secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raül Blanco, “este programa permite dar respuesta a uno de los grandes desafíos que tiene que hacer frente la industria española, su adaptación al cambio tecnológico. Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento”.

Unas 300 empresas industriales de las 17 CC.AA. podrán optar a este programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030. A través del mismo, las empresas participantes dispondrán de un diagnóstico de su situación de partida y de una hoja de ruta concreta para poner en marcha su proceso de digitalización.

Con un presupuesto de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las CC.AA. y las propias empresas, esta iniciativa pretende que las empresas industriales apliquen tecnologías como big data, analítica web, ciberseguridad, o cloud computing, entre muchas otras, que serán determinantes para incrementar su competitividad.

La inscripción en el programa podrá solicitarse hasta el próximo 16 de septiembre a través de la web **https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40**, en la que se van publicando las convocatorias de las distintas CC.AA.

Volver al índice

elplural.com
PERIÓDICO DIGITAL PROGRESISTA

Medio	Elplural.com	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	91 862	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	282 756	V. Publicitario	2177 EUR (2465 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221094744

Activa Industria 4.0 para impulsar la transformación digital

ELPLURAL.COM • original

La transformación digital es fundamental a corto y medio plazo para el sector industrial (Foto: Archivo/Europa Press).

El **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, a través de la **Secretaría General de Industria y de la Pyme**, ha puesto en marcha el programa **Activa Industria 4.0**, con una dotación presupuestaria de tres millones de euros y el objetivo de impulsar la **transformación digital** de las empresas industriales en España para potenciar su competitividad.

El secretario general en funciones de este departamento, **Raúl Blanco**, ha asegurado que el programa permite dar respuesta a uno de los desafíos que tiene que hacer frente la industria española, que es la adaptación al cambio tecnológico.

En este sentido, ha dicho que "esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento".

En este programa colaboran las **comunidades autónomas**, con aproximadamente 300 empresas industriales, y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Dichas empresas podrán optar al programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030.

El presupuesto de la iniciativa es de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las comunidades autónomas y las propias empresas, y tiene el objetivo de que las empresas apliquen tecnologías como el *big data*, la analítica web o la ciberseguridad, entre otros.

Volver al índice

Medio	Hosteltur	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	9870	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	36 053	V. Publicitario	615 EUR (696 USD)

https://www.hosteltur.com/130742_industria-impulsa-la-transformacion-digital-de-las-empresas-espanolas.html

Industria impulsa la transformación digital de las empresas españolas | Innovación

Hosteltur • original

El **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, a través de la **Secretaría General de Industria y de la Pyme**, ha puesto en marcha el **Programa Activa Industria 4.0** con el objetivo de contribuir a la **transformación digital** de las empresas en España para potenciar así su **competitividad**. En este programa colaboran las propias **comunidades autónomas** y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Este programa, según el secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, **Raúl Blanco**, "permite dar respuesta a uno de los grandes desafíos que tiene que hacer frente la industria española: su **adaptación al cambio tecnológico**. La iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la **inteligencia artificial, el internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica**, entre otras, lo que permitirá **mejorar la competitividad** del sector industrial español e impulsar su crecimiento".

Unas **300 empresas de las 17 comunidades autónomas** podrán optar a este programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las **Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030**. A través de él las empresas participantes dispondrán de un **diagnóstico de su situación de partida y de una hoja de ruta** concreta para poner en marcha su proceso de **digitalización**.

Con un presupuesto de **tres millones de euros**, aportado entre el Ministerio, las Comunidades y las propias empresas, esta iniciativa pretende que éstas apliquen tecnologías como **big data, analítica web, ciberseguridad, o cloud computing**, entre muchas otras, que serán determinantes para incrementar su competitividad.

La inscripción en el programa puede solicitarse **hasta el próximo 16 de septiembre a través de la web de la EOI**, en la que se van publicando las convocatorias de las distintas CCAA.

Volver al índice

Medio	Icalnews	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	166	V. CPM	49 EUR (55 USD)
Pág. vistas	557	V. Publicitario	173 EUR (195 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221122406

Castilla y León se suma al proyecto Industria conectada 4.0 del Gobierno para la concesión de ayudas hacia la transformación digital

original

VALLADOLID - ECONOMÍA/EMPRESAS

ICAL - El Ministerio de Industria, a través de la Fundación EOI, destina 138.700 euros a este programa

Castilla y León se sumará al proyecto 'Industria conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que prevé la concesión de ayudas dirigidas a la transformación digital, a través de la Fundación EOI, ente que el 1 de agosto aprobó la convocatoria para este tipo de subvenciones, según publica hoy el Boletín Oficial de la Comunidad (Bocyl).

Volver al índice

leonoticias

Medio	Leonoticias.com	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	48 010	V. CPM	56 EUR (63 USD)
Pág. vistas	170 882	V. Publicitario	1544 EUR (1748 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://www.leonoticias.com/castillayleon/castilla-leon-suma-20190822110849-nt.html

Castilla y León se suma al proyecto 'Industria conectada 4.0' del Gobierno para la concesión de ayudas hacia la transformación digital

original

Castilla y León se sumará al proyecto '**Industria conectada 4.0**' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que prevé la concesión de ayudas dirigidas a la transformación digital, a través de la Fundación EOI, ente que el 1 de agosto aprobó la convocatoria para este tipo de subvenciones, **según publica este jueves el Boletín Oficial de la Comunidad (Bocyl)**.

Estas ayudas tienen por objeto el impulso de la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. **Las partidas en especie objeto de esta convocatoria consisten en la recepción de un asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa beneficiaria y la elaboración de un plan de transformación digital**.

Este asesoramiento se prestará a través de reuniones individualizadas con las empresas beneficiarias y la realización de talleres temáticos y demostrativos de apoyo al asesoramiento, c**on un mínimo de 50 horas de asesoramiento individualizado**. Dicho asesoramiento tendrá la condición de ayudas en especie.

En este sentido, la firma recibirá dentro del asesoramiento especializado varios servicios: diagnóstico previo de la situación digital de partida de la empresa y un análisis interno de la organización y del negocio; un plan de transformación que incluirá la definición de las actuaciones del mismos; la cuantificación y priorización de oportunidades de digitalización y un '**benchmarking**' de habilitadores; visitas necesarias a las instalaciones de la industria beneficiaria; y talleres demostrativos de contenido práctico que acerquen las soluciones digitales a estas empresas.

El gasto total para esta convocatoria será de 138.700 euros y se realizará con cargo a la transferencia corriente de la **Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**. El precio del servicio objeto de ayuda es de 10.400 euros por empresa industrial beneficiaria, impuestos incluidos.

La Fundación EOI concederá una subvención bajo la modalidad de ayuda en especie con una cuantía máxima individualizada de 6.935 euros por firma, que complete el proceso de asesoramiento. La empresa beneficiaria contribuirá al servicio abonando 3.465 euros. **El plazo de presentación de solicitudes, que empieza mañana, se extenderá hasta el 16 de septiembre,**

Volver al índice

leonoticias

Medio	Leonoticias.com	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	48 010	V. CPM	56 EUR (63 USD)
Pág. vistas	170 882	V. Publicitario	1544 EUR (1748 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.leonoticias.com/castillayleon/castilla-leon-suma-20190822110849-nt.html

inclusive.

Volver al índice

ileón

Medio	Ileón.com	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	9705	V. CPM	68 EUR (77 USD)
Pág. vistas	34 080	V. Publicitario	609 EUR (689 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221130505

Castilla y León se suma al proyecto Industria conectada 4.0 para la concesión de ayudas hacia la transformación digital

original

Castilla y León se sumará al proyecto 'Industria conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que prevé la concesión de ayudas dirigidas a la transformación digital, a través de la Fundación EOI, ente que el 1 de agosto aprobó la convocatoria para este tipo de subvenciones, según publica este jueves el Boletín Oficial de la Comunidad (Bocyl).

Estas ayudas tienen por objeto el impulso de la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Las partidas en especie objeto de esta convocatoria consisten en la recepción de un asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa beneficiaria y la elaboración de un plan de transformación digital.

Este asesoramiento se prestará a través de reuniones individualizadas con las empresas beneficiarias y la realización de talleres temáticos y demostrativos de apoyo al asesoramiento, con un mínimo de 50 horas de asesoramiento individualizado. Dicho asesoramiento tendrá la condición de ayudas en especie.

En este sentido, la firma recibirá dentro del asesoramiento especializado varios servicios: diagnóstico previo de la situación digital de partida de la empresa y un análisis interno de la organización y del negocio; un plan de transformación que incluirá la definición de las actuaciones del mismos; la cuantificación y priorización de oportunidades de digitalización y un 'benchmarking' de habilitadores; visitas necesarias a las instalaciones de la industria beneficiaria; y talleres demostrativos de contenido práctico que acerquen las soluciones digitales a estas empresas.

El gasto total para esta convocatoria será de 138.700 euros y se realizará con cargo a la transferencia corriente de la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. El precio del servicio objeto de ayuda es de 10.400 euros por empresa industrial beneficiaria, impuestos incluidos.

La Fundación EOI concederá una subvención bajo la modalidad de ayuda en especie con una cuantía máxima individualizada de 6.935 euros por firma, que complete el proceso de asesoramiento. La empresa beneficiaria contribuirá al servicio abonando 3.465 euros. El plazo de presentación de solicitudes, que empieza mañana, se extenderá hasta el 16 de septiembre, inclusive.

Volver al índice

Medio	CIO España	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	488	V. CPM	30 EUR (33 USD)
Pág. vistas	1648	V. Publicitario	198 EUR (224 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221140721

La nueva iniciativa del Gobierno ayudará a transformarse a 300 empresas industriales

original

Nueva iniciativa del Gobierno para el fomento de la digitalización; en este caso, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. El departamento ha lanzado el **Programa Activa Industria 4.0**, que se gestionará a través de la Secretaría General de Industria y de la pyme y se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030.

El proyecto cuenta con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial y las comunidades autónomas y **tiene un presupuesto de tres millones de euros**, que aportarán el Ministerio, las comunidades y las propias empresas. El objetivo del Programa Activa Industria 4.0 es incentivar la integración en las organizaciones de tecnologías como *big data*, analítica web o *cloud*, además de apuntalar las medidas en ciberseguridad. La finalidad última es **contribuir a incrementar la competitividad de las empresas del sector**. Para esto, se ofrecerá a las organizaciones asesoramiento especializado y personalizado.

Las compañías tienen hasta el 16 de septiembre para solicitar su inscripción. En total, **se prevé incluir a cerca de 300 empresas de todo el territorio**, a las que se realizará un diagnóstico de la situación actual y una hoja de ruta que las guíe en el proceso de transformación digital.

"Este programa permite dar respuesta a uno de los grandes desafíos que tiene que hacer frente la industria española, su adaptación al cambio tecnológico", explica el secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raúl Blanco, en un comunicado. "Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento".

Apoyo del Gobierno a la transformación digital

Este tipo de ayudas pueden resultar claves para evitar que se genere una brecha entre organizaciones en el salto al nuevo ecosistema digital. En este sentido, en los últimos tiempos el Gobierno ha apoyado diversas líneas a través de las cuales fomentar la transformación digital de las empresas; de hecho, el Consejo de Ministros del 15 de marzo aprobaba préstamos de hasta 50 millones de euors para 2019, dentro del programa de apoyo a proyectos I+D+i en industria conectada 4.0.

También se han fomentado medidas para contribuir a la evolución digital de otras áreas de actividad y de la sociedad. Por ejemplo, en febrero se constituía la Red de Destinos Turísticos

Volver al índice

Medio	CIO España	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	488	V. CPM	30 EUR (33 USD)
Pág. vistas	1648	V. Publicitario	198 EUR (224 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221140721

Inteligentes, para mejorar la aplicación de nuevas tecnologías en el sector turismo. En redes, la expansión de la banda ancha o el segundo dividendo digital han sido impulsados mediante partidas económicas.

Volver al índice

diariodelamancha.com

Medio	diariodelamancha.com	Fecha	22/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	230	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	695	V. Publicitario	179 EUR (202 USD)

Escuela de organización industrial

https://diariodelamancha.com/proyecto-industria-conectada-4-ministerio/

El Gobierno regional se adhiere al Proyecto Industria Conectada 4.0 del Ministerio que, a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región

Jesús CLM • original

El Gobierno de Castilla-La Mancha se adhiere al Proyecto 'Industria Conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que a través de la Fundación EOI, favorecerá la transformación digital de las empresas de la región.

Gracias al convenio al suscrito entre el Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, y la Fundación EOI se favorece la ejecución de esas ayudas en el territorio regional para aquellas industrias que quieran ver impulsar su digitalización a través de estrategia, iniciativas y acciones que les ayuden en los procesos de transformación digital.

Esta iniciativa de la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo nace con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. Esta iniciativa tiene un triple objetivo: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones y, además, favorecer un modelo propio para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

Las empresas que resulten beneficiarias en esta convocatoria contarán con asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y la elaboración de un plan de transformación digital, con el objetivo de impulsar la digitalización de la industria regional.

Para ello y, a través de reuniones individualizadas, talleres temáticos y demostrativos de apoyo, se proporcionará un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas beneficiarias que incluirá un diagnóstico de la situación de partida y un análisis interno de la organización y del negocio, así como la elaboración de un plan de transformación digital, incluyendo la definición de las actuaciones del mismo.

Las solicitudes deben dirigirse a la Fundación EOI antes del 16 de septiembre de 2019, junto con la documentación requerida según su convocatoria. Los interesados pueden recabar más información en la web del Plan Adelante Empresas y en la página web de la Fundación EOI.

Volver al índice

Diario de León

Publicación	Diario de Leon General	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 530	Página	22
Difusión	9777	Tamaño	28,40 cm² (4,7%)
Audiencia	107 000	V.Publicitario	369 EUR (418 USD)

EOI Escuela de organización industrial

EMPRESAS

La Comunidad se une a 'Industria conectada 4.0'

■ Castilla y León se sumará al proyecto 'Industria conectada 4.0' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que prevé la concesión de ayudas dirigidas a la transformación digital, a través de la Fundación EOI, ente que el 1 de agosto aprobó la convocatoria para este tipo de subvenciones. Estas ayudas tienen por objeto el impulso de la transformación digital de la industria española a través de las empresas industriales. | ICAL

Volver al índice

Expansión.com

Medio	Expansión	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	657 916	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	1 608 760	V. Publicitario	5125 EUR (5804 USD)

Escuela de organización industrial

http://www.expansion.com/agencia/europa_press/2019/08/20/20190820102133.html

El Ministerio de Industria lanza el programa Activa Industria 4.0, para impulsar la transformación digital

EUROPA_PRESS • original

El presupuesto del programa es de tres millones de euros

MADRID, 20 (EUROPA PRESS)

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, ha puesto en marcha el programa Activa Industria 4.0, con una dotación presupuestaroa de tres millones de euros y el objetivo de impulsar la transformación digital de las empresas industriales en España para potenciar su competitividad.

El secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raül Blanco, ha asegurado que el programa permite dar respuesta a uno de los desafíos que tiene que hacer frente la industria española, que es la adaptación al cambio tecnológico.

"Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento", ha añadido Blanco.

En este programa colaboran las comunidades autónomas, con aproximadamente 300 empresas industriales, y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Dichas empresas podrán optar al programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030.

El presupuesto de la iniciativa es de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las comunidades autónomas y las propias empresas, y tiene el objetivo de que las empresas apliquen tecnologías como el 'big data', la analítica web o la ciberseguridad, entre otros.

Volver al índice

NOTICIAS para municipios

Medio	NOTICIAS para municipios	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1772	V. CPM	30 EUR (33 USD)
Pág. vistas	5683	V. Publicitario	275 EUR (311 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221202914

REGIONAL/ La Fundación EOI convoca ayudas para la transformación digital de las empresas industriales

Alex Castellano • original

poligono alcorcon

Las ayudas en especie objeto de esta convocatoria consisten en la recepción de un asesoramiento especializado e individualizado

REGIONAL/ 23 AGOSTO 2019/ La Fundación EOI ha aprobado la concesión de ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria en el marco del Proyecto "Industria Conectada 4.0" para personas empresarias individuales y pequeñas y medianas empresas que **desarrollen su actividad en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.**

Las ayudas en especie objeto de esta convocatoria consisten en la recepción de un asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa beneficiaria y la elaboración de un plan de transformación digital.

El precio del servicio objeto de ayuda es de 10.400 euros por empresa industrial beneficiaria, impuestos incluidos. La Fundación EOI concederá una subvención bajo la modalidad de ayuda en especie con una cuantía máxima individualizada de **6.935 euros por empresa industrial beneficiaria, que complete el proceso de asesoramiento.**

La empresa beneficiaria contribuirá al servicio abonando 3.465 euros. El plazo de presentación de solicitudes es hasta el 16 de septiembre.

Volver al índice

NOTICIAS BANCARIAS

Medio	Noticias Bancarias	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	390	V. CPM	53 EUR (60 USD)
Pág. vistas	1234	V. Publicitario	191 EUR (216 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221206821

El 20% de las empresas con más de diez empleados ofrecen servicios de venta online

Redacción • original

El 20% de las empresas con más de diez empleados ofrecen servicios de venta 'online'

El informe “España Empresa Digital”, elaborado por la Cámara de España, ha detallado que el 20% de las empresas con más de diez empleados ofrecen servicios de venta ‘online’ de sus productos, mientras que un 54% de los usuarios españoles con conexión a internet compra por vía electrónica.

La oferta de ‘e-commerce’ varía según el tamaño de la empresa. Así, en las micropymes (empresas con menos de diez empleados), el ‘e-commerce‘ es utilizado por un 4,9%. En las empresas que tienen entre 10 y 49 empleados, lo usa un 17,2%; y las que tienen entre 50 y 250 empleados, lo usa un 29,2%. A pesar de su gran tamaño, más de la mitad de las grandes empresas (más de 250 trabajadores) no realiza ventas ‘online’, ya que solo el 40,4% usa este canal.

Respecto a la tenencia de una página web, un 31,2% de las micropymes la tienen frente al 78,2% del resto. Sin embargo, el número de empresas con determinada sofisticación en la página web se reduce a un 42%.

La Cámara de España destaca que las compañías deben adaptarse a las características de los usuarios, por lo que deben incorporar nuevos canales de atención para dar respuesta a sus demandas actuales y poder atraer a nuevos clientes potenciales.

También subraya la necesidad de que las pymes dispongan de una página web de calidad y actualizada, que se convierta en una extensión de su negocio e identidad vía ‘online’, con el objetivo de mejorar sus ventas, su reputación y posicionamiento en Internet.

La Cámara también apunta que es relevante el uso de aplicaciones informáticas y de gestión económica ‘online’, así como almacenamiento en la nube de la información. El acceso interconectado de los datos de la empresa a través de ordenadores y móviles inteligentes hace posible la automatización de procesos más rápidos, mejora la productividad y minimiza errores.

Recientemente, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha puesto en marcha el Programa Activa Industria 4.0, dotado con 3 millones de euros y cuyo objetivo es contribuir a la transformación digital de cerca de 300 empresas industriales en España, aunque en realidad

Volver al índice

NOTICIAS BANCARIAS

Medio	Noticias Bancarias	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	390	V. CPM	53 EUR (60 USD)
Pág. vistas	1234	V. Publicitario	191 EUR (216 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221206821

a 10.000 euros que tocan dan para poca transformación.

El programa ofrecerá a las empresas beneficiarias un asesoramiento especializado para apoyar su transformación digital y aumentar así su competitividad.

La iniciativa pretende que con esos 10.000 euros por compañía, las empresas del sector industrial apliquen tecnologías como “big data”, analítica web, ciberseguridad o “cloud computing”, entre otras herramientas, ha informado este martes el ministerio.

En el programa colaboran las comunidades autónomas y la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la inscripción se cerrará el próximo 16 de septiembre.

Volver al índice

EL PAÍS

Medio	El Pais	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 711 000	V. CPM	140 EUR (158 USD)
Pág. vistas	5 817 400	V. Publicitario	7337 EUR (8309 USD)

EOI Escuela de organización industrial

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/08/22/pyme/1566510698_331735.html

Abierto el plazo de las nuevas ayudas oficiales para pymes

Rocío González • original

El Programa de Crecimiento Empresarial ya está en marcha. Alrededor de 300 pequeñas y medianas empresas podrán recibir asesoramiento especializado para continuar creciendo y expandiéndose. El plazo para participar en estas ayudas concluye el próximo 9 de septiembre.

El plan, puesto en marcha por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Secretaría General de Industria y Pyme y con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), dispone de un presupuesto global de 1,6 millones de euros.

El programa, en concreto, se divide en tres áreas diferentes a fin de que las pymes puedan conseguir un mayor rendimiento de todo el planteamiento.

Diagnóstico de la situación

En primer lugar las pymes que accedan a las ayudas pasarán por una fase en la que se diagnosticará su situación. En este punto las empresas serán analizadas por expertos de la EOI a fin de poder conocer la situación de partida y aprender sobre las necesidades de la empresa y cómo pueden mejorar.

La siguiente fase se centrará en mejorar aquella área que tenga más probabilidades de progresar. Aquí las pymes elegirán aquellas áreas que más les interesen como puede ser la digitalización, innovación, marketing y comercialización, recursos humanos, finanzas y operaciones.

Una vez se ha llegado a este punto, el experto de la Escuela de Organización Industrial (EOI) trazará un plan para el crecimiento de la empresa. Se tratará de un plan personalizado y ajustado a la situación de la compañía. Además, esta hoja de ruta permitirá a las pymes conseguir los objetivos que se propongan a fin de que se pueda dar el crecimiento de la empresa.

La última fase del programa consistirá en realizar un seguimiento de las distintas etapas de implementación del plan y comprobar que los objetivos se están alcanzando.

Volver al índice

Medio	getafealdia.com	Fecha	23/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	5189	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	12 472	V. Publicitario	434 EUR (491 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221220041

La Fundación EOI ofrece ayudas para impulsar la transformación digital de las empresas industriales

original

Me gusta 0

La Fundación EOI ha convocado un programa de ayudas destinado a empresas industriales que busquen impulsar y optimizar su transformación digital en el marco del Proyecto “Industria conectada 4.0”.

Este programa está dirigido a cualquier tipo de empresa que desarrollen una actividad industrial productiva o vayan a hacerlo, siempre y cuando tengas su domicilio social o centro de trabajo en Madrid, según se indica en las bases.

La ayuda en especie objeto de esta convocatoria consisten en la “recepción de un asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de situación de partida de la empresa beneficiaria y la elaboración de un plan de transformación digital”. Esta subvención en especie tiene una cuantía máxima de 6935 euros por empresa industrial beneficiaria que complete el proceso, mientras que el precio total del servicio es de 10400 euros. Es decir, la empresa beneficiaria deberá pagar 3465 euros.

El último día para presentar las solicitudes será el próximo 16 de septiembre.

Volver al índice

La Nueva España
www.lne.es

Medio	La Nueva España	Fecha	24/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	121 300	V. CPM	72 EUR (81 USD)
Pág. vistas	417 775	V. Publicitario	2497 EUR (2828 USD)

Escuela de organización industrial

https://www.lne.es/gijon/2019/08/24/ctic-asesorara-programa-nacional-industria/2519682.html

CTIC asesorará en un programa nacional sobre industria 4.0 para empresas

c. j. • original

Un nueva oportunidad para que Gijón asuma el liderazgo en una iniciativa de transformación digital de ámbito nacional. CTIC Centro Tecnológico es una de las veinte entidades seleccionadas en toda España para prestar los servicios de asesoramiento en Transformación Digital e Industria 4.0 dentro del programa de asesoramiento Activa Industria 4.0, cofinanciado por el Ministerio de Industria para ofrecer a las empresas un diagnóstico fiable sobre estas cuestiones.

El siguiente paso es que una decena de firmas asturianos, ocho de Cantabria y Castilla La Mancha, veinte de Castilla y León y 30 de Galicia podrán tener la oportunidad de sumarse a la iniciativa de un centro puntero como CTIC, que forma parte del consorcio para prestar asesoramiento en industria 4.0.

Los interesados en participar tienen hasta el 16 de septiembre para formalizar su inscripción en el programa. Los participantes podrán acceder a un plan de transformación que identifica los habilitadores digitales necesarios en el proceso de transformación digital en el mundo empresarial y establece la hoja de ruta para su implantación.

El desarrollo de este programa corre a cargo de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

La Nueva España
www.lne.es

Volver al índice

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón	Fecha	24/08/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 354	Página	8
Difusión	22 163	Tamaño	68,58 cm² (11,0%)
Audiencia	165 000	V.Publicitario	997 EUR (1129 USD)

EOI Escuela de organización industrial

CTIC asesorará en un programa nacional sobre industria 4.0 para empresas

Las compañías que deseen participar podrán inscribirse hasta el 16 de septiembre

C. J.

Un nueva oportunidad para que Gijón asuma el liderazgo en una iniciativa de transformación digital de ámbito nacional. CTIC Centro Tecnológico es una de las veinte entidades seleccionadas en toda España para prestar los servicios de asesoramiento en Transformación Digital e Industria 4.0 dentro del programa de asesoramiento Activa Industria 4.0, cofinanciado por el Ministerio de Industria para ofrecer a las empresas un diagnóstico fiable sobre estas cuestiones.

El siguiente paso es que una decena de firmas asturianos, ocho de Cantabria y Castilla La Mancha, veinte de Castilla y León y 30 de Galicia podrán tener la oportunidad de sumarse a la iniciativa de un centro puntero como CTIC, que forma parte del consorcio para prestar asesoramiento en industria 4.0.

Los interesados en participar tienen hasta el 16 de septiembre para formalizar su inscripción en el programa. Los participantes podrán acceder a un plan de transformación que identifica los habilitadores digitales necesarios en el proceso de transformación digital en el mundo empresarial y establece la hoja de ruta para su implantación.

El desarrollo de este programa corre a cargo de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Volver al índice

NOTICIAS BANCARIAS

Medio	Noticias Bancarias	Fecha	25/08/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	390	V. CPM	53 EUR (60 USD)
Pág. vistas	1234	V. Publicitario	191 EUR (216 USD)

Escuela de organización industrial

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=221318279

Industria impulsa la digitalización con Activa Industria 4.0

Colaborador • original

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, ha puesto en marcha el programa Activa Industria 4.0, con una dotación presupuestaria de tres millones de euros y el objetivo de impulsar la transformación digital de las empresas industriales en España para potenciar su competitividad.

El secretario general de Industria y de la Pyme en funciones, Raül Blanco, ha asegurado que el programa permite dar respuesta a uno de los desafíos que tiene que hacer frente la industria española, que es la adaptación al cambio tecnológico.

“Esta iniciativa garantiza el óptimo aprovechamiento del potencial de tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas, la impresión 3D o la robótica, entre otras, lo que permitirá mejorar la competitividad del sector industrial español e impulsar su crecimiento”, ha añadido Blanco.

En este programa colaboran las comunidades autónomas, con aproximadamente 300 empresas industriales, y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Dichas empresas podrán optar al programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca dentro de las Directrices Generales de la Nueva Política Industrial España 2030.

El presupuesto de la iniciativa es de tres millones de euros, aportado entre el Ministerio, las comunidades autónomas y las propias empresas, y tiene el objetivo de que las empresas apliquen tecnologías como el ‘big data‘, la analítica web o la ciberseguridad, entre otros.

Volver al índice