

## RESUMEN EJECUTIVO

### ¿Quiénes somos?

Food for Everyone (FFE) es una aplicación móvil que nace con la finalidad de reducir la cantidad de alimentos que aún estando en condiciones aptas para consumo terminan en los vertederos. El modelo de negocio se basa en una intermediación a través de la plataforma para poner en contacto a restaurantes de comida rápida que están desechando platos que aún podrían vender, con consumidores que buscan alimentarse a un menor costo y están preocupado por el medio ambiente.



Inicialmente, Food for Everyone estará brindando servicio en el Gran Santo Domingo, República Dominicana, no obstante, cuenta con proyecciones futuras para expandirse a otras provincias del país y eventualmente a otras naciones.

### ¿Cómo Funciona?

Todos los usuarios podrán descargar fácilmente y de manera gratuita la aplicación *Food for Everyone* a través de las tiendas en línea para aplicaciones, o mediante un link de descarga al realizar la búsqueda de FFE desde cualquier explorador.

Los consumidores al entrar al APP podrán visualizar todas las ofertas del día disponibles con descuentos de hasta un 50% del costo original. Al seleccionar el plato de interés, podrá ver la ubicación de cada establecimiento y realizar su elección según su conveniencia particular. Por razones de seguridad alimentaria y de aprovechamiento de los alimentos, el tiempo límite para retirar el producto es de 45 minutos. El consumidor tendrá 2 opciones de pago: podrá realizar el pago total a través de la interfaz, o reservar su pedido con el depósito del 25% del valor total de la oferta, completando el pago en el establecimiento comercial. Una vez realizada la compra, el usuario recibirá una notificación con la cantidad de emisiones de CO<sub>2</sub> que ha evitado que se generen.

Los negocios deberán subir cada día los platos que no tienen salida con el descuento establecido, garantizando que el plato contenga la calidad establecida por FFE.

### ¿Qué nos impulsa?

En la República Dominicana se desperdician actualmente alrededor de 1,1 millones de kilogramos de alimentos por semana. Este es un dato preocupante que debe mover a toda la población a accionar al respecto.

Mientras eso ocurre, las emisiones de CO<sub>2</sub> de la República Dominicana en el año 2018 fueron de 25.177 kilo toneladas, lo que colocó al país en el número 105 del ranking de países por emisiones de CO<sub>2</sub>, formado por 186 países en orden de menor a mayor.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) la huella de carbono del despilfarro de alimentos a nivel mundial se estima en 3.300 millones de toneladas de equivalente de CO<sub>2</sub> de gases de efecto invernadero liberados a la atmósfera por año. Al analizar esta alarmante problemática, es primordial que se desarrollen iniciativas que fomenten la gestión responsable de residuos, y el aprovechamiento máximo de los recursos del país. El modelo de negocio FFE está directamente vinculado con el ODS 12: Producción y Consumo Responsable, e indirectamente al ODS 13: Acción por el clima, ya que el motor de FFE es contribuir con la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación, y al mismo tiempo aumentar las ganancias netas de las actividades económicas

de los establecimientos comerciales aliados. FFE tiene como propósito lograr la cooperación de cada usuario, sensibilizándoles mediante hábitos de vida sostenibles.

### ¿Quiénes son los Beneficiarios?

- Los principales beneficiarios en nuestro modelo de negocio son los consumidores que podrán adquirir un producto de calidad a mitad de precio, y a la vez, contribuir con la reducción de emisiones de CO2.
- Las empresas de comida rápida también resultan beneficiadas, pues un producto que antes no tenía salida y terminaba en el zafacón, ahora puede recuperar un porcentaje de su costo, reduciendo así las pérdidas. También, logra reducir sus emisiones, aspecto que impacta positivamente en el plano reputacional.

Nuestro público objetivo es la población entre 19 y 35 años que vive en la zona metropolitana del Gran Santo Domingo, de clase media, por ser los que más consumen comida rápida, en total 291.089 habitantes, de los cuales, el 65% de este segmento poblacional estaría interesado en sumarse a nuestra plataforma.

En el caso de los establecimientos, se trata de restaurantes o franquicias de comida rápida que operan en el Gran Santo Domingo y operan en la zona urbana, que tengan un desperdicio de 4 a 7 platos por día, deben tener un menú principal con precios promedio que vayan 7 y 20 dólares por plato regular individual.

En las entrevistas pudimos confirmar que el 90% de los establecimientos de comida rápida estarían interesados en sumarse a Food For Everyone. En términos absolutos sería unos 186 restaurantes que se unirían a la APP.

### ¿Cómo lo haremos?

Nuestra estrategia de Marketing estará enfocada en dos direcciones.

- Atraer a nuevos consumidores y lograr su fidelización
- Sumar más establecimientos a nuestro negocio.

Para lograr nuestro objetivo en esta materia, lo principal es garantizar un servicio eficiente tanto para los consumidores, como para los establecimientos, lo cual va desde el fácil acceso a la plataforma, hasta el debido seguimiento durante todo el proceso de comercialización.

Además, hemos diseñado diversas acciones de comunicación para dar a conocer nuestra marca y lograr posicionamiento en el mercado. Esto incluye publicidad a través de distintos medios electrónicos y en los propios establecimientos. También utilizaremos estrategias de Relaciones Públicas apoyada en los grupos de interés.

### ¿Qué precios vamos a dar?

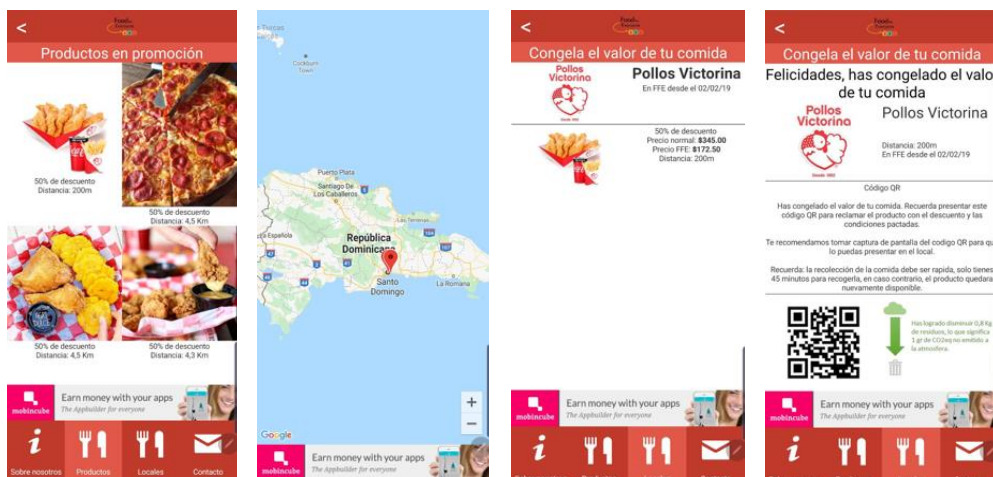
El consumidor recibe un precio máximo por producto de *seis dólares (USD\$6.00)* que debe ser equivalente a un 50% menos del precio de lista, este precio se colocó en base a los resultados del análisis de mercado. Adicional a esto, la plataforma da beneficios adicionales a medida que se acumula la cantidad de emisiones evitadas.

### ¿Quiénes somos?

FFE está conformado por un equipo de jóvenes profesionales de distintas disciplinas, en total cinco compañeros comprometidos e interesados en hacer un aporte en favor de la sostenibilidad. Cada integrante, aparte de fungir como socio, desempeña una función de acuerdo con su perfil, tanto en el área operativa, como de gestión de negociación y administración.

## ¿Cómo nos verán?

Seremos una app amigable con diferentes interfaces en las cuales se podrá seleccionar comida o restaurante a conveniencia de gusto o cercanía, respectivamente, para así poder apartar la comida y conocer de manera anticipada la cantidad de emisiones evitadas al medio ambiente por no desechar dicho producto.



## ¿Qué valor económico vamos a generar?

Se plantea una inversión inicial de 4.617,42 dólares de los cuales estarán soportados por los aportes de los cinco socios equivalentes a 923,48 dólares cada uno.

Se proyecta un escenario de tres años, iniciando con ingresos de \$7.831 hasta los \$12.433 en el último año. A partir del cuarto año se contempla la expansión geográfica de la empresa en otras localidades de República Dominicana hasta garantizamos una mayor rentabilidad.

Se contempla una venta anual de 22.500 platos a un precio promedio de \$ 3,00 dólares la unidad, equivalente al 50% de su costo normal y de los cuales se obtendrá una comisión de 10%.

En la tabla a continuación se muestra en detalle la relación de ingresos y gastos de modelo de negocio:

Tabla 1 Flujo de Caja Anual

Cuenta	2019	2020	2021	2022
<b>Ingresos</b>				
Ventas	\$0	\$7.831	\$9.868	\$12.433
<b>Total de ingresos</b>	\$0	\$7.831	\$9.868	\$12.433
<b>Egresos</b>				
Inversión Inicial (Capital social)	\$4.617	\$0	\$0	\$0
Comisión a equipo de trabajo por ventas	\$0	\$1.958	\$2.467	\$3.108
Gastos financieros	\$0	\$591	\$620	\$651
Transporte, viáticos, varios personal	\$0	\$2.727	\$2.864	\$3.007
<b>Total de egresos</b>	\$4.617	\$5.276	\$5.951	\$6.767
<b>Total Acumulado por año</b>	-\$4.617	\$2.555	\$3.917	\$5.667

Fuente: elaboración propia

Además de los logros en términos económicos, nuestra mayor satisfacción será la cantidad de emisiones de CO2 evitadas. Sólo en el primer año 2020 según la proyección, se estarían evitando 40,5 toneladas de CO2 equivalentes.



### ¿Por qué invertir en FEE?

Somos un modelo de negocio sostenible que plantea una relación ganar-ganar entre restaurantes y consumidores, permitiendo valorizar un residuo actual, generando ahorro de los usuarios y ayudando a convertir el 45% de las pérdidas de los restaurantes en ingresos.

