

RESUMEN EJECUTIVO



MÁSTER EN ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADO ENERGÉTICO

JUNIO 2019

PROBLEMA

Hemos detectado y validado a través de diferentes encuestas, que en las familias y en las microempresas existe un desconocimiento importante de su factura eléctrica y una sensación de inseguridad sobre si el precio es el "óptimo". Algunos de los resultados que arrojan las encuestas son los siguientes:

- El 79% de los encuestados piensa que la electricidad es demasiado cara
- El 71% cree que paga demasiado para la electricidad que consumen
- Solo el 7,6 % no piensa que pueda haber mejores tarifas que la que tienen contratada.

SOLUCION

Ilumínate Energía enfoca la solución en el desarrollo de una App, con un manejo fácil para cualquier usuario, que permita conseguir un ahorro en la factura de electricidad, teniendo en cuenta todas las vías posibles para conseguirlo como: Mejorar la tarifa contratada, mejorar la eficiencia energética y la posibilidad de ahorrar con una instalación fotovoltaica de autoconsumo. Y, además, aportando seguridad a través de la información en tiempo real del mercado eléctrico y de todo lo necesario para entender, de forma fácil, las facturas de electricidad.

MERCADO Y OPORTUNIDAD

Tamaño del mercado:

El mercado en el que se mueve Ilumínate lo forman los más de 18 millones de hogares y las más de 1,1 millones de Micro Pymes que existen en España. Ya que, cada hogar o Micropyme, se considera como un usuario potencial que podría hacer uso de la App para conseguir un ahorro en su factura de electricidad.

Mercado Objetivo:

Para cada uno de los servicios que ofrece la App de Ilumínate se ha estimado un mercado objetivo:

- Comparador de tarifas de electricidad: Se pretende llegar, a lo largo del año 2020 al 1% de la suma de hogares y micropymes de España. Por lo que, el mercado objetivo

para este servicio se estima en más de 192.000 usuarios potenciales.

- Calculadora de instalación fotovoltaica de autoconsumo: para determinar el mercado objetivo de este servicio, se han tenido en cuenta el número de viviendas unifamiliares que existen en España y que asciende a más de 3,7 millones. Al igual que para el comparador de tarifas de electricidad, se pretende llegar a lo largo del año 2020 al 1% de dichas viviendas. Por lo que se estima que el mercado objetivo es de más de 37.000 viviendas unifamiliares.
- Calculadora de Eficiencia Energética: El mercado objetivo para este apartado es idéntico al mercado objetivo estimado para el comparador de ofertas de electricidad: 192.000 usuarios.
- Información del mercado en tiempo real: Este apartado va dirigido a todos los usuarios potenciales de la App de Ilumínate ya que la información que se aporta en él es de interés para cualquier usuario. Por lo que su tamaño también asciende a 192.000 usuarios.

POSICIONAMIENTO

Conseguir un buen posicionamiento es clave para Ilumínate Energía. Para conseguirlo es fundamental dar a conocer los rasgos que la caracterizan como una App de referencia en el sector, siendo los principales canales en los que se van a centrar los trabajos de Marketing son los determinados a través de diferentes encuestas realizadas: RRSS (Facebook, LinkedIn, Twitter y Gmail), Prensa digital, cuñas de radio, etc. Además, también se cuenta con que actúe el "boca a boca". En muchas ocasiones, determinante para un buen posicionamiento.

COMPETIDORES VS ILUMÍNATE

En la matriz de ventaja competitiva realizada tras un profundo estudio del sector y que se muestra a continuación, se puede observar que la App de Ilumínate Energía, a diferencia de los demás competidores, posee todas las características distintivas que la convierten en la App más completa del sector.

	FÁCIL MANEJO	CONTENIDO EXPLICATIVO	PARTICULAR Y EMPRESAS	SERVICIOS ADICIONALES	VARIEDAD DE TARIFAS	ESTUDIOS INDIVIDUALES
Selectra	✓	✗	✓	✗	✓	✓
ENLAC	✗	✗	✗	✓	✓	✗
enchufados	✗	✗	✓	✗	✗	✗
elgasenergía	✓	✓	✓	✗	✓	✓
tarifacluz	✗	✓	✓	✗	✓	✓
energíaplan	✓	✓	✓	✗	✓	✗
kelisto.es	✓	✓	✓	✗	✓	✗
elgasenergía	✓	✗	✗	✗	✓	✗
Ilumínate	✓	✓	✓	✓	✓	✓

PROPUESTA DE VALOR

Ilumínate Energía unifica en una sola App los servicios que abarcan todas las áreas a través de las cuales se puede conseguir un ahorro en la factura de electricidad. Además, explicando con la máxima claridad y con un lenguaje adecuado para cualquier usuario, todos y cada uno de los apartados que forman esta App. Consiguiendo con ello que tanto el ahorro como la experiencia del usuario sean los principales valores diferenciadores de la App de Ilumínate Energía.

MODELO DE NEGOCIO

La Principal fuente de ingresos de Ilumínate Energía son las comisiones acordadas:

1. Comisiones de 20€ a las comercializadoras por contratos formalizados de tarifas eléctricas conseguidos a través de la App de Ilumínate Energía.
2. Comisiones de 10€ a las empresas especializadas en eficiencia energética por

estudio realizado gracias a la App de Ilumínate Energía.

3. Comisiones del 5% sobre el importe del proyecto a las empresas que formalicen la ejecución de una instalación de autoconsumo fotovoltaico gracias a la App de Ilumínate Energía.

Además, también se obtendrán ingresos mediante la venta de datos y los anuncios publicitarios en la App.

LOS NUMEROS

Como para cualquier startup, el primer año siempre es duro. Para este primer año, se estima que haya un déficit de, aproximadamente, 16.000€. Tras este primer año, en 2021, se estima que no solo no habrá déficit, sino que se obtendrán unos beneficios de algo más de 122.000€. Que serán superados por los más de 340.000€ de beneficios que se estiman para el año 2022

